



**MEMÒRIA PER LA SOL LICITUD D'ADSCRIPCIÓ
DEL CENTRE DOCENT D'ENSENYAMENT SUPERIOR
DE L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA ERAM**

I PER LA IMPLANTACIÓ DEL GRAU EN AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA PEL CENTRE DOCENT ADSCRIT.

Document realitzat per Escola Universitària ERAM

Girona, 27 de juny de 2008

Índex

- 1. Introducció/ Descripció del títol***
- 2. Justificació***
- 3. Objectius***
- 4. Accés i admissió d'estudiants***
- 5. Planificació de l'ensenyament***
- 6. Personal acadèmic***
- 7. Edifici. Recursos materials i serveis***
- 8. Resultats previstos***
- 9. Sistema de garantia de qualitat***
- 10.- Programes de Recerca***
- 11.- Calendari d'implantació.***
- 12.- Normes d'organització i funcionament del centre***
- 13.- Memòria econòmica***
- 14.- Documentació legal***

Descripció del Títol

Introducció / Descripció del títol

Introducció titularitat del centre

La Fundació privada Escola de Gestió fou constituïda el 31 de març de 1989 i inscrita en el Registre de Fundacions Privades de la Generalitat de Catalunya el 8 de maig de 1989 amb el número 431. En data 14 de juny de 1999, el Patronat de la Fundació va acordar modificar els estatuts, modificació que va ser legalitzada per resolució de la Consellera de Justícia el 25 de novembre de 1999.

S'acompanyen els estatuts, els poders i l'acord sol·licitant l'adscripció del centre a la Universitat de Girona per tal d'implantar els estudis de Grau en audiovisual i multimèdia

La Fundació privada Escola de Gestió des de la seva creació i en el marc de col·laboració que manté amb l'Escola de Gestió Empresarial S.A, li encarrega a aquesta l'elaboració i gestió dels cursos a realitzar. Tal i com disposen els estatuts de la Fundació privada Escola de Gestió, en el seu art. 2, aquesta es proposa formar íntegrament les persones que ocupin o puguin ocupar llocs de responsabilitat en la societat i en l'empresa, així com fomentar, organitzar i promoure totes aquelles activitats en els diversos nivells del camp de l'ensenyament.

En relació a les actuacions formatives prèvies en col·laboració amb la Universitat de Girona, cal esmentar en primer lloc el conveni marc de col·laboració entre la Universitat de Girona i l'Escola de Gestió S.A, signat en data 21 de juny de 2000; així com el conveni de col·laboració específica entre la Fundació Universitat de Girona : Innovació i Formació i l'Escola de Gestió Empresarial S.A., signat en data 21 de juny de 2000, amb l'objectiu aquest últim d'impartir el Diploma d'Especialització en Comunicació Audiovisual i Multimèdia.

En la reunió del Patronat de la Fundació Escola de Gestió de data 12/05/2000 es va acordar sol·licitar a la Universitat de Girona la creació del títol propi de "Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia" amb la finalitat de desenvolupar-lo en un centre vinculat a la Universitat de Girona. Així mateix, en la reunió del Patronat de la Fundació Escola de Gestió, de data 28/03/2001, es va acordar la creació d'un òrgan nou, supeditat al Patronat de la Fundació, amb la denominació d' Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia amb la finalitat de desenvolupar el títol propi de la Universitat de Girona "Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia".

En la reunió del Patronat de la Fundació Escola de Gestió de data 23/06/2008 es va acordar sol·licitar a la Universitat de Girona la creació del títol Grau en Audiovisual i Multimèdia amb la finalitat de desenvolupar-lo en un centre adscrit a la Universitat de Girona. Així mateix, en la reunió del Patronat de la Fundació Escola de Gestió, de data 23/06/2008, es va acordar la creació d'un òrgan nou, supeditat al Patronat de la Fundació, amb la denominació d' Escola Universitària ERAM amb la finalitat de desenvolupar el Grau de la Universitat de Girona "Grau en Audiovisual i Multimèdia".

FILOSOFIA DE LA FUNDACIÓ ESCOLA DE GESTIÓ

Poc després de la seva creació La Fundació va fixar els següents punts bàsics de referència, que encara segueixen vigents, si bé ara complementats amb la política de qualitat actual.

La Fundació entén la formació empresarial i humana com una activitat amb resultats transcendents i, per tant, molt important. Per aquest motiu, la fundació és molt exigent a nivell operatiu i respectuosa amb la manera de pensar dels alumnes i actua amb total llibertat respecte de les institucions privades i públiques.

La Fundació manté relacions amb altres escoles, escoles de negocis, universitats tant d'Espanya com dels EUA, amb moltes empreses ubicades a les comarques gironines i amb altres entitats: gremis, associacions patronals, col·legis professionals, ajuntaments, etc.

La Fundació té fixada una política de qualitat que procura que sigui reconeguda tant pel client com per les institucions que hi col·laboren.

Dades identificaves :

Nom: FUNDACIÓ ESCOLA DE GESTIÓ és titular de l'Escola Universitària ERAM.

President del patronat de la fundació: Sr. Joan Bosch Roura

Adreça: Ctra. Santa Coloma, 115 17005 GIRONA

CIF:G17223736

Telèfon : 972 402 258 Fax: 972 401 222

E-Mail : eram@eram.es

WEBSITE : www.eram.cat

1.1. Denominació

Grau en audiovisual i multimèdia per la Universitat de Girona en la branca de ciències socials i jurídiques.

1.2. Universitat sol·licitant i centre responsable

Universitat de Girona

Escola universitària ERAM

1.3. Tipus d'ensenyament.

Presencial

1.4.- Número de places de nou ingrés ofertes.

Places	50	50	50	50
Any	08/09	09/10	10/11	11/12

L'oferta del nombre de places s'ha determinat després d'analitzar les característiques dels nostres estudis i els factors socioeconòmics del nostre entorn. Les 50 places ofertes durant els primers anys són el nombre adient pel seu inici.

Les característiques dels nostres estudis fan que les classes pràctiques necessitin de la disponibilitat de divers material audiovisual. El maquinari i els programaris específics per a cada alumne, així com, càmeres, equips de lluminació, só, i altres, determinen com a òptim la quantitat de 25 persones per formar els grups.

Pel teixit industrial de la província de Girona, l'experiència ens ha demostrat que el mercat laboral del nostre entorn pot absorbir sense dificultats els 40 graduats que creiem sortiran per any: A mesura que es desenvolupi el creixement del nostre jove sector augmentarem progressivament nombre de places de nou ingrés amb grups de 25 alumnes.

1.5.- Nombre de crèdits i requisits de matriculació

Nombre de crèdits del títol : 240 crèdits

Nombre mínim de crèdits europeus de matrícula per estudiant, període lectiu i normes de permanència:

Nombre mínim de crèdits ECTS de matrícula per estudiant i període lectiu: en general, 60 per curs. No obstant això, fins que no finalitzi el procés descrit en el punt 9.2 d'aquesta memòria —sobre la revisió i ajust a les noves situacions de les normes de permanència, que establiran tant els requeriments ordinaris que han d'afectar estudiants que compatibilitzin estudi i treball com estudiants que requereixin adaptacions específiques en funció de la seva situació personal—, l'aplicació de les normes de permanència vigents possibiliten la matrícula parcial als estudiants que accedeixen a l'estudi, sense més límit inferior que el necessari en cada cas per superar els 12 crèdits establerts com a mínim per poder continuar estudis, norma que s'ha de combinar amb un altre punt de les Normes de permanència que impedeix la matrícula als estudiants de nou ingrés de crèdits corresponents a cursos posteriors a primer.

S'estableix una correspondència entre els crèdits ECTS i els corresponents al sistema anterior.

Així, el nombre mínim de crèdits ECTS per complir les Normes de permanència és d'un mínim de 12 crèdits ECTS. La configuració de cada ensenyament pot requerir un nombre més elevat en funció de la mida en crèdits dels mòduls o assignatures. En el cas que ens ocupa, seran 20 crèdits, ja que a primer el mòdul més petit és de 10 ECTS.

Les Normes de permanència vigents poden consultar-se a la pàgina web que s'indica a continuació:

<http://www.udg.edu/Default.aspx?tabid=3122>

1.6. Resta d'informació necessària per a l'expedició del suplement europeu al títol

Branca: ciències socials i jurídiques

Naturalesa de la universitat: pública

Naturalesa del centre: fundació privada, centre adscrit.

Llengües utilitzades: català, castellà i anglès.

Justificació

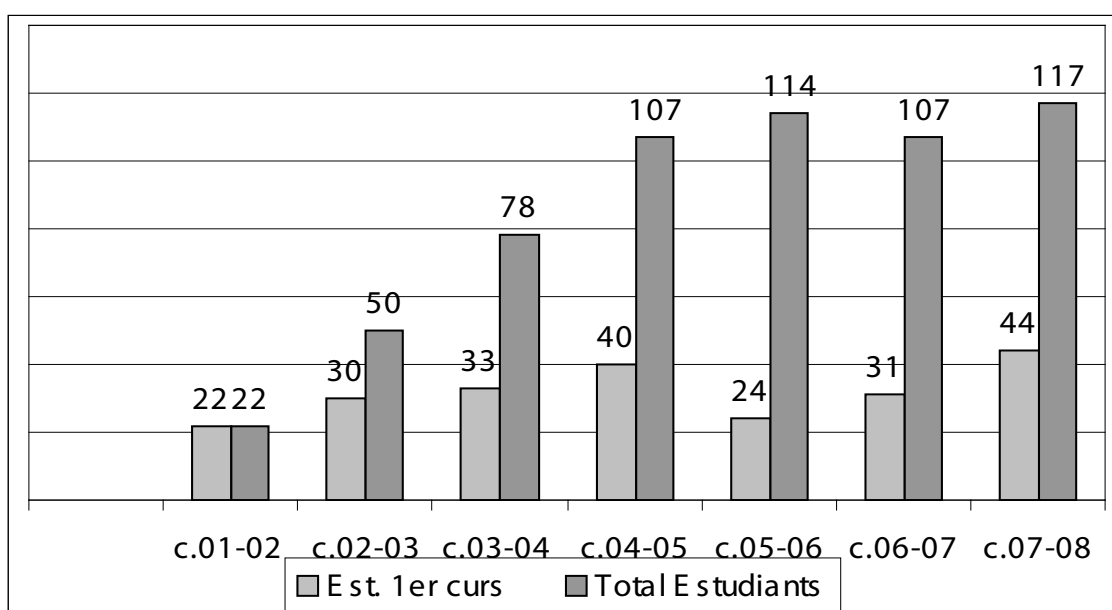
Justificació

2.1. Justificació del títol

2.1.1. Història:

L'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia (www.eram.es) va néixer i es va vincular a la Universitat de Girona l'any 2001 per impartir el títol propi del Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia. Aquest estudi universitari, que actualment ja s'està impartint, té una durada de tres anys i 180 crèdits. Aquests estudis s'engloben dins el sistema universitari actual, ja que l'entrada d'alumnes es realitza utilitzant el procés de preinscripció universitària de la Generalitat de Catalunya per a les universitats públiques, codi S833, i la qualitat exigida és la mateixa que qualsevol altre estudi oficial.

En el quadre 2.1 podem veure l'evolució d'alumnes de primer any i del nombre total d'estudiants d'aquests estudis.



Els anys 2006-2007 i 2007-2008, les notes de tall van ser d'un 5,25 i d'un 5,64, respectivament.

Aquests estudis van néixer amb la idea d'omplir un buit de formació en el sector professional de la comunicació audiovisual, en concret dins la comunicació multimèdia. Des d'un primer moment en el pla d'estudis i en els perfils professionals es va apostar per un professional multidisciplinari, que sigui capaç d'integrar l'audiovisual tradicional (lineal) amb el disseny gràfic per crear productes interactius (multimèdia). El temps ens ha donat la raó i el mercat laboral cada vegada demana més professionals que tinguin les competències dels nostres alumnes. El 100 % del nostre alumnat que es vol introduir al mercat laboral troba una feina relacionada amb el que ha estudiat, fins al punt que rebem trucades d'empreses per contractar alumnes, demanda que no podem satisfer.

2.1.2 Referents nacionals

Aquesta especialització dels nostres estudis de comunicació audiovisual dins l'àmbit de coneixement del multimèdia ens ha permès establir relacions i vincles importants amb els altres quatre títols propis que existeixen actualment a Catalunya d'estudis universitaris relacionats amb l'àmbit de coneixement.

- Enginyeria La Salle (Universitat Ramon Llull), Graduat en Tecnologies Multimèdia.
- Escola Universitària Gimbernat i Tomàs Sardà (Universitat Autònoma de Barcelona), Graduat Multimèdia.
- Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (Universitat Politècnica de Catalunya), Graduat Multimèdia.
- Universitat Oberta de Catalunya, Graduat Multimèdia.

Per coordinar-nos i aprofitar les sinergies, fem reunions cada 15 dies.

Cada estudi té especialitzacions diferents que ens permeten diferenciar-nos i no provocar interferències entre nosaltres.

Les cinc escoles universitàries han creat el Consortium for Multimedia Studies, per treballar conjuntament en la internacionalització dels nostres estudis universitaris.

Consortium for Multimedia Studies

El Consorci d'Estudis Multimèdia (CM) és una aliança estratègica entre les universitats catalanes capdavanteres en el sector multimèdia. L'oferta combinada de programes de les cinc institucions cobreix el 100 % de la demanda dels estudiants catalans en l'àmbit dels estudis d'ensenyament superior.

La nostra funció és garantir una col·laboració efectiva entre les cinc universitats, les organitzacions col·laboradores i les institucions d'arreu del món. Des del Consorci no proporcionem finançament, però sí que donem suport a les universitats col·laboradores que promouen la creativitat i la innovació perquè puguin aconseguir els fons i els recursos necessaris per dur a bon port les seves iniciatives empresarials, de recerca i d'ensenyament en el camp multimèdia. A més a més, treballem amb diferents institucions nacionals i estatals per impulsar projectes capdavaners que beneficiïn les universitats i estimulin la inversió a Catalunya.

L'objectiu

La nostra pretensió és que tots els estudiants del camp multimèdia tinguin la possibilitat no sols d'apropar-se a diferents disciplines durant la seva formació, sinó també de viure de prop diferents cultures, experiències i maneres d'entendre la vida professional.

També forma part dels nostres objectius aconseguir el reconeixement i la regulació dels estudis multimèdia internacionalment com una professió especialitzada cabdal per a la societat de la informació i el coneixement.

La nostra raó de ser

Volem ser un espai de recerca i de desenvolupament de continguts acadèmics en l'àmbit multimèdia, a més d'impulsar la professionalització i el reconeixement de diferents camps d'estudi relacionats amb aquesta àrea, aglutinar els cercles professionals i oferir-los serveis, com ara un observatori de l'actualitat del sector multimèdia i dels perfils professionals del futur.

El nostre compromís

Partint dels camps que més dominem, sobretot de la pedagogia i la tecnologia, volem treballar per aconseguir que les institucions col·laboradores i Catalunya prosperin en aquest sector fent un front comú i que aprofitin el gran ventall d'iniciatives i oportunitats que obren els estudis multimèdia. Entre les nostres propostes, destaca l'impuls de la recerca conjunta entre diverses institucions, la possibilitat de compartir programes de grau i post-grau, com també la materialització d'oportunitats comercials i empresarials.

Internacionalització del Consorci d'Estudis Multimèdia (CM)

Durant els anys vinents totes les universitats del CM volen impulsar amb decisió l'ampliació dels seus horitzons de formació cap a un àmbit europeu, acció que ha de cristal·litzar en acords molt importants.

El model cultural que impera actualment a Europa fa que els estudiants d'avui es vegin com a professionals globals en el futur. Aquesta percepció els empeny a plantejar-se la possibilitat d'ampliar les seves experiències educatives en un àmbit internacional, per continuar formant-se més enllà de l'ensenyament estrictament acadèmic. Una de les claus per fer possible aquesta educació internacional és donar-los l'oportunitat d'estudiar en diferents països en el marc d'un únic programa de formació que no s'aparti de la base de l'ensenyament superior que han rebut fins aleshores, sinó que sumi en la mateixa línia.

Per assolir aquest objectiu, proposem establir una estreta relació amb les organitzacions col·laboradores que comparteixen característiques amb el CM, ja sigui en el camp del disseny o la producció multimèdia, i que estiguin adscrites a universitats.

2.1.3. Àmbit de coneixement

Introducció

Dins l'àmbit de les ciències socials i jurídiques es desenvolupa l'Escola Universitària ERAM, com a centre d'estudis interdisciplinaris vinculat a la comunicació audiovisual i multimèdia.

L'Escola aposta per les grans potencialitats de la comunicació audiovisual en la creació de nous perfils professionals, amb la qual cosa ofereix una resposta a les noves professions emergents.

Els nous mitjans i les actuals dinàmiques laborals estan produint nous productes en el camp audiovisual i multimèdia. Futurs professionals s'hauran de dotar de continguts específics amb singularitats comunicatives, tècniques i creatives.

Els nostres graduats seran professionals amb coneixements de comunicació, tècnics i creatius, capaços d'actuar en el camp de la comunicació audiovisual i multimèdia, que exigeix consolidar una mentalitat interdisciplinària a causa de la diversitat d'actuacions que necessita l'ús de la tecnologia, els coneixements dels mitjans d'expressió i la formació ètica i estètica adequada.

Introducció a la comunicació audiovisual

Ningú no dubta avui del paper que tenen en l'actualitat les produccions audiovisuals en general, en la formació de cultura i de valors. Tampoc no es pot discutir la importància econòmica que està adquirint el mercat audiovisual en l'àmbit del comerç, especialment a partir dels processos de liberalització i desregulació del sector i de la creixent consolidació de les indústries audiovisuals.

Els mitjans de comunicació formen part de la realitat social, de manera que aquesta no pot explicar-se sense la seva presència. La comunicació audiovisual es converteix en punta de llança en la innovació tecnològica. Les tecnologies de la informació estan transformant el món i els conceptes que en tenim, com són la interactivitat en la telefonia mòbil, la televisió digital, la comunicació per satèl·lit, Internet, el cinema d'alta definició, la realitat virtual, etc.

A l'expressió comunicació audiovisual se li poden associar diversos significats, com ara una activitat professional, una carrera universitària o certes habilitats del conjunt de les expressions comunicatives, i també s'associa a conceptes com multimèdia o hipermèdia. Existeix, per tant, una àmplia intercepció entre els termes que utilitzem i per això proposem especificar-ne el significat.

Per comunicació audiovisual entenem aquells signes visuals i auditius que es constitueixen en missatges multisensorials i generen, dins d'un context cultural, la construcció de referents significatius en l'espectador. Aquests missatges estan produïts a través de diversos procediments, materials i eines propis de certs mitjans. Per a la transmissió dels missatges es requereixen tècniques i instruments que s'adaptin als suports, continguts i la forma de recepció.

Una paraula que tots associem en parlar dels nous mitjans de comunicació és multimèdia, entesa com la integració de diferents mitjans audiovisuals. El multimèdia, amb la seva corresponent interactivitat, implica una narració no lineal, per oposició a la narració unidireccional i seqüencial de l'audiovisual convencional.

Definim multimèdia com la utilització de múltiples i diversos mitjans dins d'un mateix entorn, que s'aglutinen per dur a terme un esdeveniment comunicatiu audiovisual. La interrelació de les matèries expressives com són el disseny, textos, música, imatges, so, vídeo, animacions, etc. possibilita la interacció de l'espectador amb el missatge, és a dir, el disseny del missatge mobilitza les activitats exploradores de l'espectador, i això fa que l'usuari seleccioni àmplies opcions en relació amb les seves necessitats.

Entenem també l'hipertext com un sistema d'organització i consulta de la informació que es llegeix de manera no seqüencial, segons la voluntat del lector, i que demana un sistema de comunicació interactiu.

Tècnicament, un hipertext és un conjunt de nusos lligats per connexions. Els nusos poden ser paraules, imatges, grafismes, seqüències audiovisuals o documents sencers, que també poden ser altres hipertextos. Els ítems no estan connectats linealment, com els nusos d'una corda, sinó en forma de xarxa, segons un model reticular.

És el potencial d'aquests continguts de caire plural i interdisciplinari, així com la interrelació amb la realitat evolutiva dels nous mitjans, el que ens possibilita afrontar el repte pedagògic, metodològic, institucional i professional dels nostres estudis del Grau en Audiovisual i Multimèdia.

2.1.4. Entorn socioeconòmic de la zona d'influència

Actualment a les comarques gironines existeixen dues associacions relacionades amb l'àmbit dels nostres estudis:

AENTEG: Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona, www.aenteg.com.

L'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG) és una associació professional d'empresaris dedicats a activitats relacionades amb les noves tecnologies de la informació i la comunicació.

Els objectius de l'Associació se centren a establir punts de contacte entre les empreses relacionades amb les noves tecnologies, la defensa i coordinació dels interessos d'aquestes empreses, així com a oferir serveis als associats i treballar en la divulgació i foment de les noves tecnologies.

Poden pertànyer a l'Associació com a membres els empresaris que tinguin treballadors al seu servei i que desenvolupin habitualment la seva activitat a les comarques gironines, quan aquesta se centri en les noves tecnologies de la informació i la comunicació.

Actualment té uns 80 associats.

ARPAGI : Associació de Realitzadors i Productors Audiovisuals de Girona, www.arpagi.org.

L'Associació de Realitzadors i Productors Audiovisuals de Girona (ARPAGI) és una associació d'empreses productores audiovisuals i de professionals de la realització audiovisual del Gironès que es dediquen a activitats relacionades amb la creació i producció audiovisual en els seus diferents formats.

Els objectius de l'Associació són vincular la informació del sector entre els professionals gironins, impulsar esdeveniments que dinamitzin el sector audiovisual a les comarques de Girona (com el Fons de Creació Audiovisual, el Festival Internacional de Vídeo i Arts Digitals —VAD— o el cicle Pantalla Oberta), incentivar la formació continuada dels professionals del sector, ajudar a crear les sinergies necessàries per potenciar les coproduccions i estimular i treballar per a la divulgació de la producció autòctona.

Poden pertànyer a l'Associació com a membres professionals els empresaris o professionals que desenvolupin habitualment la seva activitat a les comarques gironines i que aquesta se centri en la creació i la producció audiovisual. Així mateix, poden formar part de l'associació estudiants del sector que vulguin formar part activa dels grups de treball de l'Associació.

Actualment ARPAGI té 12 empreses i 38 professionals associats i 18 entitats vinculades a través de conveni.

Institucions, empreses i col·lectius vinculats.

- Ajuntament de Girona
- Diputació de Girona
- Generalitat de Catalunya - Entitat Autònoma de Difusió Cultural (EADC)
- Generalitat de Catalunya - Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC)
- Societat General d'Autors i Editors (SGAE)
- Entitat de Gestió de Drets dels Productors Audiovisuals (EGEDA)
- Col·legi de Professionals de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC)
- Fundació Museu del Cinema - Col·lecció Tomàs Mallol
- Casa de Cultura de Girona
- Centre Cultural La Mercè
- Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia (ERAM)

- El Galliner - Escola de Teatre
- Associació de Guionistes de Girona (AGGI)
- Col·lectiu de Crítics de Cinema de Girona

2.2. Referents externs a la Universitat

2.2.1. Llibres blancs

- Llibre blanc de comunicació, especialitat comunicació audiovisual. Libro blanco de los títulos de grado en ciencias de la comunicación.
- Llibre blanc en belles arts i disseny, especialitat disseny

2.2.2. Plans d'estudis d'universitats europees i internacionals

El Consortium for Multimedia Studies (ERAM - Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia, UdG; Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia, UPC; Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Electrònica i Informàtica La Salle, URL; Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, UOC; Escola Universitària d'Informàtica Tomàs Cerdà, UAB) va encarregar l'estudi Referentes internacionales del ámbito multimedia, que analitza les principals universitats europees i internacionals que actualment estan realitzant estudis relacionats dins l'àmbit de la comunicació audiovisual i multimèdia.

Es pot consultar aquest estudi a l'annex apartat 1 o a l'adreça d'Internet www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A1-Referentes-internacionales.pdf

2.2.3. Informes d'associacions

Carrer Space és un consorci format per onze grans companyies de tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) —BT, Cisco Systems, IBM, Intel, Microsoft, Nokia, Nortel, Philips, Siemens, Telefónica, Thales i la EICTE (acrònim anglès de l'Associació Europea d'Indústries de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions). Treballa en col·laboració amb la Comissió Europea per reduir l'actual buit de capacitats professionals corresponents, que amenacen la prosperitat europea.

Es pot consultar aquest estudi a l'annex apartat 2 o a l'adreça d'Internet www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A2-Carreer-space-1.pdf . www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A2-Carreer-space-2.pdf

2.2.4. Títols catàleg vigents a l'entrada en vigor de la LOMLOU

Llicenciat en Comunicació Audiovisual

2.2.5. QAA - Quality Assurance Agency for Higher Education

La nostra proposta d'estudis està englobada dins els Subject Benchmark Statements, en el camp de Communication, Media, Film and Cultural Studies. Compartim la majoria de les indicacions del document adaptades a la nostra cultura i manera d'entendre les coses. El document es pot consultar a l'annex apartat 3 o a l'adreça d'Internet www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A3-Communication-media-film-and-cultural-studies.pdf .

2.3. Descripció dels procediments de consulta interns i externs utilitzats per a l'elaboració del pla d'estudis

2.3.1. Interns

S'ha de recordar que la nostra escola té una experiència acumulada de set anys impartint el Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia, cosa que ha facilitat de manera molt important l'elaboració i millora d'aquest nou pla d'estudis per part de tots els estaments implicats en l'Escola: professorat, administració, direcció i alumnes.

S'ha creat una comissió de treball per preparar la documentació inicial, formada pel director de l'Escola, el cap d'estudis i els caps de les àrees Audiovisual i Multimèdia. Aquesta comissió ha redactat un primer document de treball, que posteriorment s'ha debatut i treballat en dos claustres de professors de manera global. Això ha permès donar una visió global a l'estudi.

S'ha creat una comissió de seguiment formada pel director de l'escola, el cap d'estudis i els tres delegats de curs del títol GRAM que s'imparteix en aquests moments per recollir l'opinió dels alumnes.

Llavors s'ha treballat amb el professorat, primer per àrees i finalment individualment, amb els professors que imparteixen cada mòdul de coneixement. S'han recollit les opinions que permetien millorar cada mòdul amb l'opinió dels experts de cada matèria.

2.3.2. Externs

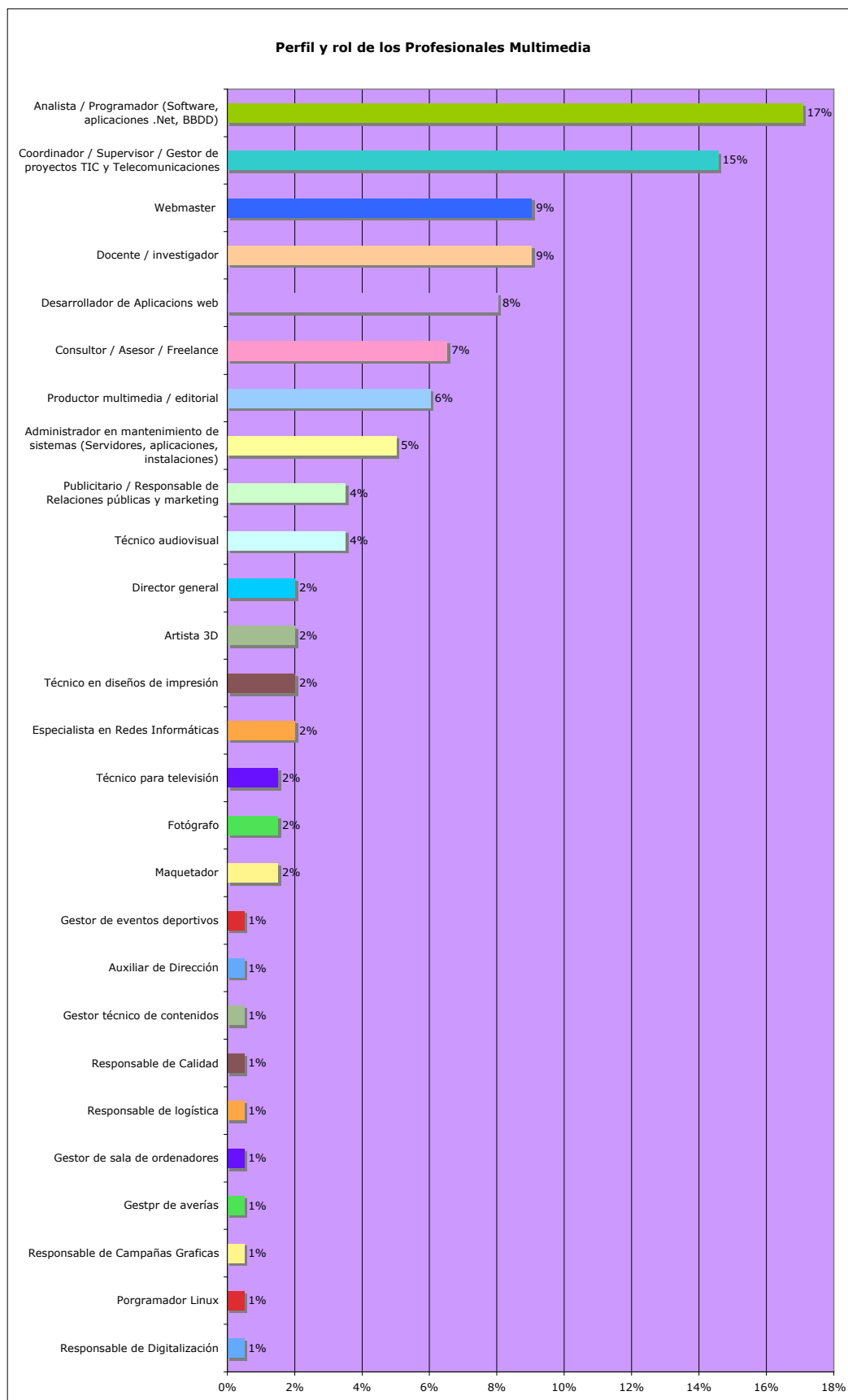
S'ha treballat conjuntament amb la resta d'universitats del Consorci per validar les competències entre nosaltres i el sector empresarial i professional.

A continuació es presenta un resum de les dades més significatives d'una investigació de perfils i competències de l'àmbit multimèdia realitzat entre l'agost del 2007 i el febrer del 2008 per l'empresa Interactiva, de l'Institut de Recursos i Investigació per a la Formació (IRIF), per encàrrec del Consorci for Multimedia Studies. L'informe complet es pot consultar a l'annex apartat 4 o a l'adreça d'internet www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A4-multimedia.pdf.

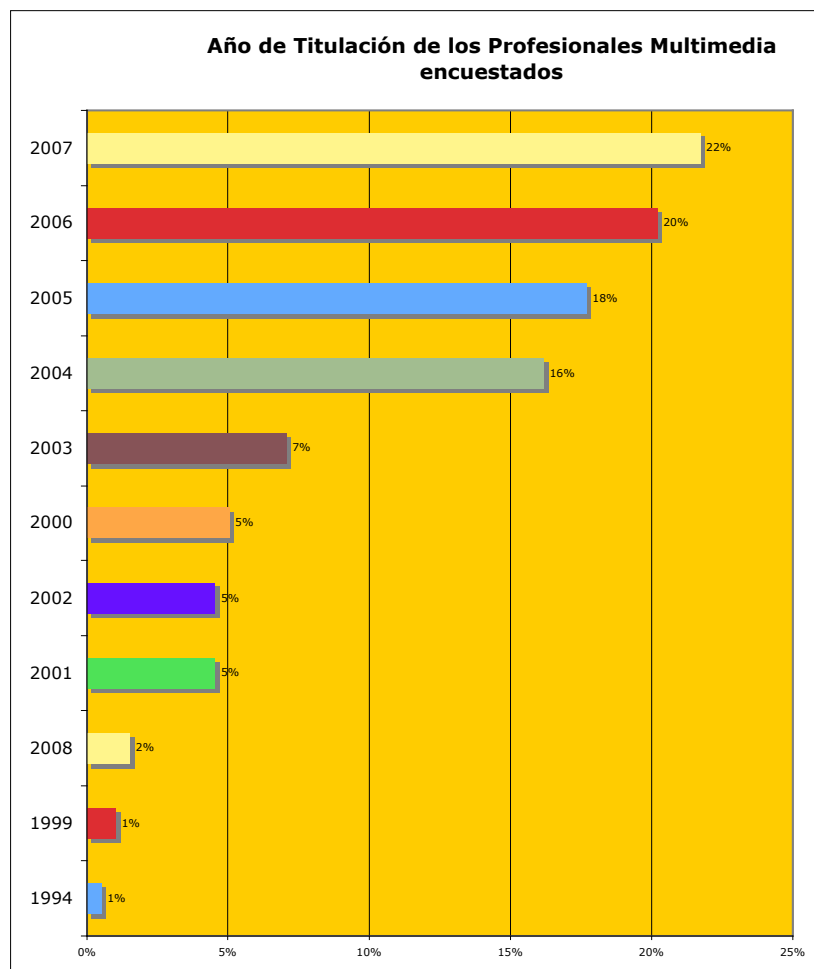
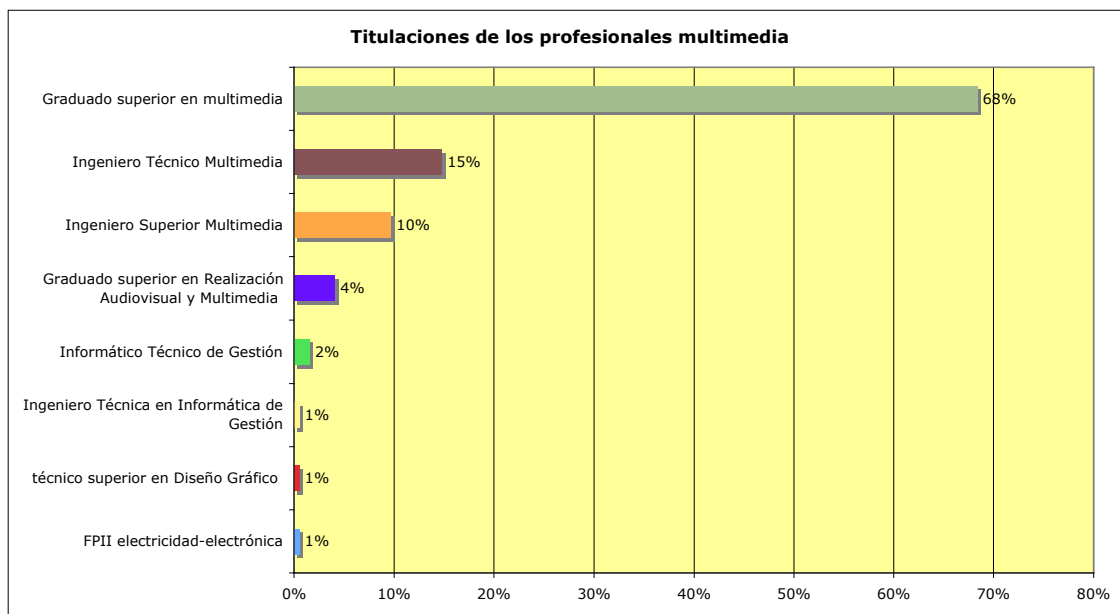
PERFIL DELS PROFESSIONALS MULTIMÈDIA - SECTORS ON ES DESENVOLUPEN ELS PROFESSIONALS MULTIMÈDIA

Consultoria TIC (usabilitat, programació i desenvolupament, 3D)	33	17%
Docència / universitat / recerca	24	12%
Aplicació web	18	9%
Empreses basades en Internet (puntcom)	16	8%
Tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)	15	8%
Projectes audiovisuals	10	5%
Aplicacions multimèdia	9	5%
Disseny i publicitat	9	5%
Indústria informàtica	7	4%
Disseny gràfic	7	4%
Informàtica	7	4%
Màrqueting / publicitat	6	3%
Televisió	5	3%
Automoció	4	2%
Telecomunicacions	4	2%
Sector de banca	4	2%
Entitats i associacions públiques	3	2%
Biomecànica	2	1%
Arquitectura	2	1%
Indústria de la llar	1	1%
Esdeveniments artístics i culturals	1	1%
Arts gràfiques	1	1%
Instal·lacions elèctriques	1	1%
Prensa	1	1%
Fires, congressos, esdeveniments	1	1%
Enginyeria informàtica	1	1%
Lloguer d'equips de llum i so	1	1%
Sector construcció	1	1%
Telefonia mòbil	1	1%
Serveis	1	1%
Salut / Infermeria	1	1%
Empreses químiques multinacionals	1	1%
Ràdio	1	1%
Sector editorial	1	1%
TOTAL	200	100%

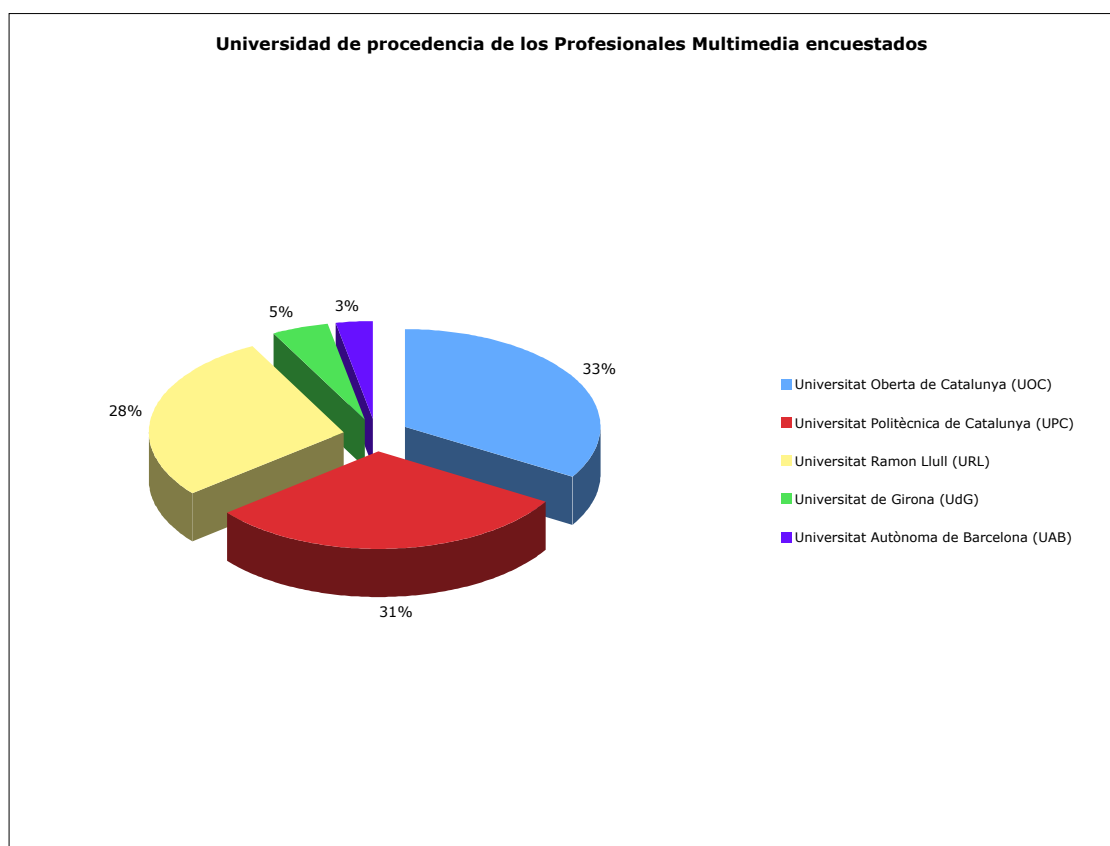
PERFIL I ROL DELS PROFESSIONALS MULTIMÈDIA



TITULACIÓ DEL PROFESSIONAL MULTIMÈDIA



UNIVERSITAT ON VAN ESTUDIAR ELS PROFESSIONALS MULTIMÈDIA

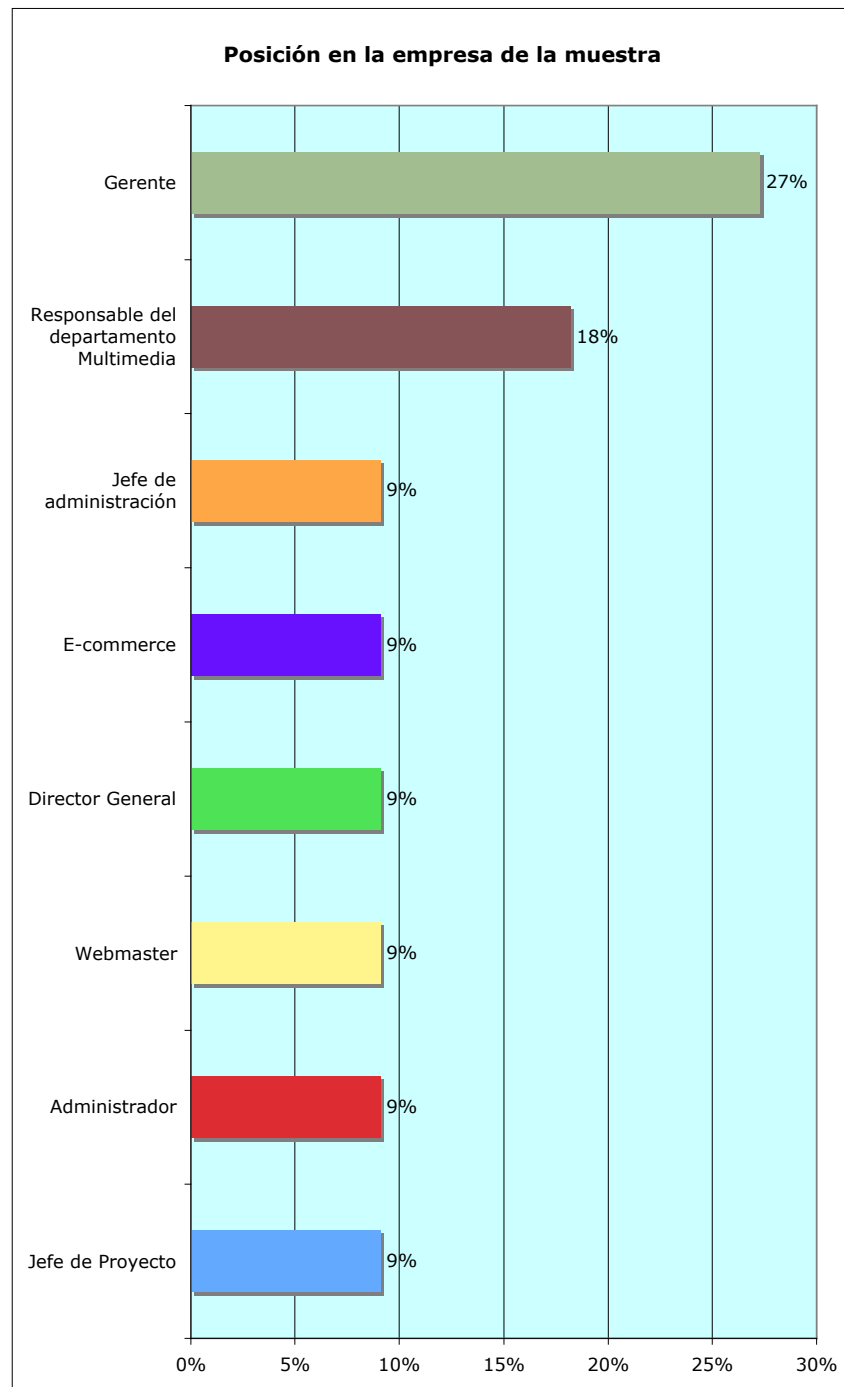


A diferència dels docents, els professionals multimèdia es caracteritzen pel fet de tenir una àmplia varietat de perfils i participar en un gran nombre de sectors productius, com es pot observar.

Malgrat això, el Graduat Superior Multimèdia aporta gairebé el 70 % dels professionals que actualment treballen en diversos sectors, i compleixen un gran nombre de perfils que són necessaris per a la bona marxa d'aquestes indústries.

PERFILS DELS RESPONSABLES MULTIMÈDIA EN LES EMPRESES

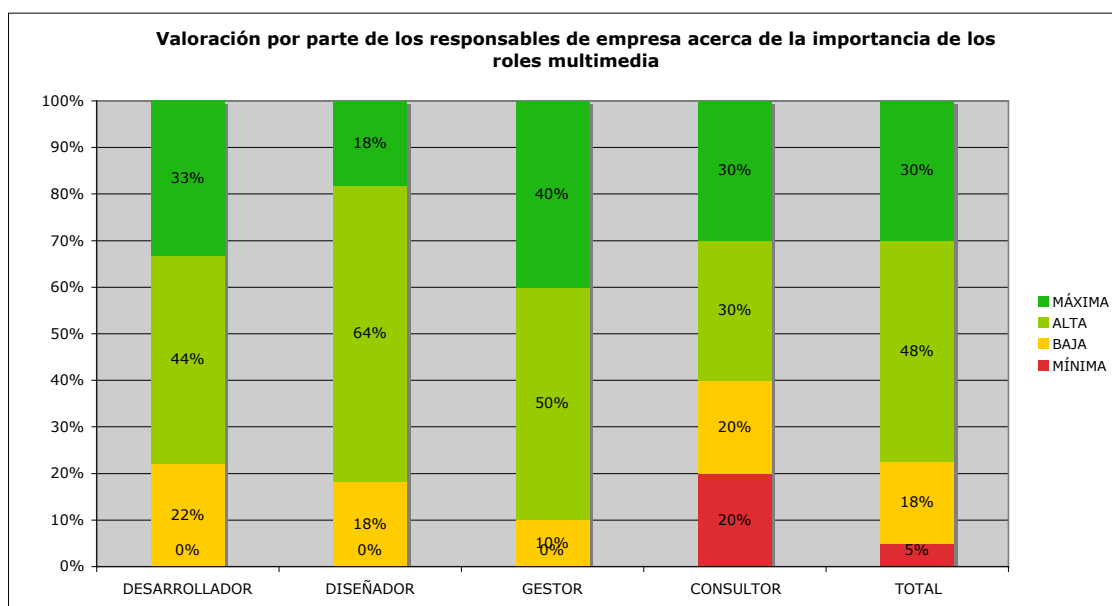
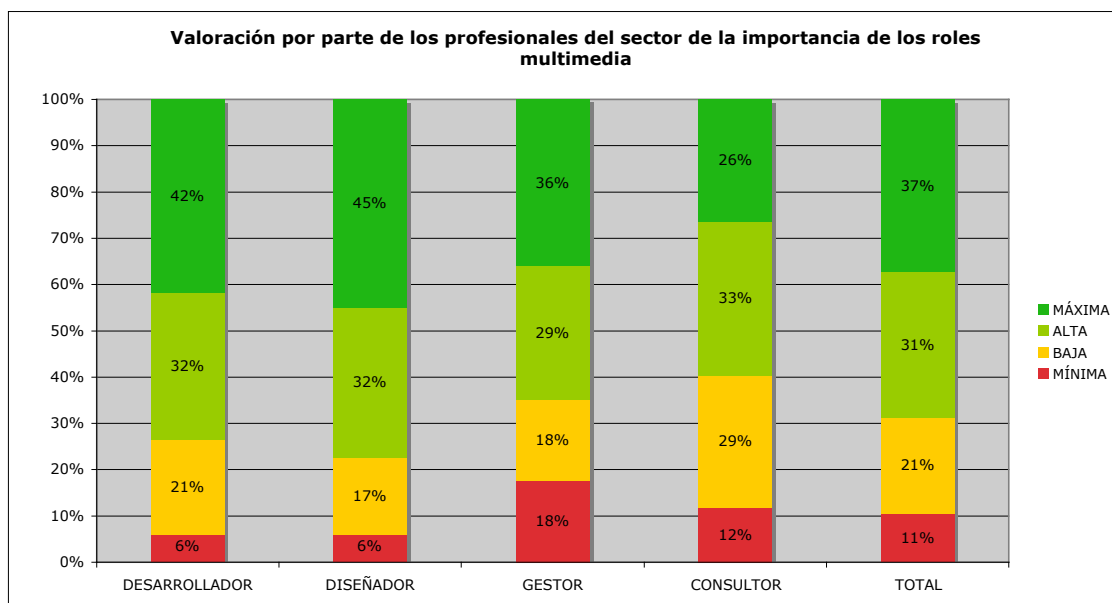
POSICIÓ DELS RESPONSABLES MULTIMÈDIA EN LES EMPRESES

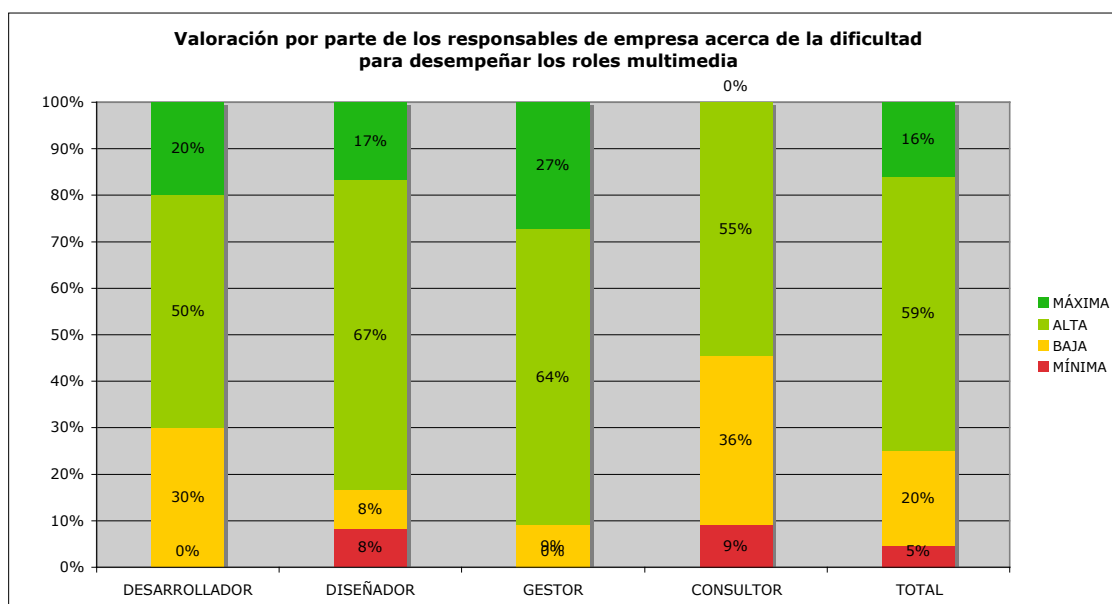
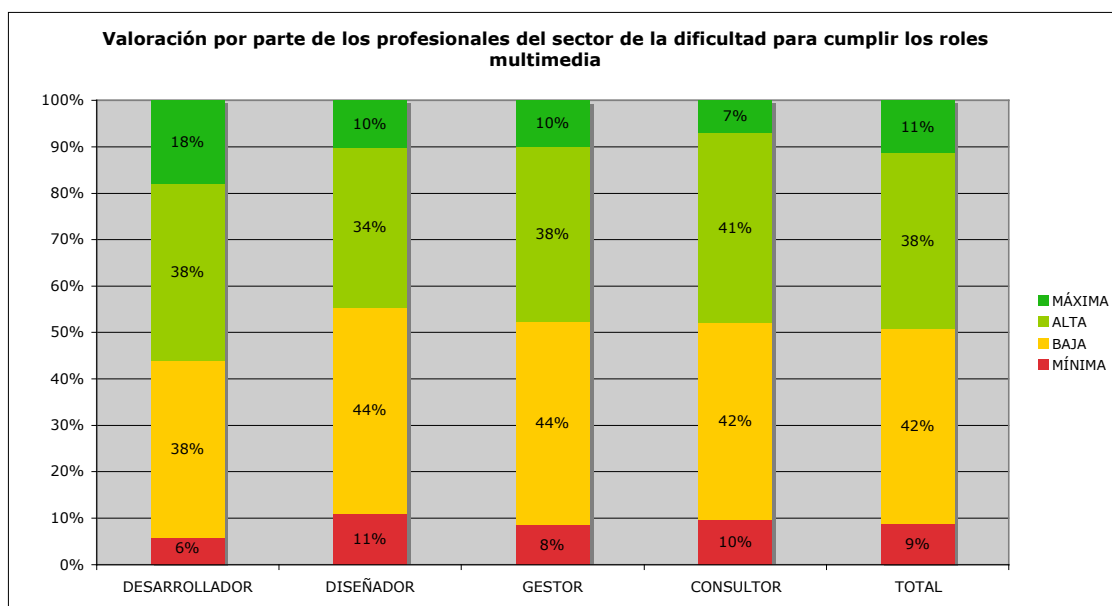


Es pot observar que els rols que assumeixen els responsables multimèdia en les empreses són molt variats, en funció de les seves dimensions, així com del sector específic de què es tracti.

ELS ROLS DEL PROFESSIONAL MULTIMÈDIA EN L'EMPRESA

IMPORTÀNCIA DELS ROLS MULTIMÈDIA

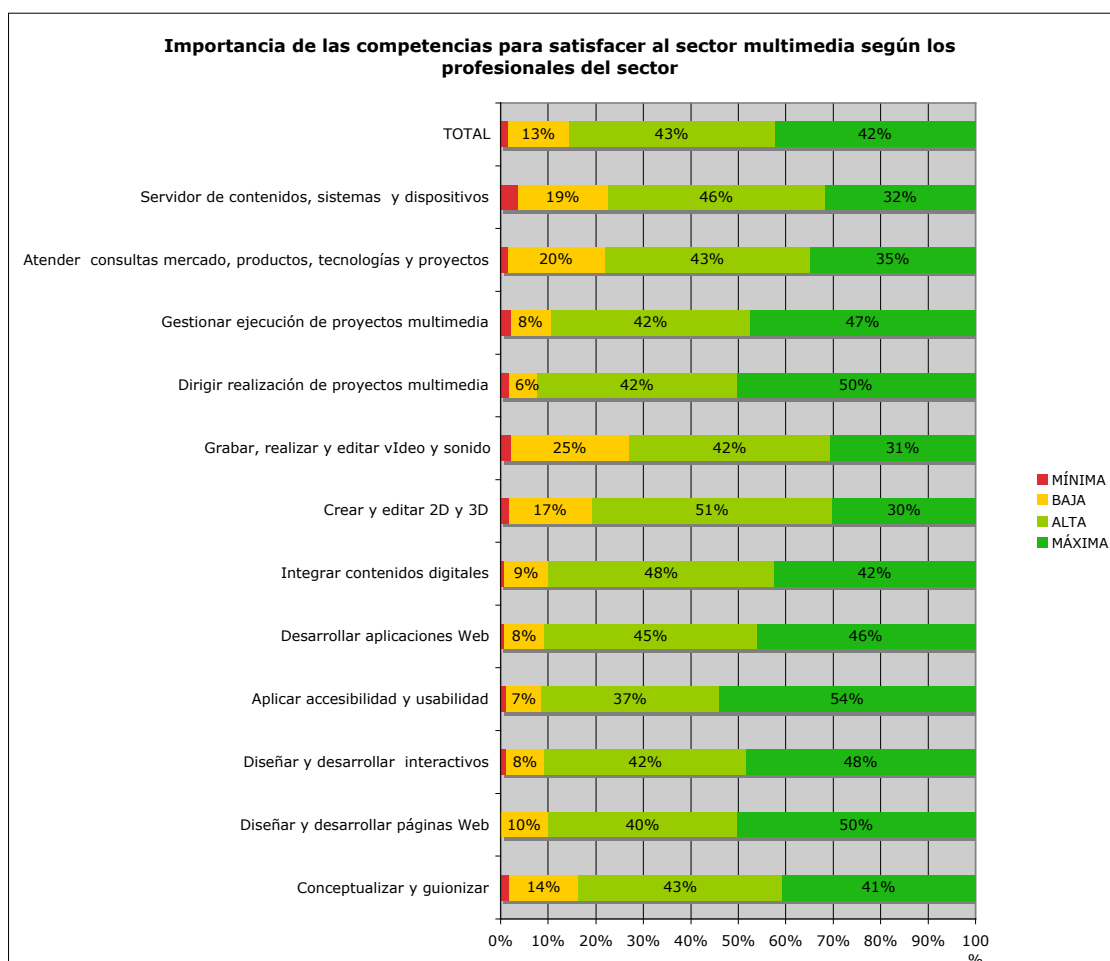




Per als professionals multimèdia, pràcticament tots els rols són igual de difícils de complir. Tanmateix, els responsables d'empresa pensen que el rol de gestor i del desenvolupador són notablement més complexos que els de dissenyador i consultor, i per tant, possiblement serà més valorada la persona que pugui exercir aquests rols en alguns sectors productius.

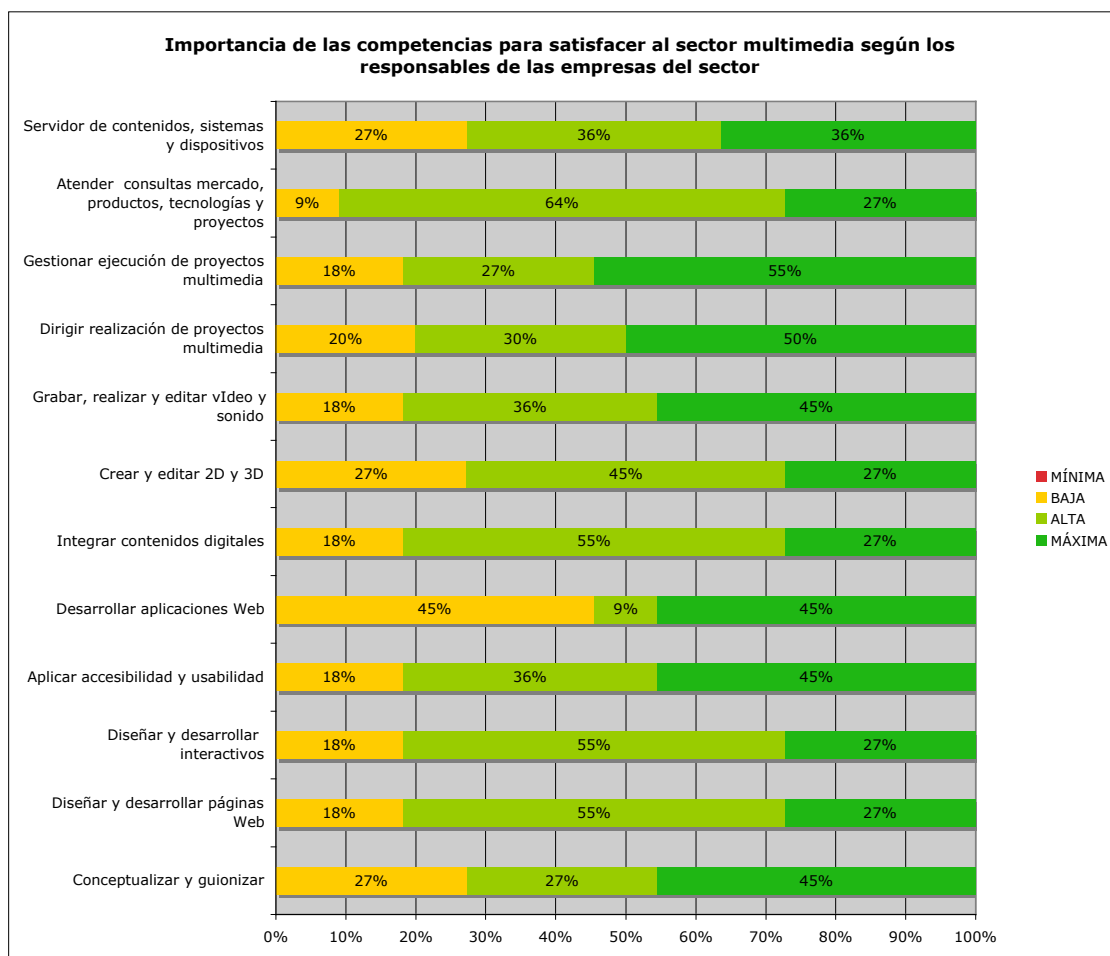
COMPETÈNCIES REQUERIDES DEL PROFESSIONAL MULTIMÈDIA A L'EMPRESA

IMPORTÀNCIA DE LES COMPETÈNCIES DEL PROFESSIONAL MULTIMÈDIA PER ALS PROFESSIONALS DEL SECTOR



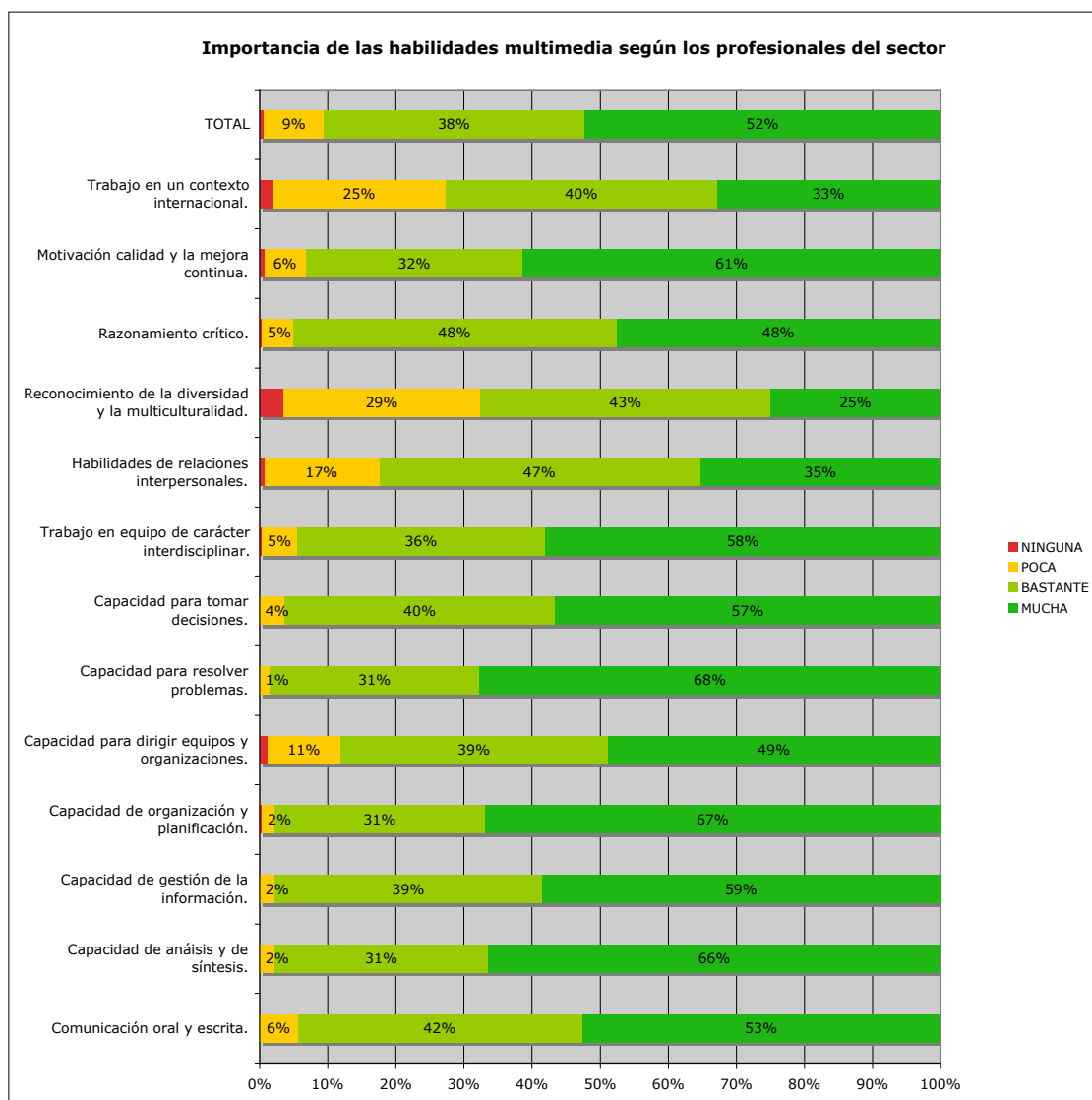
Per als professionals del sector, són competències molt importants per satisfer les necessitats multimèdia les relacionades amb la gestió i execució de projectes, així com el disseny i desenvolupament d'interactius i pàgines web.

IMPORTÀNCIA DE LES COMPETÈNCIES DEL PROFESSIONAL MULTIMÈDIA PER ALS RESPONSABLES DE LES EMPRESES



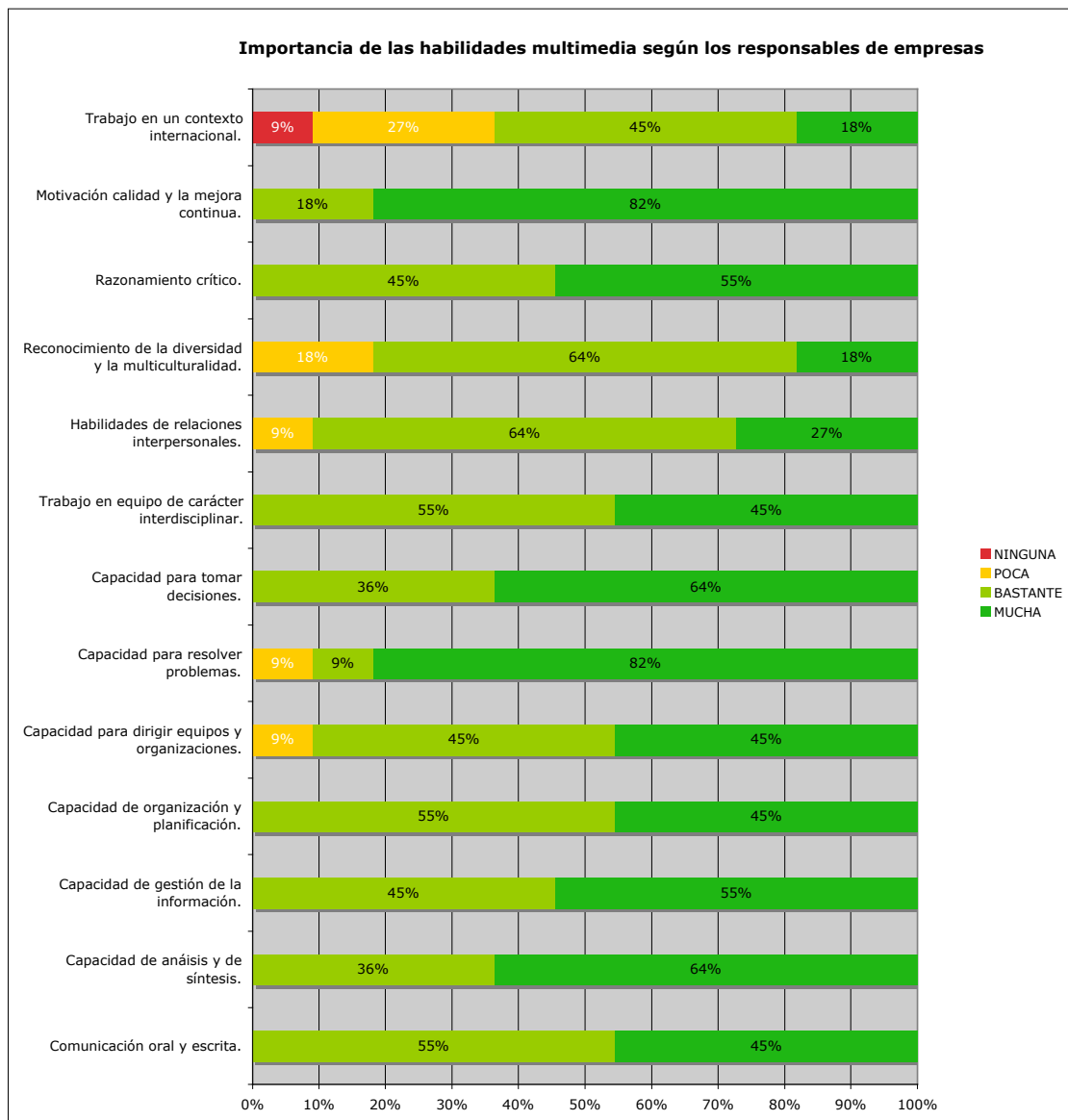
Des del punt de vista de l'empresa, queda una altra vegada en evidència la importància que s'atorga a la gestió, aquesta vegada d'acord amb el que expressen els professionals multimèdia, que s'expressa en la gestió de l'execució en projectes multimèdia i en la direcció de la realització d'aquests projectes.

VALORACIÓ DE LES HABILITATS QUE HA DE SER CAPAÇ DE DESENVOLUPAR EL PROFESSIONAL MULTIMÈDIA PER SATISFER ELS SEU SECTOR



Des del punt de vista dels professionals multimèdia, la capacitat per resoldre problemes, la capacitat d'organització i planificació, així com la comunicació oral i escrita, són competències que tenen un gran avantatge per satisfer les empreses en les seves activitats.

Per la seva banda, els responsables de les empreses (vegeu el gràfic següent) coincideixen en la importància de la capacitat per resoldre problemes, però entenen que té més importància la motivació per la qualitat i la millora contínues, la capacitat d'anàlisi i síntesi, així com la capacitat per prendre decisions.



Associacions del Sector

S'ha enviat i presentat la memòria a les juntes de govern de les associacions AENTEG i ARPAGI per conèixer la seva opinió i per validar la proposta.

A l'annex apartat 5 i a l'adreça web www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A5-Associacions.pdf podem trobar les cartes de suport d'aquestes associacions.

Objectius

Objectius

3.1. Objectius

Els objectius de l'aprenentatge són, d'una banda, oferir una immersió íntegra a l'alumne en l'espai tecnològic audiovisual emergent i, per una altra, capacitar-lo amb les habilitats i competències bàsiques per generar producció audiovisual i multimèdia.

El disseny del pla d'estudis preveu l'assoliment dels objectius mitjançant el desenvolupament d'un conjunt d'habilitats competencials fonamentades en l'equilibri de tres àrees principals: l'àrea de coneixement (Idea), la instrumental i metodològica (Eina) i l'àrea de llenguatges expressius (Expressió).

L'esperit d'integració dels continguts i la perspectiva transversal dels estudis generen la interdisciplinarietat necessària per poder titular en Comunicació Audiovisual i Multimèdia i intentar satisfer així la creixent demanda de professionals polivalents capaços de desenvolupar-se en l'actual convergència tecnològica dels mitjans de comunicació.

Les exigències formatives que orienten la titulació es poden resumir en els punts següents:

- Corpus de coneixements humanístics per fonamentar la capacitat reflexiva i discursiva.
- Capacitat creativa i domini del llenguatge audiovisual.
- Capacitat analítica i crítica de naturalesa pluridisciplinària.
- Bona preparació tècnica i professional.
- Experimentació pràctica en tallers, seminaris, laboratoris docents i mercat professional.
- Predisposició a la innovació en els diferents suports i produccions audiovisuals i digitals.
- Facilitat per adaptar-se a la comunicació multimèdia i els futurs entorns tecnològics.

De manera general, els objectius fonamentals del títol Comunicació Audiovisual i Multimèdia han de ser els següents:

- Elaborar estratègies creatives per a la creació i desenvolupament de continguts audiovisuals mitjançant la realització de projectes individuals o en equip, amb la consciència de la capacitat transformadora de l'anomenada era digital i de la globalització.
- Fomentar la capacitat crítica, analítica i reflexiva en relació amb el fet audiovisual, amb un coneixement tècnic i estètic de les formes, processos i tendències de la comunicació del nostre entorn.
- Adquirir un coneixement bàsic i generalista dels principals esdeveniments i missatges que configuren el panorama actual dels mitjans audiovisuals, de les representacions icòniques i acústiques i de la seva evolució. La dimensió espacial d'aquest coneixement és fonamental en la mesura que contribueix a desenvolupar la diversitat disciplinària i la varietat de funcions de la comunicació audiovisual en les societats contemporànies.
- Aplicar un coneixement exhaustiu de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seves diverses fases, així com les interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors. Aquesta formació capacitarà per a la presa de decisions professionals en el camp de la comunicació audiovisual i multimèdia, així com per a la gestió dels recursos tecnològics i humans a les empreses del sector.
- Conèixer les metodologies i conceptes aplicables en les diferents branques d'investigació, desenvolupament i innovació de la comunicació audiovisual i els futurs entorns tecnològics.
- Ser capaços d'expressar-se amb claredat i coherència en les llengües pròpies de la seva comunitat, així com tenir coneixement d'altres idiomes, en particular l'anglès, per comunicar-se en el seu exercici professional.

Aquests objectius podran aconseguir-se amb l'adquisició d'una sèrie de sabers i habilitats que haurien d'incloure els aspectes següents:

- a** Formació en ciències socials, humanitats i tecnologia per proporcionar una competència contextual bàsica de naturalesa transdisciplinària.
- b** Formació en teoria, història i estructura de la comunicació i la informació per conèixer els fonaments teòrics i pràctics i les pràctiques més habituals en els processos de creació, producció, distribució, recepció i avaluació dels missatges i discursos comunicatius. Els paràmetres econòmics, socials, culturals i polítics són fonamentals per a aquesta formació, a fi de proporcionar un coneixement integral de l'estructura del sistema audiovisual.
- c** Formació en les capacitats expressives i en els llenguatges de cadascun dels mitjans i formats de la comunicació (fotografia, cinema, televisió, vídeo i suports multimèdia en línia i/o fora de línia), així com una capacitat d'anàlisi (lingüística, pragmàtica, estètica i ideològica) de la producció audiovisual, tant en mitjans icònics com en els entorns digitals.
- d** Formació en el coneixement i ús de les tecnologies de la comunicació en els diferents entorns multimèdia i hipermedia per a la seva aplicació en l'àmbit de la comunicació audiovisual i el desenvolupament de nous formats i suports audiovisuals i en xarxa.
- e** Formació ètica professional en la tasca comunicativa a través del coneixement dels codis deontològic i els mecanismes legislatius que afecten els diversos àmbits de la comunicació, fomentant, a més a més, el desenvolupament d'una consciència de responsabilitat social i cultural.
- f** Formació bàsica relacionada amb la planificació i gestió d'empreses audiovisuals públiques i privades i la realització de projectes comunicatius innovadors i adaptats a l'entorn.
- g** Iniciació en la metodologia i les tècniques d'investigació i anàlisi aplicada en els diversos àmbits de la comunicació audiovisual i tecnològica.

L'adquisició equilibrada d'aquest conjunt de sabers i destreses garantirà al titulat en Comunicació Audiovisual i Multimèdia una preparació adequada per a la seva posterior vida laboral. Serà un professional especialitzat i tècnicament preparat per a la creació audiovisual, el disseny de producció integral i les funcions consultives, organitzatives i directives en tot tipus de mitjans i suports audiovisuals i tecnològics.

Aquests objectius prepararan els nostres estudiants per als perfils professionals següents:

3.1.1. Director i realitzador audiovisual i multimèdia

Aquest professional se situa en les funcions de guió, direcció i desenvolupament, així com organització i supervisió de la realització en els diferents mitjans audiovisuals —cinematogràfic, televisiu, videogràfic, publicitari i multimèdia— amb coneixements dels processos tècnics i artístics. Es pot especialitzar, segons els atributs de les seves competències, en àrees específiques o amb caràcter polivalent.

3.1.2. Tècnic en mitjans audiovisuals

Professional que realitza amb divers equipament audiovisual els processos d'enregistrament, captura, muntatge i reproducció d'imatge i so, operant de manera autònoma o bé seguint les instruccions del director/a, realitzador/a i director/a de fotografia. Utilitza les tècniques de processament digital per a la conversió de formats i suports segons l'àmbit de reproducció, i obté productes relacionats amb la narrativa de ficció, documental, televisiva, publicitària, així com aplicacions interactives en línia i/o fora de línia. Té la responsabilitat de trobar solucions mitjançant l'ús dels mitjans per garantir la transferència dels missatges audiovisuals tenint en compte la seva viabilitat tecnicoprodutiva.

3.1.3. Dissenyador audiovisual i multimèdia

El dissenyador audiovisual i multimèdia és el professional que dissenya solucions gràfiques d'estil propi o bé les desenvolupa a partir de les demandes de tercers o dels requisits de mercat. Desenvolupa polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa. Crea projectes audiovisuals en el context dels productes en línia i/o fora de línia, aplicacions interactives, pàgines web, stop motion, gràfica televisiva, etc. Dissenya tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis.

3.2. Competències generals i específiques

3.2.2. Competències transversals

Aquestes són unes competències definides per la Universitat de Girona per a tots els seus estudis. Prenen com a referència els descriptors de Dublín.

- T.1** Recollir, seleccionar, avaluar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient, en funció d'objectius determinats i de diferent precedència i format
 - T.1.1** Seleccionar informació de fonts donades.
 - T.1.2** Seleccionar les fonts que permetin obtenir informació.
 - T.1.3** Seleccionar fonts i informació rellevant amb objectius concrets.
- T.2** Llegir, comprendre i comentar textos científics
 - T.2.1** Llegir, comprendre i comentar, amb l'ajut d'un guió d'elaboració externa, el contingut d'un text científic.
 - T.2.2** Llegir, comprendre i comentar, amb un guió d'elaboració pròpia, el contingut d'un text científic.
 - T.2.3** Analitzar i valorar els comentaris d'un text científic, dut a terme per altres persones, identificant-ne els elements rellevants.
- T.3** Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
 - T.3.1** Identificar l'objectiu, l'auditori a qui va dirigit, i els suports i/o recursos que fan més eficaçes les produccions de comunicació oral i escrita.
 - T.3.2** Comunicar-se oralment i per escrit amb la guia prèvia i el guiatge d'algú més capaç, valorar-ne el resultat incorporant els suggeriments que ens són rellevants en produccions posteriors.
 - T.3.3** Comunicar-se oralment i per escrit seguint un guió d'elaboració pròpia, valorant-ne el resultat i ideant propostes de millora.
 - T.3.4** Analitzar i valorar produccions de comunicació oral i escrita.
- T.4** Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les, individualment i en equip
 - T.4.1** Analitzar situacions complexes, en equip i individualment, i elaborar estratègies per resoldre-les, amb l'ajut d'una guia externa.
 - T.4.2** Analitzar situacions complexes, en equip i individualment, i elaborar estratègies per resoldre-les, amb l'ajut d'una guia d'elaboració pròpia.
- T.5** Treballar en equip, establint aquelles relacions que més poden ajudar a fer aflorar potencialitats de cooperació i mantenir-les de manera continuada
 - T.5.1** Analitzar diversos models i estratègies de treball en equip identificant-ne els aspectes positius i els punts febles.
 - T.5.2** Treballar en equip i valorar els processos que s'estableixen i els rols que es desenvolupen, amb l'ajut d'una guia externa.
 - T.5.3** Treballar en equip i valorar els processos que s'estableixen i els rols que es desenvolupen, sense l'ajut d'una guia externa, i incorporant les modificacions fruit de la reflexió.
- T.6** Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades a cada situació, en els àmbits personal i professional
 - T.6.1** Identificar les tecnologies de la informació i la comunicació que s'utilitzen en l'àmbit personal i professional analitzant-ne les utilitats i els punts febles.
 - T.6.2** Utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació en diferents situacions.
 - T.6.3** Seleccionar les tecnologies de la informació i la comunicació més adients a cada situació.

- T.7** Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit.
- T.8** Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- T.8.1** Valorar la pròpia activitat i el propi aprenentatge a partir d'una guia que en possibiliti l'anàlisi, i elaborar estratègies per millorar.
- T.8.2** Valorar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar sense l'ajut de cap guia externa.
- T.9** Capacitat per treballar de manera autònoma.
- T.10** Identificar llocs de treball en funció de les possibilitats que ofereix el mercat —local i global— i de les competències pròpies
- T.10.1** Identificar els llocs de treball que ocupen les persones amb una formació similar a la pròpia.
- T.10.2** Informar-se de les professions emergents en relació amb l'àmbit professional propi.
- T.10.3** Analitzar les pròpies competències i relacionar-les amb els àmbits laborals identificats.
- T.10.4** Prendre decisions, relatives a la pròpia formació, que permetin desenvolupar noves competències que identifiquem com a rellevants per a l'exercici professional.
- T.11** Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits.
- T.11.1** Crear des de la imaginació i des de l'anàlisi propostes que continguin plantejaments personals, sincers i/o innovadors, superant estereotips i convencions, per poder oferir projectes amb viabilitat de desenvolupament, tant si són propis com d'encàrrec.
- T.11.2** Fluïdesa, flexibilitat i elaboració ideacional. Imaginació, intuïció, conceptualització, pragmatisme, articulació i expressió del missatge.
- T.12** Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític, identificant i argumentant les causes i el context.
- T.13** Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida, per actuar amb responsabilitat, assolint principis ètics sòlids, prenent com a referència els valors democràtics i d'equitat.
- T.14** Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals
- T.14.1** Analitzar el codi deontològic, explícit o implícit, de l'àmbit de coneixement propi i justificar-ne la pertinència.
- T.14.2** Identificar les actuacions de l'àmbit disciplinari propi que tenen incidència en les persones i/o el medi.
- T.14.3** Elaborar diferents propostes d'actuació que poden donar resposta a situacions èticament compromeses.
- T.14.4** Seleccionar de manera argumentada una d'entre diferents propostes d'actuació que poden donar resposta a situacions èticament compromeses.

3.2.3. Competències específiques GCAM

Les competències s'inspiren en l'ordre seqüencial del procés d'elaboració que té lloc en el desenvolupament de tot producte de comunicació audiovisual. L'itinerari es planteja com una analogia del mateix procés orgànic, que va des de la concepció de la idea fins a la transmissió del missatge.

Hem ordenat les competències en Idea (I), Eina (Ei) i Expressió (Ex).

Idea

1. Ideació de continguts i desenvolupament creatiu.
2. Recerca documental i avaluació.
3. Escriptura i propostes narratives.

Eina

1. Planificació de la producció.
2. Assumpció de tasques interdisciplinàries.
3. Ús dels recursos tècnics.

Expressió

1. Realització dels continguts expressius i artístics.
2. Assoliment de l'obra audiovisual.
3. Comunicació.

Competències d'idea

Id.1 Identificar els principis i evolucions bàsiques del procés creatiu, així com les seves dimensions més rellevants.

Id.2 Mostrar una conducta atenta i curiosa envers l'entorn que modifiqui nivells de percepció comuna en nivells de percepció estètica.

Id.3 Desenvolupar fluïdesa ideacional, projectiva i/o representativa, fent ús de recursos narratius i gràficoplàstics.

Id.4 Identificar l'estructura formal, analitzar i llegir un guió.

Id.4.1 Aplicar la nomenclatura i els formats professionals per a l'escriptura del guió audiovisual.

Id.4.2 Utilitzar els paradigmes per a la construcció del guió.

Id.4.3 Redactar seqüències per a la configuració d'un argument audiovisual.

Id.5 Aplicar els fonaments del llenguatge i la sintaxi visual com a recurs per obtenir resultats narratius i formals. Articular aspectes conceptuals clau per al control i l'ús acurat de recursos expressius en entorns audiovisuals (tant lineals com interactius).

Id.5.1 Analitzar les diverses possibilitats expressives d'un mateix contingut mitjançant la representació.

Id.5.2 Elaborar i aplicar les variacions dels aspectes i continguts formals en relació amb un mateix significat d'identitat.

Id.5.3 Aplicar els elements necessaris per poder abordar críticament la imatge visual i/o acústica, mitjançant l'anàlisi de les formes i els seus rols en el procés de comunicació.

Id.5.4 Analitzar i explicitar organitzadament els valors formals i semàntics de la imatge en la representació.

Id.5.5 Identificar els principals elements conceptuals, sintàctics i morfològics de l'alfabet audiovisual.

Id.5.6 Raonar l'ús reflexiu dels codis i del llenguatge exercitant les habilitats per produir continguts.

Id.5.7 Ser capaç de cercar els propis recursos expressius per a la construcció de missatges audiovisuals.

Id.6 Utilitzar, diferenciar i analitzar de manera conscient i eficaç els processos de construcció d'estructures i dispositius narratius per comprendre i produir missatges en diferents situacions i contextos.

Id.6.1 Reconèixer el text narratiu com un sistema estructurat i reconèixer els agents que intervenen en la seva construcció.

Id.6.2 Utilitzar de manera conscient i eficaç la llengua i altres textos comunicatius, per comprendre i produir missatges en diferents situacions i contextos.

Id.6.3 Mostrejar les figures del narrador i el narratori i familiaritzar-se amb el concepte de focalització.

Id.6.4 Diferenciar les característiques bàsiques dels mitjans de comunicació com a productors de textos i els diversos gèneres en què aquests s'emmarquen.

Id.6.5 Identificar i distingir les diverses formes del discurs audiovisual i interactiu, a fi d'adquirir la capacitat d'interpretar o produir críticament aquests tipus de textos.

Id.6.6 Exercir l'anàlisi dels relats audiovisuals cercant les oportunitats que ofereixen els nous mitjans.

Id.7 Analitzar i sintetitzar la informació, interpretar les dades, intervenir-hi, tractar-les i organitzar-les sobre diversos formats.

Id.8 Guionitzar productes interactius.

Id.8.1 Aplicar determinats procediments, estratègies i metodologies per a l'escriptura de projectes interactius en línia i/o fora de línia.

Id.8.2 Desenvolupar tècniques d'escriptura per a la confecció del guió multimèdia.

Id.8.3 Elaborar propostes per plantejar el disseny audiovisual i conceptual del guió.

Id.8.4 Formular els recursos artístics i tècnics, de manera que s'adeqüin als objectius de qualitat previstos i a la utilitat última del producte.

Id.9 Transformar una idea de negoci en una realitat analitzant-ne la viabilitat.

Id.10 Dissenyar solucions gràfiques d'estil propi o bé desenvolupar-les a partir de les demandes de tercers o requisits de mercat.

Id.11 Aplicar els principis d'accessibilitat i usabilitat en la metodologia del disseny.

Id.12 Guionitzar continguts audiovisuals mitjançant tècniques d'escriptura dramàtica, utilitzant tècniques de construcció dels relats audiovisuals aplicant les diferents tipologies i estàndards estructurals existents en els guions audiovisuals.

Id.13 Aprendre els conceptes bàsics del disseny i la comunicació visual.

Id.14 Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals.

Id.14.1 Analitzar el codi deontològic, explícit o implícit, de l'àmbit de coneixement propi i justificar-ne la pertinència.

Id.14.2 Identificar les actuacions de l'àmbit disciplinari propi que tenen incidència en les persones i/o el medi.

Id.14.3 Elaborar diferents propostes d'actuació que poden donar resposta a situacions èticament compromeses.

Id.14.4 Seleccionar de manera argumentada una d'entre diferents propostes d'actuació

que poden donar resposta a situacions èticament compromeses.

Id.15 Analitzar la sostenibilitat de les pròpies propostes i actuacions, des del punt de vista ecològic, econòmic i humà.

Id.15.1 Identificar les implicacions ecològiques, econòmiques i humanes de les propostes i actuacions de l'àmbit disciplinari propi.

Id.15.2 Elaborar diferents propostes d'actuació que poden donar resposta a la sostenibilitat ecològica, econòmica i humana, dins del camp de coneixement i d'actuació propis.

Id.15.3 Seleccionar de manera argumentada una d'entre diferents propostes d'actuació, davant de situacions concretes que garanteixin la sostenibilitat ecològica, econòmica i humana.

Id.16 Analitzar les característiques socioculturals del propi àmbit disciplinari i personal per tenir-les en compte de manera constructiva.

Id.16.1 Analitzar el context sociocultural i identificar-hi aspectes incidents en el propi àmbit d'actuació.

Id.16.2 Utilitzar la informació relativa al context sociocultural per elaborar propostes d'actuació socialment constructives.

Id.17 Situar els propis coneixements en el marc epistemològic i històric, eludint-ne la fragmentació.

Id.17.1 Relacionar sistemàticament els nous coneixements que es van treballant amb altres ja apresos del propi camp de coneixement.

Id.17.2 Situar els continguts del propi camp de coneixement en la història i relacionar-los amb l'evolució del coneixement i de la humanitat en conjunt.

Id.18 Reconèixer, descriure i interpretar conceptes i fets decisius en la configuració del pensament europeu del segle XX.

Id.19 Descriure, comentar, analitzar i interpretar les obres més significatives de cada període, utilitzant les variables estètiques, formals, sociològiques i perceptives adients.

Id.20 Interpretar la relació que s'ha establert entre la cultura i el cinema al llarg de la història, identificant les principals tendències de la creació cinematogràfica.

Id.21 Incentivar l'alumne perquè entri en contacte directe amb la cultura visual, obtenint un mínim de criteri d'anàlisi i crítica envers el fet visual.

Competències Eina

Ei.22 Dissenyar, planificar i organitzar els recursos humans, tècnics i pressupostaris per a la producció d'obres en els seus diversos formats.

Ei.22.1 Objectivar els criteris formals i expressius que es volen assolir per a la resolució de l'obra audiovisual mitjançant la concreció dels recursos artístics i tècnics, de manera que s'adeqüin als objectius de qualitat previstos i a la utilitat última del producte.

Ei.22.2 Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de producció que permetin l'assoliment dels projectes.

Ei.23 Avaluar les possibilitats comunicatives, artístiques i/o comercials de futurs projectes de ficció, documentals o multimèdia, per poder cercar propostes originals que garanteixen pels seus atributs la seva viabilitat artística i empresarial. Identificar i analitzar projectes i relats audiovisuals, redactant els resultats de la investigació que argumentin i justifiquin la implicació en la producció de l'obra.

Ei.24 Utilitzar les estratègies administratives, legislatives i comercials per a l'obtenció de recursos financers, per poder assolir el desenvolupament dels projectes.

Ei.25 Realitzar amb divers equipament audiovisual els processos d'enregistrament amb component sonor i il·luminar entorns bàsics.

Ei.25.1 Utilitzar una càmera videogràfica semiprofessional, coneixent-ne totes les limitacions i aprofitant-ne tots els recursos.

Ei.25.2 Realitzar enregistraments videogràfics amb component sonor, mitjançant l'ús de la gravació del so directe de càmera.

Ei.25.3 Il·luminar de manera bàsica escenes no complexes.

Ei.26 Utilitzar diferent equipament audiovisual per realitzar els processos de captura, muntatge, disseny, edició i reproducció d'imatge i so per al seu ús posterior en qualsevol format i mitjà digital o analògic.

Ei.27 Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital.

Ei.27.1 Crear, dissenyar i editar so

Ei.27.2 Manipular imatges fixes.

Ei.27.3 Crear i muntar animacions

Ei.27.4 Crear i editar imatges 3D

Ei.27.5 Editar i muntar imatges videogràfiques.

Ei.27.6 Programar i dissenyar aplicacions interactives

Ei.28 Adquirir els coneixements bàsics sobre les propietats físiques de la llum i del so.

Ei.29 Analitzar les característiques tècniques dels equips i els diferents formats de gravació utilitzats en el món audiovisual.

Ei.30 Integrar continguts digitals en aplicacions interactives.

Ei.31 Adquirir el domini de l'ofimàtica i la funció dels components del maquinari i les estructures de xarxa, assolint també l'autonomia necessària davant de problemes tècnics quotidians.

Ei.32 Utilitzar correctament la càmera fotogràfica i capacitar per poder realitzar reportatges fotogràfics.

Ei.33 Aprendre a interpretar les dades econòmiques d'una empresa en l'àmbit comptable que permetin un seguiment del pla econòmic d'un projecte empresarial i les eines de gestió administratives i organitzatives.

Ei.34 Aprendre i utilitzar la legislació sobre els drets de propietat intel·lectual.

Ei.35 Aprendre a animar amb personatges i escenaris.

Competències Expressió

Ex.36 Analitzar els trets identificatius de la societat gironina i el seu àmbit d'influència que tenen una relació directa amb els estudis cursats.

Ex.37 Comparar i identificar les pròpies capacitats —adquirides durant els estudis— amb les necessitats del mercat professional gironí, amb la finalitat de reconèixer possibles llocs de treball.

Ex.38 Analitzar i confeccionar un pla de màrqueting per poder comercialitzar correctament els propis serveis o els dels clients.

Ex.39 Desenvolupar polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa.

Ex.40 Dissenyar tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis.

Ex.41 Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per construir missatges audiovisuals i/o interactius. Dur a terme l'estil audiovisual assolint l'harmonia dels elements que interactuen en una determinada situació, mitjançant un conjunt d'operacions dirigides a la construcció de la història (el què) i el discurs (el com).

Ex.42 Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l'assoliment dels projectes.

Ex.43 Dirigir l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa, qualitat tècnica i formal requerida. Donar respostes resolutives entorn de la subtilesa i complexitat del que es vol mostrar i dir en relació amb determinats significats, ja sigui una emoció, una idea o una dada.

Ex.44 Crear projectes audiovisuals.

Ex.44.1 Audiovisuals lineals (curtmetratge, documental, videoclip, espot, etc.).

Ex.44.2 Audiovisuals interactius (aplicacions interactives, pàgines web, videojocs, etc.).

Accés i admissió d'estudiants

Accés i admissió d'estudiants

4.1. Sistemes d'informació prèvia a la matriculació i procediment d'acollida i orientació dels estudiants de nou ingrés per facilitar-los la incorporació a la Universitat i a la titulació

Sistemes d'informació previs a la matriculació

ACCIONS MARC

El Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) és l'òrgan de coordinació del Sistema Universitari de Catalunya i de consulta i assessorament del govern de la Generalitat en matèria d'universitats. Integra representants de totes les universitats públiques i privades de Catalunya.

La coordinació dels processos d'accés i admissió a la universitat és una prioritat estratègica del Consell Interuniversitari de Catalunya, mitjançant la qual es pretén garantir l'accés a la universitat dels estudiants que provenen del batxillerat i dels més grans de 25 anys, de manera que es respectin els principis de publicitat, igualtat, mèrit i capacitat. Així mateix, pretén garantir la igualtat d'oportunitats en l'assignació dels estudiants als estudis que ofereixen les universitats.

També cal destacar les actuacions del Consell relatives a l'orientació per a l'accés a la universitat dels futurs estudiants, en concret:

- Informació i orientació en relació amb la nova organització dels estudis universitaris i les seves sortides professionals, perquè l'elecció es faci amb totes les consideracions prèvies necessàries.
- Transició dels cicles formatius de grau superior a la universitat.
- Presència i acollida dels estudiants estrangers.

La Comissió d'Accés i Afers Estudiantils és una comissió de caràcter permanent del CIC que es constitueix com a instrument que permet a les universitats debatre, adoptar iniciatives conjuntes, demanar informació i fer propostes en matèria de política universitària.

Entre les competències assignades a aquesta comissió destaquen les relacionades amb la gestió de les proves d'accés a la universitat, la gestió del procés de preinscripció, l'impuls a les mesures de coordinació entre titulacions universitàries i de formació professional, l'elaboració de recomanacions adreçades a les universitats per facilitar la integració a la universitat de persones discapacitades, les accions de seguiment del programa de promoció de les universitats i la coordinació de la presència de les universitats en salons especialitzats.

Orientació per a l'accés a la universitat

Les accions d'orientació de les persones que vulguin accedir a la universitat, així com les accions de promoció dels estudis universitaris del Sistema Universitari Català a Catalunya i a la resta de l'Estat es dissenyen, es programen i es duen a terme des de l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat del CIC. També gestiona els processos relatius a l'accés a les universitats públiques catalanes: preinscripció universitària i assignació de places.

Les accions d'orientació acadèmica i professional tenen com a objectiu que els estudiants aconseguixin la maduresa necessària per prendre la decisió que més s'adeqüi a les seves capacitats i els seus interessos, entre les opcions acadèmiques i professionals que ofereix el Sistema Universitari Català, insistint en la integració a l'EEES.

Per aconseguir aquest objectiu hi ha proposades sis línies d'actuació que s'executen des de l'Oficina d'Orientació per l'Orientació per l'Accés a la Universitat, que pretenen, per una banda, implicar més les parts que intervenen en el procés i, per l'altra, donar a conèixer el sistema universitari als estudiants perquè la seva elecció es basi en les seves característiques personals i els seus interessos.

Les línies d'actuació són les següents:

- 1** Crear un marc de relacions estable amb altres institucions implicades en l'orientació per a l'accés a la universitat.
- 2** Potenciar les accions d'orientació dirigides als agents i col·lectius del món educatiu, com ara conferències, jornades d'orientació acadèmica i professional, taules rodones, etc.
- 3** Serveis d'informació i orientació presencial, telefònica i telemàtica en l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat.
- 4** Participació en jornades i salons d'àmbit educatiu. El Consell Interuniversitari de Catalunya participa cada any en festes i jornades en l'àmbit educatiu amb els objectius d'informar i orientar sobre el Sistema Universitari Català i, en concret, en relació amb l'accés a la universitat i als estudis que s'hi ofereixen. Els salons en què participa anualment el Consell Interuniversitari de Catalunya a través de l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat són: Saló de l'Ensenyament (Barcelona), AULA, Saló Internacional de l'Estudiant i de l'Oferta Educativa (Madrid), Jornades d'Orientació Universitària i Professional (Tàrraga) i Espai de l'Estudiant (Valls).
- 5** Elaborar i difondre materials sobre l'accés a la universitat i el nou sistema universitari. Les publicacions que s'editen anualment són les següents:
 - a** Guia dels estudis universitaris a Catalunya
 - b** Preinscripció universitària
 - c** Accés a la universitat. Correspondència entre les opcions de les proves d'accés que es relacionen amb les modalitats de batxillerat LOGSE i els estudis universitaris.
 - d** Accés a la universitat. Correspondència entre els cicles formatius de grau superior i els estudis universitaris.
 - e** Accés a la universitat. Correspondència entre els primers cicles i els segons cicles dels estudis universitaris.
 - f** Notes de tall. Taula orientativa per als estudiants.
 - g** Proves d'accés a la universitat per als més grans de 25 anys.
 - h** Proves d'accés a la universitat per a l'alumnat de batxillerat.
 - i** Catalunya Màster.
 - j** Màsters oficials de les universitats de Catalunya.
 - k** Centres i titulacions universitaris a Catalunya.
- 6** Promoure la igualtat d'oportunitats dels estudiants amb discapacitat. Davant la necessitat de promoure línies d'atenció comunes als estudiants amb discapacitat, la Comissió d'Accés i Afers Estudiantils del CIC va acordar, el setembre del 2006, la creació de la Comissió Tècnica UNIDISCAT (Universitat i Discapacitat de Catalunya), en la qual estan representades totes les universitats catalanes. Els objectius principals són:
 - a** Analitzar la situació actual i les necessitats dels estudiants amb discapacitat, per establir un protocol d'actuació i resposta.
 - b** Crear un espai de treball conjunt entre les universitats catalanes per mantenir una bona coordinació en aquest tema i promoure línies d'actuació comunes.
 - c** Estudiar el marc legal i jurídic relacionat amb les adaptacions curriculars.
 - d** Establir col·laboracions amb altres departaments o entitats que també tractin aspectes relacionats amb les persones amb disminució.
 - e** Elevar propostes a la Comissió d'Accés i Afers Estudiantils del CIC.

ACCIONS PRÒPIES DE LA UdG

Paral·lelament al sistema habitual d'informació de l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat, la Universitat de Girona realitzarà les següents accions concretes per donar a conèixer els estudis de Comunicació Audiovisual i Multimèdia:

- Actuacions de promoció i orientació específiques que es duran a terme des de l'Àrea de Comunicació de la UdG.
- Jornades de portes obertes generals d'universitat i de centre.
- Contactes entres professors universitaris i de secundària afavorits per programes institucionals: beques Botet i Sisó i premis de recerca de batxillerat.
- Participació en fires i salons d'educació i oferta universitària.
- Sistemes d'orientació específica. Alguns d'aquests sistemes seran:
 - Orientació a la preinscripció universitària mitjançant la Secció d'Atenció a l'Estudiant i d'Accés del Servei de Gestió Acadèmica i Estudiants i el CIAE (Centre d'Informació i Assessorament de l'Estudiant)
 - Informació no presencial a través de la xarxa: informació específicament adreçada als estudiants de nou accés publicada a la pàgina web de la Universitat ("Si et matricules a primer...")
 - Sessió informativa prèvia o coincident amb el primer dia de matrícula (juliol, segona quinzena; setembre, primera quinzena):
 - Mòduls en els quals l'alumne es pot matricular i horaris. Responsable: coordinador d'estudis.
 - Mecànica del procés de matrícula. Responsable: personal d'administració.
 - Tutories específiques en funció de la procedència acadèmica. Responsable: coordinador dels estudis / personal d'administració.

Vies i requisits d'accés

Com que es tracta d'uns estudis interdisciplinaris, permetem l'accés des de qualsevol via de batxillerat o dels graus superiors de formació professional, amb els requisits que demana la normativa de la Generalitat de Catalunya.

Perfil recomanable d'ingrés

Per integrar-se al nostre pla d'estudis és recomanable que els estudiants posseeixin diverses característiques que acreditin prou capacitat per seguir satisfactòriament el desenvolupament en la formació superior.

De l'anàlisi de les característiques necessàries identifiquem quatre capacitats de què s'hauria de disposar per assolir un òptim punt de partida:

En primer lloc, fem referència a capacitats tecnicotransformadores.

Es refereixen a aquelles capacitats relacionades amb el conjunt de coneixements i destreses associades a l'ús de tecnologies per processar i transmetre informació en format digital.

En aquest context, valorem la familiarització amb l'ús de l'ordinador, el coneixements de programari de tractament de textos i altres de relacionats amb el retoc de imatges i so, i la utilització de protocols i recerca per Internet.

Les altres capacitats a què volem fer referència estan relacionades amb les capacitats clau. Estan associades a conductes observables en l'individu, principalment de tipus actitudinal. En conseqüència, són transversals, en el sentit que afecten les diverses àrees interdisciplinàries i són transferibles a noves situacions en l'aprenentatge. Podem, doncs, destacar les capacitats següents:

- Capacitat d'organització, entesa com a disposició i habilitat per crear les condicions adequades d'utilització dels recursos humans i/o materials existents, per dur a terme les tasques d'aprenentatge amb el màxim d'eficàcia.
- Capacitat de treball en equip, encarada a la disposició i habilitat per col·laborar de manera coordinada amb la tasca realitzada en conjunt per un equip de persones per assolir un objectiu proposat.
- Capacitat d'implicació i compromís, la qual inclou la disposició per mantenir actualitzats els coneixements i procediments per garantir un treball eficaç i eficient.

Aquest apartat inclou també un interès, un compromís amb els valors culturals de l'àmbit de la comunicació audiovisual i multimèdia. També és plausible la manifestació d'una certa inquietud vocacional.

Posseir inicialment aquestes capacitats facilita la transició i integració a la formació superior. Les característiques dels subjectes (personalitat, experiències anteriors, etc.) determinen en gran manera la situació de partida per a un aprenentatge d'aquest tipus. Tanmateix, aquestes capacitats seran tractades mitjançant la mateixa activitat formativa, la qual preveu el desenvolupament d'habilitats personals que tenen una forta base en les actituds i l'afectivitat.

4.2. Proves d'accés especials

No tenim proves d'accés especials.

4.3. Sistemes de suport i orientació dels estudiants una vegada matriculats

L'objectiu dels procediments d'acollida és facilitar la incorporació dels nous estudiants a la Universitat en general i a la titulació en particular. Els procediments d'acollida per als estudiants de nou accés de la UdG seran:

Benvinguda i sessió informativa

El responsable de la sessió de benvinguda dels nous estudiants és el director del centre.

El contingut d'aquesta sessió inclourà explicacions sobre:

- Situació física dels estudis dins la Universitat (aules, laboratoris, etc.)
- Objectius formatius de la titulació. Motivació per cursar els estudis de Comunicació Audiovisual i Multimèdia.
- Estructuració dels estudis.
- Importància de l'aprenentatge autònom.
- Importància dels resultats de l'estudi (notes) per a estudis posteriors o accés a beques, places de residència, etc.
- Serveis de la Universitat: biblioteca, sala d'ordinadors, correu electrònic, Internet, intranet i tota la xarxa informàtica a disposició dels estudiants perquè la utilitzin amb finalitat exclusivament acadèmica.
- Presentació amb més detall del que l'estudiant pot trobar a la intranet docent de la UdG La Meva UdG
- Dossier informatiu per als estudiants de nou accés
- A la sessió de benvinguda, es lliurarà un dossier informatiu que contindrà:
- Informació general de la Facultat (responsables i adreces de secretaria acadèmica de la facultat, coordinació d'estudis, secció informàtica, consergeria, biblioteca, delegació d'estudiants, servei de fotocòpies, Servei de Llengües Modernes, plànols de la Facultat, etc.)

- Informació sobre el sistema de govern de la Universitat de Girona (organigrama universitari, comissions amb representació dels estudiants a la Universitat i a la facultat, etc.)
- Informació acadèmica (pla d'estudis, calendari acadèmic, estructura i horaris de les unitats d'aprenentatge per objectiu, dates i metodologia de les avaluacions, etc.)
- Informació dels recursos tecnològics a disposició dels estudiants de la UdG (web institucional, La Meva UdG, intranet docent, catàleg de serveis informàtics, correu electrònic, etc.)
- Guia per a l'adaptació de la UdG a l'espai europeu d'educació superior. Quadern 3: El vostre paper, estudiants
- Altres.

Organització de sessions informatives específiques

Paral·lelament, i durant les primeres setmanes del curs, els alumnes podran assistir a les sessions informatives específiques sobre els recursos que la UdG posa al seu abast, com ara:

- Funcionament i recursos de la biblioteca (responsable: PAS Biblioteca)
- Funcionament i recursos informàtics (responsable: PAS Secció Informàtica)

Tutors

Com a característica proposem que els estudiants de primer tinguin un estudiant tutor d'un curs superior que els ajudi a l'adaptació per resoldre els dubtes de tot tipus que surtin durant l'any acadèmic.

En les primeres setmanes del curs s'agruparà els alumnes en grups reduïts i a cada grup se li assignarà un tutor. Aquests tutors seran professors que imparteixen docència en els estudis i disposaran d'eines d'orientació sobre el sistema universitari, sota la responsabilitat del CIAE. Per al disseny i desenvolupament de possibles accions o plans d'acció tutorial, el professorat podrà comptar amb el suport de l'Equip de Suport a la Docència de la UdG. El tutor ha de vetllar per la integració dels alumnes al centre i fa les funcions de supervisió i guiatge de la globalitat dels estudis.

Les funcions del tutor seran:

- Entrevistes periòdiques, amb horaris fixats a l'inici del curs acadèmic
- Supervisió de la metodologia d'estudi
- Avaluació de l'autonomia progressiva

Consulta de l'expedient acadèmic de l'alumne

Els estudiants podran consultar el seu expedient acadèmic en xarxa amb informació sobre les unitats d'aprenentatge que estan cursant i el seu currículum, amb un resum gràfic dels crèdits superats i pendents, classificats per tipus de crèdits en la titulació, i de les qualificacions provisionals i definitives.

4.4. Transferència i reconeixement de crèdits

D'acord amb el que estableixen els articles 6 i 13 del RD 1393/2007, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, es procedirà a la transferència dels crèdits obtinguts en ensenyaments oficials universitaris cursats prèviament, sempre que no hagin conduït a l'obtenció d'un títol oficial, i al reconeixement dels obtinguts en matèries de formació bàsica de la mateixa branca de coneixement, atenent, però, el que pugui establir el govern sobre condicions dels plans d'estudis que condueixen a títols que habilitin per a l'exercici d'activitats professionals i les necessitats formatives dels estudiants. També podran ser objecte de reconeixement els crèdits obtinguts en ensenyament universitaris oficials que acreditin l'assoliment de competències i coneixements associats a matèries del pla d'estudis, amb el benentès que els reconeixements només es poden aplicar a les assignatures o mòduls definits en el pla d'estudis i no a parts d'aquests. En tots els casos de reconeixement de crèdits procedents d'ensenyaments universitaris oficials caldrà traslladar la qualificació que correspongui, ponderant-la si cal. El procediment per al reconeixement de crèdits s'iniciarà d'ofici a la vista dels expedients acadèmics previs dels estudiants que accedeixin a la titulació. La identificació de l'existència d'expedients acadèmics previs la garanteix el sistema de preinscripció i assignació de places establert per a les universitats públiques a Catalunya.

En virtut del que estableix l'article 12.9 del RD 1393/2007, els estudiants podran obtenir fins a cinc crèdits de reconeixement acadèmic per la participació en activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació que la Universitat de Girona identificarà per a cada curs acadèmic.

Els estudiants que no duguin a terme activitats que els permetin el reconeixement acadèmic esmentat podran obtenir els crèdits requerits per a la finalització als estudis cursant més crèdits optatius.

Els estudiants també podran reconèixer crèdits corresponents a assignatures cursades en programes de mobilitat. Serà possible el reconeixement d'assignatures amb continguts no coincidents amb les assignatures optatives previstes sempre que el conveni que reguli l'actuació així ho expliciti.

Planificació dels ensenyaments

Planificació dels ensenyaments

Introducció

Aquest pla d'estudis pren com a base principal per a la seva confecció l'actual pla d'estudis del Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia, títol propi de la Universitat de Girona, d'una durada de 180 crèdits, i l'experiència acumulada al llarg de set anys de funcionament.

L'Escola vol fer constar que participa amb la Universitat de Girona en la Comissió per al Pla d'Igualtats en Matèria de Discapacitats, amb les funcions següents:

- Elaborar el Pla d'igualtat en matèria de discapacitat de la UdG
- Estudi de les necessitats en matèria d'espais, accessibilitat i ús d'infraestructures i serveis
- Estudi de les adaptacions curriculars necessàries
- Anàlisi i proposta de millores sobre tots els temes que contribueixin a la millora del pla d'igualtats i discapacitat.

Aquesta comissió donarà suport i resposta als responsables acadèmics de l'estudi i als tutors en l'adequació de les actuacions acadèmiques per satisfer les necessitats educatives especials i per prestar serveis de suport i assessorament adequats a les persones interessades.

D'altra banda, cal puntualitzar que al llarg de tot el pla d'estudis s'han tingut en compte els drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones i els valors propis de cultura de la pau i dels valors democràtics. A més, específicament cada any es realitzarà un seminari obert a tots els alumnes sobre aquests temes.

5.1. Estructura dels ensenyaments

5.1.1. Justificació de l'estructura

A l'hora de dissenyar aquest pla d'estudis, la primera discussió va ser trobar un eix conductor que permetés donar un sentit de conjunt als quatre anys.

El pla d'estudis s'inspira en l'ordre seqüencial del procés d'elaboració que té lloc en el desenvolupament de tot producte de comunicació audiovisual. L'itinerari es planteja com una analogia del mateix procés orgànic, que s'inicia en la concepció de la idea finalitza en la transmissió del missatge.

El paradigma d'aquest recorregut el formen els següents tres ítems principals: la idea, l'eina i l'expressió.

Idea

- Ideació de continguts i desenvolupament creatiu.
- Recerca documental i avaluació.
- Escriptura i propostes narratives.

Eina

- Planificació de la producció.
- Assumpció de tasques interdisciplinàries.
- Ús dels recursos tècnics.

Expressió

- Realització dels continguts expressius i artístics.
- Assoliment de l'obra audiovisual.
- Comunicació.

5.1.2. Dades tècniques d'interès

Aquest pla d'estudis s'ha planificat tenint en compte una relació de 25 hores de dedicació de l'estudiant per 1 crèdit ECTS.

L'estructura que s'ha seguit és la d'unitats acadèmiques d'ensenyament-aprenentatge, formades per mòduls.

Les matèries s'han agrupat dins dels mòduls des d'un punt de vista disciplinari.

Dins de cada mòdul tenim les unitats administratives de matrícula, formades per matèries (assignatures).

Requisit de titulació d'anglès per a l'obtenció del títol

Per a l'obtenció del títol és un requisit obligatori demostrar tenir un nivell d'anglès equivalent al B2.2 del Marc europeu de referència, equivalent al 5è curs de l'Escola Oficial d'Idiomes.

5.1.3. Distribució del pla d'estudis

Taula 5.1. Resum dels mòduls de la proposta de títol i distribució en crèdits

Tipus de matèria	Crèdits
Formació bàsica ciències socials i jurídiques	60
Obligatòries	126
Optatives	24
Pràctiques externes	10
Treball final de grau	15
Reconeixement de crèdits	5
Total	240

Taula 5.2. Descripció dels mòduls i els seus crèdits

Mòduls	Crèdits
Fonaments de la comunicació	20
Llenguatges de la comunicació audiovisual	12
Tecnologies de la comunicació I	18
Tallers	10
Gestió i producció	18
Disseny de continguts I	10
Creativitat	20
Disseny gràfic	12
Disseny de continguts II	18
Tecnologies de la comunicació II	18
Optatives	24
Realització i comunicació	30
Pràctiques	10
Treball final de grau	15
Reconeixement acadèmic	5
Total crèdits	240

Taula 5.3. Descripció del caràcter dels ensenyaments i tipus de matèries

Denominació del mòdul	Continguts	Crèdits	Organització temporal	Caràcter
Mòdul 1 Fonaments de la comunicació	Història del pensament contemporani 4 Estètica i teoria de l'art 4 Sociologia i teoria de la comunicació 5 Fonaments del disseny 3 Documentalisme 4	20	Semestral	Formació bàsica en ciències socials i jurídiques
Mòdul 2 Llenguatges de la comunicació audiovisual	Llenguatge cinematogràfic 9 Llenguatges contemporanis 3	12	Semestral	Formació bàsica en ciències socials i jurídiques
Mòdul 3 Tecnologies de la comunicació I	Teoria i tècnica del muntatge 5 Tecnologia audiovisual i del so 4 Operativa de càmera i il·luminació 4 Disseny i creació de so digital 5	18	Anual	Obligatòria
Mòdul 4 Tallers	Fotografia 4 Informàtica 3 Realització publicitària 3	10	Setmanal	Obligatòria
Mòdul 5 Gestió i producció	Dret i administració de l'empresa 3 Màrqueting 6 Creació d'empreses 3 Producció audiovisual 6	18	Semestral	Formació bàsica en ciències socials i jurídiques
Mòdul 6 Disseny de continguts I	Teoria i anàlisi de la imatge 10	10	Semestral	Formació bàsica en ciències socials i jurídiques
Mòdul 7 Creativitat	Metodologies creatives 3 Tècniques creatives 5 Execució creativa 3 Tallers de generació d'idees i desenvolupament 9	20	Anual	Obligatòria
Mòdul 8 Disseny gràfic	Tractament digital de la imatge 3 Plataformes de dibuix vectorial 3 Autoedició 3 Expressió gràfica 3	12	Semestral	Obligatòria
Mòdul 9 Disseny de continguts II	Estructures i dispositius narratius 4 Guió videogràfic 5 Guió multimèdia 9	18	Semestral	

Denominació del mòdul	Continguts	Crèdits	Organització temporal	Caràcter
Mòdul 10 Tecnologies de la comunicació II	Tecnologies multimèdia 9 Imatge de síntesi 6 Plataformes d'animació vectorial 3	18	Anual	Obligatòria
Mòdul 11 Optatives 8 optatives de 6 crèdits.	Postproducció II (Teoria i tècnica del muntatge II i Postproducció del so) Tecnologies multimèdia Imatge de síntesi II Direcció audiovisual (direcció d'actors, direcció de fotografia) Disseny interactiu Disseny audiovisual (motion) Llenguatges de programació Redacció i desenvolupament de guió	24	Semestral	
Mòdul 12 Realització i comunicació	Projectes sobre: Disseny i creació de so digital 3 Exemple de projectes possibles (paisatge sonor i banda sonora). Disseny audiovisual 3 Exemple de projectes possibles (gràfica televisiva, motion graphics, aplicacions per a mòbil) Disseny i comunicació gràfica 3 Exemple de projectes possibles (direcció d'art) Realització audiovisual 6 Exemple de projectes possibles (posada en escena, documental) Comunicació multimèdia 9 Exemple de projectes possibles (web, CD-ROM, DVD) Seminaris complementaris 6	30	Anual	Obligatòria
Mòdul 13 - PE Pràctiques		10	Anual	Obligatòria
Mòdul 14 - TFG Treball final de grau		15	Semestral	Obligatòria
Reconeixement acadèmic		5		R

Taula 5.4. Proposta de distribució de cursos

PRIMER ANY	
Fonaments de la comunicació	20
Llenguatges de la comunicació audiovisual	12
Tecnologies de la comunicació I	18
Tallers (Fotografia, informàtica, Realització publicitària)	10
Total	60
SEGON ANY	
Gestió i producció	18
Disseny de continguts I	10
Creativitat	20
Disseny gràfic	12
Total	60
TERCER ANY	
Disseny de continguts II	18
Tecnologies de la comunicació II	18
Optatives	24
Total	60
QUART ANY	
Realització i comunicació	30
Pràctiques en empreses	10
Treball final de grau	15
Reconeixement acadèmic	5
Total	60
Total crèdits grau	240

5.2. Mobilitat de l'estudiant

Seguim la normativa general de la UdG.

La mobilitat dels estudiants es gestiona a la UdG a través de l'Oficina de Relacions Externes (ORE), dependent del Vicerectorat de Projectes Estratègics i Internacionalització.

A la Universitat hi ha també la Comissió de Relacions amb l'Exterior, formada per un membre de cada centre docent (responsable dels aspectes relacionats amb la mobilitat al seu centre) i presidida per la vicerectora. Aquesta comissió es reuneix dues vegades l'any i determina temes d'abast general, com la política de mobilitat i les directrius, i altres de més concrets, com el calendari anual d'activitats.

L'ORE té una estructura i unes funcions adequades per dur a terme aquesta tasca de manera eficient. Des d'aquesta oficina es vetlla per la transparència i difusió de la publicitat mitjançant presentacions als centres, el web del servei i la guia de l'estudiant. La transparència en el procés d'atorgament de plaça queda garantida per l'ús d'una aplicació informàtica específica de la qual, si es vol, es pot fer un seguiment en temps real i sol·licitud a sol·licitud.

L'opinió dels estudiants es recull per mitjà d'un qüestionari que inclou temes com la difusió del programa, facilitat d'accés a la informació necessària, agilitat i eficiència dels circuits, aspectes relatius a la universitat de destinació i les instal·lacions i també sobre el grau de satisfacció de l'estudiant respecte al programa en general i a la seva estada en particular.

El procés d'assignació de places es gestiona en l'àmbit de la universitat.

Cada plaça té assignats un tutor acadèmic de la plaça i un tutor de mobilitat. Aquests tutors poden consultar tres elements per decidir: 1) l'expedient acadèmic de l'estudiant; 2) el nivell d'idioma, que surt d'una prova de nivell realitzada pel Servei de Llengües Modernes de la universitat, i 3) la sol·licitud presentada per l'alumne/a.

Una vegada es compleixen tots els requisits mínims, aquests tutors accepten l'estudiant com a candidat i a partir d'aquell moment el responsable de relacions exteriors del centre assigna les places.

Una vegada s'ha fet l'assignació de les places, s'inicia el procés de comunicació als estudiants, a les universitats de destinació i als organismes responsables de la mobilitat, començant el procés de concreció de l'acord d'estudis.

A l'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia, la responsabilitat de coordinar acadèmicament els programes de mobilitat del centre recau en el director del centre, amb el suport d'una persona de la secretaria acadèmica. Juntament amb el coordinador de l'estudi i el tutor, es guia l'estudiant en el procés de matriculació i l'establiment de l'acord d'estudis, en el qual s'especifiquen les assignatures i els crèdits que l'estudiant ha de cursar a la universitat receptora i quines assignatures se li validaran.

El responsable també ofereix àmplia informació sobre la universitat d'acollida, fa un seguiment de l'estada de l'estudiant i resol els problemes que puguin plantejar-se. Finalment, avalua la satisfacció de l'alumne quan torna.

El responsable de mobilitat manté com a mínim un contacte anual amb els responsables d'acollida dels estudiants a les universitats amb què s'ha firmat un conveni. Això es fa presencialment a través de la participació conjunta en diverses xarxes d'universitats o amb visites directes sempre que és possible.

Aquestes visites serveixen també per al sistema d'acollida. Després de la recepció d'una sol·licitud per part d'una universitat amb conveni, es demana a l'estudiant que emplei una fitxa de caràcter general per saber el període en què vindrà, quina titulació d'origen està cursant i altra informació administrativa. En aquest moment se li facilita informació sobre la Universitat, sistemes d'allotjament i altres dades útils per a la seva estada.

Posteriorment requerim a la seva universitat el contracte d'estudis per poder planificar el registre d'aquests estudiants.

Una vegada han arribat a Girona, la Universitat els programa un curs d'introducció a la cultura just abans de començar les classes i se'ls rep a la facultat per a les presentacions, procés de registre, lliurament de material

divers, se'ls mostren els espais de la facultat i se'ls informa sobre el sistema de funcionament de la Universitat, com per exemple la intranet.

A causa del conegut problema idiomàtic i pel fet que fins a aquest moment no es programaven classes en anglès, s'ofereix a l'estudiant d'intercanvi estranger un tutor personalitzat en anglès que fa de pont entre els professors i ell per a qualsevol situació.

L'opinió dels estudiants es recull mitjançant un qüestionari que inclou temes com la difusió del programa, la facilitat d'accés a la informació necessària, l'agilitat i l'eficiència dels circuits, aspectes relatius a la universitat de destinació i a les instal·lacions, i també sobre el grau de satisfacció de l'estudiant respecte al programa en general i a la seva estada en particular. Es fa tant per als estudiants incoming com outgoing.

5.3. Descripció dels mòduls o matèries d'ensenyament-aprenentatge que constitueixen l'estructura del pla d'estudis

M	
M1	Fonaments de la comunicació
M2	Llenguatges de la comunicació audiovisual
M3	Tecnologies de la comunicació I
M4	Tallers
M5	Gestió i producció
M6	Disseny de continguts I
M7	Creativitat
M8	Disseny gràfic
M9	Disseny de continguts II
M10	Tecnologies de la comunicació II
M11	Optatives
M12	Realització i comunicació
M13	Pràctiques
M14	Treball final de grau

Taula 5.5. Quadre de relacions entre mòduls d'aprenentatge i competències transversals

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14
C1	X			x					x			x	x	x
C2	X	x				x			x			x		x
C3	X	x				x			x			x	x	x
C4	X	x		x	x		x	x	x			x	x	x
C5			x	x	x		x		x			x	x	x
C6			x	x				x		x	x	x	x	x
C7			x					x		x	x	x	x	x
C8	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
C9			x	x			x	x		x	x	x	x	x
C10					x								x	
C11				x		x	x	x	x		x	x	x	x
C12	X	x				x			x			x	x	x
C13	X	x							x				x	x
C14					x		x		x			x	x	x

C	
C1	Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
C2	Llegir, comprendre i comentar textos científics
C3	Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
C4	Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
C5	Treballar en equip
C6	Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
C7	Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit
C8	Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
C9	Capacitat per treballar de manera autònoma
C10	Identificar llocs de treball en funció de les possibilitats que ofereix el mercat
C11	Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits
C12	Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític
C13	Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida
C14	Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

Taula 5.5.1 Quadre de relacions entre mòduls d'aprenentatge i competències específiques d'Idea

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14
I1							X							
I2	X	X		X			X							
I3							X					X		
I4									X					
I5						X								
I6														
I7	X								X			X		
I8												X		
I9					X				X					
I10								X					X	
I11										X				
I12											X			
I13	X							X						
I14					X									
I15														
I16	X	X												
I17	X	X												
I18	X													
I19	X													
I20		X												
I21		X												

	Competències Idea
I1	Identificar els principis i evolucions bàsiques del procés creatiu
I2	Mostrar una conducta atenta i curiosa envers l'entorn
I3	Desenvolupar fluïdesa ideacional, projectiva i/o representativa
I4	Identificar l'estructura formal, analitzar i llegir un guió
I5	Aplicar els fonaments del llenguatge i la sintaxi visual
I6	Utilitzar, diferenciar i analitzar de manera conscient i eficaç els processos de construcció d'estructures i dispositius narratius
I7	Analitzar i sintetitzar la informació, interpretar les dades, intervenir-hi, tractar-les i organitzar-les, sobre diversos formats
I8	Guionitzar productes interactius
I9	Transformar una idea de negoci en una realitat analitzant-ne la viabilitat
I10	Dissenyar solucions gràfiques d'estil propi
I11	Aplicar els principis d'accessibilitat i usabilitat en la metodologia del disseny
I12	Guionitzar mitjançant tècniques d'escriptura dramàtica continguts audiovisuals

	Competències Idea
I13	Aprendre els conceptes bàsics del disseny i la comunicació visual
I14	Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals
I15	Analitzar la sostenibilitat de les pròpies propostes i actuacions
I16	Analitzar les característiques socioculturals del propi àmbit disciplinari
I17	Situar els propis coneixements en el marc epistemològic i històric, eludint-ne la fragmentació
I18	Reconèixer, descriure i interpretar conceptes i fets decisius en la configuració del pensament europeu del segle XX
I19	Descriure, comentar, analitzar i interpretar les obres més significatives de cada període
I20	Interpretar la relació que s'ha establert entre la cultura i el cinema al llarg de la història
I21	Incentivar l'alumne perquè entri en contacte directe amb la cultura visual

Taula 5.5.2. Quadre de relacions entre mòduls d'aprenentatge i competències específiques d'Eina.

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14
EI22					X									
EI23					X									
EI24					X							X		
EI25			X	X										
EI26			X	X							X			
EI27			X					X		X	X			
EI28			X											
EI29			X											
EI30										X				
EI31				X										
EI32				X										
EI33					X									
EI34					X									
EI35										X				

	Competències Eina
EI22	Dissenyar, planificar i organitzar els recursos humans, tècnics i pressupostaris per a la producció d'obres en els seus diversos formats
EI23	Avaluar les possibilitats comunicatives, artístiques i/o comercials de futurs projectes de ficció, documentals o multimèdia, per poder cercar propostes originals que garanteixen pels seus atributs la seva viabilitat artística i empresarial
EI24	Utilitzar les estratègies de tipus administratiu, legislatiu i comercial per a l'obtenció de recursos financers, per poder assolir el desenvolupament dels projectes
EI25	Realitzar amb divers equipament audiovisual els processos d'enregistrament amb component sonor i il·luminar entorns bàsics
EI26	Utilitzar diferent equipament audiovisual per realitzar els processos de captura, muntatge, disseny, edició i reproducció d'imatge i so per el seu ús posterior en qualsevol format i mitjà digital o analògic
EI27	Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
EI28	Adquirir els coneixements bàsics sobre les propietats físiques de la llum i del so
EI29	Analitzar les característiques tècniques dels equips i els diferents formats de gravació utilitzats en el món audiovisual
EI30	Integrar continguts digitals en aplicacions interactives
EI31	Adquirir el domini de l'ofimàtica i la funció dels components del maquinari i les estructures de xarxa, assolint també l'autonomia necessària davant de problemes tècnics quotidians.
EI32	Utilitzar correctament la càmera fotogràfica i capacitar per poder realitzar reportatges fotogràfics
EI33	Aprendre a interpretar les dades econòmiques d'una empresa en l'àmbit comptable que permetin un seguiment del pla econòmic d'un projecte empresarial i les eines de gestió administratives i organitzatives.
EI34	Aprendre i utilitzar la legislació sobre els drets de propietat intel·lectual
EI35	Aprendre a animar amb personatges i escenaris

Taula 5.5.2. Quadre de relacions entre mòduls d'aprenentatge i competències específiques d'Expressió

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14
EX36													X	
EX37													x	
EX38					X							X	X	X
EX39								X				X	X	X
EX40								X				X	X	X
EX41												X	X	X
EX42												X	X	X
EX43											X	X	X	X
EX44												x	X	X

	Competències Expressió
EX36	Analitzar els trets identificatius de la societat gironina i el seu àmbit d'influència que tenen una relació directa amb els estudis cursats
EX37	Comparar i identificar les pròpies capacitats —adquirides durant els estudis— amb les necessitats del mercat professional gironí, amb la finalitat de reconèixer possibles llocs de treball
EX38	Analitzar i/o confeccionar un pla de màrqueting per poder comercialitzar correctament els seus serveis o els dels seus clients
EX39	Desenvolupar polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa
EX40	Dissenyar tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis.
EX41	Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per constituir missatges audiovisuals i/o interactius
EX-42	Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l'assoliment dels projectes
EX-43	Dirigir l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa i la qualitat tècnica i formal requerida
EX-44	Crear projectes audiovisuals EX-37.1. Audiovisuals lineals (curtmetratge, documental, videoclip, spot, etc.) EX-37.2. Audiovisuals interactius (aplicacions interactives, pàgines web, videojocs, etc.)

Criteris d'avaluació per assignatura o contingut:

L'explicació d'aquests criteris serà la mateixa cada vegada que apareguin en un mòdul.

Per comprovar l'adquisició de les competències, es programaran uns exercicis específics per a cadascuna, els quals tindran uns criteris clars on s'especificarà què s'espera de l'estudiant i el pes de cada criteri. Aquests exercicis els definirem com a exercicis individuals o en grup, si es realitzen al llarg del curs, o prova d'avaluació, si parlem d'examen.

El disseny dels criteris executors plantegen un conjunt d'activitats, dinàmiques i proves variades.

Tipus d'activitats

Activitats	Descripció
Proves tipus examen	
Proves de desenvolupament	Proves que inclouen preguntes obertes sobre un tema. L'alumne ha de desenvolupar, relacionar, organitzar i presentar els coneixements que té sobre la matèria. La resposta que dóna l'alumne és extensa.
Proves objectives de preguntes curtes	Proves que inclouen preguntes directes sobre un aspecte concret. L'alumne ha de respondre de manera directa mitjançant els coneixements que té sobre la matèria. La resposta que dóna l'alumne és breu.

Activitats	Descripció
Proves objectives de tipus test	Proves que inclouen preguntes tancades amb diferents alternatives de resposta. L'alumne selecciona una resposta entre un nombre limitat de possibilitats.
Proves orals	Proves que inclouen preguntes obertes i/o tancades sobre un tema o aspecte concret. L'alumne ha de respondre de manera directa i oral a la formulació de la pregunta.
Proves pràctiques	Proves que inclouen activitats, problemes o casos per resoldre. L'alumne ha de donar resposta a l'activitat plantejada, plasman de manera pràctica els coneixements teòrics i pràctics de l'assignatura o contingut.

Pràctica guiada	
Seminaris	Treball en profunditat d'un tema (monogràfic). Ampliació i relació dels continguts impartits a les sessions magistrals amb l'activitat professional.
Debats	Activitat on dos o més grups defensen unes posicions contràries sobre un tema determinat.
Presentacions i exposicions	Formulació, anàlisi, resolució i debat d'un problema o exercici relacionat amb el tema del contingut.
Pràctiques de programari i maquinari	Aplicar la teoria d'un àmbit de coneixement en un context determinat. Simulacions a través de les TIC.

Pràctiques d'expressió amb recursos tècnics	Aplicar la teoria d'un àmbit de coneixement en un context determinat, per assolir productes tangibles. Simulacions professionals.
---	---

Pràctica autònoma	
Treballs	Treballs que realitza l'alumne.
Resolució de problemes, exercicis	Formulació, anàlisi, resolució i debat d'un problema o exercici relacionat amb la temàtica de l'assignatura.
Estudis previs	Cerca, lectura i treball de documentació, proposta de solució d'exercicis que ha de realitzar l'alumne.
Pràctiques amb eines en línia.	Aplicar la teoria d'un àmbit de coneixement en un context determinat. Simulacions a través de les TIC.
Fòrums de discussió	Activitat, a través de les TIC, on es debaten temes d'actualitat relacionats amb l'àmbit acadèmic i/o professional.

En l'autoavaluació plantejem aplicar un concepte de nova tendència on l'alumne es responsabilitzarà de valorar la seva tasca i el nivell d'adquisició de les competències per assignatura o contingut. La influència d'aquest paràmetre s'expansionarà al llarg dels quatre anys.

En aquest cas, l'alumne disposarà d'un seguit d'activitats per assolir respecte a cada mòdul i s'haurà de quantificar la seva pròpia magnitud en relació amb el nivell i l'evolució que consideri haver assolit de 0 a 10.

La coavaluació aplica un protocol complementari per poder detectar amb major precisió el grau de implicació individual dins l'activitat del grup. Per això, cada membre del grup valorarà la participació dels altres implicats en el treball d'equip.

Valoració mòdul

Cada assignatura o contingut tindrà una nota individualitzada que sortirà dels percentatges indicats en la descripció del mòdul. Aquesta nota tindrà un valor de 0 a 10, del suspès 5 < a l'excel·lent 10.

La mitjana ponderada, segons els crèdits, d'aquests valors individuals de cada contingut ens donarà la nota final del mòdul. Aquesta nota tindrà un valor de 0 a 10, del suspès a l'excel·lent.

Mòdul 1	Continguts	ECTS
Fonaments de la comunicació	Història del pensament contemporani	4
	Estètica i teoria de l'art	4
	Sociologia i teoria de la comunicació	5
	Fonaments del disseny	3
	Documentalisme	4
Total crèdits ECTS:		20

Organització temporal: semestral

Situació temporal: primer any

Tipus: formació bàsica en ciències socials i jurídiques

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Fonaments de la comunicació

“Qui busca la bellesa en la veritat és un pensador, qui busca la veritat en la bellesa és un artista”

La formació mitjançant el coneixement de la història, del pensament i de l'experiència estètica, ofereix una base sòlida per a la comprensió global i crítica de la cultura i la realitat social.

El mòdul engloba continguts de base teòrica de les disciplines de la comunicació i l'audiovisual, amb l'objectiu de capacitar l'alumne per a l'adquisició de criteri i de qualitats tant analítiques com de perspectiva històrica. L'estudi de teories, moviments i obres de referència ens permet una aproximació informada al món contemporani, la qual cosa facilita una comprensió crítica global de la societat actual.

En aquest mòdul s'imparteix també el desenvolupament de les competències informacionals, és a dir, de la capacitat de localitzar, gestionar i utilitzar la informació de manera eficaç en la recerca d'informació.

S'explora també l'evolució i l'ús instrumental del disseny gràfic en els diferents àmbits de la comunicació, la importància de la tipografia, la imatge i l'aplicació dels processos projectuals en la realització d'artefactes gràfics.

M1 - Competències transversals

- C1. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
- C2. Llegir, comprendre i comentar textos científics
- C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític
- C13. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida

M1 - Competències específiques

- I2. Mostrar una conducta atenta i curiosa envers l'entorn que modifiqui nivells de percepció comuna en nivells de percepció estètica.
- I7. Analitzar i sintetitzar la informació, interpretar les dades, intervenir, tractar i organitzar-la sobre diversos formats.
- I13. Aprendre els conceptes bàsics del disseny i la comunicació visual.
- I16. Analitzar les característiques socioculturals del propi àmbit disciplinari i personal per tenir-les en compte de manera constructiva
- I16.1 Analitzar el context sociocultural i identificar-hi aspectes incidents en el propi àmbit d'actuació.
- I16.2 Utilitzar la informació relativa al context sociocultural per elaborar propostes d'actuació socialment constructives.
- I17. Situar els propis coneixements en el marc epistemològic i històric, eludint-ne la fragmentació.
- I17.1 Relacionar sistemàticament els nous coneixements que es van treballant amb altres ja apresos del propi camp de coneixement.
- I17.2. Situar els continguts del propi camp de coneixement en la història i relacionar-los amb l'evolució del coneixement i de la humanitat en conjunt.
- I18. Reconèixer, descriure i interpretar conceptes i fets decisius en la configuració del pensament europeu del segle XX
- I19. Descriure, comentar, analitzar i interpretar les obres més significatives de cada període, utilitzant les variables estètiques, formals, sociològiques i perceptives adients

M1 - Continguts**01 Història del pensament contemporani**

Es proposa introduir els estudiants en els debats sociològics, històrics i filosòfics contemporanis, a partir de les preguntes sobre la identitat de l'home, sobre les possibilitats del llenguatge i sobre el paper de la cultura. A través de la resposta a aquests interrogants s'estudien alguns dels corrents filosòfics més remarcables del segle XX i la seva expressió en els mitjans de comunicació.

011. Pensament contemporani

012. Sistemes filosòfics al segle XX

013. La mort dels sistemes filosòfics

02 Estètica i teoria de l'art

Es proposa introduir els estudiants en la comprensió i evolució dels principals corrents artístics dins la dinàmica estètica del segle XX, conèixer els seus objectius i propostes.

El contingut té un caràcter integrador i, alhora, transdisciplinari. S'encara l'obra d'art com a necessitat constructiva, comunicativa o interactiva d'una societat, d'un lloc i d'un temps concrets, i s'estudia amb les aportacions de fonts sociopolítiques, literàries, filosòfiques, religioses, etc.

021 Estudis sobre la modernitat

022 Primeres avantguardes

023 Segones avantguardes

03 Sociologia i teoria de la comunicació

Es pretén situar la sociologia i la comunicació en el marc de les ciències socials i la sensibilització del saber sociològic. Es desenvolupen aquells continguts que permeten la comprensió i la reflexió de la realitat social i cultural i de la comunicació. Es parteix d'un tractament panoràmic, mitjançant el qual és possible marcar el camp específic de fenòmens socials, analitzar-ne la variada problemàtica i assimilar els conceptes i la terminologia corresponent.

031. La sociologia i les diferents teories sociològiques

032. Cultura, societat i individu

033. Tipus de societats

034. Grups i organitzacions socials

035. El concepte de comunicació: la comunicació interpersonal i la comunicació de masses

036. Mitjans de comunicació, cultura popular i context social

04 Fonaments del disseny

S'expliciten els vessants propis de tot disseny observables en productes i espais bi- i tridimensionals, establint els continguts necessaris per introduir l'alumnat en la seva comprensió i expressió projectual. El contingut dóna a conèixer els mecanismes i condicions del disseny dels espais, dels objectes i de les imatges gràfiques que ens envolten, aporta les eines per comprendre'ls i per abordar-ne la concepció i pràctica projectual de manera introductòria.

041 Definició i límits del disseny

042 Història del disseny

043 Àmbits i tipologia del disseny

044 Tipografia

045 Metodologia: procés projectual

046 Anàlisi del disseny

05 Documentalisme

Conjunt d'operacions tècniques amb tendència a presentar el contingut d'un document en una forma diferent de la seva original, amb la finalitat de facilitar-ne la consulta o localització en un estudi posterior. El procés de cercar d'informació inclou les accions de definició dels objectius de recerca, identificació, localització, avaluació, organització, comunicació i és la informació a fi de presentar-la seleccionada i sistematitzada.

051. Identificació i conceptualització de la recerca

052. Estratègia de cerca de informació

053. Metodologies i organització de la informació

054. Elaboració i presentació de la recerca

M1 - Quadre de relació continguts - metodologies - competències*Activitats formatives:***Història del pensament contemporani**

El contingut es desenvoluparà mitjançant classes magistrals, tallers de lectures, pel·lícules i debats. Els criteris que regulen les activitats es fonamenten a cercar la claredat de les idees, així com en la capacitat per relacionar dades: fets, conceptes, autors, etc. També es vol subratllar la pertinència terminològica i la coherència de l'argumentació.

Estètica i teoria de l'art

El contingut implica desenvolupar les capacitats d'anàlisi i d'observació i comprendre l'originalitat creativa de l'obra d'art contemporània i la peculiar relació amb l'artista i l'entorn en què s'ha produït. Es planteja resoldre qüestions proposades a partir d'imatges. Realitzar un estudi sobre les solucions estètiques proposades en l'obra d'algun artista. Així mateix, dur a terme una anàlisi i comentari sobre algun text estètic o manifest sobre art contemporani.

Sociologia i teoria de la comunicació

S'introdueixen eines conceptuals, tenint en compte els interrogants que planteja el món actual, perquè l'estudiant disposi d'una base per a l'anàlisi del fet comunicatiu. Es tracta que l'estudiant pugui integrar i aplicar tots aquests estudis a la seva activitat pràctica, ja sigui de persones en relació en el si d'una cultura, ja sigui com a professional en el camp de la comunicació.

Documentalisme

L'activitat planteja desenvolupar el procés de cercar informació d'una manera efectiva, fins a assolir quelcom nou de diferent precedència i format segons els objectius determinats. És un contingut amb un enfocament pràctic, en què s'utilitzen fonts d'informació i eines que ajuden a la cerca i ús de la informació implicats en el procés i presentació dels resultats per a la seva consulta.

Fonaments del disseny

Els continguts treballen estratègies d'ideació racional i heurística i afinen capacitats reflexives i d'observació que requereixen participacions actives. Les propostes de treball impliquen la utilització de sistemes i recursos d'indagació i representació gràfica i volumètrica. D'aquesta manera es consolida el seu domini i es posa en evidència la seva utilitat en futurs camps professionals.

Continguts	Hores	Metodologies	Competències
Història del pensament contemporani	45 AP 09 AP 03 AP 03 AP 90 SP	- Classe expositiva - Classe participativa - Exposició dels estudiants - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	I17, I18
Estètica i teoria de l'art	27 AP 03 AP 45 SP	- Classe expositiva - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	I2, I19
Sociologia i teoria de la comunicació	20 AP 07 AP 03 AP 45 SP	- Classe expositiva - Classe participativa - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	I16
Fonaments del disseny	27 AP 03 AP 20 SP 10 SP 15 SP	- Classe expositiva - Prova d'avaluació - Treball personal - Lectura i comentari de textos - Resolució exercicis	I13
Documentalisme	30 AP 07 AP 03 AP 30 SP 10 SP 20 SP	- Classe expositiva - Classe participativa - Prova d'avaluació - Elaboració de treball - Lectura i comentari de text - Treball personal	I7

M1 - Avaluació

50 % prova d'avaluació

30 % exercicis individuals

10 % autoavaluació

10 % coavaluació

Mòdul 2	Continguts	ECTS
Llenguatges de la comunicació audiovisual	Llenguatge cinematogràfic Llenguatges contemporanis	9 3
Total crèdits ECTS:		12

Organització temporal: semestral

Situació temporal: primer any

Tipus: formació bàsica en ciències socials i jurídiques

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Llenguatges de la comunicació audiovisual

Estudi de la naturalesa de la comunicació audiovisual, partint dels antecedents cinematogràfics fins a diferents formes d'expressió contemporània.

S'exposen els mecanismes socials i les estratègies comunicacionals pròpies de la cinematografia, i es donen a conèixer els recursos expressius tant de la imatge com de la narrativa musical cinematogràfica.

El mòdul ofereix una mirada crítica a partir de l'actual cultura visual, tenint accés al coneixement de les obres creades per la cultura audiovisual des de finals del segle XIX.

M2 - Competències transversals

C2. Llegir, comprendre i comentar textos científics

C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit

C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les

C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los

C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític

C13. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida

M2 - Competències específiques

I2. Mostrar una conducta atenta i curiosa envers l'entorn que modifiqui nivells de percepció comuna en nivells de percepció estètica.

I16. Analitzar les característiques socioculturals del propi àmbit disciplinari i personal per tenir-les en compte de manera constructiva

I16.1 Analitzar el context sociocultural i identificar-hi aspectes incidents en el propi àmbit d'actuació

I16.2 Utilitzar la informació relativa al context sociocultural per elaborar propostes d'actuació socialment constructives

I17. Situar els propis coneixements en el marc epistemològic i històric, eludint-ne la fragmentació

I17.1 Relacionar sistemàticament els nous coneixements que es van treballant amb altres ja apresos del propi camp de coneixement

I17.2. Situar els continguts del propi camp de coneixement en la història, i relacionar-los amb l'evolució del coneixement i de la humanitat en conjunt

I20. Interpretar la relació que s'ha establert entre la cultura i el cinema al llarg de la història, identificant les principals tendències de la creació cinematogràfica

I21. Incentivar l'alumne perquè entri en contacte directe amb la cultura visual, obtenint un mínim de criteri d'anàlisi i crítica envers el fet visual

M2 - Continguts**01 Llenguatge cinematogràfic**

011 Cultura i cinema

Entendre la importància que ha tingut el cinema al llarg de la història cultural, social i política del segle XX i principis del XXI. Descobrir que moltes de les propostes audiovisuals actuals tenen els orígens en el passat cinematogràfic. Assimilar com les altres arts i els moviments socials i polítics han influenciat el cinema, i com el cinema, alhora, ha influenciat les altres arts i ha influït en la societat i en la política. Analitzar visualment i narrativament els diferents períodes estilístics i les obres concretes dels cineastes més significatius.

0111 El cinema i l'origen de la producció

0112 El cinema com a espectacle

0113 El cinema com a expressió artística

0114 El cinema com a transmissor polític

0115 El cinema i el realisme

012 Sensibilització musical

La sensibilització musical permet enriquir l'experiència sonora a través de l'audició

de la música cinematogràfica, experimentant la riquesa expressiva, i les seves implicacions emocionals en relació amb determinats contextos culturals. S'exploren els rudiments del llenguatge audiovisual mitjançant l'aprenentatge dels elements narratius bàsics de la composició per al cinema.

0121 La música en el cinema

0122 Definicions i tipologies musicals

0123 Característiques i conceptes

0124 Tècniques

0125 Percepció i anàlisi

02 Llenguatges contemporanis

Descripció de cultura audiovisual i multimèdia: actiu que testimonia l'existència d'una cultura efectiva, molt viva, hereva del desenvolupament i la normalització del fet comunicatiu de l'audiovisual i del multimèdia. Una cultura que ha modificat i a la vegada ha eixamplat la preponderància del text amb l'impacte de l'adveniment de l'hipertext, la videoescriptura i el multimèdia. Una tipologia cultural que ve de lluny, dels orígens de la fotografia i del cinema.

Cultura visual és un contingut de present, diacrònic i incremental.

021 Videocreació

022 Art en xarxa

023 Música i arts visuals

024 Comunicació visual

025 Festivals i exposicions

M2 - Quadre de relació continguts - metodologies - competències*Activitats formatives:***Llenguatge cinematogràfic**

Els continguts s'aniran treballant a partir de la visualització d'una pel·lícula o una part. En les sessions docents es podran visualitzar fragments de films per a l'anàlisi dels períodes de la història del cinema i gèneres diferents.

De cada film l'alumne farà una fitxa adaptada pel professor, en què haurà de destacar els aspectes que s'han de remarcar de la pel·lícula: fitxa técnicoartística, breu biografia de l'autor, context sociopolític, etc.

Els coneixements teòrics que s'hi imparteixen es basen sempre en l'experimentació prèvia que se n'hagi fet. Es tracta d'una aproximació a la matèria des de l'observació de diferents exemples i l'exposició de les bases teòriques essencials.

Llenguatges contemporanis

L'objectiu és entrar en contacte directe amb el fet visual. L'alumne ha de familiaritzar-se amb la cultura visual. Per altra banda, cal digerir aquests continguts i obtenir un mínim criteri d'anàlisi i crítica en funció del programa de l'assignatura.

Continguts	Hores	Metodologies	Competències
Llenguatge cinematogràfic	60 AP 09 AP 15 AP 03 AP 03 AP 90 SP 45 SP	- Classe expositiva - Classe participativa - Visionament i audició de documents - Exposició dels estudiants - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Visionament i audició de documents	I16, I17, I20
Llenguatges contemporanis	13 AP 14 AP 03 AP 45 SP	- Classe expositiva - Visionament i audició de documents - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	I2, I16, I17, I21

M2 - Avaluació

50 % prova d'avaluació

30 % exercicis individuals

10 % autoavaluació

10 % coavaluació

Mòdul 3	Continguts	ECTS
Tecnologies de la comunicació I	Tecnologia audiovisual i del so Operativa de càmera i il·luminació Disseny i creació de so digital Teoria i tècnica del muntatge	4 4 5 5
Total crèdits ECTS:		18

Organització temporal: anual

Situació temporal: primer any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Tecnologies de la comunicació I

“Assegura’t d’haver esgotat tot el que es comunica per mitjà de la immobilitat i el silenci”. Robert Bresson

S’ofereix el coneixement i l’aprenentatge tècnic d’aquelles eines que fan possible l’elaboració dels missatges en l’àmbit de l’audiovisual i el multimèdia.

S’organitza la preproducció, l’enregistrament i muntatge de qualsevol tipus de document videogràfic, en coordinació amb els mitjans tècnics i humans necessaris per a la seva realització al llarg de tot el procés, controlant-ne el contingut i la forma i també la qualitat establerta.

Es tracta de conèixer les tecnologies, però també els llenguatges amb què s’expressen.

M3 - Competències transversals

C5. Treballar en equip

C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades

C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit

C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los

C9. Capacitat per treballar de manera autònoma

M3 - Competències específiques

EI25. Realitzar amb equipament audiovisual divers els processos d'enregistrament amb component sonor i il·luminar entorns bàsics.

EI25.1. Utilitzar una càmera videogràfica semiprofessional, coneixent-ne totes les limitacions i aprofitant-ne tots els recursos.

EI25.2. Realitzar enregistraments videogràfics amb component sonor, mitjançant l'ús de la gravació del so directe de càmera.

EI25.3. Il·luminar a nivell bàsic escenes no complexes.

EI26. Utilitzar diferent equipament audiovisual per realitzar els processos de captura, muntatge, edició, disseny i reproducció d'imatge i so per al seu ús posterior en qualsevol format i mitjà digital o analògic.

EI27. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital.

EI27.1. Crear, dissenyar i editar so

EI27.5. Editar i muntar imatges videogràfiques

EI28. Adquirir els coneixements bàsics sobre les propietats físiques de la llum i del so

EI29. Analitzar les característiques tècniques dels equips i els diferents formats de gravació utilitzats en el món audiovisual

M3 - Continguts

01 Tecnologia audiovisual i del so

Enregistrament, codificació i transmissió de la imatge electrònica i del so. Aprenentatge tècnic i pràctic dels equips que s'utilitzen en la producció audiovisual.

011 Fonaments del so

012 Naturalesa de la llum i formació de la imatge

013 La imatge electrònica

014 Senyal analògic i digital

015 Enregistrament del senyal de vídeo

016 Interconnexió d'equips d'àudio i vídeo

02 Operativa de càmera i il·luminació

021 La càmera videogràfica

022 La gravació de so en directe

023 La narrativa audiovisual amb la càmera videogràfica

024 Il·luminació

03 Disseny i creació de so digital

Tècniques de producció i edició de so en realització audiovisual i documents multimèdia. Enregistrament del so directe i integració amb documents multimèdia.

031 La física del so en els softwares

032 Enregistrament, reproducció i manipulació del so

033 El control MIDI

034 La síntesi sonora

035 Sampling

04 Teoria i tècnica del muntatge

041 Teoria de l'edició

042 Software d'edició

043 Conceptes artístics de l'edició

M3 - Quadre de relació continguts - metodologia - competències*Activitats formatives:***Tecnologia audiovisual i del so**

Es proposaran qüestions de tipus pràctic en què els alumnes comprovaran l'assimilació dels conceptes exposats i la relació que tenen amb la realitat empírica. Es realitzaran treballs pràctics sobre temes relacionats amb la tecnologia audiovisual per aprofundir en determinats aspectes tecnològics inherents amb els continguts.

Operativa de càmera i il·luminació

Els continguts docents es combinen amb la pràctica per desenvolupar una anàlisi posterior dels exercicis realitzats. Les classes pràctiques s'estructuren en grups reduïts de cinc persones com a màxim. Les activitats es divideixen en dues parts. A la primera, s'explica la tasca que es vol assolir i el funcionament de l'equipament que s'haurà d'utilitzar a l'hora d'elaborar l'exercici corresponent. A la segona part de la sessió, s'utilitza l'equipament per fer l'activitat i posteriorment es presenta una memòria del treball realitzat.

Disseny i creació de so digital

Les sessions docents ofereixen la demostració pràctica dels conceptes i les tècniques exposades. Els alumnes hauran de participar activament en les sessions presencials i portar al dia els exercicis i activitats preestablertes mitjançant l'ús d'un bloc temàtic.

Teoria i tècnica del muntatge

Anàlisi de diferents fragments significatius d'obres cinematogràfiques, per identificar les tècniques de muntatge tecnicoexpressives emprades en la seva realització, aplicant criteris comunicatius i expressius. Les pràctiques se centraran en l'edició de determinats materials d'acord amb un conjunt d'instruccions subministrades. També es desenvoluparà una selecció i identificació de les preses més adequades d'un enregistrament, considerant el guió original i tenint en compte la continuïtat narrativa.

Continguts	Hores	Metodologia	Competències
Tecnologia audiovisual i del so	42 AP 03 AP 37 SP 18 SP	- Classe expositiva - Prova d'avaluació - Elaboració exercicis - Treball en grup	EI28, EI29
Operativa de càmera i il·luminació	12 AP 30 AP 03 AP 30 SP 25 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració exercicis - Treball en grup	EI25
Disseny i creació de so digital	12 AP 30 AP 03 AP 40 SP 15 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració exercicis - Treball individual	EI26, EI27 EI27.1
Teoria i tècnica del muntatge	03 AP 39 AP 03 AP 40 SP 15 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració exercicis - Treball individual	EI26, EI27 EI27.5

M3 - Avaluació

40 % prova d'avaluació

20 % exercicis individuals

20 % exercicis en grup

10 % autoavaluació

10 % coavaluació

En aquest mòdul s'introdueix l'avaluació dels exercicis en grup.

Mòdul 4	Continguts	ECTS
Tallers	Fotografia	4
	Realització publicitària	3
	Informàtica	3
Total crèdits ECTS:		10

Organització temporal: setmanal

Situació temporal: primer any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Tallers

Aquest mòdul agrupa uns continguts que, per les seves característiques, hem comprovat que és preferible impartir de manera intensiva. Es realitzaran setmanalment, i els alumnes només estaran concentrats exclusivament en aquests continguts.

M4 - Competències transversals

- C1. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C5. Treballar en equip
- C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C9. Capacitat per treballar de manera autònoma
- C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits

M4 - Competències específiques

- I2. Mostrar una conducta atenta i curiosa envers l'entorn que modifiqui nivells de percepció comuna en nivells de percepció estètica
- EI25. Realitzar amb equipament audiovisual divers els processos d'enregistrament amb component sonor i il·luminar entorns bàsics
- EI26. Utilitzar equipament audiovisual diferent per realitzar els processos de captura, muntatge, disseny, edició i reproducció d'imatge i so per al seu ús posterior en qualsevol format i mitjà digital o analògic.
- EI31. Adquirir el domini de l'ofimàtica i la funció dels components del maquinari i les estructures de xarxa, assolint també l'autonomia necessària davant de problemes tècnics quotidians.
- EI32. Utilitzar correctament la càmera fotogràfica i capacitar per poder realitzar reportatges fotogràfics.

M4 - Continguts**01 Fotografia**

Assimilar i dominar la tècnica fotogràfica en diferents situacions lumíniques i conèixer les possibilitats comunicatives i creatives de la fotografia.

011 La càmera fotogràfica

012 La velocitat d'obturació. El moviment

013 El diafragma. La profunditat de camp

014 La sensibilitat

015 L'exposició. El fotòmetre. La mesura de la llum

016 La distància focal

017 Il·luminació

018 La imatge. Composició visual

019 Reportatge fotogràfic

02 Realització publicitària

Desenvolupament teoricopràctic de les estratègies i processos encaminats a la creació i realització de missatges publicitaris en els diferents mitjans de comunicació. S'elabora la realització publicitària aplicant els mecanismes i eines utilitzats professionalment en l'exercici d'aquesta tasca, considerada com un exercici estratègic al servei dels anunciants.

021 Story board i guió tècnic

022 Realització

023 Edició

03 Informàtica

Apropament a l'ordinador entès com a terminal d'accés als sistemes de comunicació global i eina de treball, prenent consciència, doncs, de la creixent necessitat de saber-nos moure en aquest espai tecnològic de canvis constants.

031. Presentacions

032. Introducció a les bases de dades

033. Hardware

034. Connexions

M4 - Quadre de relació continguts - metodologies - competències*Activitats formatives:***Fotografia**

Es realitzaran pràctiques amb l'ús de cadascun dels conceptes teòrics per al correcte progrés i aprenentatge dels continguts, variant la dificultat a mesura que augmenti el desenvolupament de l'aprenentatge. Durant el curs l'alumne resoldrà hipotètics projectes artístics, editorials i/o comercials que haurà de presentar al final del curs.

Realització publicitària

El disseny del contingut té com a objecte entrenar l'alumne, mitjançant la pràctica, en el desenvolupament del pensament creatiu aplicat, amb la finalitat d'arribar a la construcció d'un anunci publicitari audiovisual. El desenvolupament de la part pràctica es durà a terme tant individualment com en grups.

Taller d'informàtica

Combinació de classes teòriques i aplicades a través de l'ús de recursos informàtics.

Es desenvoluparan tasques d'autoaprenentatge utilitzant recursos i tècniques informàtiques i d'Internet. Es farà ús de tècniques instrumentals i metodologies organitzaves per assolir treballs monogràfics amb recursos informàtics.

Continguts	Hores	Metodologies	Competències
Fotografia	06 AP 30 AP 04 AP 30 SP 30 SP	- Classe expositiva - Sortida de camp - Visionament - Elaboració de treballs - Treball personal	I2, EI32
Realització publicitària	03 AP 15 AP 45 SP 12 SP	- Classe expositiva - Tutories - Elaboració de treballs - Treball personal	EI25, EI26
Informàtica	20 AP 07 AP 03 AP 30 SP 15 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI31

M4 - Avaluació

Criteris d'avaluació per assignatura o contingut:

Fotografia

60 % exercici individual

20 % prova d'avaluació

10 % autoavaluació

10 % coavaluació

Realització publicitària

70 % exercicis en grup

10 % autoavaluació

20 % coavaluació

Informàtica

60 % prova avaluació

20 % exercicis individuals

10 % autoavaluació

10 % coavaluació

Mòdul 5	Continguts	ECTS
Gestió i producció	Màrqueting	6
	Dret i administració de l'empresa	3
	Creació d'empreses	3
	Producció audiovisual	6
Total crèdits ECTS:		18

Organització temporal: semestral

Situació temporal: segon any

Tipus: bàsica ciències socials i jurídiques

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Gestió i producció

S'apliquen les tècniques i processos de producció audiovisual i multimèdia, així com les estratègies de tipus administratiu, legislatiu i comercial per a l'obtenció de recursos tècnics i financers.

S'introdueixen els conceptes d'empresa i empresari i els principis generals en què es basa la gestió empresarial. Es desenvolupen les activitats funcionals (compres, vendes, màrqueting, finances, recursos humans, producció, direcció, etc.), entenent que les actuacions de cada activitat en particular han de confluïr cap a un objectiu global d'empresa.

M5 - Competències transversals

C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les

C5. Treballar en equip

C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los

C10. Identificar llocs de treball en funció de les possibilitats que ofereix el mercat

C14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

M5 - Competències específiques

I9. Ser capaç de transformar una idea de negoci en una realitat analitzant-ne la viabilitat.

I14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

I14.1. Analitzar el codi deontològic, explícit o implícit, de l'àmbit de coneixement propi i justificar sobre la seva pertinència.

I14.2. Identificar les actuacions de l'àmbit disciplinar propi que tenen incidència en les persones i/o el medi.

I14.3. Elaborar diferents propostes d'actuació que poden donar resposta a situacions èticament compromeses.

I14.4. Seleccionar de manera argumentada una d'entre diferents propostes d'actuació que poden donar resposta a situacions èticament compromeses.

EI22. Dissenyar, planificar i organitzar els recursos humans, tècnics i pressupostaris per a la producció d'obres en els seus diversos formats.

EI22.1. Objectivar els criteris formals i expressius que es volen assolir per a la resolució de l'obra audiovisual mitjançant la concreció dels recursos artístics i tècnics, de manera que s'adeqüin als objectius de qualitat previstos i a la utilitat última del producte.

EI22.2. Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de producció que permetin l'assoliment dels projectes.

EI23. Avaluar les possibilitats comunicatives, artístiques i/o comercials de futurs projectes de ficció, documentals o multimèdia, per poder cercar propostes originals que garanteixen pels seus atributs la seva viabilitat artística i empresarial.

- Identificar i analitzar projectes i relats audiovisuals, redactant els resultats de la investigació que argumentin i justifiquin la implicació en la producció de l'obra.

EI24. Utilitzar les estratègies administratives, legislatives i comercials per a l'obtenció de recursos financers, per poder assolir el desenvolupament dels projectes.

EI33. Aprendre a interpretar les dades econòmiques d'una empresa en l'àmbit comptable que permetin un seguiment del pla econòmic d'un projecte empresarial, i les eines de gestió administratives i organitzatives.

EI34. Aprendre i utilitzar la legislació sobre els drets de propietat intel·lectual

EX38. Analitzar i/o confeccionar un pla de màrqueting per poder comercialitzar correctament els seus serveis o els dels seus clients

M5 - Continguts**01 Màrqueting**

Introducció generalista al màrqueting perquè el futur professional sigui capaç de comercialitzar els projectes que realitzi.

011 Diagnosi comercial. Quadre DAFO

012 Estudi de mercat

013 Definir i interpretar objectius de mercat

014 Pla de màrqueting

015 Màrqueting específic

02 Dret i administració de l'empresa

021 Dret de l'audiovisual

022 Control del pla econòmic i financer

023 Procés de gestió empresarial

03 Creació d'empreses

031 El projecte

032 Recursos humans. Els promotors

033 El procés de producció

034 Estudi de mercat i pla de màrqueting

035 El pla econòmic i financer

036 Procés de constitució d'una empresa

04 Producció audiovisual

Els continguts docents vinculats amb la producció estan encarats a l'obtenció de recursos humans, tècnics i econòmics. Aquesta secció ofereix els coneixements i tasques que s'han d'aplicar per dur a terme projectes audiovisuals des d'una perspectiva estratègica, administrativa i financera. Conèixer també el procés de producció en el context industrial, comercial i dels mecanismes legislatius

041 El productor. Idea i projecte

042 Fonts de finançament

043 Preproducció

044 El rodatge

045 Postproducció

M5 - Quadre de relació continguts - metodologies - competències*Activitats formatives:***Producció audiovisual**

L'objectiu dels treballs, tant els que es refereixen a coneixements com a habilitats i actituds, és considerar que el conjunt d'activitats que es desenvolupen han de ser altament pragmàtiques per poder contribuir a l'èxit dels projectes audiovisuals en termes de producció.

S'exercitarà la producció utilitzant el lèxic, eines de treball i orientacions de gestió, per poder assolir les garanties necessàries per a l'obtenció simulada d'un producte audiovisual (subvencions, col·laboracions, ajuts, distribució, promoció, emissió de TV, etc.)

Continguts	Hores	Metodologies	Competències
Màrqueting	45 AP 09 AP 03 AP 03 AP 90 SP	- Classe expositiva - Classe participativa - Exposició dels estudiants - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	EX38
Dret i administració de l'empresa	27 AP 03 AP 45 SP	- Classe expositiva - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	I14, EI33, EI34
Creació d'empreses	20 AP 07 AP 03 AP 45 SP	- Classe expositiva - Classe participativa - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	I9, EX38
Producció audiovisual	57 AP 03 SP 90 SP	- Classe expositiva - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs	EI22, EI23, EI24

M5 - Avaluació

En aquest mòdul incrementem la responsabilitat de l'alumne en la valoració de la seva nota i la dels seus companys. Ens trobem a segon.

Màrqueting

50 % prova avaluació

20 % treball en grup

10 % autoavaluació

20 % coavaluació

Dret i administració de l'empresa

70 % prova d'avaluació

10 % treballs individuals

20 % autoavaluació

Creació d'empreses

60 % treball individual

20 % autoavaluació

20 % prova d'avaluació

Producció audiovisual

30 % prova d'avaluació

20 % exercicis individuals

20 % exercicis en grup

10 % autoavaluació

20 % coavaluació

Mòdul 6	Continguts	ECTS
Disseny de continguts I	Teoria i anàlisi de la imatge	10
Total crèdits ECTS:		10

Organització temporal: semestral

Situació temporal: segon any

Tipus: bàsica, ciències socials i jurídiques

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Disseny de continguts I

“El llenguatge visual és fonamental perquè tot el que rebem a través de la imatge és fruit de la realitat socioeconòmica i tecnològica de la cultura que ens envolta.”

Es planteja l'estudi de les dimensions comunicatives dels discursos visuals i audiovisuals. El mòdul planteja l'aplicació a l'estudi i a l'anàlisi de les imatges com a vehicle de significat. En conseqüència, aprendre a llegir imatges contribueix a donar vida a la interpretació i visió dels codis culturals que anem adquirint.

M6 - Competències transversals

C2. Llegir, comprendre i comentar textos científics

C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit

C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los

C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits

C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític

M6 - Competències específiques

I5. Aplicar els fonaments del llenguatge i la sintaxi visual com a recurs per obtenir els propis resultats narratius i formals

- Articular aspectes conceptuals clau per al control i l'ús acurat de recursos expressius en entorns audiovisuals (tant lineals com interactius)

I5.1. Analitzar les diverses possibilitats expressives d'un mateix contingut mitjançant la representació

I5.2. Elaborar i aplicar les variacions dels aspectes i continguts formals en relació amb un mateix significat d'identitat

I5.3. Aplicar els elements necessaris per poder abordar críticament la imatge visual i/o acústica, mitjançant l'anàlisi de les formes i els seus rols en el procés de comunicació

I5.4. Analitzar i explicitar organitzadament els valors formals i semàntics de la imatge en la representació

I5.5. Identificar els principals elements conceptuals, sintàctics i morfològics de l'alfabet audiovisual

I5.6. Raonar l'ús reflexiu dels codis i llenguatge exercitant les habilitats per produir continguts

I5.7. Ser capaç de cercar els propis recursos expressius per a la construcció de missatges audiovisuals

M6 - Continguts

01 Teoria i anàlisi de la imatge

Desenvolupar el marc conceptual i metodològic que permet analitzar els processos de significació. Definir els elements didàctics i conceptuals que serveixin per objectivar els problemes visuals que s'ha de plantejar l'artífex durant la lectura i confecció del missatge.

Promoure una actitud reflexiva i crítica amb l'objectiu de generar processos de sensibilització visual. Reflexionar sobre la comunicació visual i estudiar la naturalesa icònica.

011. El "llenguatge" de la imatge

012. Anàlisi de la imatge

013. Estudi de la composició en la imatge

014. Components audiovisuals

M6 - Quadre de relació continguts - metodologies - competències*Activitats formatives:*

L'aplicació pràctica sobre determinats continguts serà reforçada mitjançant els exercicis o treballs que s'aniran proposant per a cada tema i que serà abordat de manera individual o per grups segons el cas. Ateses les característiques de l'alumnat, considerem important involucrar-lo en el desenvolupament de diferents accions comunicatives mitjançant presentacions públiques. Això enriqueix el desenvolupament del contingut docent, permetrà aclarir o comentar diferents aspectes dels treballs i servirà també al professorat d'avaluació de l'estratègia que s'està seguint.

Continguts	Hores	metodologia	Competències
Teoria i anàlisi de la imatge	64 AP 12 AP 10 AP 11 AP 03 AP 40 SP 40 SP 70 SP	Classe expositiva Classe participativa Anàlisi i estudi de casos Visionament d'audiovisuals Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball en equip Treball personal	I5

M6 - Avaluació

50 % prova d'avaluació

30 % exercicis individuals

20 % autoavaluació

Mòdul 7	Continguts	ECTS
Creativitat	Metodologies creatives	3
	Tècniques creatives	5
	Execució creativa	3
	Taller de generació d'idees i desenvolupament	9
Total crèdits ECTS:		20

Organització temporal: anual

Situació temporal: segon any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Creativitat

“La creativitat és un art i una tècnica que no s’ensenya, sinó que s’aprèn.”

Afavorir l'adquisició d'estratègies, mètodes i tècniques que capacitin per cercar, crear i comunicar noves idees i propostes. Abordar l'aprenentatge per al desenvolupament creatiu des de l'acció de la ideació i la reflexió metodològica sobre l'experiència creativa. Els objectius plantegen adquirir coneixements i habilitats en l'anàlisi del procés creatiu de la ment i en tècniques creatives per incrementar la capacitat inventiva.

M7 - Competències transversals

C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les

C5. Treballar en equip

C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los

C9. Capacitat per treballar de manera autònoma

C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits

C14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

M7 - Competències específiques

I1. Identificar els principis i evolucions bàsiques del procés creatiu, així com les seves dimensions més rellevants

I2. Mostrar una conducta atenta i curiosa envers l'entorn que modifiqui nivells de percepció comuna en nivells de percepció estètica

I3. Desenvolupar fluïdesa ideacional, projectiva i/o representativa, fent un ús de recursos narratius i gràficoplàstics per aconseguir expressions intel·ligibles i adequades al moment

M7 - Continguts**01. Metodologies creatives**

- 011. Procés creatiu en l'ésser humà
- 012. Característiques de la persona creativa i creadora
- 013. La ritualització i el clima creatiu
- 014. El procés creatiu. Les fases del procés creatiu
- 015. Potenciació de la imaginació i l'eliminació d'impediments a la creativitat
- 016. Estudi i anàlisi de diversos models computacionals de raonament
- 017. Estímul i bloqueig de la creativitat

02. Tècniques creatives

- 021. Repertori de tècniques
- 022. Resolució de problemes i tècniques d'ideació
- 023. Tècniques d'aplicació grupal i individual

03. Execució creativa

- 031. Desenvolupament de l'execució
- 032. Aprendre a mirar. Percepció
- 033. El descobriment, la invenció, la creació i, per tant, la innovació
- 034. Tractament didàctic dels errors
- 035. Avaluació de la creativitat

04. Tallers de generació d'idees i desenvolupament

- 041. Ideació per al desenvolupament del guió de ficció
- 042. Experimentació material i expressió gràfica
- 043. Creativitat publicitària
- 044. Tallers d'ideació de noves tendències

M7 - Quadre de relació contingut - metodologia - competència*Activitats formatives:*

S'aplicarà una metodologia de triangulació de l'aprenentatge, és a dir, conceptual, estratègica i aplicada. Es combinarà la tasca expositiva i la pràctica creativa amb resultats tangibles, segons les tècniques aplicades.

Continguts	Hores	metodologia	Competències
Metodologies creatives	20 AP 07 AP 03 AP 45 SP	Classe expositiva Sortida de camp Prova d'avaluació Treball personal	I1
Tècniques creatives	25 AP 17 AP 05 AP 03 AP 60 SP 30 SP	Classe expositiva Classe participativa Anàlisi i estudi de casos Prova d'avaluació Treball personal Resolució d'exercicis	I3
Execució creativa	20 AP 07 AP 03 AP 45 AP	Classe expositiva Simulacions Prova d'avaluació Treball personal	I2
Taller de generació idees i desenvolupament	75 AP 05 AP 10 SP 135 SP	Classe participativa Debat Aprenentatge basat en problemes Elaboració de treballs	I1, I2, I3

M7 - Avaluació

40 % prova d'avaluació

40 % exercicis individuals

20 % autoavaluació

Mòdul 8	Continguts	ECTS
Disseny gràfic	Tractament digital de la imatge	3
	Plataformes de dibuix vectorial	3
	Autoedició	3
	Expressió gràfica	3
Total crèdits ECTS:		12

Organització temporal: semestral

Situació temporal: segon any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Disseny gràfic

“Digueu-me i ho oblidó, ensenya'm i ho recordo, involucra'm i ho aprenc.”

Aprentatge de programari per al tractament d'imatges i aplicació als processos de disseny gràfic. El mòdul presenta de manera equilibrada aspectes tècnics i metodològics clau per al control i l'ús acurat de recursos gràfics i de disseny en entorns i aplicacions audiovisuals digitals multimèdia. Es dedica una atenció particular als elements gràfics i visuals, així com a l'òptima gestió de les eines de grafisme digital.

M8 - Competències transversals

- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
- C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit
- C8. Avaluat la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C9. Capacitat per treballar de manera autònoma
- C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits

M8 - Competències específiques:

- I10. Dissenyar solucions gràfiques d'estil propi o bé desenvolupar-les a partir de les demandes de tercers o dels requisits de mercat
- I13. Aprendre els conceptes bàsics del disseny i la comunicació visual
- EI27. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
- EX39. Desenvolupar polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa
- EX40. Dissenyar tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis.

M8 - Continguts**01 Tractament digital de la imatge**

Conèixer i desenvolupar els elements que fonamenten el procés de creació de disseny gràfic en els seus diferents àmbits d'aplicació, a partir de destacar-ne el paper instrumental en el marc del programari.

011 Disseny i il·lustració

012 Laboratori de color

013 Retoc i fotomuntatge

014 Calibratge i captura d'imatge

015 Optimització d'arxius

02 plataformes de dibuix vectorial

Estudi dels recursos i tècniques de treball més freqüents en l'elaboració del disseny gràfic.

Aplicació informàtica als processos de la representació d'objectes. Introducció a les tècniques d'estudi de l'arquitectura de la lletra i de la composició tipogràfica.

021 Dibuix d'objectes

022 Edició de traçats

023 Color

024 Edició de text

03 Autoedició

S'elaboren dissenys de productes gràfics i es preparen originals per seguir-ne el procés, fins a la impressió definitiva. Introducció al procés de composició de pàgines, de llibres o altres publicacions mitjançant programari i maquinari d'autoedició. Permet que el que es veu durant l'edició es correspongui més o menys acuradament amb el resultat final, imprès o en pantalla.

031 Procés de preimpresió

032 Tractament d'imatge

033 Tractament de text

034 Compaginació i muntatge

04 Expressió gràfica

Desenvolupament de polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa. Tècniques per dissenyar solucions gràfiques d'estil propi o per desenvolupar a partir dels requisits de mercat o les demandes de tercers, mitjançant l'aplicació del briefing.

041 Imagotip

042 Logotip

043 Marca

044 Imatge corporativa

M8 - Quadre relació contingut - metodologia - competències*Activitats formatives***Tractament digital de la imatge**

Les sessions seran de caire pràctic i es potenciarà l'ús dels coneixements impartits i la realització d'exercicis. S'assolirà una base teòrica sobre els continguts del mòdul i es facilitarà una bibliografia per poder aprofundir-hi.

Plataformes de dibuix vectorial

El domini instrumental requereix el plantejament de problemes, la presa de decisions tècniques i la resolució de casos pràctics. S'ofereix la base perquè l'alumne pugui realitzar l'estudi de les idees i conceptes inclosos en el programa, per arribar a adquirir el coneixement necessari per poder utilitzar les tècniques de processament d'imatges.

Autoedició

Es realitzaran les operacions necessàries per a la integració de textos i imatges, s'elaborarà un esquema del muntatge en funció de la impressió i el plegatge, aplicant el mètode convencional i digital. Disseny, maquetació, abocament de textos; escanejament i retoc de fotografies; primeres proves, màster corregit i impressió. Es dissenyaran opuscles, díptics, tríptics i altres obres menors.

Expressió gràfica

Anàlisi del disseny des del vessant més pràctic, ja que a través d'estudis de cas i d'exercicis l'alumne es familiaritzarà amb el procés creatiu i el seu resultat final. És a través de les pràctiques que s'intenta donar a conèixer les dificultats del procés de realització a l'alumne, perquè en prengui consciència i pugui animar-se a realitzar-ne.

Continguts	Hores	metodologia	Competències
Tractament digital de la imatge	15 AP 12 AP 03 AP 15 SP 30 SP	Classe expositiva Classe pràctica Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	I10, I13, EI27
Plataformes de dibuix vectorial	15 AP 12 AP 03 AP 15 SP 30 SP	Classe expositiva Classe pràctica Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	I13, EI27, EX40
Autoedició	15 AP 12 AP 03 AP 15 SP 30 SP	Classe expositiva Classe pràctica Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	I13, EI27, EX40
Expressió gràfica	15 AP 12 AP 03 AP 45 SP	Classe expositiva Classe pràctica Prova d'avaluació Elaboració de treball	I10, I13, EX-39

M8 - Avaluació

50 % prova d'avaluació

40 % exercicis individuals

10 % autoavaluació

Mòdul 9	Continguts	ECTS
Disseny de continguts II	Estructures i dispositius narratius	4
	Guió videogràfic	5
	Guió multimèdia	9
Total crèdits ECTS:		18

Organització temporal: semestral

Situació temporal: tercer any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Disseny de continguts II

“L’educació audiovisual té per objectiu desenvolupar l’alfabetització visual, així com la comprensió crítica dels mitjans.”

Ordenació metòdica i sistemàtica dels coneixements que permeten descobrir, descriure i explicar el sistema, el procés i els mecanismes de la narrativitat de la imatge visual i acústica tant en la seva forma com en el seu funcionament.

Estudi i anàlisi dels missatges audiovisuals des de la perspectiva del sentit i la significació de les estructures narratives i de les categories i gèneres.

En termes generals, el mòdul presenta aspectes conceptuals, metodològics i instrumentals clau per aplicar a l’anàlisi, la recerca, el disseny i creació de continguts, així com a la lectura comprensiva i crítica dels missatges en entorns audiovisuals i multimèdia.

M9 - Competències transversals

- C1. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
- C2. Llegir, comprendre i comentar textos científics
- C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C5. Treballar en equip
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits
- C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític
- C13. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida
- C14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

M9 - Competències específiques

- I4. Identificar l'estructura formal, analitzar i llegir un guió
 - I4.1. Aplicar la nomenclatura i formats professionals per a l'escriptura del guió audiovisual
 - I4.2. Utilitzar els paradigmes per a la construcció del guió
 - I4.3. Redactar seqüències per a la configuració d'un argument audiovisual
- I6. Reconèixer, utilitzar, diferenciar i analitzar en forma conscient i eficaç els processos de construcció d'estructures i dispositius narratius per comprendre i produir missatges en diferents situacions i contextos
 - I6.1. Reconèixer el text narratiu com un sistema estructurat i reconèixer els agents que intervenen en la seva construcció
 - I6.2. Utilitzar en forma conscient i eficaç la llengua i altres textos comunicatius, per comprendre i produir missatges en diferents situacions i contextos

Utilitzar en forma conscient i eficaç la llengua i altres textos comunicatius, per comprendre i produir missatges en diferents situacions i contextos
 - I6.3. Mostrejar les figures del narrador i el narratori i familiaritzar-se amb el concepte de focalització
 - I6.4. Diferenciar les característiques bàsiques dels mitjans de comunicació com a productors de textos i els diversos gèneres en què aquests s'emmarquen
 - I6.5. Identificar i distingir les diverses formes del discurs audiovisual i interactiu, a fi d'adquirir la capacitat d'interpretar o produir críticament aquests tipus de textos
 - I6.6. Exercitar l'anàlisi dels relats audiovisuals cercant les oportunitats que ofereixen els nous mitjans
- I8. Guionitzar productes interactius
 - I8.1. Aplicar determinats procediments, estratègies i metodologies per a l'escriptura de projectes interactius en línia i/o fora de línia.
 - I8.2. Desenvolupar tècniques d'escriptura per a la confecció del guió multimèdia.
 - I8.3. Elaborar propostes per plantejar el disseny audiovisual i conceptual del guió.
- 46.4. Formular els recursos artístics i tècnics de manera que s'adeqüin als objectius de qualitat previstos a la utilitat última del producte.

M9 - Continguts**01 Estructures i dispositius narratius**

Es plantegen els mecanismes de comprensió i d'anàlisi dels mitjans audiovisuals en la seva construcció narrativa. S'emfatitza l'ús de l'anàlisi narrativa en relació amb la construcció dels arguments.

- 011. La narració
- 012. Components estructurals del relat audiovisual
- 013. La construcció del relat audiovisual
- 014. Figures narratives i retòriques
- 015. Estratègies publicitàries

Guió

Conèixer els diferents elements que configuren l'estructura narrativa de ficció i/o documental, per poder així construir eficaçment qualsevol narració en el camp del cinema, el vídeo, el multimèdia i la publicitat

Desenvolupar els mecanismes fonamentals i estructurals per proferir un model de relat, així com el relat interactiu multimèdia amb la seva narració no lineal, per oposició a la narració unidireccional i seqüencial de l'audiovisual convencional

02 Guió videogràfic

- 021. Formats del guió
- 022. Procés de construcció
- 023. Elements per a la construcció del guió
- 024. L'estructura narrativa

03 Guió multimèdia

- 031. Aplicacions interactives multimèdia en línia i/o fora de línia
- 032. Ideació de l'aplicació
- 033. Procés d'escriptura del guió multimèdia
- 034. Confecció i presentació del guió

M9 - Quadre de relació contingut - metodologia - competències*Activitats formatives:***Estructures i dispositius narratius**

Les activitats preveuen el subministrament de material didàctic on s'inclouen propostes de reflexió i activitats d'anàlisi que permeten que l'estudiant s'interrogui sobre qüestions de fons dels continguts. Els exemples concrets que hi ha al material han d'ajudar l'estudiant a pensar de manera crítica sobre els diferents aspectes que s'hi desenvolupen.

Guionatge: guió videogràfic - guió multimèdia

S'exposen els continguts exemplificats amb fragments d'audiovisuals amb l'èmfasi en l'argumentació de conceptes per millorar el guió literari. Es motiva a visionar diversos films per analitzar-ne els components. Es desenvoluparà una pràctica escrita consistent en la realització d'un guió de curtmetratge i/o documental amb la finalitat d'entendre els punts clau per poder treure el màxim rendiment d'una història.

Continguts	Hores	metodologia	Competències
Estructures i dispositius narratius	40 AP 10 AP 03 AP 25 SP 50 SP	Classe expositiva Classe participativa Prova d'avaluació Elaboració d'un treball Treball personal	I6
Guió videogràfic	20 AP 10 AP 04 AP 03 AP 03 AP 25 SP 35 SP	Classe expositiva Classe participativa Anàlisi i estudi de casos Visionament d'audiovisuals Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	I4
Guió multimèdia	50 AP 27 AP 05 AP 05 AP 03 AP 30 SP 15 SP 30 SP 60 SP	Classe expositiva Classe participativa Anàlisi i estudi de casos Visionament d'audiovisuals Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball en equip Treball personal Cerca d'informació	I8

M9 - Avaluació**Estructures i dispositius narratius**

60 % prova d'avaluació

30 % exercicis individuals

10 % autoavaluació

Guió videogràfic

50 % prova d'avaluació

40 % exercicis individuals

10 % autoavaluació

Guió multimèdia

30 % prova d'avaluació

20 % exercicis individuals

20 % treball en grup

10 % autoavaluació

20 % coavaluació

Mòdul 10	Continguts	ECTS
Tecnologies de la comunicació II	Tecnologies multimèdia	9
	Imatge de síntesi	6
	Plataformes d'animació vectorial	3
Total crèdits ECTS:		18

Organització temporal: anual

Situació temporal: tercer any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: no hi ha requisits

Mòdul

Tecnologies de la comunicació II

“Programar sense una arquitectura o disseny en ment és com explorar una gruta només amb una llanterna: no saps on ets, on has estat ni cap on vas.”

Desenvolupament de continguts per a entorns multimèdia mitjançant la utilització de programari de creació digital, per ser distribuïts per Internet, preveient també les futures necessitats de l'emergent tecnologia mòbil.

Es planteja l'adquisició de coneixements i d'eines enfocats sobretot al disseny d'interfícies web, passant per la creació digital d'entitats vectorials, l'animació d'imatge de síntesi 2D o 3D, per dotar també del feedback necessari les actuals interfícies d'usuari i les de noves tendències.

M10 - Competències transversals

- C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
- C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C9. Capacitat per treballar de manera autònoma

M10 - Competències específiques

- I11. Aplicar els principis d'accessibilitat i usabilitat en la metodologia del disseny
- EI27. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
- EI30. Integrar continguts digitals en aplicacions interactives
- EI35. Aprendre a animar amb personatges i escenaris

M10 - Continguts:01 Tecnologies multimèdia

El procés se centra en l'adquisició de coneixements teòrics i d'eines de programari per a l'optimització dels dissenys i continguts interactius. El contingut desenvolupa els conceptes necessaris per assolir la creació digital, valorant especialment la seva distribució per Internet, on la velocitat de la xarxa determina el format dels continguts.

011 Internet

012 Web

013 Disseny centrat en l'usuari

014 Llenguatges de programació web

015 Disseny d'interfície

016 Optimització web

02 Imatge de síntesi

Introducció a la creació de l'animació i la imatge de síntesi de tres dimensions, així com l'aprenentatge de les tècniques i mecanismes de treball que es donen en els programaris professionals.

021 Modelització

022 Il·luminació

03 Plataformes d'animació vectorial

Incorporació de textos i animacions mitjançant la tecnologia més emprada en espais web i que permet la creació d'animacions vectorials. Tractament d'imatge per millorar la visualització de projectes audiovisuals i multimèdia.

031 Creació de personatges

032 Utilització de símbols

033 La línia de temps

034 Importació i ús de so i imatge

035 Mètodes d'exportació

M10 - Quadre de relació contingut - metodologia - competència*Activitats formatives:***Tecnologies multimèdia**

A través dels exercicis es reforça la manipulació digital de mapa de bits, enfocat sobretot al disseny d'interfícies web i a la creació digital d'entitats vectorials. Es creen els elements gràfics necessaris per dotar d'interactivitat les interfícies d'usuari, per acabar en les eines de composició per a Internet per integrar en un sol projecte totes les etapes.

Imatge de síntesi

En els treballs individuals, l'estudiant ha de trobar solucions adequades a problemes oberts imposant les restriccions i la metodologia adient. L'extensió de les tasques d'alguns exercicis requereix el treball en equips de dues o tres persones. L'exercici final serà objecte d'una presentació a classe per part del grup i s'exigirà també el comentari crític de tipus tècnic i formal sobre el treball presentat.

Plataformes d'animació vectorial

Durant les sessions docents s'exposa i practica tot el necessari per a la creació digital d'elements formals per a l'animació. Setmanalment, i paral·lelament amb les classes magistrals, s'exposen els conceptes del tema proposat i es realitzen exercicis de manera pràctica, gràcies a la projecció visualitzada de diverses simulacions instrumentals. Aquesta activitat facilita que els assistents puguin absorbir el màxim de la realització pràctica i resoldre dubtes tècnics de manera immediata, si s'escau.

Continguts	Hores	metodologia	Competències
Tecnologies multimèdia	20 AP 27 AP 07 AP 03 AP 45 SP 90 SP	Classe expositiva Classe pràctica Anàlisi i estudi de casos Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	I11, EI27, EI30
Imatge de síntesi	20 AP 37 AP 03 AP 15 AP 30 AP	Classe expositiva Classe pràctica Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	EI27
Plataformes d'animació vectorial	10 AP 17 AP 03 AP 15 AP 30 AP	Classe expositiva Classe pràctica Prova d'avaluació Elaboració de treball Treball personal	EI27, EI35

M10 - Avaluació

40 % prova avaluació

40 % exercicis individuals

20 % autoavaluació

Mòdul 11	Continguts	ECTS
Optatives	Postproducció avançada	6
	Tecnologies multimèdia II	6
	Imatge de síntesi II	6
	Direcció audiovisual	6
	Disseny interactiu	6
	Disseny audiovisual	6
	Llenguatges de programació	6
	Redacció i desenvolupament de guió	6
Total crèdits ECTS:		48/24 2:1

Organització temporal: semestral

Situació temporal: tercer any

Tipus: Optativa

Requisits previs:

- Postproducció avançada: cal haver aprovat Tecnologies de la comunicació I
- Tecnologies multimèdia II: disseny interactiu i imatge de síntesi II: cal haver aprovat Tecnologies de la comunicació II
- Redacció i desenvolupament de guió: cal haver aprovat Disseny de continguts II

Normativa : L' Alumne ha de realitzar 24 crèdits d'optatives a una proporció de 2:1

Mòdul

Optatives

Aquests continguts reforcen i aprofundeixen àrees determinades de la formació de l'alumne.

"No basta saber, també s'ha d'aplicar. No és suficient voler, s'ha de també fer. 1 "

Les matèries optatives són una ferramenta destacada per a conciliar la formació comuna i l'atenció a la diversitat. Proporcionen una varietat d'opcions per a adaptar els processos d'ensenyança i aprenentatge, que es manifesten de forma diferenciada per a cada alumne/a.

Els tutors i les tutores, amb el suport del departament d'orientació del centre, assessoraran els alumnes i les alumnes en l'elecció de les matèries optatives, per mitjà dels plans d'acció tutorial i d'orientació acadèmica i professional, a fi que l'elecció d'aquestes, responguin als seus interessos, les seves capacitats i necessitats formatives.

M11 - Competències transversals

C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades

C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit

C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los

C9. Capacitat per treballar de manera autònoma

C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits

M11 - Competències específiques

I12. Guionitzar, mitjançant tècniques d'escriptura dramàtica, continguts audiovisuals utilitzant tècniques de construcció dels relats audiovisuals i aplicant els diferents tipus i estàndards estructurals existents en els guions audiovisuals

EI26. Utilitzar diferent equipament audiovisual per realitzar els processos de captura, muntatge, disseny, edició i reproducció d'imatge per al seu ús posterior en qualsevol format i mitjà digital o analògic

EI27. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital

EX43. Dirigir l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa i la qualitat tècnica i formal requerida

Donar respostes resolutives entorn de la subtileza i complexitat del que es vol mostrar i dir en relació amb determinats significats, ja sigui una emoció, una idea o una dada

M11 - Continguts**01 Postproducció avançada**

Tècniques de postproducció, per fer l'ús de la tecnologia i les tècniques d'edició derivades del vídeo digital així com l'aprofundiment en els últims avanços en la manipulació de la imatge en moviment i l'autoria.

011. Postproducció i edició avançada amb el software d'edició no lineal

012. Composicions i efectes

013. Autorial avançada en DVD

02 Tecnologies multimèdia II

Anàlisi i estudi dels efectes d'Internet generats per l'arquitectura de participació. Elaboració de protocols pels canals de publicació personal i grupal en xarxa, implicant dinàmiques de creació de continguts, intercanvi d'informació i construcció de nous espais de comunicació. Aplicació dels mecanismes de funcionament i les seves estratègies específiques de comunicació.

021 Sensibilització visual

022 Web 2.0 (RSS, mòbils, blocs)

023 Posicionament als cercadors

024 Tecnologies de la xarxa

03 Imatge de síntesi II

Desenvolupament de tècniques d'infografia per a l'aplicació a produccions audiovisuals.

Adquisició d'habilitats específiques en el tractament d'imatges de síntesi tridimensionals,

per a la realització de treballs de comunicació relacionat amb entorns virtuals (jocs d'ordinador, publicitat, video-clips, formació).

031 Realisme

032 La càmera

033 Animació

034 Dinàmiques

04 Direcció audiovisual

Estudi i praxis dels recursos expressius que fonamenten la direcció audiovisual, mitjançant la utilització de les tècniques pròpies de l'àmbit disciplinari, relacionades amb la direcció de fotografia i la direcció d'actors.

Direcció de fotografia

Capacitat per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lumíniques naturals o artificials, atenent a les característiques creatives i expressives que proposa la direcció del projecte audiovisual.

Direcció d'actors

S'ofereixen els recursos bàsics per poder intervenir i dirigir en la interpretació actoral.

Comprensió dels mecanismes que provoquen la transmissió del potencial dramàtic, mitjançant l'ús de diverses eines expressives com la veu, el moviment, les emocions, etc.

041 Direcció de fotografia

0411 Introducció a la il·luminació

0412 Control de la il·luminació

0413 Il·luminació d'una escena

042 Direcció d'actors

0421 Conceptualitzar la direcció d'actors

0422 El càsting

0423 Estudi dels personatges

0424 Anàlisi d'escenes

0425 Tècnica de l'assaig

05 Disseny interactiu

L'ús del programari específic complementa el binomi que conformen la creació i el codi.

El procés docent contempla la intervenció amb dibuix animat passant per l'autoria multimèdia, fins assolir tasques d'aplicació de desenvolupament web. Desenvolupament del llenguatge de programació orientat a objectes, i arranament dels controls de preferències.

051 Aplicacions

052 Web

053 Curtmetratge

054 Instal·lacions

06 Disseny audiovisual

Crear situacions, atmosferes i emocions a partir de la creació de dinàmiques gràfiques.

Concebre i dissenyar solucions de comunicació audiovisual pensades per a funcionar en moviment en diversos camps de l'audiovisual.

061 Teoria del disseny audiovisual

062 Domini instrumental del software del disseny audiovisual

07 Llenguatges de programació

Obtenció de les eines conceptuals per a analitzar els llenguatges de programació segons la seva adequació al tipus d'aplicació, envergadura i metodologia de desenvolupament.

Aplicació dels fonaments teòrics bàsics i la seva definició formal, i en especial els fonaments del paradigma funcional segons el model.

071 ASP/PHP

072 Base de dades

073 Ajax

0731 Javascript

0732 XML

08 Redacció i desenvolupament de guió

Elaborar i escriure amb fluïdesa textos o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica o multimèdia. S'atenen els paràmetres bàsics de l'anàlisi d'obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

081. El relat cinematogràfic

082. Elements estructurals

083. Personatges

084. Arquitectura del discurs narratiu

085. Exposició i informació

086. Diàlegs

M11 - Quadre de relació continguts - metodologies - competències*Activitats formatives*

Les optatives tindran un màxim d'alumnes d'alumnes de matrícula de 25.

Postproducció avançada

Es combinaran les classes teòriques, en les quals s'exposaran els fonaments, la terminologia i els conceptes del muntatge i la postproducció audiovisual, amb classes i exercicis pràctics relacionats amb les pràctiques de composició, efectes especials i autoria DVD.

Tecnologies multimèdia II

Casos pràctics, exercicis, treballs i debats que es duen a terme en els diferents continguts del curs i que són avaluats de manera contínua.

Imatge de síntesi II

La resolució individual dels plantejaments i la posterior contrastació i discussió en petit grup són un instrument eficaç per obtenir el màxim rendiment. Les activitats plantejades tindran uns objectius i finalitats especificades per contingut. La temporització indicativa de l'activitat està adaptada als continguts programats.

Direcció audiovisual

Els continguts docents estan configurats per dos blocs autònoms de treball intensiu.

Cada contingut docent genera diversos exercicis pràctics de complexitat variable, amb l'objectiu de treure partit del concepte plantejat. Els continguts es duen a terme a partir diversos exemples que s'analitzen a la sessió docent corresponent, per ser desenvolupats posteriorment en el treball de camp o plató.

Disseny interactiu

Cada sessió docent se'ls proposa un exercici pràctic sobre la temàtica plantejada, que han de resoldre finalitzada l'activitat de docència presencial. També, en certes temàtiques en la mateixa classe, es proposen exercicis tutelats per el professor. Les activitats plantejant treballar sobre quatre eixos principals, com són el desenvolupament d'aplicacions i llocs web, la creació d'un variat contingut interactiu, la configuració i optimització d'imatges web, i el manteniment, actualització i control de contingut web.

Disseny audiovisual

L'activitat s'imparteix en forma de taller. En aquestes sessions es fan treballs pràctics de creació. Es fa un seguiment periòdic dels projectes dels estudiants que, finalment, cal presentar i defensar públicament a classe amb el suport de material de presentació digital.

Llenguatges de programació

Hi haurà classes de teoria i problemes, i classes de laboratori. Les classes de laboratori es dedicaran a la implementació dels exercicis que es resolguin a classe de problemes i a la realització de determinades pràctiques que es resoldran en grups preferentment de 3 alumnes. Les pràctiques pretenen que l'estudiant reforci els coneixements teòrics estudiats i adquireixi prou experiència en programació elemental mitjançant la resolució de nombrosos problemes de diversa complexitat.

Redacció i desenvolupament de guió

Els treballs i exercicis són gestionats sobre la base d'unes pràctiques i disciplines professionals. L'activitat contempla l'escriptura i la reescriptura mitjançant l'experimentació i la reflexió per al desenvolupament de les capacitats creatives i l'adequació del talent a la realitat de l'ofici.

Continguts	Hores	Metodologies	Competències
Postproducció avançada	06 AP 51 AP 03 AP 60 SP 30 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI26, EI27
Tecnologies multimèdia II	12 AP 45 AP 03 SP 50 SP 40 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI27
Imatge de síntesi II	20 AP 37 AP 03 AP 30 SP 60 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI27
Direcció audiovisual	12 AP 45 AP 03 AP 15 SP 15 SP 60 SP	- Classe expositiva - Sortides de camp - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal - Treball en equip	EX43
Disseny interactiu	06 AP 50 AP 04 AP 60 SP 30 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI27
Disseny audiovisual	06 AP 50 AP 04 AP 70 SP 20 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI27
Llenguatges de programació	40 AP 17 AP 03 AP 20 SP 70 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal	EI27
Redacció i desenvolupament de guió	40 AP 17 AP 03 AP 40 SP 20 SP 20 SP 10 SP	- Classe expositiva - Classe pràctica - Prova d'avaluació - Elaboració de treballs - Treball personal - Lectura - Visionament	I12

M11 - Avaluació

30 % prova avaluació

40 % exercicis individuals

30 % autoavaluació

Mòdul 12	Continguts	ECTS
Realització i comunicació	Projecte disseny i creació de so digital	3
	Projecte disseny audiovisual	3
	Projecte disseny i comunicació gràfica	3
	Projecte realització audiovisual	6
	Projecte comunicació multimèdia	9
	Seminars d'actualitat	6
Total crèdits ECTS:		30

Organització temporal: anual

Situació temporal: quart any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: aprovats del mòdul 1 al mòdul 10.

Mòdul

Realització i comunicació

El mòdul es desenvolupa en el camp de l'expressió i la comunicació audiovisuals. Es fonamenta en l'adquisició dels coneixements i destreses de les diferents maneres d'expressar informació per aconseguir la total confecció i realització de missatges i continguts gràfics, aplicacions interactives i documents audiovisuals de diversos gèneres.

El contingut formatiu exigeix consolidar una mentalitat interdisciplinària a causa de la diversitat d'actuacions que necessita l'ús dels recursos tècnics i els coneixements dels mitjans d'expressió.

Els seminaris serviran de reforç als projectes que es realitzin en els continguts que calgui ampliar segons el tema dels projectes, a més d'introduir els alumnes al món laboral i professional que els espera.

M12 - Competències transversals

- C1. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
- C2. Llegir, comprendre i comentar textos científics
- C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C5. Treballar en equip
- C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
- C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C9. Capacitat per treballar de manera autònoma
- C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits
- C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític
- C14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

M12 - Competències específiques

En aquest mòdul s'apliquen totes les competències d'aquest estudi. Destaquem, però, les que són més significatives.

EX36. Analitzar els trets identificatius de la societat gironina i el seu àmbit d'influència que tenen una relació directa amb els estudis cursats

EX37. Comparar i identificar les pròpies capacitats —adquirides durant els estudis— amb les necessitats del mercat professional gironí, amb la finalitat de reconèixer possibles llocs de treball

EX39. Desenvolupar polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa

EX40. Dissenyar tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis

EX41. Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per constituir missatges audiovisuals i/o interactius

EX42. Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l'assoliment dels projectes

EX43. Dirigir l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa, qualitat tècnica i formal requerida.

Donar respostes resolutives entorn de la subtileza i complexitat del que es vol mostrar i dir en relació amb determinats significats, ja sigui una emoció, una idea o una dada.

EX44. Crear projectes audiovisuals.

EX37.1. Audiovisuals lineals (curtmetratge, documental, videoclip, spot, etc.).

EX37.2. Audiovisuals interactius (aplicacions interactives, pàgines web, videojocs, etc.)

M12 - Continguts

Projectes en:

01 Disseny i creació de so digital

Exemple de projectes possibles (paisatge sonor, banda sonora).

02 Disseny audiovisual

Exemple de projectes possibles (gràfica televisiva, motion graphics, aplicacions per a mòbil)

03 Disseny i comunicació gràfica

Exemple de projectes possibles (direcció d'art)

04 Realització audiovisual

Exemple de projectes possibles (posada en escena, documental)

05 Comunicació multimèdia

Exemple de projectes possibles (web, CD-ROM, DVD)

06 Seminaris d'actualitat

M12 - Quadre de relació contingut - metodologia - competència

Es tracta de realitzar determinats projectes audiovisuals on l'ús de les diverses disciplines ofereixi els recursos expressius i els mitjans per resoldre les necessitats comunicatives sorgides en la realització dels projectes.

La docència posseeix un marcat caràcter pràctic per l'activitat de les produccions. Estan basats en situacions reals i exigeixen una sèrie d'activitats que s'estructuren en un pla de treball (individual o per grups).

Continguts	Hores	metodologia	Competències
Projecte disseny i creació de so digital	15 AP 06 AP 04 AP 15 SP 35 SP	Tutoria Anàlisi i estudi de casos Exposició dels estudiants Elaboració de treball Treball en grup	EX39, EX42, EX44
Projecte disseny audiovisual	15 AP 06 AP 04 AP 15 SP 35 SP	Tutoria Anàlisi i estudi de casos Exposició dels estudiants Elaboració de treball Treball en grup	EX39, EX43, EX42, EX44,
Projecte disseny i comunicació gràfica	15 AP 06 AP 04 AP 15 SP 35 SP	Tutoria Anàlisi i estudi de casos Exposició dels estudiants Elaboració de treball Treball en grup	EX39, EX40, EX44
Projecte realització audiovisual	30 AP 06 AP 04 AP 30 SP 80 SP	Tutoria Anàlisi i estudi de casos Exposició dels estudiants Elaboració de treball Treball en grup	EX39, EX41, EX42, EX43, EX44.
Projecte comunicació multimèdia	45 AP 12 AP 04 AP 60 SP 104 SP	Tutoria Anàlisi i estudi de casos Exposició dels estudiants Elaboració de treball Treball en grup	EX39, EX41, EX42, EX43, EX44
Seminaris d'actualitat			EX36, EX37

M12 - Avaluació**Disseny i creació de so digital****Disseny audiovisual****Disseny i comunicació gràfica**

70 % exercicis individuals

30 % autoavaluació

Realització audiovisual**Comunicació multimèdia**

20 % treball individual

20 % treball en grup

30 % autoavaluació

30 % coavaluació

Mòdul 13		ECTS
Pràctiques externes		10
Total crèdits ECTS		10

Organització temporal: semestral

Situació temporal: quart any

Tipus: obligatòria

Requisits previs: tenir aprovats els crèdits de primer, segon i tercer any

Les pràctiques en les empreses apareixen com un entorn necessari i coherent amb l'esperit de Bolonya. És un camp de proves on l'alumne coneix el nivell d'assoliment de les diferents competències i a l'Escola li permet conèixer si la formació que està realitzant és correcta o s'ha de modificar en aspectes en què el mercat estigui canviant.

M13 - Competències transversals

- C1. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
- C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C5. Treballar en equip
- C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
- C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C9. Capacitat per treballar de manera autònoma
- C10. Identificar llocs de treball en funció de les possibilitats que ofereix el mercat
- C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits
- C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític
- C13. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida
- C14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

M13 - Competències específiques

Les pràctiques han de permetre a l'alumne utilitzar la majoria de competències que s'han après durant els estudis. Aquí, però, destaquem les que considerem més importants; segons el lloc de treball s'utilitzaran les unes o les altres.

EX36. Analitzar els trets identificatius de la societat gironina i el seu àmbit d'influència que tenen una relació directa amb els estudis cursats

EX37. Comparar i identificar les pròpies capacitats —adquirides durant els estudis— amb les necessitats del mercat professional gironí, amb la finalitat de reconèixer possibles llocs de treball

EX38. Analitzar i/o confeccionar un pla de màrqueting per poder comercialitzar correctament els seus serveis o els dels seus clients

EX39. Desenvolupar polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa

EX40. Dissenyar tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis

EX41. Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per constituir missatges audiovisuals i/o interactius

EX42. Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l'assoliment dels projectes

EX43. Dirigir l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa, qualitat tècnica i formal requerida.

Donar respostes resolutives entorn de la subtileza i complexitat del que es vol mostrar i dir en relació amb determinats significats, ja sigui una emoció, una idea o una dada.

EX44. Crear projectes audiovisuals

EX37.1. Audiovisuals lineals (curtmetratge, documental, videoclip, espot, etc.)

EX37.2. Audiovisuals interactius (aplicacions interactives, pàgines web, videojocs, etc.)

M13 - Metodologia

Les pràctiques tenen una durada de 300 hores, s'han de realitzar durant el segon parcial del quart curs i l'horari està preparat perquè els alumnes puguin realitzar les pràctiques sense problemes amb la resta d'assignatures.

De la gestió de les pràctiques se n'encarrega el professor responsable del mòdul, amb el suport del personal d'administració.

En les pràctiques intervenen un tutor designat per l'empresa, el professor responsable del mòdul (tutor de la pràctica) i l'alumne.

L'alumne per iniciativa pròpia pot buscar una empresa per realitzar les pràctiques o aprofitar la borsa de pràctiques existent a l'Escola.

El tutor de l'empresa i el professor responsable de les pràctiques realitzaran una reunió de coordinació per definir les tasques i crear una oferta amb un pla de treball. També es decidiran els criteris d'avaluació, d'on sortirà un document d'avaluació.

Una de les tasques del professor responsable de les pràctiques serà la de decidir els alumnes que s'adapten millor a una oferta de pràctiques. Tot i això, la decisió final per acceptar un alumne sempre la tindrà l'empresa.

A la meitat de les pràctiques es farà una segona reunió de coordinació, entre el tutor de l'empresa i el tutor de la pràctica, per fer un seguiment i anàlisi de com estan funcionant les pràctiques.

Al final de les pràctiques l'alumne haurà de presentar una memòria en què valori les pràctiques i haurà d'emplenar un qüestionari d'autoavaluació.

El tutor de l'empresa i el tutor de les pràctiques realitzaran una tercera reunió per avaluar conjuntament l'alumne a partir d'uns criteris clars. Aquests criteris són els que han decidit en la primera reunió de coordinació l'empresa i el tutor de les pràctiques. Aquests criteris tindran uns indicadors avaluable, que permetran valorar l'alumne amb una nota del 0 al 10.

M13 - Avaluació

L'avaluació de les pràctiques sempre haurà de tenir tres notes: la primera vindrà del document d'avaluació consensuat entre el tutor de l'empresa i el tutor de les pràctiques; la segona contindrà la valoració personal de tot el procés del tutor de les pràctiques, i finalment hi haurà d'haver una autoavaluació per part de l'alumne en la memòria presentada.

Aquesta avaluació partirà d'uns criteris clars que tindran uns indicadors avaluable:

60 % document d'avaluació

15 % tutor de la pràctica

25 % autoavaluació

Mòdul 14		ECTS
Treball final de grau		15
Total crèdits ECTS		15

INTRODUCCIÓ

El projecte o treball de fi de carrera (PFG), com a matèria que forma part dels plans d'estudis, és un treball de síntesi individual, que es realitza en el tram final dels estudis sota la supervisió d'un director i amb l'avaluació d'una comissió creada a aquest efecte. El PFG ha de permetre a l'estudiant posar de manifest que sap aplicar, d'una manera integrada, els diferents continguts de la titulació a l'estudi d'una temàtica, al disseny d'una aplicació o a la resolució d'una problemàtica concreta del seu àmbit professional.

Podem trobar la normativa completa dels PFG a l'Annex apartat 6 o a l'adreça web <http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A6-Normativa-PTFG.pdf>

M14 - Competències transversals

- C1. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
- C2. Llegir, comprendre i comentar textos científics
- C3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
- C4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
- C5. Treballar en equip
- C6. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adequades
- C7. Comprendre la llengua anglesa i expressar-s'hi correctament oralment i per escrit
- C8. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
- C9. Capacitat per treballar de manera autònoma
- C11. Utilitzar l'enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits
- C12. Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, de síntesi i de judici crític
- C13. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d'opinions, pràctiques i formes de vida
- C14. Analitzar les implicacions ètiques de les actuacions professionals

M14 - Competències específiques

Totes les competències tenen cabuda en aquest mòdul. Com a competències principals, però, podem destacar:

- EX-38. Analitzar i/o confeccionar un pla de màrqueting per poder comercialitzar correctament els seus serveis o els dels seus clients
 - EX-39. Desenvolupar polítiques d'innovació i de comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa
 - EX-40. Dissenyar tot tipus de suports gràfics de comunicació, ja siguin impresos, catàlegs, packaging, revistes o anuncis
 - EX-41. Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per constituir missatges audiovisuals i/o interactius
 - EX-42. Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l'assoliment dels projectes
 - EX-43. Dirigir l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa i la qualitat tècnica i formal requerida
- Donar respostes resolutives entorn de la subtileza i complexitat del que es vol mostrar i dir en relació amb determinats significats, ja sigui una emoció, una idea o una dada.
- EX-44. Crear projectes audiovisuals
 - EX-37.1. Audiovisuals lineals (curtmetratge, documental, videoclip, espot, etc.)
 - EX-37.2. Audiovisuals interactius (aplicacions interactives, pàgines web, videojocs, etc.).

M14 - Requisits previs

L'estudiant ha d'haver superat totes les assignatures prèvies.

M14 - Metodologia

Tots els estudiants disposaran d'un tutor.

A mesura que l'estudiant avanci en el seu PFG, és responsabilitat seva fer el seguiment del treball amb el seu tutor i altres professors que el tutor consideri. En cada revisió s'anotaran les observacions i el professor signarà el full de seguiment un cop verificades les observacions.

El director tutor autoritzarà la presentació definitiva una vegada complert el seguiment del PFG en el full d'autorització del tutor, que l'alumne haurà de presentar en el moment del lliurament definitiu del PFG.

M14 - Avaluació

La Comissió de Projectes proposa els tribunals, formats per dos membres del professorat amb docència a l'Escola i un tercer membre que podrà ser extern a l'Escola. Un dels membres és nomenat president i serà el responsable de la valoració del tribunal.

El director del projecte o tutor no pot ser membre del tribunal, però actua com a assessor d'aquest mitjançant l'informe del projecte.

A partir de la constitució, els membres del tribunal d'avaluació tindran accés als projectes que es poden defensar en aquella convocatòria, al document de seguiment i, si s'escau, a l'expedient acadèmic dels estudiants que hagin de ser avaluats.

La Secretaria d'Estudis comunicarà la composició dels tribunals, els projectes assignats a cadascun i farà arribar als presidents els documents corresponents (projecte i informe del projecte) amb temps suficient perquè tots els membres del tribunal puguin conèixer-ne el contingut.

Personal acadèmic

Personal acadèmic

6.1. Professorat i altres recursos humans disponibles

Els nostres estudis tenen un caràcter marcadament professionalitzador, amb una realitat que canvia contínuament i amb grans transformacions. Això fa que una de les característiques d'aquest graduat sigui la plantilla de professorat, la qual tindrà una estructura mixta: la meitat de la càrrega docent serà impartida per professorat doctor amb contracte laboral permanent i l'altra meitat serà impartida per professorat associat amb contracte laboral renovable.

Els professors amb contracte laboral permanent aportaran estabilitat, coordinació i direcció a les diferents àrees. Els professors associats, per la seva banda, aportaran l'experiència professional d'un món en constant moviment.

El perfil del professorat combina dos aspectes cabdals per a la titulació, com són l'aspecte acadèmic i el professional. Molts dels professors provenen del món de la comunicació audiovisual i desenvolupen les activitats en diversos àmbits: creativitat, anàlisi crítica i guionatge, disseny i suports gràfics de comunicació, mitjans emergents multimèdia, així com televisió i cinema digital. Això és especialment positiu atès el caràcter professionalitzador de la titulació.

L'ERAM garanteix que la incorporació de nou professorat es farà atenent els criteris d'igualtat entre homes i dones i sense cap mena de discriminació de persones amb discapacitat. Entre els criteris que s'utilitzaran es tindrà en compte la trajectòria curricular, així com l'adequació de l'experiència professional de les persones candidates al perfil docent necessari.

Hi ha cinc vessants distintius que configuren el perfil general del professorat implicat en la titulació.

- Excel·lència
 - Saber, crear, imaginar
 - Curiositat intel·lectual
 - Sentit crític
 - Èxits acadèmics
- Professional
 - Orientació a resultats
 - Adaptabilitat al canvi
 - Sentit de pertinença
- Internacional
 - Plurilingüisme
 - Convicció europea
 - Obertura al món
- Innovació
 - Autoaprenentatge
 - Diverses metodologies
 - Noves tecnologies
-

- Valors
 - Ètica del respecte
 - Cultura de l'esforç
 - Autonomia i responsabilitat

Els professors tenen una forta vocació en relació amb la seva disciplina acadèmica, comprenen bé els processos d'aprenentatge i desenvolupament dels alumnes i estan oberts també a experimentar amb mètodes d'ensenyament i aprenentatge per facilitar la transició al nou model.

El perfil acadèmic del professorat seguirà l'estructura que ha guiat el nostre pla d'estudis i ha servit de guia a tota la memòria.

- Idea (ideació de continguts i desenvolupament creatiu, recerca documental i avaluació, escriptura i propostes narratives).

Professorat de l'àmbit humanista, psicologia, comunicació (audiovisual, periodisme, publicitat).

- Eina (planificació de la producció, assumpció de tasques interdisciplinàries, ús dels recursos tècnics)

Professorat de l'àmbit de l'enginyeria (informàtica, imatge i so, electrònica), multimèdia, dret, comunicació audiovisual.

- Expressió (realització dels continguts expressius i artístics, assoliment de l'obra audiovisual, comunicació).

Professorat de l'àmbit de les belles arts, disseny gràfic, economia, multimèdia, comunicació audiovisual. **Personal acadèmic disponible**

Personal acadèmic disponible en l'actualitat.

L'ERAM actualment està impartint el Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia, títol propi de la Universitat de Girona, de tres anys acadèmics i una càrrega de 180 crèdits. Per tant, actualment l'Escola ja disposa d'aquest professorat:

Quatre professors doctors, set associats llicenciats, tots amb una dilatada experiència docent i investigadora en l'àmbit dels audiovisuals i la multimèdia. D'aquests, tres professors tenen una dedicació a temps complet i la resta són professors que combinen la formació amb l'activitat professional en el sector de què ensenyen.

La majoria fa un mínim de tres anys que col·laboren en els nostres estudis. Actualment la nostra escola té implantat un sistema de qualitat supervisat anualment per l'empresa de certificació de qualitat AENOR, que obliga els professors a superar diversos criteris de qualitat, entre els quals destaquen les enquestes de l'alumnat.

Professorat actual

Perfil del professorat actual

Idea

Ramon Girona Duran:

Doctor en Teoria i Cultura Contemporànies per la Universitat de Girona, 2006. La tesi doctoral es va centrar en l'estudi del cinema documental de propaganda nord-americà de la Segona Guerra Mundial i porta per títol: "La implicació de Hollywood en la Segona Guerra Mundial: el cas Why We Fight".

Professor d'història del cinema a l'Escola Universitària de Ciències de la Comunicació de la Universitat de Girona i del taller d'escriptures audiovisuals i del taller d'anàlisi de la imatge del Màster de Periodisme Cultural de la Universitat de Girona.

Membre del col·lectiu que gestiona el Cinema Truffaut de Girona.

Actualment estic treballant en la redacció d'una monografia sobre el director nord-americà Frank Capra per a

l'editorial Cátedra de Madrid.

Federico Malpica:

Doctor en Pedagogia aplicada: qualitat i processos de Innovació educativa per la UAB l'any 2005.

Inicia la seva formació a Mèxic llicenciant-se en Mercadotecnia; posteriorment realitza a París la diplomatura en Tendències Internacionals. Realitza a diferents universitats espanyoles estudis relacionats amb la formació; Postgrau en Innovació Educativa per la UAB, Diploma en Economia de l'Educació per la Universitat de Santander, Postgrau en Avaluació del Model Europeu de Qualitat, per la UOC, Master en Qualitat Educativa per la UAB, Postgrau en Qualitat de la Formació per la UB, Master en Gestió i Direcció de Centres Educatius per la UB.

Des de 1994 ha treballat en diferents institucions com a docent i assessor docent.

Agustí Riera:

Doctor en Filosofia i Lletres per la Universitat de Navarra l'any 1969. Actualment té una consulta privada de selecció de personal i anàlisis de personalitat, en base a la metodologia del Rorschach. Recerca en la mateixa especialitat durant els últims 30 anys.

Maria Bestard Luciano:

Llicenciada en Teoria de l'Art per la UAB l'any 1989, s'especialitza en el llenguatge de Cinema, Televisió i Vídeo. Col·labora com a Realitzadora i Guionista en programes educatius produïts per la Children Television Works, Televisió Espanyola i altres. És professora de l'ERAM des del 2002 i autora i consultora de la UOC des de l'any 2004. Actualment combina les activitats professionals amb la docència.

Eina

Eulàlia Massana Molera:

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya i Llicenciada en Biologia i. Va començar a fer classes a l'Escola Multimèdia de la Fundació Politècnica de Catalunya el 1998 i des de llavors ha passat per diferents programes de formació (màsters, postgraus, formació d'adults, etc.), tant a distància com presencials, sempre relacionats amb la utilització de les noves tecnologies i la producció multimèdia. Actualment treballa per l'ERAM i la Universitat de Vic.

El seu coneixement de l'entorn de producció multimèdia ve de l'experiència obtinguda en el treball dia a dia en el Laboratori d'Aplicacions Multimèdia de la UPC, on ha fet gestió de la producció, organització d'equips multidisciplinars i administració de projectes durant 6 anys

Jordi Reixach Sánchez:

Jordi Reixach és Enginyer Industrial especialitzat en construcció i estructures, robòtica i automatització industrial per la UdG i Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia per l'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia. Tanmateix té altre formació superior relacionada amb el seu camp; Màster en diagnòstic i intervenció neuropsicopedagògica per la UdG; Diploma d'Estudis Avançats (DEA) en Psicologia i Ciències de l'Educació per la UdG, amb el projecte de tesi sobre l'anàlisi del processament neuronal de les emocions en la presa de decisions mitjançant ressonància magnètica nuclear funcional (RMNf), dut a terme amb l'Hospital Josep Trueta de Girona, la Clínica Girona i l'Institut d'Alta Tecnologia.

Combina la seva tasca professional com a director d'art de l'estudi de l'Estudi J+1 disseny i creativitat, del qual és soci fundador, amb la investigació en projectes; investigador de la Unitat de Neuropsicopedagogia (UNPP) de l'Hospital Josep Trueta de Girona i de la Fundació Carme Vidal i Xifra de Neuropsicopedagogia i la docència a l'ERAM i la Fundació UdG. Ha estat Doctorand en el programa d'Enginyeria Industrial amb un projecte de modelització i anàlisi amb elements finits de les estructures de formigó postensades i en el programa de la Facultat de Psicologia i Ciències de l'Educació, amb el projecte del processament neuronal de les emocions.

Carlos Moralejo Rodríguez:

Llicenciat en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra, ha treballat durant més de vint anys en Televisió i Multimèdia en empreses com Telemundo KSTS als EEUU, Django Studios Amsterdam i Lost Boys a Barcelona.

Es considera un tot terreny, ja que ha exercit durant la seva carrera professional com a operador de càmera, muntador de vídeo, productor i dissenyador de só. Actualment treballa per a Fujifilm i paral·lelament realitza projectes propis en música electrònica.

Des del 2002 compagina les seves activitats professionals amb la docència a l'ERAM i al SAE Institute de Barcelona.

Dani Latorre Sarle:

Enginyer Tècnic de Telecomunicacions, especialitat Sistemes de Telecomunicació per l'UPC l'any 2000. En 1994 m'incorporo a Televisió de Catalunya, on desenvolupo tasques de Tècnic d'Explotació i Manteniment fins setembre del 2003, moment en que passo a treballar com a realitzador del TN Comarques de Girona.

Paral·lelament entre 1996 i el 2002 vaig coordinar la redacció d'esports de l'emissora Ràdio Gràcia Barcelona -107.7 FM.

Entre els anys 2000 i 2002 també treballa com a enginyer, en el departament de I+D, de l'empresa Unitecnic, dedicada al disseny i muntatge d'instal·lacions audiovisuals.

Estic a l'ERAM des del 2003.

Expressió

Miquel Bisbe Fraixinó

Llicenciat en economia per la UAB l'any 1992, a l'any 1999 assumeix la responsabilitat de tirar endavant el projecte de creació d'una escola universitària dedicada a la comunicació dins el món de les noves tecnologies, creant l'ERAM (Escola universitària de realització audiovisual i multimèdia www.eram.es), essent actualment director d'aquesta escola i president de la junta gestora de l'associació de professionals multimèdia Pro-multimèdia.

Martí Juanola Portas

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Unviersitat Autònoma de Barcelona i col·legiat núm. 7907 en el Col·legi d'Economistes de Catalunya. Soci fundador de la consultora d'empreses MC Consultors a Girona. Perit econòmic judicial i membre torn d'actuació professional del jutjat.

Experiència professional: consultor d'empreses especialitzat en marketing estratègic, estudis de mercat, estudis de viabilitat empresarial, valoracions econòmiques i estudis de dinamització de superfícies comercials.

Experiència docent: professor especialitzat en la formació estratègica empresarial, marketing, estudis de mercat i tècniques comercials a l'Escola de Gestió Empresarial (EGE), l'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia (ERAM), Federació d'Organitzacions Empresarials Gironines (FOEG), Centre Especialitzat en Projectes d'Autoocupació (CPA'C), CIDEM, Diputació de Girona, Ajuntaments i Cambres de Comerç.

Jordi Caralt Jiménez:

Director creatiu de J+1.

Llicenciat en Belles Arts per la Universitat de Barcelona (UB).

Professor de Publicitat a la Universitat Rovira i Virgili (URV).

Professor del ERAM (GRAM)

Dimensionament del professorat:

S'ha aprofitat l'experiència acumulada els últims 8 anys.

Dimensionat del professorat serà progressiva en relació amb la implantació dels estudis.

La dedicació a l'ERAM d'un professor en règim de temps complet és de 1.650 hores anuals (això representa una jornada de 37,5 hores setmanals).

Hem de destacar la dedicació acadèmica, entesa com el conjunt d'activitats en què es pot concretar el treball del professorat universitari. Aquestes activitats són, fonamentalment, de tres tipus:

- Docència: 70 % - 1.155 hores anuals.
- Recerca, transferència i innovació: 25 % - 412,5 hores anuals.
- Activitat institucional: 5 % - 82,5 hores anuals.

L'activitat docent comprèn tres grans tipus de tasques.

Per 1 crèdit ECTS:

- La preparació de la docència: 10 hores
- La impartició de la docència: segons el grau d'experimentalitat del mòdul, entre 7 i 10 hores crèdit.
- El conjunt que comprèn les tutories acadèmiques, el seguiment no presencial i l'avaluació de l'alumnat:

Grups	Hores
<= 25 alumnes	10
26-60 alumnes	15
61-80 alumnes	20

Distribució dels grups d'alumnes en relació amb les activitats formatives:

- Grup de màxim 80 alumnes: classes expositives, prova d'avaluació (exàmens escrits).
- Grup de màxim 60 alumnes: classes participatives, exposició dels estudiants, lectura i comentari de textos, visionament i audició de documents.
- Grup de màxim 25 alumnes: classes pràctiques, debat, anàlisi i estudi de casos, resolució d'exercicis, seminaris, sortides de camp, assistència a actes externs, simulacions, treball en equip tutoritzat presencialment, aprenentatge basat en problemes.

Una estructura de 24 crèdits d'optativitat amb una relació 2:1, 10 crèdits de pràctiques, 5 crèdits de reconeixement acadèmic.

Utilitzant tots aquests criteris juntament amb les descripcions per mòdul del punt 5 d'aquesta memòria, tenim:

Mòdul	Càrrega crèdits docents				
	Altres grups	Grup màxim 25	Mòduls tutoritzats	Total mòdul	Total any
Primer any					85
M1	15	10		25	
M2	10	4		14	
M3	8	20		28	
M4	2	16		18	
Segon any					69

Mòdul	Càrrega crèdits docents				
M5	18			18	
M6	9	2		11	
M7	17	6		23	
M8	7	10		17	
Tercer any					91
M9	16	4		20	
M10	13	10		23	
M11		48		48	
Quart any					60
M12			30	30	
M13			15	15	
M14			15	15	
R. acadèmic					
Total	110	160	60	305	305

Per l'experiència acumulada i les característiques del nostre estudi, establim la càrrega docent en 27 crèdits / professor.

Aquestes dades ens permeten fer una estimació precisa del professorat necessari per a la impartició del Grau en Comunicació Audiovisual i Multimèdia: són necessaris 12 professors a temps complet, repartits entre professors doctors i associats.

- 6 professors doctors amb contracte laboral permanent.
- 10 professors associats, la dedicació dels quals correspongui a sis professors a temps complet amb contracte laboral renovable.

Distribució del professorat:

Any acadèmic	Crèdits any	Doctors	Associats	Equivalent temps complet
2009-2010	85	2	2	3,2
2010-2011	154	4	4	5,7
2011-2012	245	6	6	9,07
2012-2013	305	6	10	11,29

Lògicament, aquestes dades s'han d'entendre com una aproximació, de manera que curs a curs s'aniran ajustant a la realitat a partir de l'aprovació del pla docent que la Universitat estableixi.

Amb la plantilla de professorat actual (referenciada a l'annex apartat 7), i recordant que els nous estudis s'implantaran progressivament, s'hauran d'incorporar dos professors doctors i tres professors associats, al llarg dels quatre anys d'implementació dels estudis.

6.2. Descripció dels recursos humans d'administració i suport disponibles

Tot el personal està contractat de manera indefinida i a temps complet.

Perfil	Quantitat	Tasques
Gerència	1	Gestió econòmica i comunicació
Secretaria acadèmica	1	Gestió acadèmica
Cap informàtica	1	Manteniment i actualització de hardware i software. Xarxes
Administració i serveis	2	Suport a gerència, direcció i professorat
Suport a la docència	1	Responsable de material audiovisual i recursos docents

Una vegada els estudis estiguin plenament implantats, caldrà contractar una tercera persona a administració i serveis.

Per les característiques dels nostres alumnes i per l'experiència acumulada, hem detectat que cal la figura d'un psicòleg, que ajudarà en els dubtes que habitualment apareixen a alguns alumnes al llarg dels quatre anys.

Recursos materials i serveis

Recursos materials i serveis

7.1. Justificació dels mitjans materials i serveis

7.1.1. Descripció de l'espai físic - Factoria Cultural Coma-cros

L'Escola universitària ERAM l'any 2008 estrenarà noves instal·lacions, estarà ubicada a la Factoria cultural Coma Cros www.salt.cat, a l'annex Apartat 7 o a l'adreça d'internet www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A7-Conveni-Salt.pdf és pot consultar el conveni de cessió d'espais entre l'Ajuntament de Salt i l'Escola universitària ERAM, aquesta antiga fàbrica tèxtil està situada al municipi de Salt, al carrer Sant Antoni, 1 – 17190 a on l'Escola universitària ERAM disposarà dels següents espais propis i compartits..

Espais propis	Quantitat	Metres	Total
Aula taller	1	60	60
Aules informàtica	2	60	120
Laboratori mitjans audiovisuals	1	30	30
Aula teoria	1	90	90
Aules teoria	2	50	100
Sala reunions	1	20	20
Magatzem	1	50	50
Direcció-secretaria-recepció	1	60	60
Sala professors	1	30	30
Despatxos professors	1	60	60
Sala estudi alumnes	1	25	50
Laboratori autoaprenentatge	1	50	50
Espais de circulació	1	175	175
		Total	1.055
Espais compartits	Quantitat	Metres	Total
. Rehabilitats			
Biblioteca	1	900	900
Menjador privat	1	80	80
Viver d'empreses	1	650	650
Estudi de fotografia	1	60	60
Auditori	1	500	500
. Pendants de rehabilitar			
Sala de projeccions	1	140	140
Sala d'exposicions	1	130	130
Bar restaurant	1	190	190

Espais propis	Quantitat	Metres	Total
Sala polivalent	1	80	80
Plató	1	200	200

La factoria cultural Coma Cros actualment està en procés de rehabilitació en algunes de les seves parts, alguns d'aquests espais compartits ja són una realitat d'altres ho seran en els propers anys.

L'Escola universitària ERAM i els responsables de la biblioteca tenen un acord verbal que s'ha de concretar en un conveni per escrit a on la Biblioteca de la Factoria cultural Coma-cros gestionarà el préstec de llibres i material audiovisual.

Apart els alumnes, professors i PAS tenen dret d'ús de tots els serveis i recursos compartits que ofereix la Universitat de Girona segons el conveni signat entre l'Escola Universitària ERAM i la UDG ; com per exemple , Biblioteques ubicades als diferents campus, aules d'estudi, servei d'esport que permet accés general a diferents instal·lacions esportives de la ciutat de Girona, així com als serveis espacials que ofereix el servei d'esports de la Universitat de Girona per els seus socis,

Espais de futur

Espais recerca i investigació : El parc científic i tecnològic de la Universitat de Girona està construint l'edifici Narcís Monturiol a on s'ha d'ubicar el CIDPROM (el centre de la imatge digital i la producció multimèdia) a on l'Escola Universitària ERAM té previst ocupar els espais suficients per instal·lar els seus grups de recerca.

7.1.2. Descripció dels mitjans materials

Tipus	Tipus	Nombre
Informàtic	Connexió Internet a les aules	Totes
	Ordinadors portàtils	8
	Ordinadors per a ús docent	48
	Ordinador 3D	1
	Ordinador so	1
	Ordinadors d'edició de vídeo	9
Audiovisual	Televisors a les aules	3
	Vídeo	5
	DVD	5
	Canons per a presentacions	5
	Càmeres professionals de vídeo	6
	Trípodes	6
	Dinkis de 650 W	2
	Focus de quars	6
	Focus Fresnel de 1.000 W	2
	Focus Fresnel de 2.000 W	1
	Llum fred de 4	1
	Magnetoscopis DV	3
	Edirol	2
	Perxes de so	4
	Micròfons professionals	7

Els mitjans materials i serveis disponibles a l'ERAM observen els criteris d'accessibilitat universal i disseny per a tothom.

L'ERAM té contractada una persona a temps complet per la revisió i manteniment del material informàtic i audiovisual.

Anualment, en les reunions de coordinació que es realitzen amb el professorat, un dels punts de què es parla és sobre el material informàtic i audiovisual que cal renovar o actualitzar i sobre les noves adquisicions per part de l'Escola. D'aquesta manera assegurem una millora continuada.

En tots els pressupostos anuals es dedica una partida a compra d'immobilitzat informàtic i audiovisual.

Resultats previstos

Resultats previstos

8.1. Valors quantitatius estimats i justificació

Per a la fixació d'aquests valors s'han pres com a referència, quan ha estat possible, les dades de les universitats públiques catalanes que imparteixen la titulació de Comunicació Audiovisual, dades extretes del portal web UNEIX del sistema universitari català. S'han tingut en compte igualment les dades de rendiment acadèmic del graduat impartit per l'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia (ERAM). Aquests estudis tenen una història de set anys que ens ha donat una experiència important que permet fer una aproximació correcta.

8.1.1. Taxa de graduació: 65 %

8.1.2. Taxa d'abandonament: 18 %

8.1.3. Taxa d'eficiència: 95 %

Aquests valors proposats poden ser tinguts en consideració i revisats en el moment en què es disposi de més informació. L'ERAM explicarà i justificarà qualsevol canvi que s'esdevingui en aquests valors en el futur.

8.2. Procediment general de la Universitat per valorar el progrés i els resultats dels estudiants

Pel que fa al procediment general de la Universitat per valorar el progrés i els resultats d'aprenentatge dels estudiants, ens remetem al punt 9.2, on es descriu aquest procediment general.

A continuació fem una referència a les particularitats que aplicarem al nostre estudi.

S'utilitzaran diferents indicadors, tots els quals s'aniran desenvolupant en un futur i es crearan uns criteris i objectius que permetin crear un quadre sinòptic per veure l'evolució del progrés i resultats dels estudiants.

- Proves d'avaluació: totes les assignatures tenen prevista una prova d'avaluació que permet a l'estudiant, al professor i a la direcció tenir referències clares respecte a les assignatures.
- Informe de les pràctiques externes: les pràctiques externes ens donaran informació respecte a la manera de funcionar dels nostres estudiants al món professional.
- En el mòdul 12 es treballen diferents projectes. Una part de l'avaluació la realitzarà un tribunal extern format per professionals destacats.
- Per valorar el progrés de les competències transversals s'utilitzarà l'enquesta Cycloid, de la Universitat de Tampere de Finlàndia, que permet l'autoavaluació de les competències integrades en la intel·ligència emocional.

Sistema de garantia de qualitat

Sistema de garantia de la qualitat

Introducció:

Des de l'any de la seva fundació, l'Escola té implantada la norma de qualitat ISO 9001, i cada any ha estat auditada per l'empresa AENOR per certificar el compliment de la norma.

A l'adreça <http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A7-qualitat> es pot consultar tota la documentació corresponent al sistema de qualitat implantat.

Això implica que tota l'estructura de l'ERAM fa molts anys que treballa amb normes de qualitat, i per tant és una forma habitual de treballar.

Aquest sistema de qualitat es fusionarà amb la normativa de qualitat que actualment la Universitat de Girona està redactant.

9.1. Responsable del sistema de garantia de qualitat del pla d'estudis

En el moment de redactar aquest document, la Universitat de Girona està en fase de debat i aprovació del marc de qualitat, que ha de permetre, en l'àmbit de la docència, garantir la correcta definició i desplegament de les noves titulacions adaptades a l'EEES. En aquest àmbit, els objectius plantejats són els següents:

Contribuir a l'establiment d'un mapa de titulacions sòlid i coherent amb els objectius i el potencial de la institució, competitiu en el context universitari català i atractiu per als futurs estudiants.

Garantir el compliment dels estàndards de qualitat internacionals de les titulacions i la seva futura acreditació a partir del disseny i implementació d'un sistema d'assegurament de la qualitat.

Promoure la millora contínua de la qualitat de la docència, basada en l'avaluació i el control periòdic i pautat de les titulacions i els seus programes.

Garantir nivells de qualificació adequats del professorat aplicant criteris de selecció, avaluació i promoció d'objectius i al mateix temps afavorint unes bones condicions de treball i el seu desenvolupament professional.

Actualitzar els criteris i els procediments per a l'avaluació dels estudiants, el seu rendiment i l'assoliment dels objectius d'aprenentatge.

Una de les actuacions derivades dels objectius descrits en el marc de qualitat és l'establiment d'un sistema de garantia de la qualitat de les titulacions de la Universitat, del qual es parla en l'apartat 9.2 (programa AUDIT de l'ANECA).

Tot aquest procés està tutelat i dirigit pels vicerectorats d'Organització, Comunicació i Qualitat i de Docència i Política Acadèmica, en coordinació amb la direcció de l'Escola i dirigit tècnicament pel Gabinet de Planificació i Avaluació de la UdG. A tres nivells diferenciats, aquests són els òrgans responsables del sistema de garantia de la qualitat del Grau en Audiovisual i Multimèdia.

La Universitat disposa d'una estructura de govern i de direcció en la qual s'identifiquen correctament els agents i les seves funcions en relació amb la programació i desplegament de les titulacions i el seguiment de la seva qualitat. Tot plegat està definit en els Estatuts de la Universitat.

Pel que fa al seguiment de la qualitat de les titulacions, en l'estructura actual de la UdG s'identifiquen dues figures clau: el coordinador d'estudis i el Consell d'Estudi.

El coordinador d'estudis és el responsable del desenvolupament i seguiment de la titulació i de la seva qualitat i de la coordinació de tots els agents implicats. Proposat per la direcció de l'Escola, presideix el Consell d'Estudi i vetlla per la correcta organització de la docència. El Reglament de l'Escola Universitària ERAM estableix com a funcions del coordinador les següents:

- Convocar i presidir el Consell d'Estudi.
- Vetllar per la correcta organització de la docència.
- Orientar els currículums dels estudiants per mitjà del sistema de tutories establert.
- Proposar l'aprovació o la revocació de les peticions de convalidacions que es presentin a l'estudi.
- Convocar els professors que imparteixen docència a l'estudi per resoldre qüestions particulars amb ells.
- El Consell d'Estudi és l'òrgan col·legiat competent en l'estudi i discussió de tot el que afecta la docència de la titulació. Està format pel coordinador d'estudis, una representació del PDI dels departaments que tenen encomanada la docència de l'estudi (amb un mínim d'un representant per cada una de les àrees implicades) i una representació dels estudiants (que garanteixi la representació d'estudiants de tots els cicles). Entre les seves competències s'inclouen:
 - Garantir la coherència i coordinació de les matèries de cada ensenyament en el pla d'estudis.
 - Vetllar per la qualitat de la docència i pel compliment de la normativa que en matèria d'avaluacions estableixi la Universitat.
 - Elaborar per a cada curs acadèmic un informe sobre els resultats acadèmics.
 - En el cas de l'Escola Universitària ERAM el seu reglament afegeix les següents competències al Consell d'Estudi:
 - Proposar l'aprovació dels programes i de la programació docent de les assignatures que inclourà el pla docent de la titulació, el qual es transmetrà a la Comissió de Govern de la Facultat perquè l'aprovi.
 - Organitzar els plans docents anuals de la titulació.
 - Programar per a cada curs acadèmic els ensenyaments de què és responsable.
 - A més d'aquests dos òrgans, els Estatuts n'identifiquen altres amb responsabilitats clares en la titulació i el seu desenvolupament.
 - La Comissió de Govern de la facultat o escola està formada per l'equip de deganat, els coordinadors i coordinadores dels estudis del centre, els directors i directores dels departaments que imparteixen la majoria de la seva docència al centre, tres estudiants, dos membres del PDI i un membre del PAS. Entre les seves competències hi ha:
 - Proposar l'aprovació o modificació dels plans d'estudis.
 - Aprovar la proposta de plans docents i transmetre-la al Consell de Govern.
 - El Consell de Departament té entre les seves competències:
 - Coordinar l'activitat del personal acadèmic del departament.
 - Proposar els programes de les assignatures.

La concreció del sistema de garantia de la qualitat pot implicar la revisió d'algunes de les competències d'aquests òrgans, de manera particular pel que fa a alguns dels processos identificats.

9.2. Procediment d'avaluació i millora de la qualitat de l'ensenyament i del professorat

Pel que fa als mecanismes d'avaluació i millora de la qualitat de l'ensenyament, la Universitat de Girona participa en el programa AUDIT per a la definició del sistema d'assegurament de la qualitat, que permet vetllar per la qualitat en el desplegament de les noves titulacions, des de la fase de programació fins a la fase d'acreditació. El grau en Comunicació i Realització Audiovisual és una de les titulacions amb què la UdG participa en el programa AUDIT.

La concreció d'aquest sistema de garantia de la qualitat, s'han identificat 22 processos clau que caldrà desplegar. Queden reflectits en la taula següent:

Política i objectius de qualitat	Procés de definició del marc de qualitat / pla estratègic
Disseny de l'oferta formativa	Procés per a l'elaboració de les memòries de programació: a. Procés per al disseny d'una titulació b. Procés per al disseny d'una assignatura c. Procés d'elaboració del pla docent
Desenvolupament dels ensenyaments	Procés de captació i acollida de nous estudiants Procés d'atenció i tutorització dels estudiants Procés de gestió de l'orientació professional Procés de gestió de pràctiques externes Procés de gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments
Personal acadèmic i de suport	Procés per a la definició del pla d'activitats del professorat Procés de gestió i implementació del pla de suport a la docència Procés d'avaluació del personal acadèmic
Recursos materials i serveis	Procés de gestió de necessitats futures en infraestructures (en curs) Procés de definició i implementació del pla d'acció en matèria de PAS Procés de definició i implementació del pla de formació del PAS Processos clau de gestió de la Biblioteca Processos clau de gestió de les secretaries
Resultats/satisfacció	Procés d'anàlisi dels resultats acadèmics Procés d'administració i anàlisi de les enquestes de docència Procés d'avaluació de la inserció laboral
Informació pública	Mecanismes de difusió pública

Tots són processos ja existents a la Universitat. En alguns casos, perquè ja estan correctament definits; només és necessari reunir-los en el marc d'un sistema de garantia de la qualitat. En altres casos funcionen correctament però potser no estan adequadament descrits i informats; caldrà fer aquesta feina de concreció. En altres casos encara caldrà definir ex novo el procés per garantir-ne la qualitat.

El treball de descripció, anàlisi i millora d'aquests processos vinculats a les titulacions de grau demana la participació activa d'agents diversos, amb responsabilitats de govern (Rectorat o centre docent) i de gestió (centre docent, departaments, serveis de l'administració) i procedents dels tres col·lectius, PDI, estudiantat i PAS.

L'objectiu de la participació del Grau en Comunicació i Realització Audiovisual en l'AUDIT és justament resoldre la inexistència d'un marc formal que permeti el correcte seguiment d'aquests processos. Després, però, ve la part més important, que és la correcta execució d'aquests processos en la feina quotidiana del centre i de la

titulació.

La Universitat de Girona ha definit un procediment intern per a l'avaluació de les propostes de programació, abans de ser trameses a l'ANECA perquè siguin verificades i al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (DIUIE) i a l'AQU Catalunya perquè autoritzin a implantar-les. Aquest procediment és tutelat pel Vicerectorat de Docència i Política Acadèmica, en coordinació amb el director del centre, responsable primer de les memòries de programació. Participen en aquest procediment el Gabinet de Planificació i Avaluació, que s'encarrega de coordinar globalment tot el procés, i l'Equip de Suport a la Docència del Vicerectorat, que, juntament amb altres serveis de l'administració, col·labora amb els centres en la definició de les memòries en els aspectes més relacionats amb el procés d'aprenentatge.

La responsabilitat d'elaborar les memòries de programació recau en el centre docent i, dins d'aquest, en el coordinador de l'estudi, que dirigeix les persones que intervenen en la seva definició.

En el procés d'adaptació a l'EEES a la Universitat de Girona s'ha treballat intensament per dotar-se dels criteris, els procediments i les eines per dissenyar les titulacions i les assignatures segons els paràmetres emanats de la Declaració de Bolonya.

La Universitat ha participat en un pla pilot d'adaptació de les titulacions en conveni amb el DIUIE.

En el marc de les proves pilot, en aquest apartat és important assenyalar la publicació de la Guia per a l'adaptació a l'EEES i l'elaboració del disseny de la titulació i el disseny de les assignatures, per als quals s'ha desenvolupat una eina informàtica innovadora.

La Guia per a l'adaptació a l'EEES s'ha fet sota la direcció del Vicerectorat de Docència i Política Acadèmica. Es tracta d'una guia que s'edita en suport electrònic i en paper i es distribueix en format de quaderns entre tot el personal docent i el PAS. A dia d'avui hi ha editats els quaderns:

- Gate 2010: la Universitat de Girona a l'espai europeu d'educació superior
- Competències
- Competències UdG
- El vostre paper, estudiants
- Activitats d'aprenentatge
- Avaluació de l'aprenentatge
- Continguts

Quant a les eines que ha construït la Universitat de Girona per facilitar una implementació qualificada dels paràmetres docents que es deriven del procés de construcció de l'espai europeu d'educació superior, segons la interpretació que en fa la guia esmentada en el paràgraf anterior, cal començar per situar-les a dos nivells diferents, corresponents a les dues fases successives de planificació de la docència.

Efectivament, el nou model docent de la Universitat de Girona parteix de la planificació del currículum en dues fases. La primera correspon al govern de la titulació i, per tant, té un caràcter necessàriament col·legiat. És la fase en la qual es defineix el perfil del futur titulat, mitjançant la formulació de les competències que tindrà assolides en acabar els estudis. Aquesta formulació es duu a terme seguint les orientacions que conté la Guia per a l'adaptació de la UdG a l'EEES. Un cop formulades les competències de manera que el seu enunciat faciliti l'avaluació de l'assoliment, la segona i última operació que fa el govern de la titulació en la primera fase de planificació és la vinculació de cada competència a uns mòduls de contingut concrets. Aquestes dues operacions, formulació de les competències i la seva vinculació a mòduls, es realitza utilitzant l'aplicació informàtica de disseny de titulacions.

Un cop acabada la primera fase de planificació del currículum, que garanteix la coherència de la titulació, es passa a la segona fase: el disseny de cada mòdul, al qual han quedat ja vinculades unes competències concretes en la primera fase. Una nova eina electrònica facilita al professorat aquesta tasca. Inclou la descripció dels continguts de diferent tipologia que ha de contenir el mòdul, l'explicitació de les activitats d'aprenentatge que s'orientaran a la consecució de cada competència, de les activitats i els criteris d'avaluació (avaluació centrada

en les competències) i el còmput d'hores amb professor i sense professor que l'estudiant haurà de destinar a cada mòdul.

El model fa altament recomanable que el disseny de mòduls es faci de manera col·laborativa entre tot el professorat implicat en els mòduls, i fins i tot en la titulació.

El seguiment del correcte disseny de les titulacions i de les assignatures el fa l'Equip de Suport a la Docència i les millores es vehiculen sempre a través del coordinador d'estudis. Aquest seguiment es realitza periòdicament a l'inici de cada curs acadèmic.

Un aspecte important en el seguiment de la titulació és l'anàlisi dels resultats acadèmics.

La Universitat disposa d'un conjunt d'indicadors de rendiment acadèmic aprovats per la Comissió de Docència, que permeten una anàlisi exhaustiva dels resultats de la titulació i de les assignatures. Els resultats d'aquests indicadors són enviats al final de cada curs acadèmic als centres docents perquè en facin un informe que s'ha de presentar davant la Comissió de Docència. Les actuacions de millora dels resultats corresponen al centre docent a través dels òrgans descrits més amunt. Si les actuacions de millora impliquen d'alguna manera la participació del Rectorat, aquestes formen part de l'acord bilateral que anualment acorden els centres docents i el Rectorat.

Com a informació als responsables de les titulacions i la direcció, des del Gabinet de Planificació i Avaluació s'elaboren anualment uns quadres sinòptics que, mitjançant una bateria d'indicadors, donen una visió sintètica però àmplia de la situació dels estudis i del centre. Aquests quadres es divideixen en diferents apartats que fan referència a:

- Dades generals del centre docent
- Informació del pla d'estudis
- Estudiants (accés, matrícula, rendiment)
- Professorat (volum, tipologia i encàrrec docent)
- Desenvolupament de la docència (mida de grups i enquestes de docència)

Pel que fa als mecanismes d'avaluació i millora de la qualitat del professorat, la Universitat de Girona aplica des del curs 2003-2004 un model d'avaluació del professorat basat en el Manual aprovat pel Consell de Govern (sessió núm. 1/04 del Consell de Govern, de 29 de gener de 2004) i certificat per AQU Catalunya. Aquesta certificació respon a l'adequació del model d'avaluació de la UdG als criteris establerts per AQU a: Criteris generals per a l'avaluació docent del professorat de les universitats públiques catalanes (DURSI, desembre 2002) i Guia per al disseny i la implantació d'un model institucional d'avaluació docent del professorat a les universitats públiques catalanes (AQU Catalunya, abril 2003).

Actualment la Universitat de Girona ha presentat a AQU Catalunya, per a la seva certificació, la revisió del manual existent, per ajustar-lo a les necessitats actuals i als requeriments del programa Docentia de l'ANECA.

L'avaluació del professorat contractat i associat ha de permetre:

- Considerar-la un mèrit en els processos de promoció interna.
- Considerar-la un mèrit en les sol·licituds d'ajuts per a la innovació, la millora docent i la recerca sobre docència.
- Considerar-la un mèrit per a la concessió de permisos i llicències.
- Considerar-la un mèrit en la sol·licitud de la condició de professor emèrit.
- Considerar-la un requisit per poder optar a la concessió de permisos i altres reconeixements de qualitat docent.
- Altres efectes que el Consell de Govern determini en acords posteriors a l'aprovació d'aquest model.

El model d'avaluació recull informació quantitativa i qualitativa sobres aquestes quatre dimensions:

- Planificació docent
- Actuació professional
- Resultats de l'activitat docent
- Satisfacció dels estudiants

En el model proposat s'atorga una importància central a l'autoinforme del professor, en el qual se li demana que, entorn de les quatre dimensions, identifiqui els mèrits docents més rellevants del quinquenni i faci una reflexió raonada i suficient de la seva activitat docent.

El director té accés a aquesta informació qualitativa, de manera que pot incidir en la millora de la qualitat de l'ensenyament. A més, existeix una comissió de coordinadors d'àmbit que s'encarrega de validar i valorar els mèrits aportats pels professors. Finalment els autoinformes són analitzats per l'Equip de Suport a la Docència del Vicerectorat de Docència i Política Acadèmica, que fa un informe de conjunt sobre la titulació a partir de la informació aportada pels professors. Aquest informe serà tramès al coordinador de la titulació.

A més d'aquesta avaluació sistemàtica dels mèrits docents del professorat, la Universitat administra amb una periodicitat semestral les enquestes d'opinió als estudiants sobre l'actuació docent del professorat. Els resultats de les enquestes són coneguts pel professor i també pel director del centre, per tal que puguin fer un seguiment acurat del desenvolupament de la docència dels estudis sota la seva responsabilitat i del seu professorat. Els resultats agregats de les enquestes es publiquen a la intranet de la Universitat.

9.3. Procediments per garantir la qualitat de les pràctiques externes i els programes de mobilitat

Les pràctiques tenen una durada de 300 hores (10 crèdits) dins el mòdul 13, s'han de realitzar al segon parcial del quart curs i l'horari està preparat perquè els alumnes puguin realitzar-les sense problemes amb la resta d'assignatures.

De la gestió de les pràctiques se n'encarrega el professor responsable del mòdul, amb el suport del personal d'administració.

En les pràctiques intervenen un tutor designat per l'empresa, el professor responsable del mòdul (tutor de la pràctica) i l'alumne.

L'alumne, per iniciativa pròpia, podrà buscar una empresa per realitzar les pràctiques o aprofitar la borsa de pràctiques existent a l'Escola.

El tutor de l'empresa i el professor responsable de les pràctiques mantindran una reunió de coordinació per definir les tasques i crear una oferta amb un pla de treball. També es decidiran els criteris d'avaluació.

Una de les tasques del professor responsable de les pràctiques serà decidir els alumnes que s'adaptin millor a una oferta de pràctiques. Tot i això, la decisió final per acceptar un alumne sempre la tindrà l'empresa.

A la meitat de les pràctiques es farà una segona reunió de coordinació, entre el tutor de l'empresa i el tutor de la pràctica, per fer un seguiment i anàlisi de com estan funcionant les pràctiques.

Al final de les pràctiques l'alumne haurà de presentar una memòria en què valori les pràctiques i haurà d'emplenar un qüestionari d'autoavaluació.

El tutor de l'empresa i el tutor de les pràctiques faran una tercera reunió per avaluar conjuntament l'alumne a partir d'uns criteris clars. Aquests criteris són els que s'han decidit a la primera reunió de coordinació entre l'empresa i el tutor de les pràctiques, i tindran uns indicadors avaluable, que permetran valorar l'alumne amb una nota del 0 al 10.

A més, l'empresa haurà d'emplenar un qüestionari per donar la seva valoració personal de satisfacció de les pràctiques i el seu funcionament.

Al qüestionari de l'empresa i de l'alumne les qüestions plantejades tindran una valoració numèrica del 0 al 10. A partir del 7 seran considerades unes pràctiques satisfactòries per a les dues parts.

Quant a la mobilitat dels estudiants, la UdG la gestiona a través de l'Oficina de Relacions Exteriors (ORE), dependent del Vicerectorat de Política Europea i Internacionalització.

La Universitat té també la Comissió de Relacions amb l'Exterior, formada per un membre de cada centre docent (responsable al seu centre dels aspectes lligats a la mobilitat) i presidida per la vicerectora. Aquesta comissió es reuneix dues vegades l'any i determina temes d'abast general, com ara la política de mobilitat i les directrius, i altres de més concrets, com el calendari anual d'activitats.

L'ORE té una estructura i funcions adequades per portar a terme aquesta tasca de manera eficient. Des d'aquesta oficina es vetlla per la transparència i difusió de la publicitat mitjançant presentacions als centres, el web del servei i la guia de l'estudiant. La transparència en el procés d'atorgament de plaça queda garantida per l'ús d'una aplicació informàtica específica de la qual, si es vol, es pot fer un seguiment en temps real i sol·licitud a sol·licitud i per a l'establiment de criteris clars.

L'opinió dels estudiants es recull per mitjà d'un qüestionari que abraça temes com la difusió del programa, facilitat d'accés a la informació necessària, agilitat i eficiència dels circuits, aspectes relatius a la universitat de destinació i les instal·lacions i també sobre el grau de satisfacció de l'estudiant respecte del programa en general i de la seva estada en particular.

A l'Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia la responsabilitat de coordinar acadèmicament els programes de mobilitat del centre recau en un professor, amb el suport d'una persona de l'administració. Juntament amb el coordinador de l'estudi, el responsable fa l'assignació de places segons els criteris establerts per la Comissió i

guia l'estudiant en el procés de matrícula i en l'establiment d'un acord d'estudis on s'especifiquen les assignatures i crèdits que l'estudiant ha de cursar a la universitat receptora i quines assignatures es convalidaran.

El responsable també ofereix àmplia informació sobre les universitats d'acollida, fa un seguiment de l'estada de l'estudiant i resol els problemes que es pugin plantejar i, finalment, avalua la satisfacció de l'alumne quan torna. El responsable de la mobilitat manté com a mínim un contacte anual (ja sigui presencial, la majoria de les vegades, o per via telefònica o correu electrònic, si no és possible) amb els responsables de l'acollida dels estudiants a les universitats amb què s'ha signat un conveni.

9.4. Procediment d'anàlisi de la inserció laboral dels graduats i satisfacció amb la formació rebuda

Satisfacció amb la formació rebuda

Anualment els alumnes responen a dues enquestes (una a mig curs i una al final de curs) per valorar la seva satisfacció sobre les matèries que estan rebent. Són enquestes quantitatives.

Els alumnes, en finalitzar els estudis, respondran a una enquesta de valoració de la formació rebuda, la qual ha de permetre conèixer les deficiències que s'hagin pogut produir en els continguts del pla d'estudis i els punts on es pot incidir dins els continguts per realitzar una millora continuada. Aquesta tindrà una valoració numèrica del 0 al 10 i per sobre de 7 es considerarà una situació òptima. També s'han de respondre preguntes obertes d'opinió i propostes de millora.

Per a l'anàlisi de la inserció laboral dels graduats se seguirà el procés següent:

Pel que fa a la inserció laboral dels titulats, l'any 2000 AQU Catalunya i les set universitats públiques catalanes —per mitjà dels seus consells socials— van iniciar un projecte consistent en l'avaluació transversal de la inserció dels graduats universitaris en el món laboral. Aquest projecte va implicar l'harmonització de la metodologia per poder comparar i integrar la informació i extreure'n conclusions sòlides per al conjunt del sistema universitari català i per a cada una de les universitats en particular. En destaquem tres aspectes clau:

- L'elaboració d'un marc de referència per a l'avaluació de la inserció laboral dels graduats.
- L'elaboració d'una metodologia d'avaluació.
- L'elaboració d'una enquesta d'inserció i la recollida de la informació.

Fins avui s'han realitzat dues edicions d'aquests estudis. El primer es va dur a terme l'any 2001, sobre la promoció del 1998, i el segon l'any 2004, sobre la promoció del 2001. Els resultats són àmpliament difosos, i en particular es presenten als directors perquè el centre els analitzi i dugui a terme les actuacions pertinents en l'àmbit de la seva competència.

Aquesta enquesta recull igualment aspectes relatius a la satisfacció del titulat sobre la formació rebuda.

De manera complementària, el novembre del 2005 el Consell Social de la UdG va encarregar a dos membres del Grup de Recerca d'Estadística i Anàlisi de Dades i del Departament d'Informàtica i Matemàtica Aplicada de la UdG l'estudi Inserció i formació a la UdG: estudi sobre la 2a enquesta d'inserció laboral dels graduats universitaris, de S. Thió i Fernández de Henestrosa et al., Barcelona-Girona, 2005. Aquesta publicació s'ha distribuït àmpliament dins i fora de la Universitat.

El Consell Social de la UdG va acordar, en la sessió 1/07, de 14 de juny 2007, participar en la tercera edició d'aquest estudi, que tindrà com a objectiu enquestar la promoció d'estudiants del 2004.

L'ERAM disposa també de la seva pròpia borsa de treball, amb la qual gestiona les pràctiques dels estudiants dels centres i les ofertes als estudiants ja titulats.

D'altra banda, la UdG té un servei d'atenció als estudiants, el Centre d'Informació i Assessorament a l'Estudiant, que ofereix, per mitjà de l'Oficina de Promoció de l'Ocupació, que en forma part, orientació per a la inserció en el món laboral. Aquesta oficina gestiona cursos de formació per a la recerca de feina i una borsa de treball on es relacionen les demanes de les empreses i les ofertes dels titulats.

9.5. Procediment per a l'anàlisi de la satisfacció dels diferents col·lectius implicats i atenció a suggeriments i reclamacions

La participació dels estudiants queda recollida ja als Estatuts de la Universitat de Girona, a l'article 139, sobre de drets i deures dels estudiants, en el qual literalment es diu: "És un dret de l'estudiant de la UdG: [...] Intervenir activament en la vida universitària i, si és pertinent, formular les reclamacions i queixes per la qualitat de la docència rebuda i també pel funcionament dels diferents òrgans de la Universitat".

Actualment, els estudiants poden presentar els seus suggeriments a través de la intervenció en els diferents òrgans de govern en què tenen la participació regulada:

- Consell Escolar

La participació dels estudiants en aquests òrgans és fonamental per traslladar l'opinió del col·lectiu al qual representen. En relació amb la millora en el desenvolupament del pla d'estudis, és especialment important la seva participació en la Junta de Centre, el Consell de Departament, la Comissió de Govern del centre i el Consell d'Estudis.

Els estudiants també disposen del Consell d'Estudiants, que regeix el seu funcionament a través d'un reglament aprovat per la Junta de Govern el març del 1999. Els estudiants poden dirigir-se o bé a la delegació central o bé a la delegació de cada centre. També disposen d'un espai web per afavorir el contacte constant i directe dels estudiants amb els seus representants.

Ja s'ha esmentat més amunt que els estudiants exposen la seva opinió sobre la docència rebuda mitjançant el qüestionari d'opinió dels estudiants sobre l'actuació docent del professorat, que contesten periòdicament al final de cada semestre. Els resultats d'aquesta enquesta es remeten en particular a cada professor i als degans i directors del departament afectat. Així mateix, en el nou procés d'avaluació dels mèrits docents dels professors, obtenir una valoració positiva dels estudiants és clau per superar l'esmentada avaluació en tres dels seus apartats.

En relació amb qüestions puntuals, quan es tracta de problemàtica docent, l'estudiant ha de recórrer en primera instància al mateix professor, per després accedir, si s'escau, al coordinador d'estudis, entre les funcions dels quals hi ha la de "vetllar per la correcta organització de la docència", i finalment al degà. Per a qüestions més administratives, l'òrgan receptor de les reclamacions o suggeriments és la Secretaria Acadèmica de la facultat o escola, que vehicula la queixa o suggeriment als serveis centrals quan escau.

Finalment, els estudiants (així com el personal docent i d'administració i serveis) tenen el suport del síndic de la Universitat, que és l'òrgan encarregat de vetllar pels drets i llibertats dels estudiants, del personal acadèmic i del personal d'administració i serveis davant de les actuacions dels diferents òrgans i serveis universitaris (article 106 dels Estatuts). Entre les seves competències hi ha (article 107 dels Estatuts):

- Actuar d'ofici o a instància de part en relació amb les queixes i observacions formulades per totes les persones de la comunitat universitària amb un interès legítim. Quan es presentin a consideració queixes que no hagin exhaurit totes les instàncies previstes pels Estatuts, el o la síndic de la Universitat orientarà i indicarà a l'interessat els procediments adequats que ha de seguir.
- Actuar com a interlocutor i informar el Consell d'Estudiants, almenys dues vegades l'any, sobre les actuacions realitzades per garantir els drets dels estudiants.
- Elaborar un informe anual i presentar-lo al Claustre Universitari, al Consell de Govern i al Consell Social, sobre el funcionament de la Universitat de Girona.

La UdG establirà una bústia virtual a través de la qual es puguin recollir els suggeriments que els estudiants en particular i tots els membres de la comunitat universitària en general vulguin fer arribar als corresponents òrgans responsables. Aquesta prestació ja existeix en alguns serveis com la Biblioteca o l'Oficina de Relacions Exteriors, que a més administren de manera periòdica enquestes de satisfacció als seus usuaris.

Quant a l'opinió del professorat, s'expressa principalment, a més dels respectius òrgans de govern implicats en la titulació, a través de l'autoinforme que els professors redacten quan són avaluats en el procés d'avaluació dels mèrits docents explicat més amunt.

Els procediments per conèixer la satisfacció del personal d'administració i serveis es basen en dues línies d'actuació diferents. D'una banda, en el marc del disseny i implementació d'un sistema de garantia de qualitat de les noves titulacions, està prevista una enquesta periòdica al PAS sobre els principals elements relatius al lloc de treball i a les funcions que exerceixen. D'altra banda, en cada un dels diferents processos relacionats tant amb el disseny dels nous títols de grau com en la seva implementació hi ha mecanismes sistemàtics que fomenten la participació activa del personal d'administració i serveis. Aquests procediments es complementen amb les reunions periòdiques del PAS de les àrees d'estudis amb l'administrador d'àrea.

D'altra banda, la Universitat està en la fase última d'aprovació del Pla estratègic 2008-2013 de la UdG, entre els eixos del qual figura "impulsar el desenvolupament organitzatiu i la millora de les competències professionals dels treballadors amb la condició que aportin el major valor afegit a la missió universitària". Aquest eix preveu, entre altres coses, el desenvolupament d'un model dinàmic de gestió, la potenciació del desenvolupament professional del personal mitjançant polítiques de formació i la introducció de la carrera professional i acadèmica, i el desenvolupament d'una política de valoració objectiva i de catalogació de llocs de treball que garanteixi l'equitat retributiva. La concreció d'aquestes línies d'actuació s'articula en el Pla d'acció del PAS, que, avançant-se en els seus inicis al pla estratègic, s'està desenvolupant des de fa més d'un any. En cada una de les fases de desenvolupament d'aquest pla està prevista la participació del PAS i en cada una es fa també un seguiment del seu desenvolupament i dels resultats obtinguts. El coneixement sistemàtic de l'opinió del PAS constitueix un element essencial en aquest seguiment.

Finalment, es pot assenyalar l'existència del síndic de la UdG, que atén les qüestions plantejades des dels diferents col·lectius de la Universitat, entre ells el PAS, i hi intervé.

Professorat

Anualment el director de l'Escola mantindrà dues reunions de treball individualitzades amb els professors per valorar l'evolució del curs, en les qual es tractaran tots els problemes, incidències o reclamacions, o millores que cal introduir.

Alumnes

Anualment els alumnes responen a dues enquestes (una de mig curs i una al final de curs) de valoració sobre el professorat. Es tracta d'enquestes quantitatives, amb valoració numèrica del 0 al 10. Per sobre de 7 serà considerada una situació òptima.

Administració

Reunió setmanal amb el director de l'Escola per planificar i millorar les tasques del curs.

Atenció, reclamacions, incidències

Per les característiques dels estudis que imparteix la nostra escola, els alumnes, professors i personal d'administració tenen molta facilitat per accedir de manera ràpida i senzilla a un ordinador. Això ens ha permès crear un sistema que ja tenim implantat i funciona molt bé: a l'escriptori de tots els ordinadors s'ha creat una icona d'accés directe a una base de dades d'incidències. Diàriament una persona d'administració és responsable de revisar les incidències, fer-ne un seguiment i resoldre-les. Per altra banda els alumnes i professors en tot moment poden consultar l'estat i evolució de la seva incidència.

Programes de Recerca

Programes de Recerca

Estructura per el desenvolupament de la recerca

Dins les normes de funcionament de l'escola Universitària ERAM es parla de la figura del Cap de recerca i Formació continua que entre altres té les següents responsabilitats ;

- Coordinar tots els treballs de recerca que realitzin les diferents àrees.
- Coordinar els treballs de recerca amb el món empresarial de la zona de Girona.
- Buscar finançament per poder desenvolupar els diferents projectes que presentin cada àrea.

Aquesta figura encapçalarà la recerca i la coordinació de l'equip de professors a temps complert que dirigiran els diferents equips de recerca. Actualment l'Escola universitària ERAM té un grup de recerca propi. Els professors contractats a temps complert formen part permanentment d'aquest grup i els professors associats s'intenta que participin activament i s'involucrin d'una manera o una altra.

Eines bàsiques per facilitar la recerca:

Sempre que sigui possible es busca la implicació del sector empresarial utilitzant com a plataformes les dues associacions del sector existents a Girona AENTEG (Associació d'empreses de nova tecnologia) i ARPAGI (Associació de realitzadors i productors audiovisuals de Girona) o la col·laboració d'altres grups de recerca de la UDG.

Actualment l'Escola Universitària ERAM pertany al grup Consortium for multimedia studies format per cinc universitats catalanes de l'àmbit multimèdia, a on un dels objectius es col·laborar conjuntament en projectes de recerca.

També manté una relació estreta amb la Facultat de disseny de la Universitat de Lincoln, intercanviant informació en la recerca de la interactivitat física.

10.2.- Projectes de recerca

L'Escola universitària ERAM pretén desenvolupar projectes de recerca en els camps de l'audiovisual i la multimèdia. Aquests projectes es finançaran, directament per l'escola sense perjudici de sol·licitar els ajuts públics o privats pertinents. Actualment s'està treballant en dues línies principals de recerca;

- Interactivitat física : Liderat per la doctora Eulàlia Massana

La línia d'investigació principal s'està desenvolupant tant des de la Universitat de Girona com des de l'ERAM i pretén, com podrà comprovar-se, profunditzar en l'aplicació de la tecnologia multimèdia a la interactivitat en tres dimensions entre subjectes diferents. Es tracta que tot espai (un museu, un teatre, una habitació, un stand) pugui ser utilitzat per explicar un contingut. L'objectiu és aconseguir que un espai sigui l'ordinador i el punter siguin les persones que físicament passen per l'espai i van clicant per interactuar. Per aconseguir aquest objectiu és necessari integrar, controlar i sincronitzar tots els sistemes multimèdia de forma que funcionin autònomament.

Aquesta línia d'investigació necessita de la col·laboració estreta entre tecnologia (continent) i text (contingut). El Centre de Tecnologies de la Informació i de la Comunicació i Continguts ha de permetre la creació d'un entorn de treball únic, que actualment no existeix en el nostre territori.

1.1.1 Projecció d'imatges sincronitzades en diferents cares d'un políedre.

Definició.

Projectar més de tres seqüències de vídeo en un cos. Les zones de projecció podran ser qualsevol figura geomètrica. Les diferents projeccions tindran una única narrativa i estaran sincronitzades.

Especificacions.

Les projeccions es podran fer des de l'interior cap a l'exterior (quan una persona doni la volta al voltant del polí-

edre podrà veure la successió de projeccions), o des de l'exterior cap endins (la persona trobarà en l'interior el políedre)

Un apartat especial serà la projecció en una esfera.

Exemple:

Projectar en un cub o en un prisma. En un espai, les sis parets que el limiten tenen sis imatges projectades.

1.1.2 Moviment d'una imatge virtual i/o real segons dispositius externs.

Definició:

Interactuar en una filmació en funció de diferents dispositius físics que té l'espectador.

Especificacions:

Mentre es projecta una seqüència de vídeo, l'espectador podrà canviar el seu desenvolupament en diferents sons i mecanismes diferents.

Exemples:

Es disposa de diferents escenes filmades d'una persona i una cadira.

1. salta, 2. espera, 3. està asseguda, 4. cau al terra, 5. la cadira està lligada a una corda.

Picar de mans a un ritme determinat provocaran escenes en les que, per exemple, la persona vagi saltant.

Si es tira d'una corda que surt de la seqüència, podrà tirar i si la persona fictícia està assentada caurà al terra

1.1.3 Generació d'efectes i sensacions a partir d'una imatge.

Definició

Crear un entorn en funció de la projecció.

Especificacions

Es crea un espai a on l'espectador noti les sensacions que ofereix la projecció.

Control domòtic i d'efectes.

Exemple:

Si ens trobem en una cabana, en un mont, i és hivern la sensació provocada és de fred. S'encén el foc canvia la il·luminació i es sent calor, quan s'obre la porta, torna a sentir-se fred.

1.1.4 Modificació de seqüències

Definició:

Consisteix en una projecció que en funció del que opina el públic podrà tenir camins diferents. Sempre interactuant amb el cos (veu, picar de mans, moviment, etc.)

Especificacions.

Amb distints dispositius electrònics podrem saber en tot moment el que opina l'espectador i que seqüència haurà de seguir.

Exemple:

En una pel·lícula d'intriga, el final depèn del guionista. A vegades aquest final no satisfà a l'espectador que, si pogués, el canviaria. Es tracta de donar-li la oportunitat.

En aquest text, quan un parla de vídeo pot tractar-se tant d'una filmació de la realitat o d'un procés 3D (virtual)

(En les diferents propostes -1.1.1; 1.1.2; 1.1.3; 1.1.4 sempre estem controlant la il·luminació de l'espai real).

A mode d'exemple dels treballs d'investigació aplicada realitzada recentment, s'adjunta annexa.

Transvisual, una mostra organitzada conjuntament amb la Fundació La Caixa. Es va construir a la seva Sala d'Exposicions de Girona, un espai semblant a un parc temàtic, a on les visitants podien interactuar per a descobrir aplicacions diferents de la tecnologia multimèdia.

Una de les principals activitats econòmiques de la zona a on es pretén construir el Centre de Tecnologies de la Informació i de la Comunicació i Continguts és el turisme, aquesta característica ha permès el desenvolupament d'una potent indústria de l'oci, a on aquesta línia d'investigació té una aplicació immediata i d'alta rendibilitat econòmica.

- La creativitat : Liderat per el doctor Agustí Riera.

L'objectiu es trobar diferents eines que ens permetin identificar quines persones tenen creativitat i com potenciar-la. Per les característiques de la nostra escola cada any tenim nous alumnes que entren a primer i estan un mínim de quatre anys amb nosaltres, i mitjançant diferents proves volem establir uns indicadors per descobrir quin grau de creativitat tenen a primer i quan acaben com han variat aquests indicadors i quina evolució ha tingut l'alumne al llarg dels quatre anys per a treure conclusions que ens permetin fer una formació de desenvolupament de la creativitat.

- Actualment ja s'ha treballat amb les promocions 06/07 i 07/08, realitzant diferents proves als alumnes matriculats a primer, quan arribin a tercer tornarem a realitzar les mateixes proves per intentar treure conclusions.

Paral·lelament s'està treballant amb diferents testos preparant-los amb versions en xarxa, a on l'usuari els pot realitzar de forma autònoma i no necessita desplaçament físic.

Calendari d'implantació

Calendari d'implantació

Curs / any acadèmic	Primer	Segon	Tercer	Quart
2009-2010	X			
2010-2011	X	X		
2011-2012	X	X	X	
2012-2013	X	X	X	X

Normes d'organització i funcionament del centre

Normes d'organització i funcionament del centre

Normes d'organització i funcionament de l'Escola Universitària ERAM.

Capítol I Estructura

L'organització de l'Escola Universitària ERAM prevista és la següent :

Òrgans de Govern :

Òrgan col·legiat ;

1 – Junta de govern

Òrgans Unipersonals ;

1 - Director

2 - Coordinador d'estudis

3 - Cap recerca i formació continuada

Òrgans consultius

1.- Consell Escolar.

2.- Consell d'Estudi.

Òrgans docents ;

1.- Cap d'àrea de Idea.

2.- Cap d'àrea d'Eina.

3.- Cap d'àrea d'Expressió.

Capítol II . Òrgan col·legiat

La junta de govern és l'Òrgan de representació i govern de l'ERAM.

Composició

A.- La junta de govern estarà composta per 8 membres. Quatre membres escollits per el patronat de la Fundació Escola de Gestió i quatre membres escollits per la Universitat de Girona.

Funcions

A- Elegir el director de l'ERAM que serà proposat per el patronat de la Fundació Escola de Gestió i que serà nomenat pel rector , i proposar-ne la revocació mitjançant el procediment de moció de censura.

B- Aprovar la memòria anual de les activitats del centre.

C- Aprovar les línies generals d'actuació del centre.

D- Debatre aquells assumptes en què l'ERAM es consideri afectat directament.

Règim de funcionament.

A.- Elecció, l'elecció de la Junta de govern es realitzarà per 4 anys i serà convocada pel director.

B.- La junta de govern es reunirà dues vegades durant l'any acadèmic i sempre en període lectiu.

- C.- L'ordre del dia el fixarà el director i la convocatòria es farà amb una antelació de sis dies.
- D.- Es podran convocar reunions extraordinàries per iniciativa del director amb una antelació mínima de dos dies.
- E.- Els acords es prendran per majoria simple dels assistents . En cas d'empat el director tindrà vot de qualitat.
- F.- Per poder constituir la reunió serà necessària la presència de quatre dels membres de la junta de govern.

Capítol III. Òrgans Unipersonals

Secció I . Director.

Elecció

El director és elegit pel patronat de la Fundació Escola de Gestió i nomenat pel rector.

Funcions

- A- Dirigir i coordinar les funcions i les activitats del centre . Dirigir la gestió administrativa i pressupostària del centre.
- B- Representar el centre.
- C- Convocar i presidir el consell escolar .
- D- Qualsevol altre funció que li atribueixi el patronat.
- E- Exercir la direcció funcional del personal d'administració i serveis adscrits a l' Escola Universitària ERAM.
- F- Delegar temporalment les funcions de director per vacant, absència o malaltia en el cap d'estudis.

Secció II Cap d'estudis .

Nomenament i funcions.

- A.- Serà un professor dels cossos docents de l'Escola Universitària ERAM. Serà nomenat pel director.
- B.- Presideix el consell de departaments i té vot de qualitat.
- C.- S' encarrega d'aconsellar , per mitjà dels professors que realitzin tutories, els currículums dels estudiants.
- D.- Vetllar pel bon funcionament dels estudis impartits a l'Escola Universitària ERAM.
- E.- Convocar la comissió de departaments.
- F.- Mantenir reunions periòdicament amb el professorat que imparteix docència a l'estudi.

Secció III. Cap de recerca i formació continuada.

Nomenament.

Serà nomenat pel director de l' Escola Universitària ERAM.

Funcions.

- D- Coordinar tots els treballs de recerca que realitzin les diferents àrees.
- E- Coordinar els treballs de recerca amb el món empresarial de la zona de Girona.

- F- Buscar finançament per poder desenvolupar els diferents projectes que presentin cada àrea.
- G- Organitzar i executar cursos necessaris per la formació continuada i reciclatge adreçats a professionals del sector.
- H- Altres funcions encomanades pel director.

Capítol IV . Òrgans Consultius.

Secció I . Consell Escolar

Composició i convocatòria.

Estarà compostat pel director de l'ERAM que en serà el president i tindrà vot de qualitat, pel coordinador d'estudis, pels caps d'àrea de l'Escola Universitària ERAM i per els delegats de cada curs.

El consell escolar es reunirà dues vegades l'any , a partir de la data de l'inici del curs , tot i això el director del curs pot convocar reunions extraordinàries.

Funcions.

- A- Fer el seguiment del compliment de la programació per cada curs acadèmic.
- B- Discutir les diferents problemàtiques que puguin aparèixer durant el curs acadèmic.
- C- Establir les dates de les reunions que s'han de realitzar durant el curs acadèmic.

Secció II . Consell d'estudi.

Composició i convocatòria.

Estarà compostat pel director, el coordinador d'estudis, el cap de recerca i formació continuada i els caps d'àrea de l'Escola Universitària ERAM.

Sempre que ho cregui oportú el coordinador d'estudis podrà convocar el Consell d'estudi però com a mínim s'haurà de realitzar una reunió mensual.

Funcions

- A- Garantir la coherència i la coordinació de les matèries de cada ensenyament en els plans d'estudi i per això tenen com a funció proposar l'aprovació dels programes i de la programació docent de les assignatures que inclourà el pla docent de la titulació. A més vetllen per la qualitat de la docència i pel compliment de la normativa en matèria d'avaluacions.
- B- Elaborar per cada curs acadèmic un informe sobre els resultats acadèmics del seu ensenyament i incloure-hi suggeriments per a la millora de la qualitat de la docència.
- C- Proposar al director l'assessorament i seguiment de l'estudiant per part dels professors , i vetllar pel seu compliment.
- D- Proposar al cap d'estudis els horaris i dates d'examen de cada assignatura i les necessitats d'aules.

Capítol V . Òrgans docents.

Secció I. Cap d'àrees.

Funcionament i nomenaments.

Els caps d'àrees seran nomenats pel director, el seu mandat tindrà una durada d'un any.

Funcions .

- A- Coordinar els plans d'estudi i la programació acadèmica de la seva àrea.

- B- Proposar al director les necessitats d'infraestructura pel correcte funcionament de la seva àrea.
- C- Proposar al director les línies de recerca de la seva àrea.
- D- Proposar al director el professorat necessari per cobrir l'àrea.

Memòria Econòmica

MEMÒRIA ECONÒMICA

Com ja s'ha comentat extensament en aquesta memòria d'adscripció l'Escola Universitària ERAM prové d'una història al darrera de vuit anys, això vol dir que no parlem d'un centre de nova creació, la implantació dels estudis de Grau en audiovisuals i multimèdia com a títol oficial de la Universitat de Girona no suposa cap variació econòmica o financera significativa (excepte les derivades d'un increment de la contractació de personal en PAS i professorat), serà una substitució progressiva any a any entre el Graduat en realització audiovisual i multimèdia i el nou títol de Grau en audiovisuals i multimèdia

Críteris a tenir en compte ;

- 1.- Per fer l'estudi s'ha considerat que era millor agrupar les dades de la carrera que s'extingirà el Graduat en realització audiovisual i multimèdia amb la nova carrera el Grau en audiovisual i multimèdia, dins de cada capítol.
- 2.- S'ha considerat destinar un 1,5% dels ingressos a recerca i material docent.
- 3.- Durant l'any 2008 l'Escola Universitària ERAM es traslladarà a una nova seu situada a la Factoria cultural coma cros, aquesta inversió s'ha finançat mitjançant un préstec a pagar durant 20 anys. La resta de finançament sortirà de les matrícules dels alumnes.
- 4.- Per fer les aproximacions dels càlculs s'ha previst una inflació del 4 % anual.

Quadre 13.1 – Resum Ingressos i despeses.

	Any 2009/2010	Any 2010/2011	Any 2011/2012
INGRESSOS			
	GRAM	GRAM	
Alumnes	60	30	
Preu per crèdit	84	87	
Mitjana Matrícula Anual	5.040	5.220	
Total	302.400	156.600	
	GAM	GAM	GAM
Alumnes	50	85	115
Preu per crèdit	90	94	97
Mitjana Matrícula Anual	5.400	5.640	5.820
Total	270.000	479.400	669.300
Total Ingrés	572.400	636.000	669.300
DESPESES			
Material alumnes	4.400	4.576	4.759
Professorat	185.000	212.400	230.096
Recerca (i+d)	8.586	9.540	10.040

	Any 2009/2010	Any 2010/2011	Any 2011/2012
Personal	150.000	166.000	172.240
Lloguers - Subministraments	29.000	30.160	31.366
UDG Informàtica	2.500	2.600	2.704
Cànon adscripció	25.500	28.620	30.119
Publicitat	29.500	30.680	31.907
Reparacions i conservacions	4.450	4.628	4.813
Despeses financeres	45.000	46.800	48.672
Despeses diverses	11.000	11.440	11.898
Amortització	44.500	46.280	48.131
Material docent	5.724	6.360	6.693
SUMA DESPESES	545.160	600.084	633.438
Diferència	27.240	35.916	35.862

GRAM : Graduat en realització audiovisual i multimèdia.

GAM : Grau en audiovisual i multimèdia.

Documentació legal

Documentació legal

14.1- Manifestació escrita i signada de manteniment del centre

14.2- Certificació de la creació de l'escola universitària ERAM

14.3- Estatuts de la Fundació Privada Escola de Gestió

14.4- Modificació d'Estatuts de la Fundació Privada Escola de Gestió

14.5- Poders de la Fundació Privada Escola de Gestió