

MEMÒRIA PER A LA CREACIÓ DEL CENTRE MIXT “NACIÓ DIGITAL LABS&DATA - LABORATORI D’INNOVACIÓ EN NOUS FORMATS I LLENGUATGES PERIODÍSTICS”

Girona, maig de 2016

PRESENTACIÓ I JUSTIFICACIÓ

El “NACIÓ DIGITAL LABS&DATA - LABORATORI D’INNOVACIÓ EN NOUS FORMATS I LLENGUATGES PERIODÍSTICS” (en endavant el “LABORATORI”), es concep com un centre mixt de recerca, innovació i formació especialitzades en el camp de la comunicació i el periodisme digital, amb la voluntat d’esdevenir un centre de referència a nivell nacional i internacional, que contribueixi a identificar Girona com a referent d’excel·lència.

El LABORATORI és una iniciativa conjunta entre la UdG, per mitjà del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa, i el diari “NacióDigital.cat” (marca propietat de l’empresa SCG Aquitània SL). El LABORATORI és una superestructura de planificació i coordinació de l’activitat conjunta d’ambdues entitats.

El Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa de la UdG és una plataforma que facilita la transferència de coneixement i tecnologia de la universitat cap a les empreses i institucions i, alhora, una estructura per dinamitzar l’ecosistema innovador d’aquests sectors. Amb un plantejament enfocat a les necessitats del sector, el Campus se centra en l’e-comunicació i el periodisme digital; la comunicació local, la comunicació i participació ciutadana, la comunicació transfronterera, i les estratègies comunicatives dels valors i l’RSC; fent èmfasi en les tècniques de redacció i informació en contextos 3.0, les tècniques de comunicació aplicades al pensament creatiu, el disseny i la publicitat, i els formats innovadors en promoció del coneixement; sense oblidar les tècniques d’expressió oral i escrita, i l’ètica i dret en la comunicació i la gamificació.

NacióDigital fa un esforç d'innovació constant en els àmbits tecnològic, periodístic i comunicatiu, i vol aprofundir els seus vincles amb l'entorn universitari, per canalitzar el coneixement i la recerca cap a noves solucions que reforcin el seu lideratge del sector comunicatiu català en l'àmbit del periodisme digital. NacióDigital considera que les seves necessitats i interessos de desenvolupament tecnològic i innovació poden ser cobertes per les capacitats tècniques del "Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa" de la UdG.

Amb la creació del LABORATORI, la UdG aporta tota la seva potència investigadora i les seves instal·lacions. NacióDigital aporta a la Universitat la possibilitat de treballar conjuntament en el desenvolupament de transferència de coneixement i tecnologia als sectors de la comunicació cultural i corporativa per mitjà de la innovació i el desenvolupament de nous productes i noves tècniques. NacióDigital aporta també el coneixement i visió de les necessitats del sector que permetran orientar-hi l'activitat acadèmica de la UdG.

El LABORATORI representa una suma d'esforços amb la voluntat de compartir coneixement i tecnologia en el sector de la comunicació i el periodisme digital, per al seu progrés tècnic i gaudi de la societat. El LABORATORI situa les dues entitats en una posició capdavantera pel que fa a la recerca, la innovació i la formació en el camp de la comunicació cultural i corporativa, un dels eixos sobre els que pivota l'activitat docent i de recerca de la UdG.

MISSIÓ I VISIÓ DEL LABORATORI

La missió del LABORATORI és la de desenvolupar R+D+I i formació especialitzada en el camp de la comunicació i el periodisme digital, i la seva visió és esdevenir un centre de referència a nivell nacional i internacional, que contribueixi a identificar Girona com a referent d'excel·lència.

NATURALES DEL LABORATORI

El LABORATORI és una superestructura de planificació i coordinació de l'activitat conjunta entre el Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa de la UdG i el diari "NacióDigital.cat".

El LABORATORI no té personalitat jurídica pròpia i opera a través de les entitats que l'integren.

OBJECTIUS DEL LABORATORI

El LABORATORI té per objectius:

1. Realitzar recerca conjunta i desenvolupar productes innovadors en l'àmbit de la comunicació i el periodisme digital.
2. Definir projectes conjunts i obtenir-ne finançament extern.
3. Posar en comú equipaments tècnics, infraestructures sofisticades i expertesa d'ambdues entitats.
4. Desenvolupar programes formatius especialitzats en l'àmbit de la comunicació i el periodisme digital, en especial mitjançant les modalitats formatives basades en Internet i les TIC.
5. Donar visibilitat nacional i internacional al LABORATORI, i a cadascuna de les dues entitats que el formen.

ÒRGAN DE DIRECCIÓ I COORDINACIÓ

Com a òrgan de direcció i coordinació s'estableix el Consell de Direcció, constituït per dues persones nomenades per cada part:

- el director científic del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa de la UdG;
- un acadèmic sènior de l'àmbit de la comunicació cultural i corporativa;
- el responsable de l'Edició Girona de NacióDigital;
- el director del Consell Editorial de NacióDigital.

S'estableix que el director científic de Campus i el director del Consell Editorial de NacióDigital actuen de codirectors del LABORATORI. A efectes de representativitat davant els mitjans de comunicació s'acordarà en cada moment quin codirector exerceix les funcions representatives. En general, s'establirà un règim d'alternança.

El director científic de Campus actuarà d'interlocutor per a les gestions internes de la UdG, i de secretari a efectes d'aixecar acta o de certificació d'aquells temes que ho requereixin.

El Consell de Direcció funcionarà, sense excepció, per consens de tots els seus membres.

PLA D'ACTUACIÓ

Les bases organitzatives i del funcionament del LABORATORI estan definides en el conveni entre ambdues parts que fixa els acords i les condicions per a la seva constitució. Els reglaments interns que posteriorment es considerin necessaris regularan les pautes de funcionament del mateix.

El Pla d'actuació és el document de planificació de l'activitat del LABORATORI. Entre d'altres, el Pla definirà els tres programes següents:

- Programa de coordinació de la recerca i de cohesió interna (seminaris, reunions i mobilitat).
- Programa coordinat d'adquisició, manteniment i renovació d'equipaments tècnics i de recerca.
- Programa de promoció conjunta (que disposarà d'un espai Web específic dins del Web del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa).

Les actuacions s'executaran en règim de cooperació, mitjançant els recursos disponibles de cadascuna de les parts i els recursos obtinguts conjuntament a través de finançament extern.

Correspon al Consell de Direcció acordar quines activitats o accions són del LABORATORI. S'entén doncs, que no totes les activitats del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa ni les de NacióDigital pertanyen *per se* al LABORATORI. Si no s'especifica altra cosa, a mode d'orientació, es considerarà que una activitat o acció pertany al LABORATORI si compleix si més no un dels criteris següents:

- a. Consta en la programació acordada;
- b. El finançament de l'activitat o acció s'ha obtingut en nom del Centre;
- c. S'han utilitzat recursos comuns;
- d. Hi participen les dues entitats, ja sigui amb personal o altres recursos.

LOGOTIP I ÚS DE LA MARCA

El Logotip del LABORATORI s'ajustarà al manual de marca de la UdG, i inclourà un motiu gràfic que serà proposat pel Consell de Direcció del LABORATORI, amb l'aprovació dels òrgans directius de les parts.

Les dues parts es comprometen a fer constar, explícitament o mitjançant l'ús del logotip, la marca "NacióDigital Labs&Data - Laboratori d'Innovació en Nous Formats

i Llenguatges Periodístics” en totes aquelles comunicacions, publicacions en qualsevol format, memòries, informes, documents de treball, i presentacions, que es refereixin a activitats o accions del LABORATORI.

RECURSOS

Estudi econòmic referit als mitjans materials i personals, requerit per l'Article 41 dels Estatuts UdG

El LABORATORI té dues seus: les dependències de NacióDigital a Girona i les de la Universitat de Girona. Les activitats es duren a terme en unes o altres segons la naturalesa de l'actuació, i així s'acordi. La oficina del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa actuarà de seu administrativa.

El LABORATORI no té recursos propis més enllà dels recursos que NacióDigital i la Universitat de Girona ja disposen per a l'exercici de les seves funcions. La creació del LABORATORI no comporta la destinació ordinària d'altres recursos addicionals per cap de les dues parts.

Així, i en relació a les activitats o accions que acordi el Consell de Direcció del LABORATORI, les parts es comprometen a aportar en cada moment els recursos propis disponibles per al desenvolupament d'aquestes activitats: Així mateix, es facilitaran mútuament l'accés a finançament extern i contactes que estiguin a l'abast de cadascú.

La UdG, a través del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa, promourà la màxima participació del personal docent i investigador de la UdG, de qualsevol disciplina, en les activitats i accions del LABORATORI. Al mateix temps, en tant que altra estructura de recerca de la UdG, en relació a les activitats i projectes del LABORATORI, es disposa d'accés als Serveis Tècnics de Recerca i a la resta de les instal·lacions o infraestructures de la universitat en les mateixes condicions que per als grups de recerca de la UdG. El Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa de la UdG donarà suport tècnic i polític per al contacte dels agents actius del Centre amb altres empreses i entitats del sector i les administracions públiques.

Amb el reconeixement com a estructura de recerca de la Universitat de Girona, el LABORATORI actua de gresol per a la col·laboració entre NacióDigital i els grups de recerca de la Universitat i, gràcies a aquesta col·laboració, els projectes desenvolupats en el context del LABORATORI podran accedir a fons públics d'R+D+I (projectes de recerca i d'innovació, infraestructures, equipaments i personal).

Qualsevol col·laboració entre NacióDigital i la Universitat Girona serà vehiculada per mitjà del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa, i es cenyirà al conveni signat entre ambdues institucions. Quan la col·laboració pugui contemplar aspectes econòmics, aquesta es concretarà en un conveni específic. En el cas d'adquisició de béns i equipaments, caldrà acordar per mitjà de conveni específic la seva adquisició, cofinançament, titularitat, ubicació, manteniment, renovació i amortització dels mateixos.

En cas de projectes del LABORATORI que requereixin transaccions econòmiques entre les parts, en tot el que afecti a la Universitat, aquestes es regiran per la legislació i normativa vigent a l'administració pública i caldrà formalitzar-les per mitjà d'un conveni específic.

El LABORATORI en principi no requereix d'una estructura de personal de gestió pròpia dotada *ad hoc* per a la creació del Centre. Això no exclou la possible contractació en el futur de personal tècnic especialitzat o de personal propi sempre que es disposi dels recursos específics i finalistes necessaris per a la seva contractació. Mentre el Centre no disposi de suport administratiu propi, disposarà del suport tècnic del Campus de la Comunicació Cultural i Corporativa de la UdG.