

**MEMORIA PARA LA SOLICITUD DEL TÍTULO OFICIAL DE :**

**GRADO EN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA, EN LA RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

*Documento elaborado por la Escuela Universitaria ERAM*

*Girona, JUNIO 2016*

|  |
| --- |
| **Universidad solicitante:** Universidad de Girona |
| **Centro responsable:**  Escuela Universitaria ERAM |
| **Denominación del título:**  Grado universitario en Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona |
| **Rama de conocimiento:**  Ciencias Sociales y Jurídicas |
| **Habilita para el ejercicio de profesiones reguladas según normas de habilitación:** NO |

**Índice:**

1. Descripción del título

2. Justificación

3. Objetivos

4. Acceso y admisión de los estudiantes

5. Planificación de las enseñanzas

6. Personal académico

7. Recursos materiales y servicios

8. Resultados previstos

9. Sistema de garantía de calidad

10. Calendario de implantación

- ANEXO I

|  |
| --- |
| 1. Descripción del título |

**1.1. Denominación:** Grado universitario en Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Listado de especialidades: No existen especialidades |
|  | Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas |
|  | ISCED 1: Técnicas audiovisuales y medios de comunicación  ISCED 2: Diseño |
|  | Profesión regulada para la que capacita el título: No |
|  | Profesión regulada según resolución: No |

**1.2. Distribución de créditos en el título:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Créditos ECTS totales:** 240 ECTS  **Créditos de formación básica:** 60 ECTS |
|  | **Créditos de formación obligatoria:** 116 ECTS  **Créditos de formación optativa:** 36 ECTS |
|  | **Créditos de prácticas externas:** 10 ECTS |
|  | **Créditos de trabajo de fin de grado:** 12 ECTS  **Reconocimiento académico**: 6 ECTS |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.3.** | **Modalidad de enseñanza:** | Presencial |
|  | **Centro de impartición:** Escuela Universitaria ERAM |  |
|  | **Períodos de docencia:** | Anual |
|  | **Lenguas utilizadas durante la formación:**  catalán, castellano. |  |

**1.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Primer año:** | **50** |
|  | **Segundo año:** | **50** |

La cifra propuesta proviene de la experiencia acumulada en los últimos años (ver cuadro apartado 2 justificación) según la demanda de estos estudios y el dimensionado de las infraestructuras de la Escuela Universitaria ERAM

**1.5. Criterios y requisitos de matriculación:**

La normativa de la Universidad de Girona relativa a la matrícula en los diferentes estudios que imparte puede consultarse a través de su página web:

<http://www.udg.edu/estudia/Matricula/Matricula2011/Normesdematricula1112/tabid/17705/language/ca-ES/Default.aspx>.

Véase, asimismo, el capítulo 4 de esta memoria, en el que se refleja los procesos de preinscripción y matriculación.

**Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo:**

Los estudiantes que se matriculen por vez primera en unos estudios deben matricularse exclusivamente de los créditos de primer curso. Como mínimo tienen que matricularse de 30 créditos.

Exceptuando el primer año, los estudiantes deben matricularse de un mínimo de 24 créditos, salvo que el numero de créditos pendientes para finalizar los estudios sea inferior o que los requisitos de matriculación en los estudios lo impidan.

Para continuar los mismos estudios, todos los estudiantes tienen que superar en los dos primeros años académicos asignaturas o módulos con un valor total mínimo de 30 créditos. En caso contrario, no podrán continuar estos estudios en la UdG. A estos efectos no computan los créditos reconocidos.

Los estudiantes que se han matriculado por primera vez en unos estudios y en el primer año académico no aprueben 30 créditos solo podrán matricularse en el segundo año académico de créditos de primer curso.

Los estudiantes disponen de tres convocatorias de calificación para superar cada asignatura o módulo (se establece una convocatoria de calificación por año académico). En caso de que el estudiante no supere la asignatura o módulo en la tercera convocatoria podrá́ solicitar una cuarta y ultima convocatoria de gracia a la dirección del centro docente que, debidamente informada, la tramitará a la Comisión Académica i de Convalidaciones para que elabore la correspondiente propuesta de resolución del rector o rectora.

Las normas de permanencia vigentes se pueden consultar en la página web que se indica a continuación:

[http://www.udg.edu/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13 309/language/es-ES/Default.aspx](http://www.udg.edu/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13).

**Normas de permanencia:**

<http://www.udg.edu/tabid/13309/Default.aspx>

**1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título:**

En los apartados anteriores ya se ha aportado toda la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título.

|  |
| --- |
| 2. Justificación |

**Justificación de la reverificación**

La Escuela Universitaria ERAM decide reverificar su título por tres motivos internos a partir de la recogida de datos del sistema interno de calidad para mejorar el plan de estudios y uno externo por actualización de la memoria a las nueva normativas.

1.- Modificación de asignaturas obligatorias : En nombre y contenidos

La aplicación del sistema de calidad implementado por la Escuela Universitaria ERAM permite la recogida de datos y la implementación de acciones de mejora.

Una de las actividades que permite la recogida de datos de mayor calidad es la entrevista personal que realiza el director de la Escuela a los estudiantes de cuarto curso en los meses de Abril y Mayo, en estas entrevistas se detectan acciones de mejora. Es en estas entrevistas donde de forma repetida los estudiantes reflejaban un problema en el planteamiento de las asignaturas del módulo de realización y comunicación de cuarto curso. Inicialmente este módulo estaba pensado para realizar cinco proyectos durante el primer semestre (proyecto de realización audiovisual, proyecto de comunicación multimedia, proyecto de sonido, proyecto de comunicación grafica, proyecto audiovisual), los estudiantes explicaban y comentaban dos situaciones problemáticas;

.- La falta de tiempo para realizarlos.

.- La especialización que deseaba realizar el estudiante en el campo que había decidido trabajar en un futuro y que la estructura actual no se lo permitía.

Paralelamente en las reuniones de la comisión de áreas los profesores responsables de las coordinaciones a partir de la recogida de datos con los profesores responsables de las asignaturas implicadas también exponían que la carga de horas prevista inicialmente en este módulo era inferior a la real realizada por los estudiantes. También planteaban que el cuarto curso debería ser un curso de una cierta especialización en aquellos campos donde los estudiantes deseen desarrollarse.

Desde la comisión de calidad se propuso una acción de mejora consensuada y analizada por el profesorado de cuarto. La propuesta era realizar un solo proyecto grupal en cuarto, un proyecto transmedia que obligatoriamente en sus partes se expresarán las contenidos de audiovisual, multimedia, sonido y gráfico, este proyecto permite igualmente al estudiante aprender los contenidos diseñados inicialmente pero reduce su carga ya que el estudiante se adscribe principalmente a una tarea dentro del proyecto con la obligación de participar y colaborar en el resto de tareas de los otros compañeros.

Para implementar esta acción de mejora era necesario fusionar y transformar las asignaturas del módulo Realización y comunicación de cuarto curso, estos cambios implican un porcentaje superior al que permite la ley para las modificaciones y nos obliga a una reverificación.

2.- Trasladar de curso de contenidos de asignaturas básicas.

También a partir de las entrevistas realizadas a los estudiantes en cuarto, y de la información recogida del profesorado se detectó que algunos contenidos que son de asignaturas básicas complementarían mejor la formación de los estudiantes si estuvieran al final de los estudios. En la parte final de los estudios el estudiante materializa productos donde estos contenidos que se explicaban en la parte inicial de los estudios eran más necesarios.

La comisión de calidad decidió implementar un plan de mejora donde estos contenidos de algunas asignaturas de carácter básico se trasladaban de la primera parte de los estudios a la parte final.

Este punto según la ley obliga a realizar una reverificación al modificar contenidos básicos.

3.- Introducción de los ámbitos de creación

Se ha decidido aprovechar esta reverificación para actualizar el plan de estudios. Uno de los cambios relevantes es la creación de un módulo nuevo el de los Ámbitos de creación. Este módulo ya se ha probado en el Grado de Artes Escénicas con un resultado excelente, este módulo permite consolidar cada curso los conocimientos recibidos con la realización de un proyecto relacionado. Esta decisión se ha tomado en las comisiones de áreas y en sesiones de trabajo con el profesorado que han finalizado en la propuesta que se presenta.

4.-Finalmente se han realizado los cambios necesarios que requería la nueva normativa de creación de una propuesta de reverificación

A continuación detallamos los más importantes;

.- Los créditos básicos se han de implementar en asignaturas de mínimo 6 créditos; Este punto nos ha obligado a fusionar asignaturas del antiguo plan y realizar otras modificaciones.

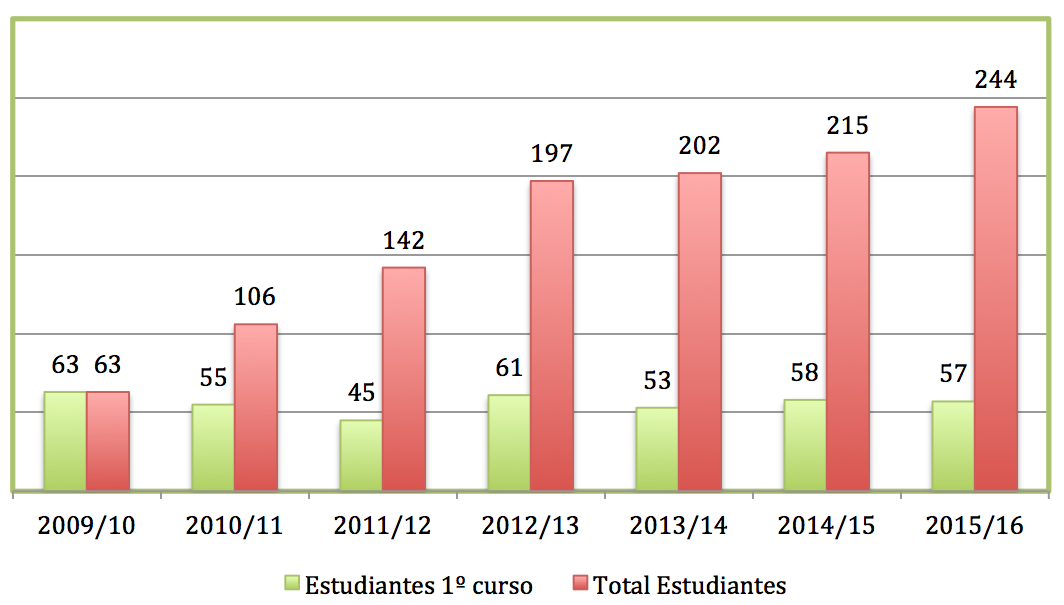
.- Se han reducido el número de competencias.

.- Se han explicado las actividades de aprendizaje.

**2.1. Interés del título en relación con la planificación de las enseñanzas en el marco del sistema universitario de Cataluña.**

2.1.1. Previsión de la demanda (evolución de la demanda en titulaciones anteriores o similares. Número de graduados en las titulaciones que dan acceso. Previsión de captación)

A continuación mostramos una tabla con los estudiantes matriculados en primero y la evolución total de estudiantes del Grado en Audiovisual y Multimedia desde su implantación hasta el día de hoy. En este Grado actualmente se ofrecen 50 plazas.



Evolución de la demanda de los estudios en los últimos años

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comparativa por cursos | CURSO 2014-2015 | | | | |
|  |  | SOLICITANTES | | ASIGNADOS | |
| ESTUDIO | Plazas BOE / DOGC | PREF 1 | TOTAL | PREF 1 | TOTAL |
| Audiovisual y Multimedia | 50 | 56 | 121 | 55 | 60 |
|  | CURSO 2015-2016 | | | | |
|  |  | SOLICITANTES | | ASIGNADOS | |
|  | Plazas BOE / DOGC | PREF 1 | TOTAL | PREF 1 | TOTAL |
| Audiovisual y Multimedia | 50 | 59 | 128 | 49 | 60 |
|  | CURSO 2016-2017 | | | | |
|  |  | SOLICITANTES | | ASIGNADOS | |
|  | Plazas BOE / DOGC | PREF 1 | TOTAL | PREF 1 | TOTAL |
| Audiovisual y Multimedia | 50 | 71 | 179 | 57 | 65 |

A partir de estos datos vemos una evolución al alza de la demanda de estos estudios. En el libro blanco editado por ANECA sobre la situación de los títulos de la nueva economía digital expone la necesidad creciente de profesionales para cubrir los puestos de trabajo que están surgiendo lo que implicará una creciente demanda por parte de futuros estudiantes de formarse en este mercado que esta en crecimiento.

2.1.2. Territorialidad de la oferta (títulos parecidos impartidos en el territorio)

Esta especialización de nuestros estudios de comunicación audiovisual dentro del ámbito de conocimiento del multimedia nos ha permitido establecer relaciones y vínculos importantes con los otros títulos que existen actualmente en Cataluña, de estudios universitarios relacionados con el ámbito de conocimiento.

. La Salle (Universidad Ramon Llull), Doble titulación Grado en Ingeniería de sistemas audiovisuales y Graduado en Ingeniería Multimedia.

. Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (Universidad Politécnica de Cataluña), Grado Oficial en Multimedia.

. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Grado de Multimedia.

Para coordinarnos y aprovechar las sinergias, los directores de los diferentes centros hacemos reuniones periódicas.

Cada estudio tiene especializaciones diferentes que nos permiten diferenciarnos y no provocar interferencias entre nosotros.

Las cuatro escuelas universitarias hemos creado el Consortium for Multimedia Studies (Consorcio de Estudios Multimedia) para trabajar conjuntamente en la internacionalización de nuestros estudios universitarios.

También forma parte de nuestros objetivos conseguir el reconocimiento y la regulación de los estudios multimedia internacionalmente como una profesión especializada primordial para la sociedad de la información y el conocimiento.

En los últimos años han aparecido otras titulaciones en nuestro ámbito como se puede comprobar en el libro blanco de la Economía digital. Destacamos las que tienen más relación con nuestros estudios:

. Tecnocampus de Mataró, Grado en Medios Audiovisuales.

. Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC), Grado en Cine y Medios Audiovisuales.

. Universidad Europea de Madrid, Doble grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia más Artes Escénicas y Mediáticas.

. Universidad Católica de Valencia, Grado en Multimedia y Artes Digitales.

2.1.3. Potencialidad del entorno productivo:

Entorno socioeconómico de la zona de influencia

Actualmente en las comarcas gerundenses hay una asociación relacionada con el ámbito de nuestros estudios:

- AENTEG: Asociación de Empresas de Nuevas Tecnologías de Girona, [www.aenteg.com](http://www.aenteg.com).

**La Asociación de Empresas de Nuevas Tecnologías de Girona (AENTEG)** es una asociación profesional de empresarios dedicados a actividades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los objetivos de la Asociación se centran en establecer puntos de contacto entre las empresas relacionadas con las nuevas tecnologías, y defender y coordinar los intereses de estas empresas, así como en ofrecer servicios a los asociados y trabajar en la divulgación y el fomento de las nuevas tecnologías.

Pueden pertenecer a la Asociación, como miembros, los empresarios que tengan trabajadores a su servicio y que desarrollen habitualmente su actividad en las comarcas gerundenses, siempre que ésta se centre en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Actualmente tiene ciento un miembros asociados.

2.1.3.1. Ocupabilidad – Tasas de ocupación y calidad de la inserción de titulaciones similares o equivalentes.

En el año 2011 se crea la Escuela Universitaria ERAM que se adscribe a la Universidad de Girona. El tiempo nos ha dado la razón y el mercado laboral cada vez pide a más profesionales que tengan las competencias de nuestros alumnos. Según las dos últimas encuestas de inserción laboral realizadas por AQU Catalunya, el 100% de nuestro alumnado que fue encuestado trabaja y la mayoría encuentra un trabajo relacionado con lo que ha estudiado, hasta el punto que recibimos llamadas de empresas para contratar alumnos, demanda que, por otro lado, no podemos satisfacer.

A continuación se presenta un resumen de los datos más significativos de una investigación de perfiles y competencias del ámbito multimedia realizada entre agosto de 2007 y febrero de 2008 por la empresa Interactiva, del Instituto de Recursos e Investigación para la Formación (IRIF), por encargo del Consorcio de Estudios Multimedia. El informe completo se puede consultar en el **anexo, apartado 4**,o en la dirección de Internet [www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A4-multimedia.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A4-multimedia.pdf).

### PERFIL DE LOS PROFESIONALES MULTIMEDIA

**SECTORES EN LOS QUE SE DESARROLLAN LOS PROFESIONALES MULTIMEDIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Consultoría TIC (usabilidad, programación y desarrollo, 3D) | 33 | 17% |
| Docencia / universidad / investigación | 24 | 12% |
| Aplicación web | 18 | 9% |
| Empresas basadas en Internet (puntocom) | 16 | 8% |
| Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) | 15 | 8% |
| Proyectos audiovisuales | 10 | 5% |
| Aplicaciones multimedia | 9 | 5% |
| Diseño y publicidad | 9 | 5% |
| Industria informática | 7 | 4% |
| Diseño gráfico | 7 | 4% |
| Informática | 7 | 4% |
| Marketing / publicidad | 6 | 3% |
| Televisión | 5 | 3% |
| Automoción | 4 | 2% |
| Telecomunicaciones | 4 | 2% |
| Sector de banca | 4 | 2% |
| Entidades y asociaciones públicas | 3 | 2% |
| Biomecánica | 2 | 1% |
| Arquitectura | 2 | 1% |
| Industria del hogar | 1 | 1% |
| Acontecimientos artísticos y culturales | 1 | 1% |
| Artes gráficas | 1 | 1% |
| Instalaciones eléctricas | 1 | 1% |
| Prensa | 1 | 1% |
| Ferias, congresos, acontecimientos | 1 | 1% |
| Ingeniería informática | 1 | 1% |
| Alquiler de equipos de luz y sonido | 1 | 1% |
| Sector de la construcción | 1 | 1% |
| Telefonía móvil | 1 | 1% |
| Servicios | 1 | 1% |
| Salud / Enfermería | 1 | 1% |
| Empresas químicas multinacionales | 1 | 1% |
| Radio | 1 | 1% |
| Sector editorial | 1 | 1% |
| **TOTAL** | **200** | **100%** |

**PERFIL Y ROL DE LOS PROFESIONALES MULTIMEDIA**





**AÑO DE TITULACIÓN DE LA MUESTRA**



**UNIVERSIDAD DONDE ESTUDIARON LOS PROFESIONALES MULTIMEDIA**



### 

### PERFILES DE LOS RESPONSABLES MULTIMEDIA EN LAS EMPRESAS

**POSICIÓN DE LOS RESPONSABLES MULTIMEDIA EN LAS EMPRESAS**



Se puede observar que los roles que asumen los responsables multimedia en las empresas son muy variados, en función de las dimensiones de las empresas, así como en función del sector específico de que se trate.

### LOS ROLES DEL PROFESIONAL MULTIMEDIA EN LA EMPRESA

**IMPORTANCIA DE LOS ROLES MULTIMEDIA**





Para los profesionales multimedia, prácticamente todos los roles son igual de difíciles de cumplir. Sin embargo, los responsables de empresa piensan que el rol de gestor y de desarrollador son notablemente más complejos que los de diseñador y consultor, y por lo tanto, en algunos sectores productivos posiblemente será más valorada la persona que pueda ejercer estos roles.

### COMPETENCIAS REQUERIDAS AL PROFESIONAL MULTIMEDIA EN LA EMPRESA

**IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL MULTIMEDIA PARA LOS PROFESIONALES DEL SECTOR**



Para los profesionales del sector, son competencias muy importantes para satisfacer las necesidades multimedia las relacionadas con la gestión y ejecución de proyectos, así como el diseño y desarrollo de interactivos y páginas web.

**IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL MULTIMEDIA PARA LOS RESPONSABLES DE LAS EMPRESAS**



Desde el punto de vista de la empresa, de nuevo queda en evidencia la importancia que se otorga a la gestión, esta vez de acuerdo con lo que exponen los profesionales multimedia, que se expresa en la gestión de la ejecución de proyectos multimedia y en la dirección de la realización de estos proyectos.

**VALORACIÓN DE LAS HABILIDADES QUE TIENE QUE SER CAPAZ DE DESARROLLAR EL PROFESIONAL MULTIMEDIA PARA SATISFACER A SU SECTOR**



Desde el punto de vista de los profesionales multimedia, la capacidad para resolver problemas, la capacidad de organización y planificación, y la capacidad de comunicación oral y escrita son competencias que tienen una gran ventaja a la hora de satisfacer a las empresas en sus actividades.

Por su parte, los responsables de las empresas (véase el gráfico siguiente) coinciden en la importancia de la capacidad para resolver problemas, pero entienden que tienen más importancia la motivación por la calidad y la mejora continuas, la capacidad de análisis y síntesis, y la capacidad para tomar decisiones

2.1.3.2. Situación R+D+I en el sector académico y profesional: grupos de investigación, proyectos, publicaciones, infraestructuras de investigación

Existen Departamentos y grupos de investigación en la UdG relacionados con el sector de la Economía Digital y las Industrias Culturales; entre ellos destacan:

- La Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación.

- El Centro de Investigación Virvig (Visualización, realidad Virtual e Interacción Gráfica).

- El Departamento de Organización, Gestión Empresarial y Diseño de Producto con los grupos de investigación:

GRADIENT (Grupo de Investigación Avanzada sobre Dinámica Empresarial y Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Organizaciones), que trabaja en el ámbito de la economía y la gestión de la innovación, el comercio electrónico y la economía digital, y los recursos humanos.

ONIT (Redes organizativas, innovación y desarrollo de estrategias y productos turísticos) trabaja en proyectos para administraciones públicas y para empresas relacionadas con la gestión turística.

PRODIS (Grupo de investigación en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto) que integra todos los profesores del área de EGE, y se dedica a la aplicación de metodologías y técnicas de innovación y diseño para facilitar la generación de nuevos productos. Este grupo colabora con el [Centro de Innovación y Desarrollo Conceptual de Nuevos Productos](http://www.udg.edu/cid) que forma parte de la red IT de Centros de soporte a la innovación tecnológica promovida por CIDEM (Generalitat de Cataluña).

- El Instituto de Informática y Aplicaciones

- El Grupo de Análisis de la Recepción de las Pantallas Audiovisuales (ARPA).

- El Laboratorio de Gráficos e Imagen

- El Laboratorio por computación y robótica Vicorob.

Entre las infraestructuras de investigación de la UdG destaca el Parque Científico y Tecnológico <http://parcudg.com> (ParcUdG) que aporta un importante motor económico y de generación de talento empresarial. Un espacio de colaboración y un entorno de soporte a la investigación, el desarrollo y la innovación en todos los ámbitos, entre ellos, los relacionados con las economías digitales y las tecnologías de la información. Entre los centros destacables mencionar Bloom, centro de referencia en 3D y tecnologías emergentes, un Clúster TIC-MEDIA, iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Girona y del Parque Científico y Tecnológico de la UdG.

La Escuela Universitaria ERAM se encuentra ubicada en la Fábrica Cultural Coma Cros de la localidad de Salt en la que se aloja también El Vivero de Empresas Creativoculturales de Salt. El Vivero da apoyo a los emprendedores y empresas de nueva creación, ofreciendo servicios y espacios de apoyo para el nacimiento, crecimiento y consolidación de proyectos empresariales del ámbito creativo o cultural. Impulsado por el Ayuntamiento de Salt y la Diputación de Girona, el Vivero de Empresas Creativoculturales ha sido cofinanciado en un 50% por el fondo FEDER procedentes de la Unión Europea, en un 25% por la Diputación de Girona y en un 25% por el mismo Ayuntamiento de Salt.

Otra de las infraestructuras de ayuda a la investigación y difusión del entorno es La Oficina de Investigación y Transferencia Tecnológica (OITT) de la UdG <http://www.udg.edu/larecerca/Serveisalinvestigador/tabid/17752/language/ca-ES/Default.aspx> que ofrece un servicio integral a los y las investigadores/as de la UdG en los ámbitos de investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación. La OITT pone a disposición de los miembros de la comunidad universitaria unos servicios de apoyo que cubren todo el proceso de transferencia, desde la investigación hasta la llegada de la tecnología al mercado.

También en la difusión de conocimiento, la UdG desarrolla actividades de divulgación científica para acercar la investigación a la sociedad por medio de acciones comunicativas a través de distintas iniciativas. Por otra parte, la plataforma de gestión de la investigación GREC, aporta una base de datos de publicaciones científicas por ámbitos de conocimiento así como un directorio de los currículums de los y las investigadores/as <https://webgrec.udg.edu/cgi-bin/DADREC/crgen.cgi>

2.1.3.3. Consonancia con las líneas de investigación prioritarias de las administraciones competentes

1. Líneas de investigación y acciones a nivel local y nacional:

A nivel estatal:

- El Programa CREA – Estrategias de Innovación Empresarial (Premio Europeo de Calidad a la innovación educativa, otorgado por el Ministerio de Educación), que responde a las directrices del Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la Ordenación General de la Formación Profesional del sistema educativo y que, en su artículo 3, apartado g, determina que los centros “Potenciarán la creatividad, la innovación y la iniciativa emprendedora” y en el artículo 58, apartado a, estima que una de las finalidades fundamentales de la calidad educativa es “Fomentar la cultura de la mejora y aseguramiento de la calidad e innovación en la formación.

El Anuario estadísticas culturales (2015) elaborado por Ministerio de Educación, Cultura y Deporte arroja datos significativos sobre el impacto de las industrias culturales en las ciudades y el interés en apoyar este campo con programas competitivos, apostando por la creatividad y la innovación como ejes fundamentales en el desarrollo futuro de la sociedad.

<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/naec/2015/Anuario_de_Estadisticas_Culturales_2015.pdf>

A nivel autonómico:

- El Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) en Cataluña, como impulsor de la producción cultural y su promoción económica a través tanto de las subvenciones a la creación y la investigación como del incremento de la presencia de empresas culturales catalanas a ferias, festivales y mercados internacionales.

A nivel local:

- La Diputación de Girona concede diversas ayudas para proyectos de cooperación económica y cultural, y nuevas tecnologías:

<http://www.ddgi.cat/web/home.seam?selec=1&nivellId=495>

- Los Centros cívicos de fabricación que el Ayuntamiento de Barcelona promueve, como el Fab Lab en colaboración con la Fundación Internacional Fab y el Massachussets Institute of Technology (MIT) y el Ateneo de Fabricación de les Corts, que se erigen como centros de producción e investigación digital, y que promueven la idea de smart city y el *learning by doing* de fabricación de artefactos para facilitar la vida del entorno.

1. Líneas de investigación-acción a nivel internacional

Existe un gran número de Programas europeos para el fomento de las industrias culturales y creativas (ICC). El sector cultural europeo se está convirtiendo en un sector muy activo cuyo dinamismo de actividades económicas y empleos en todo el territorio de la Unión Europea cada vez es más reconocido. Tal y como ya se ha mencionado, las ICC son importantes fuentes de ingresos y empleo. Algunas de estas industrias cuentan con programas de ayuda para estimularlas a aprovechar las oportunidades que brindan el mercado único y las tecnologías digitales.

El sector de ICC ha crecido con éxito dentro del mercado interno, sin embargo se asienta sobre un panorama cambiante y muy dinámico en el que los factores que hacen que crezca, necesitan ser más reconocidos en términos de política europea y dentro del contexto de la Estrategia Europea 2020 <http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm>

Por una parte, Europa Creativa, el nuevo programa de la UE para el período 2014-2020 destinado a impulsar los sectores cultural y creativo, con un presupuesto global de 1.460 millones de euros. El Subprograma Cultura de la Comisión Europea considera que el 2014-2020 al menos 8.000 organizaciones culturales (públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro) y 300.000 artistas, profesionales de la cultura recibirán apoyo para cruzar las fronteras y adquirir experiencia para desarrollar un perfil internacional.

**-** Programa MEDIA.A través del subprograma MEDIA, Europa Creativa 2014-2020, se sigue dando apoyo a la industria audiovisual. El presupuesto disponible para este período es de 817,6 millones de euros, lo que supone un 56% del presupuesto de Europa Creativa que son 1.460 millones de euros. Sus objetivos generales consisten en mejorar la competitividad de las empresas de la Unión Europea, en particular las PYMES; apoyar la circulación transnacional de obras europeas; y fomentar la diversidad lingüística y cultural en Europa. Se promueven, asimismo, la valorización del patrimonio audiovisual europeo y el desarrollo de la industria audiovisual.

**-** Programa CULTURA. A través del subprogram CULTURA,Europa Creativa (2014-2010) <http://www.mecd.gob.es/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/cooperacion/mc/oficina-subprograma-cultura/programa-europa-creativa/convocatoria.html> El subprograma Cultura tiene el objetivo de respaldar proyectos principalmente relacionados con: movilidad transnacional; desarrollo de audiencias; creación de capacidades – digitalización; creación de capacidades - nuevos modelos empresariales; creación de capacidades - educación y formación.

A nivel de políticas culturales:

- La Agenda Europea para la Cultura

<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cooperacion/promocion-exterior/la-cultura-en-europa/agenda-europea-cultura.html> un marco de referencia que el Consejo de Ministros de Cultura aprobó el 2007 estableciendo por primera vez una estrategia de acción cultural europea. El plan de trabajo en materia de cultura para el 2015-2018 ha establecido seis prioridades que se centran en 4 áreas: a) cultura accesible e integradora; b) patrimonio cultural; c) sectores cultural y creativo: economía creativa e innovación; d) promoción de la diversidad cultural, la cultura en las relaciones exteriores de la UE y de la movilidad.

- International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA) <http://ifacca.org/en/> una red global de consejos de las artes y ministerios de cultura con miembros afiliados de 80 países, que proporcionan servicios, información y recursos a los miembros de la red, elaborando planes estratégicos e informes.

- Alianza Europea para las industrias creativas [http://eciaplatform.eu](http://eciaplatform.eu/) El objetivo final de la alianza sería llegar a un acuerdo sobre el nuevo desafío para las ICC basado en la cooperación de numerosas áreas de interés estratégico. Una de ellas ha sido desarrollada por KEA en su estudio para la Comisión Europea (Dirección General de Empresa e Industria) sobre los “Servicios de apoyo a la innovación empresarial” (BISS, “Business Innovation Support Services”). Estos servicios se definen como aquellos dirigidos a las necesidades prácticas que afrontan los innovadores.

- *El Libro Verde Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*,  publicado en 2010 e impulsado por la Dirección General de Educación y cultura, es un llamamiento a la participación de los agentes sociales, incluidos los ‘intereses creados' e inscritos en un recién creado registro de Bruselas. Se marca como objetivo "liberar el potencial de las Industrias Culturales y Creativas", como factor esencial de la estrategia Europa 2020; especialmente para permitir que "se expanda en una nueva cultura empresarial". El acento se pone sobre la propia competitividad internacional, y en tender "nuevos puentes entre el arte, la filosofía, la ciencia y los medios de negocios".

c) Otros programas europeos de apoyo a las industrias culturales y creativas

- Estadísticas culturales. ESSnet Cultura.La escasa disponibilidad de datos del sector cultural hace que sea cada vez más necesario contar con una mayor actividad estadística a nivel europeo que demuestre que las actividades culturales tienen un impacto muy positivo en la economía de cada país y por tanto, también en la economía de Europa en general. Con este cometido se estableció el grupo de estudio en estadísticas culturales LEG (Leadership Group on Cultural Statistics) dentro de Eurostat (Oficina Europea de Estadística). Dentro de este grupo, el empleo en cultura fue una de las principales áreas de estudio.

En resumen, las ICC están cada vez más atraídas por posicionarse a sí mismas como fuentes de innovación en el sentido comercial por lo que es fundamental transferir redes de contactos (abiertas y públicas basadas en la innovación); apoyar la creatividad y la tecnología como conjunto (desde la concienciación a la facilitación); e incitar a las empresas que empleen a personas y artistas creativos.

**2.2. Interés académico de la propuesta justificado mediante referentes externos (nacionales o internacionales)**

Dentro del ámbito de las ciencias sociales y jurídicas se desarrolla la Escuela Universitaria ERAM, como centro de estudios interdisciplinarios vinculado a la comunicación audiovisual y multimedia. La Escuela apuesta por el gran potencial de la comunicación audiovisual en la creación de nuevos perfiles profesionales, con lo cual ofrece una respuesta a las nuevas profesiones emergentes. Los nuevos medios y las actuales dinámicas laborales están produciendo nuevos productos en el campo audiovisual y multimedia. Los futuros profesionales tendrán que dotarse de contenidos específicos con singularidades comunicativas, técnicas y creativas.

Nuestros graduados serán profesionales con conocimientos de comunicación, técnicos y creativos, capaces de actuar en el campo de la comunicación audiovisual y multimedia, que exige consolidar una mentalidad interdisciplinaria a causa de la diversidad de actuaciones que necesita el uso de la tecnología, los conocimientos de los medios de expresión, y la formación ética y estética adecuada.

Nadie duda hoy del papel que tienen en la actualidad las producciones audiovisuales en general en la formación de cultura y de valores. Tampoco se puede discutir la importancia económica que está adquiriendo el mercado audiovisual en el ámbito del comercio, especialmente a partir de los procesos de liberalización y desregulación del sector, y de la creciente consolidación de las industrias audiovisuales.

Los medios de comunicación forman parte de la realidad social, de manera que ésta no puede explicarse sin su presencia. La comunicación audiovisual se convierte en punta de lanza en la innovación tecnológica. Las tecnologías de la información están transformando el mundo y los conceptos que de él tenemos, como son la interactividad en la telefonía móvil, la televisión digital, la comunicación por satélite, Internet, el cine de alta definición, la realidad virtual, etc.

A la expresión *comunicación audiovisual* se le pueden asociar diversos significados, como una actividad profesional, una carrera universitaria o ciertas habilidades del conjunto de las expresiones comunicativas, y también se asocia a conceptos como *multimedia* o *hipermedia*. Existe, por lo tanto, una amplia intercepción entre los términos que utilizamos y por eso proponemos especificar su significado.

Por *comunicación audiovisual* entendemos aquellos signos visuales y auditivos que se constituyen en mensajes multisensoriales y generan, dentro de un contexto cultural, la construcción de referentes significativos en el espectador. Estos mensajes están producidos a través de diversos procedimientos, materiales y herramientas propios de ciertos medios. Para la transmisión de los mensajes se requieren técnicas e instrumentos que se adaptan a los soportes y contenidos, y a la forma de recibirlos.

Una palabra que todos asociamos al hablar de los nuevos medios de comunicación es *multimedia*, entendida como la integración de diferentes medios audiovisuales. El multimedia, con su correspondiente interactividad, implica una narración no lineal, por oposición a la narración unidireccional y secuencial del audiovisual convencional.

Definimos *multimedia* como la utilización de múltiples y diversos medios dentro de un mismo entorno, que se aglutinan para llevar a cabo un acontecimiento comunicativo audiovisual. La interrelación de las materias expresivas como son el diseño, los textos, la música, las imágenes, el sonido, el vídeo, las animaciones, etc. posibilita la interacción del espectador con el mensaje, es decir, el diseño del mensaje moviliza las actividades exploradoras del espectador, y eso hace que el usuario seleccione amplias opciones en relación con sus necesidades.

Entendemos también el hipertexto como un sistema de organización y consulta de la información que se lee de manera no secuencial, según la voluntad del lector, y que pide un sistema de comunicación interactivo.

Técnicamente, un hipertexto es un conjunto de nudos atados por conexiones. Los nudos pueden ser palabras, imágenes, grafismos, secuencias audiovisuales o documentos enteros, que también pueden ser otros hipertextos. Los ítems no están conectados linealmente, como los nudos de una cuerda, sino en forma de red, según un modelo reticular.

Es el potencial de estos contenidos de cariz plural e interdisciplinario, así como la interrelación con la realidad evolutiva de los nuevos medios, lo que nos posibilita afrontar el reto pedagógico, metodológico, institucional y profesional de nuestros estudios del Grado en Audiovisual y Multimedia.

2.2.1. Referentes externos a la universidad que se han utilizado para evaluar la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales. Aportación de estos referentes.

Referentes nacionales:

. Libro blanco de comunicación, especialidad comunicación audiovisual. *Libro blanco de los títulos de grado en ciencias de la comunicación*.

. Libro blanco en bellas artes y diseño, especialidad diseño.

. Libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), consultable en, <http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecacontenidos/Material%20Formación%20de%20excelencia/Libro-Blanco.pdf>

Nuestros estudios están situados dentro de la Economía Digital, un campo de saber y práctica emergente, tal y como lo corrobora el “Libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital” (Ministerio de Industria, Energía y Turismo). Este estudio sobre el diseño de las titulaciones universitarias relacionadas con la Economía Digital en España, enumera una serie de titulaciones de referencia que cumplen con los requisitos, entre ellas nuestro Grado en Audiovisual y Multimedia, como se observa en el apartado de la página 53 titulado “Grados ofertados dentro del ámbito del Diseño Visual, el Arte y la Creatividad y su relación con la economía digital. Universidad Española (curso 2014-2015)”.

El libro blanco enumera una serie de campos de saber y perfiles profesionales, algunos de los cuales coinciden con los que nuestro grado prepara:

a) Realidad virtual y mundos virtuales, cross-reality y representación inmersiva (mundos sintéticos, virtuales e inmersivos en 3D, realidad aumentada).

b) Diseño, arte digital y new media.

c) Gráfica interactiva

d) Diseño, maquetación y estructura web.

e) Tecnología de producción multimedia.

f) Animación, entornos 3D y postproducción audiovisual.

g) Desarrollo de contenidos crossmedia y transmedia, etc.

Respecto a la demanda de títulos del ámbito de la Economía Digital y de la oferta por parte de las universidades españolas, el estudio apunta que **la cifra de titulaciones relacionadas con el sector queda reducida a un 1%** del total de los 13.031 estudios, **alcanzando el 8% en el caso de los grados**, una cifra todavía muy escasa. Citando, (pág. 49) “en base a los estudios consultados, se ha detectado que **la oferta de programas formativos universitarios** específica para el desarrollo de contenidos digitales **es escasa**. Por el contrario, **se observa en el mercado una creciente demanda de perfiles polivalentes en ámbitos creativos y tecnológicos** tales como la animación, el videojuego, el diseño visual o el arte digital, **que requieren el desarrollo de programas formativos basados en competencias creativas, tecnológicas e innovadoras** en relación a las tendencias del sector” (el énfasis es negrita es nuestro).

Más adelante, en la página 72 se apunta a un estudio realizado en 2011 sobre el seguimiento de la oferta de empleo, en el que se identificaban lagunas en el sistema educativo español de estudios que requerían una formación de nivel superior y que las empresas demandaban. Entre los perfiles profesionales demandados se enumeran algunos contemplados en nuestro grado:

1. Diseñador gráfico / creativo gráfico/ animador
2. Dibujante / Ilustrador / creativo
3. Director de cine / Director de área (creación / producción)
4. Fotógrafo / Técnico en iluminación
5. Técnico de la web
6. Técnico de aplicaciones multiplataforma
7. Operador de cámara / editor de imagen, vídeo / montador

La encuesta realizada en este estudio en 2011 a las empresas, permitió́ determinar las materias que más reclamaban como necesarias en la oferta formativa, entre ellas animación 3D, programación, nuevas tecnologías, diseño gráfico.



Por lo tanto se concluye que nuestros estudios encajan y son necesarios en el mapa actual, lo que justifica su existencia.

Referentes internacionales:

Planes de estudios de universidades europeas e internacionales

. El Consorcio de Estudios Multimedia (Escuela Universitaria ERAM, UdG; Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia, UPC; Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle, URL; Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación, UOC; Escuela Universitaria Gimbernat y Tomàs Sardà ) encargó el estudio *Referentes internacionales del ámbito multimedia*, que analiza las principales universidades europeas e internacionales que actualmente ofrecen estudios relacionados dentro del ámbito de la comunicación audiovisual y multimedia.

Se puede consultar este estudio en la dirección de Internet[www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A1-Referentes-internacionales.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A1-Referentes-internacionales.pdf).

. Quality Assurance Agency for Higher Education. Este referente influyó de manera importante en la definición de las competencias. Nuestro contacto con universidades inglesas de este ámbito influyó en algunos métodos de enseñanza planificados en el último año de estudio.

Informes de asociaciones

Carreer Space es un consorcio formado por once grandes compañías de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) –BT, Cisco Systems, IBM, Intel, Microsoft, Nokia, Nortel, Philips, Siemens, Telefónica, Thales y la EICTE (acrónimo inglés de la Asociación Europea de Industrias de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)–. Trabaja en colaboración con la Comisión Europea para reducir el actual vacío de capacidades profesionales correspondientes, que amenaza la prosperidad europea. El informe del Career Space permitió descubrir qué esperan las grandes corporaciones de nuestros estudiantes y reforzó los perfiles profesionales escogidos, a partir de los cuales se ha desarrollado el plan de estudios.

Se puede consultar este estudio en las siguientes direcciones de Internet: [www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A2-Carreer-space-1.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A2-Carreer-space-1.pdf) y

[www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A2-Carreer-space-2.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A2-Carreer-space-2.pdf).

En definitiva, los referentes internacionales nos permitieron descubrir que nuestra disciplina es joven en todo el mundo, pero con un gran futuro.

2.2.2. Procedimientos de consulta utilizados y cómo la información resultante ha contribuido al plan de estudios.

Títulos de catálogo vigentes en la entrada en vigor de la LOMLOU

. Licenciado en Comunicación Audiovisual

QAA - Quality Assurance Agency for Higher Education

Nuestra propuesta de estudios está englobada dentro de los Subject Benchmark Statements, en el campo de Communication, Media, Film and Cultural Studies. Compartimos la mayoría de las indicaciones del documento adaptadas a nuestra cultura y manera de entender las cosas. El documento se puede consultar en el **anexo, apartado 3,** o en la dirección de Internet.

[www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A3-A3-Communication-media-film-and-cultural-studies.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A3-A3-Communication-media-film-and-cultural-studies.pdf).

2.2.3. Colectivos internos y externos consultados en la elaboración del plan de estudios, cómo se ha llevado a cabo la consulta y la aprobación del plan de estudios.

Internos

Es necesario recordar que nuestra escuela tiene una experiencia acumulada de 16 años cuando en 2000 empezó impartiendo el Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia hasta su extinción, y que dicho graduado convivió en paralelo con el nuevo Grado en Audiovisual y Multimedia de 2009 a 2013, hecho que ha facilitado de manera muy importante la elaboración y mejora de este nuevo plan de estudios por parte de todos los estamentos implicados en la Escuela: profesorado, administración, dirección y alumnos.

Se ha creado una comisión de trabajo para preparar la documentación inicial, formada por el director de la Escuela, el jefe de estudios y los jefes de las áreas Audiovisual y Multimedia. Esta comisión ha redactado un primer documento de trabajo, que posteriormente se ha debatido y trabajado en dos claustros de profesores de manera global, lo que ha permitido dar una visión global al estudio.

Se ha creado una comisión de seguimiento formada por el director de la Escuela, el jefe de estudios y los tres delegados de curso del título GRAM que se imparte en estos momentos con el fin de recoger la opinión de los alumnos.

Llegados a este punto, se ha trabajado con el profesorado, primero de forma global por áreas de conocimiento y finalmente de manera individual, con los profesores que imparten cada módulo. Esta metodología ha permitido recoger las opiniones para mejorar cada módulo con la opinión de los expertos de cada materia.

Externos

Se ha trabajado conjuntamente con el resto de universidades del Consorcio para validar las competencias entre nosotros y el sector empresarial y profesional.

A continuación se presenta un resumen de los datos más significativos de una investigación de perfiles y competencias del ámbito multimedia realizada entre agosto de 2007 y febrero de 2008 por la empresa Interactiva, del Instituto de Recursos e Investigación para la Formación (IRIF), por encargo del Consorcio de Estudios Multimedia. El informe completo se puede consultar la dirección de Internet [www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A4-multimedia.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexes/A4-multimedia.pdf).

Se ha enviado y presentado la memoria a las juntas de gobierno de las asociaciones AENTEG y ARPAGI para conocer su opinión y para validar la propuesta. Sus opiniones se han recogido y estudiado y en algunos casos incorporadas en la memoria.

Se pueden encontrar las cartas de apoyo de estas asociaciones en la dirección web[www.eram.cat/serveis/GAM/Annexos/A5-Associacions.pdf](http://www.eram.cat/serveis/GAM/Annexos/A5-Associacions.pdf).

En síntesis, los estudios presentados son una evolución de los estudios actuales que nuestra escuela imparte desde el año 2001, esto implica que el plan de estudios básicamente se ha realizado con la propia experiencia. Los referentes se han utilizado para constatar que las decisiones tomadas son correctas y están en concordancia con el resto de entidades relacionadas en nuestro campo de estudio.

Referentes nacionales: existe una relación muy estrecha con las cuatro escuelas que actualmente imparten estudios universitarios de multimedia en Cataluña, tenemos establecidos encuentros periódicos, lo que nos ha permitido establecer una base de contenidos comunes y, a la vez, la especialización en distintas áreas para evitar la coincidencia de programas. En un futuro, esto permitirá establecer pasarelas entre nuestros respectivos estudios o trabajar en másters comunes.

Referentes empresariales: igualmente, la relación con las dos asociaciones de nuestro ámbito socioeconómico, representativas de nuestro sector, que se mencionan en la memoria, permitió realizar diversas sesiones de trabajo para comprobar que el plan de estudios se adecuaba a sus necesidades.

En cuanto al estudio anteriormente citado (Instituto de Recursos e Investigación para la Formación-IRIF), realizado con las empresas del sector, graduados y profesores, permitió validar las competencias principales.

Referentes externos: libros blancos. En este caso, los libros blancos referenciados permitieron trabajar las competencias y los perfiles profesionales.

Referentes externos: universidades internacionales. Las distintas universidades referenciadas y estudiadas permitieron:

* Enfocar la pertenencia a la rama de conocimiento, ya que inicialmente la rama de Artes y Humanidades también parecía encajar en nuestros estudios.
* Perfilar el nombre; en el fondo la mayoría de los estudios son similares, tienen una base común muy potente y distintas especializaciones, pero sin embargo tienen nombres muy diferentes.
* Comprobar el plan de estudios.
* Descubrir otras posibilidades futuras de líneas de estudios.

**2.3. Coherencia con el potencial de la universidad y su tradición en la oferta de enseñanzas**

2.3.1. Adecuación a los objetivos estratégicos de la UdG

Entre los ejes y líneas de actuación que se explicitan en el Plan Estratégico 2008-2013 de la Universidad de Girona, destacamos algunas de las cuales la Escuela Universitaria ERAM pone especial énfasis:

http://www.udg.edu/Portals/11/PlaEstrategic/PlaEstrategic\_UdG.pdf

1. Incrementar la capacidad competitiva de la UdG en la creación y transferencia del conocimiento.

1.5. Modular líneas de investigación y transferencia a partir de un debate activo y permanente con los agentes socioeconómicos y el sector productivo, y poner un énfasis especial en la valorización de la investigación.

2. Promover la dotación y la capacitación del personal investigador como agente nuclear del desarrollo y transferencia del conocimiento.

2.6. Incentivar de manera efectiva la transferencia de conocimiento a las empresas y a las instituciones.

3. Impulsar políticas que potencien la efectividad de la actividad investigadora y de transferencia.

3.1.  Promover la participación de los investigadores/as y de los grupos de investigación en convocatorias públicas de proyectos y convenios con el sector productivo, la protección de los resultados (patentes) y las actividades de innovación para incrementar la captación de recursos externos.

3.2.  Estimular tanto la innovación como las ideas y los grupos emergentes como factor clave en el avance y el progreso en la generación y transmisión de conocimiento.

4. Dotarnos de la organización, los procedimientos, las infraestructuras y los equipamientos necesarios para una investigación de calidad.

4.4.  Promover el uso inteligente de las TIC de tal forma que faciliten la tarea creadora y transferidora del conocimiento.

5. Visualizar globalmente las estructuras de creación y transferencia de conocimiento de la UdG.

5.4.  Diseñar mecanismos para fortalecer las sinergias del Arco de Investigación de la UdG con el Parque Científico y Tecnológico de la UdG, el Consorcio de las Humanidades y las Ciencias Sociales, las spin-offs y start-ups, las empresas, consorcios y otros organismos externos y los agentes sociales.

6. Implantar un mapa de titulaciones de grado, máster y doctorado coherente con los requerimientos sociales, dinámicos e innovadores.

6.2.Planificar los títulos de grado como una estructura que vaya de lo que es general y común a la especialización para permitir la reorientación de los estudios y favorecer la transversalidad de la formación en los inicios de los estudios.

6.3.  Responder y prever las demandas de nuestro entorno socioeconómico y sus necesidades, preparar estrategias de desarrollo sin perder de vista la referencia europea y colaborar en el mantenimiento y difusión del patrimonio cultural del país.

6.5.  Diseñar y desarrollar un perfil de estudios competitivos, especialmente por su calidad, fuertemente ligados a nuestros ámbitos de expertizaje y atractivos para los futuros estudiante, potenciando la transversalidad.

6.6.  Generar alianzas con las universidades de todo Europa, prestando una atención especial a las más cercanas para dar respuesta a necesidades comunes de la Euro región y a la vez fortalecer una oferta competitiva respecto de Europa y el mundo.

6.7.  Facilitar la incorporación a la Universidad de estudiantes de perfil diverso, con los que quieren o tienen que compatibilizar trabajo y estudios, estableciendo estrategias para la dedicación a tiempo parcial y diseñando modelos de enseñanza semipresencial.

1. Asegurar que la formación académica y personal de los estudiantes tenga la calidad académicamente exigible, satisfaga sus legítimas expectativas y obtenga un buen reconocimiento profesional y social.

9.3.  Facilitar el aprendizaje de los estudiantes asegurando que disponen de los servicios de apoyo y de los recursos, las infraestructuras y los equipamientos necesarios y que en todos los estudios la ratio de profesores/alumnos permita trabajar adecuadamente con los grupos de estudiantes para todos los tipos de docencia y programar actividades en grupos reducidos.

9.4.  Potenciar la formación en terceras lenguas, el contacto con el mundo profesional y la movilidad internacional de los estudiantes.

9.6.  Potenciar la participación activa de los profesores y de los estudiantes en los procesos de análisis y re-flexión sobre la docencia y la calidad académica.

9.7.  Impulsar políticas activas que favorezcan la mejora continua de la docencia mediante encuestas adecuadas de satisfacción de los estudiantes, sistemas de evaluación externos y la equiparación de las valoraciones de la docencia y la investigación en el acceso y promoción del profesorado.

9.8.  Reforzar la tutoría académica de los estudiantes y a la vez el compromiso de estos con el proceso de aprendizaje, definiendo, entre otras medidas, unas normas de permanencia y progresión en los estudios que exijan a los estudiantes el nivel de esfuerzo adecuado al seguimiento y superación de las enseñanzas universitarias.

1. Garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad a nivel internacional en todas las titulaciones de la Universidad.

10.1. Aplicar un sistema de garantía de la calidad de las enseñanzas tanto con respecto a los resultados académicos como a la eficiencia de las titulaciones, con procedimientos, instrumentos e indicadores propios, objetivos y consensuados por la comunidad universitaria que permitan asegurar que las titulaciones que se imparten en la UdG son de calidad y que alcanzarán la acreditación oficial.

10.2. Diseñar e implementar sistemas de relación y *benchmarking* que permitan comparar la UdG con otras universidades que se puedan considerar referente de calidad en el desarrollo de la docencia.

10.3. Impulsar que los centros docentes y otras unidades organizativas con responsabilidades en la docencia y el aprendizaje elaboren sus propios planes operativos de acuerdo con su visión estratégica y en sinergia con los objetivos institucionales.

11. Reforzar la identidad de universidad catalana abierta al mundo y la responsabilidad de ser motor de progreso y desarrollo de la sociedad y de las comarcas gerundenses en particular.

11.3.  Formalizar las relaciones con las instituciones, empresas, colegios profesionales y entidades de nuestro entorno para conseguir una mayor vinculación de la Universidad con la sociedad y una mayor participación de ésta en su financiación mediante el mecenazgo y el patrocinio.

11.4.  Trabajar con las instituciones, empresas y entidades de nuestro entorno para contribuir a la cohesión social, la mejora educativa y la dinamización cultural.

12. Mejorar la percepción externa de la UdG.

12.2. Mantener el vínculo de los antiguos estudiantes de la UdG con la comunidad universitaria.

12.3. Fortalecer, a través de los medios de comunicación y otros mecanismos posibles, la identidad, calidad, singularidad y excelencia de la UdG y su atractivo hacia el entorno.

14. Proyectar la UdG en el ámbito internacional.

14.1.  Diseñar una política de internacionalización que repercuta en todas las misiones de la Universidad y fijar estrategias y acciones en la planificación de las unidades que incrementen y mejoren nuestro nivel de internacionalización.

14.2.  Impulsar políticas que conviertan la UdG en un eje vertebrador de actividad universitaria transfronteriza (euroregión, eurodistrito).

14.3.  Impulsar actuaciones que favorezcan la relación con universidades e instituciones del extranjero, incrementen la movilidad de los miembros de la UdG y favorezcan el acceso y la estancia en nuestra universidad de docentes e investigadores formados en otros países.

23. Impulsar el desarrollo organizativo y la mejora de las competencias profesionales de los trabajadores a fin de que aporten el mayor valor añadido a las misiones universitarias.

23.1.  Dotarnos de un modelo dinámico de gestión de los recursos humanos que se adapte a las necesidades, a los cambios en el contexto universitario y a los objetivos institucionales, y que garantice la alta calificación, profesionalidad, adecuación, estabilización y motivación de las plantillas.

24. Profundizar el uso de las TIC como elemento clave de competitividad y para la mejora del funcionamiento y la accesibilidad de los servicios universitarios.

24.1.  Dotarnos de un sistema integrado de gestión de la información que, garantizando la consistencia y la protección de datos, contribuya a la toma de decisiones y permita evaluar tanto los resultados obtenidos como los recursos empleados en la consecución de los objetivos estratégicos y operativos.

24.2.  Mejorar y hacer evolucionar las herramientas que permiten el aprendizaje electrónico (*e-learning*) como vía tanto de apoyo a la docencia como para hacer posible la semipresencialidad.

24.4.  Implementar las infraestructuras y los equipamientos en tecnologías de la información y la comunicación necesarios a nivel general y sobre todo que faciliten la ubicuidad de acceso a los recursos.

24.5.  Consolidar las políticas que hacen de la UdG un referente en el uso social e inteligente de las TIC y su posicionamiento en la sociedad de la información.

2.3.2. Coherencia con otros títulos existentes o tradición previa.

Breve explicación de nuestra historia

La Escuela de Realización Audiovisual y Multimedia ([www.eram.es](http://www.eram.es/)) nació y se vinculó a la Universidad de Girona el año 2001 para impartir el título propio de Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia. Este estudio universitario tenía una duración de tres años y 180 créditos. Estos estudios se englobaban dentro del sistema universitario actual, y estaba inscrito en el catálogo de títulos propios universitarios de la Generalitat de Catalunya desde el año 2001, la entrada de alumnos se realizaba utilizando el proceso de preinscripción universitaria de la Generalitat de Catalunya para las universidades públicas, código S833, y la calidad exigida era la misma que la que se exige en cualquier otro estudio oficial.

Estos estudios nacieron con la idea de llenar un vacío de formación en el sector profesional de la comunicación audiovisual, en concreto dentro de la comunicación multimedia. Desde un primer momento, en el plan de estudios y en los perfiles profesionales se apostó por un profesional multidisciplinar, que fuera capaz de integrar el audiovisual tradicional (lineal) con el diseño gráfico para crear productos interactivos (multimedia).

En el siguiente cuadro podemos ver la evolución de alumnos de primer año y del número total de estudiantes de estos estudios hasta su extinción en 2012/2013.

22

30

33

40

24

31

44

22

50

78

107

114

107

117

c.01-02

c.02-03

c.03-04

c.04-05

c.05-06

c.06-07

c.07-08

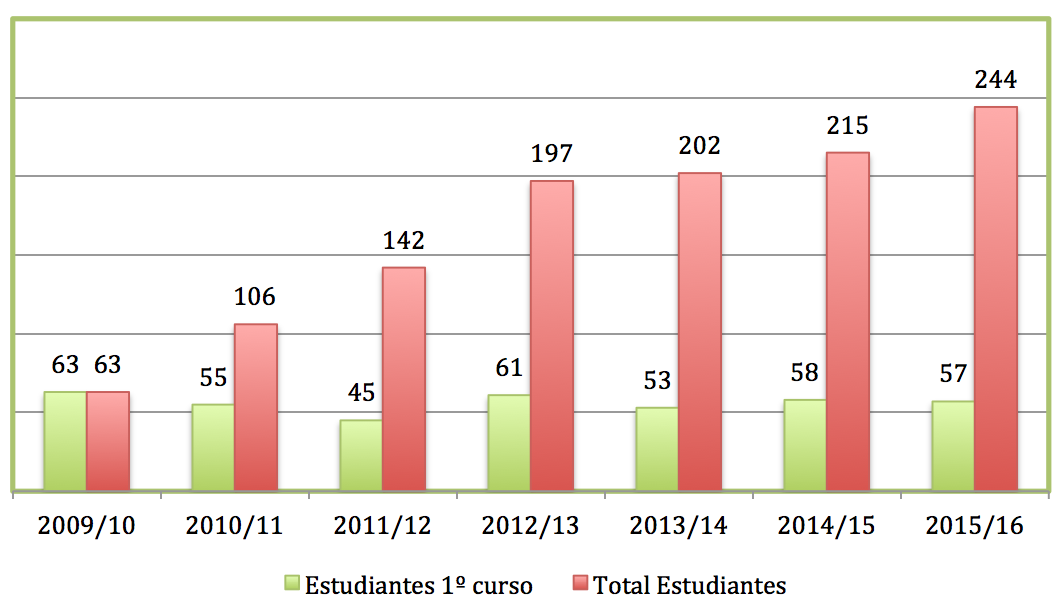
Est. 1º curso

Total Estudiantes

En el año 2008 se solicita a ANECA la aprobación de unos nuevos estudios ; el Grado en Audiovisual y Multimedia. Recibiendo la verificación positiva el 6 de Julio del 2009 por parte del Consejo de Universidades.

En 2009-2010 se pone en marcha la primera promoción del título oficial de Grado en Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Paralelamente se crea la “ESCOLA UNIVERSITÀRIA ERAM” y se adscribe a la Universitat de Girona.

A continuación podemos ver una tabla con la evolución de los estudiantes de este Grado. En este Grado se ofrecen 50 plazas.



2.3.3. Líneas de investigación asociadas (grupos de investigación, proyectos, convenios, tesis...).

La Escuela Universitaria ERAM cuenta con un grupo de investigación, el **Grupo de investigación en análisis y creación de contenidos audiovisuales y escénicos en la cultura contemporánea,** ERAMSCI (GRAD0003). El objetivo principal de este grupo de investigación, es el análisis y la producción de contenidos en el contexto de las intersecciones entre disciplinas artísticas y las tecnológicas. Los integrantes del citado grupo han destacado hasta ahora para sus trayectorias académicas y profesionales en relación a la producción y análisis de contenidos audiovisuales y de artes escénicas, así como en la docencia en los ámbitos de estos campos. Una de las características específicas del equipo viene representada por la colaboración entre quién analiza con métodos científicos las producciones y, - dado el perfil del centro adscrito donde surge el grupo de investigación -, los profesionales que, efectivamente, se encargan de la producción de contenidos.

Podemos encontrar información del grupo y sus integrantes en los siguientes links:

<http://recerca.eram.cat/eramsci/>

<http://es.eram.cat/eu-eram/investigacion/>

Entre sus **líneas de investigación destacan:**

1. **INNOVACIÓN EN LAS PEDAGOGÍAS:**

.- Las **PEDAGOGÍAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS:** Esta línea tiene como objeto analizar e investigar las nuevas formas de enseñanza de las artes escénicas.

.- Las **PEDAGOGÍAS EN LOS JUEGOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA INNOVACIÓN DOCENTE:** esta línea tiene como objetivo la investigación en el uso de los juegos y las nuevas tecnologías aplicados a la innovación docente y los procesos de aprendizaje; la aplicación de la creatividad en la práctica docente; el uso de juegos en las dinámicas de clase y la implementación de las nuevas tecnologías como herramienta para vehicular los contenidos y seguimiento.

1. **LA INTERTEXTUALIDAD ENTRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS ARTES ESCÉNICAS:** Esta línea de investigación se asienta en las áreas que engloban todo el conjunto de las artes escénicas (teatro, danza, cine y televisión ) y aquellas disciplinas vinculadas a los últimos avances audiovisuales y multimedia.
2. **ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES:** Esta línea tiene como objeto el análisis de las producciones audiovisuales y su contextualización, histórica política, artística y social. Aquí también se plantea el trabajo conjunto de las tres áreas del grupo y aspira a abarcar el análisis de una gran diversidad de productos audiovisuales, desde perspectivas que van desde el análisis del discurso, hasta los medios de realización y finalmente, el impacto en el público.

Forman parte del grupo los siguientes investigadores: Arnau Gifreu, Carolina Rúa, Carolina Martínez, Eduard Molner, Frederic Malpica, Imma Prieto, Isadora Guardia, Jordi Márquez, Judit Vidiella, Marc Plana, Maurici Jiménez, Miquel Bisbe, Paola Lo Cascio, Óscar Garcia, Terenci Corominas, Pere Puigbert.

Entre los proyectos de investigación competitivos de los que forman parte algunos de los miembros del grupo de investigación destacan:

**2018-2015** *Las prácticas escénicas como forma social del conocimiento: una revisión crítica de la idea de participación en el contexto de las democracias (PublicArte)* (HAR2014-57383-P). Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad. Investigador principal: Oscar Cornago. Dotación: 34.000 €

**2018-2015** *Another Roadmap School.* Investigación financiada por ARTEDU Stiftung. Investigadora principal: Carmen Mörsch, Institute for Arts Education, University of Zurich. Dotación: 150.000 CHF.

**2016-2015** *Estado de la cuestión del sistema de enseñanzas artísticas en Cataluña.* Investigación financiada por: CONCA (Consejo Nacional de Cultura y de las Artes). Investigador principal: Cristian Añó (Sinapsis). Dotación: 14.813 €

#### Actualmente la Escuela Universitaria ERAM forma parte de la red europea de arte y ciencia que coordina Ars Electronica.

|  |
| --- |
| 3. Objetivos |

**3.1. Objetivos y competencias generales de la titulación:**

**3.1.1. Objetivos:**

Los objetivos del aprendizaje son, por un lado, ofrecer una inmersión integra al alumnado en el espacio tecnológico audiovisual emergente y, por el otro, capacitarlo con las habilidades y competencias básicas para generar producción audiovisual y multimedia. El diseño del plan de estudios prevé́ alcanzar los objetivos mediante el desarrollo de un conjunto de habilidades competenciales fundamentales en el equilibrio de tres áreas principales**: el área de conocimiento (Idea), el área industrial y metodológica (Herramienta) y el área de lenguajes expresivos (Expresión).**

El espíritu de integración de los contenidos y la perspectiva transversal de los estudios generan la interdisciplinariedad necesaria para poderse titular en Audiovisual y Multimedia, e intentar satisfacer así́ la demanda creciente de profesionales polivalentes capaces de desarrollarse en la actual convergencia tecnológica de los medios de comunicación.

Las exigencias formativas que orientan la titulación se pueden resumir en los puntos siguientes:

* - Corpus de conocimientos humanísticos para fundamentar la capacidad reflexiva y discursiva.
* - Capacidad creativa y dominio del lenguaje audiovisual.
* - Capacidad analítica y crítica de naturaleza pluridisciplinaria.
* - Buena preparación técnica y profesional.
* - Experimentación practica en talleres, seminarios, laboratorios docentes y mercado profesional.
* - Predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales.
* - Facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y a los futuros entornos tecnológicos.

De manera general, los objetivos fundamentales del titulo en Audiovisual y Multimedia deben ser los siguientes:

* • O1 Elaborar estrategias creativas para la creación y el desarrollo de contenidos audiovisuales mediante la realización de proyectos individuales o en equipo, con la conciencia de la capacidad transformadora de la llamada *era digital y de la globalización*.
* • O2 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación con el hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación de nuestro entorno.
* • O3 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
* • O4 Aplicar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así́ como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación capacitará para la toma de decisiones profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y multimedia, y para la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
* • O5 Conocer las metodologías y conceptos aplicables a las distintas ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.
* • O6 Ser capaces de expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, y tener conocimientos de otros idiomas, en particular de inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

. O7 Capacitarlo con las habilidades y conocimientos para generar producción audiovisual y multimedia

* Estos objetivos pueden conseguirse con la adquisición de una serie de conocimientos y habilidades que deberían incluir los siguientes aspectos:
* a) Formación en ciencias sociales, humanidades y tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
* b) Formación en teoría, historia y estructura de la comunicación y la información para conocer los cimientos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación, con el fin de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.
* c) Formación en las capacidades expresivas y en los lenguajes de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, video y soportes multimedia en línea y/o fuera de línea), así́ como capacidad de análisis (lingüística, pragmática, estética e ideológica) de la producción audiovisual, tanto en medios icónicos como en entornos digitales.
* d) Formación en el conocimiento y el uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.
* e) Formación ética profesional en la tarea comunicativa a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando, además, el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.
* f) Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales publicas y privadas, y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.
* g) Iniciación a la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicadas a los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.
* La adquisición equilibrada de este conjunto de conocimientos y destrezas garantizará al titulado en Audiovisual y Multimedia una preparación adecuada para su posterior vida laboral. Será un profesional especializado y técnicamente preparado para la creación audiovisual, el diseño de producción integral y las funciones consultivas, organizativas y directivas en todo tipo de medios y soportes audiovisuales y tecnológicos.
* Estos objetivos prepararan a nuestros estudiantes para los perfiles profesionales siguientes:
* . Director y realizador audiovisual y multimedia
* Este profesional se sitúa en las funciones de guion, dirección y desarrollo, así́ como organización y supervisión de la realización en los diferentes medios audiovisuales – cinematográficos, televisivos, ideográficos, publicitarios y multimedia– con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Se puede especializar, según los atributos de sus competencias, en áreas especificas o con carácter polivalente.
* . Técnico en medios audiovisuales
* Este profesional realiza, con diverso equipamiento audiovisual, los procesos de grabación, captura, montaje y reproducción de imagen y sonido, y opera de manera autónoma o bien siguiendo las instrucciones del director/a, realizador/a y director/a de fotografía. Utiliza las técnicas de procesamiento digital para la conversión de formatos y soportes según el ámbito de reproducción, y obtiene productos relacionados con la narrativa de ficción, documental, televisiva y publicitaria, así́ como aplicaciones interactivas en línea y/o fuera de línea. Tiene la responsabilidad de encontrar soluciones mediante el uso de los medios para garantizar la transferencia de los mensajes audiovisuales teniendo en cuenta su viabilidad tecnicoproductiva.

* . Diseñador audiovisual y multimedia
* El diseñador audiovisual y multimedia es el profesional que diseña soluciones graficas de estilo propio o bien las desarrolla a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado. Desarrolla políticas de innovación y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa. Crea proyectos audiovisuales en el contexto de los productos en línea y/o fuera de línea, aplicaciones interactivas, paginas web, *stop motion*, grafica televisiva, etc. Diseña todo tipo de apoyos gráficos de comunicación, ya sean impresos, catálogos, *packaging*, revistas o anuncios.

**3.1.2. Competencias generales y específicas:**

**3.1.2.1. Competencias básicas o generales:**

Estas competencias han sido definidas por la Universidad de Girona para todos sus estudios y toman como referencia los descriptores de Dublín.

B1. Recoger, seleccionar, evaluar y transmitir la información de manera eficaz y eficiente, en función de objetivos determinados y de diferente procedencia y formato.

B2. Leer, comprender y comentar textos científicos.

B3. Comunicarse de manera efectiva oralmente, por escrito y audiovisualmente.

B4. Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

B5. Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más pueden ayudar a hacer aflorar potencialidades de cooperación y mantenerlas de manera continuada.

B6. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a cada situación, en los ámbitos personal y profesional.

B7. Expresarse en inglés oralmente y por escrito a nivel equivalente del B2 de acuerdo con los estándares del marco europeo de referencia.

B8. Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje, y elaborar estrategias para mejorarlos.

B9. Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

B10. Desarrollar la capacidad de análisis, de síntesis y de juicio crítico, identificando y argumentando las causas y el contexto.

**3.1.2.2. Competencias específicas:**

Competencias específicas GAM

Las competencias se inspiran en el orden secuencial del proceso de elaboración que tiene lugar en el desarrollo de todo producto de comunicación audiovisual. El itinerario se plantea como una analogía del mismo proceso orgánico, que va desde la concepción de la idea hasta la transmisión del mensaje.

Hemos ordenado las competencias en Idea (I), Herramienta (H) y Expresión (E).

Idea

1. Ideación de contenidos y desarrollo creativo

2. Investigación documental y evaluación

3. Escritura y propuestas narrativas

Herramienta

1. Planificación de la producción

2. Asunción de tareas interdisciplinarias

3. Uso de los recursos técnicos

Expresión

1. Realización de los contenidos expresivos y artísticos

2. Consecución de la obra audiovisual

3. Comunicación

Competencias específicas:

* Competencias de idea

E1. Aprender los conceptos básicos de la comunicación visual.

E2. Guionizar productos audiovisuales e interactivos.

E3. Aplicar los principios de accesibilidad y usabilidad a la metodología del diseño.

E4. Situar los contenidos del propio campo de conocimiento en la historia y relacionarlos con la evolución del conocimiento y de la humanidad en conjunto.

* Competencias de herramienta

E5. Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la producción de obras en sus diversos formatos.

E6. Utilizar diferente equipamiento audiovisual para realizar los procesos de captura, montaje, diseño, edición y reproducción de imagen y sonido, para su uso posterior en cualquier formato y medio digital o analógico.

E7. Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y video digital.

* Competencias de expresión

E8. Diseñar soluciones gráficas de estilo propio o bien desarrollarlas a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado.

E9. Analizar, confeccionar y desarrollar políticas de innovación y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa.

E10.Materializar productos audiovisuales y/o interactivos usando los propios recursos expresivos

E11. Dirigir el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas.

E12. Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Tabla de objetivos y competencias

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | O7 |
| B1 |  | X | X |  |  |  |  |
| B2 |  | X | X |  |  |  |  |
| B3 |  |  |  |  |  | X |  |
| B4 | X |  |  |  |  |  |  |
| B5 | X |  |  |  |  |  |  |
| B6 |  |  |  | X |  |  |  |
| B7 |  |  |  |  |  | X |  |
| B8 |  | X |  |  |  |  |  |
| B9 | X |  |  |  |  |  |  |
| B10 |  | X |  |  |  |  |  |
| E1 |  | X | X |  |  |  | X |
| E2 |  |  |  | X |  |  | X |
| E3 |  |  |  |  |  |  | X |
| E4 |  |  | X |  |  |  |  |
| E5 |  |  |  | X |  |  | X |
| E6 |  |  |  | X |  |  | X |
| E7 |  |  |  | X |  |  | X |
| E8 | X |  |  |  |  |  | X |
| E9 |  | X |  |  | X |  |  |
| E10 | X |  |  |  |  |  | X |
| E11 |  |  |  | X |  |  | X |
| E12 |  |  |  |  | X |  |  |

|  |
| --- |
| 4. Acceso y admisión de los estudiantes |

**4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso.**

*4.1. Sistema de información previo a la matriculación:*

*Procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingresa que facilitan su incorporación a la Universidad y a la titulación:*

*Acciones marco*

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Cataluña y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Está compuesto de representantes de todas las universidades públicas y privadas de Cataluña.

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la cual se pretende garantizar el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato i de ciclos formativos de grado superior, de los mayores de 25 años, de 40 años (si procede) y de 45 años, de forma que se respeten los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad. Además garantiza la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes en los estudios que ofrecen las universidades.

También cabe destacar las actuaciones del Consejo relativas a la orientación del acceso a la universidad de nuevos estudiantes, en concreto:

* Información y orientación en relación con la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que los estudiantes puedan escoger con todas las consideraciones previas necesarias.
* Transición a la universidad desde los ciclos formativos de grado superior.
* Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del CIC que se constituye como un instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y realizar propuestos en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan las relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, el impulso de las medidas de coordinación entre titulaciones universitarias y de formación profesional, la elaboración de recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de personas discapacitadas, las acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

*Orientación para el ingreso a la universidad*

Las acciones de orientación de las personas que quieran acceder a la universidad, así como las acciones de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán en Cataluña y en el resto del Estado son diseñadas, programadas y ejecutadas por la Oficina de Orientación para el acceso a la Universidad del CIC. También gestiona los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas: preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Las acciones de orientación académica y profesional tienen como objetivo que los estudiantes consigan tener la información necesaria para tomar la decisión más adecuada de acuerdo con sus capacidades e intereses entre las opciones académicas y profesionales que ofrece el sistema universitario catalán, insistiendo en la integración al EEES.

Para conseguir este objetivo, se han propuesto seis líneas de actuación que son ejecutadas por la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad y que pretenden, por un lado, implicar más a las partes que intervienen en el proceso y, por el otro, dar a conocer el sistema universitario a los estudiantes para que su elección se base en sus características personales y en sus intereses.

Estas líneas de actuación son las siguientes:

* Crear un marco de relaciones estables con otras instituciones implicadas en la orientación para el acceso a la universidad.
* Potenciar las acciones de orientación dirigidas a los agentes y colectivos del mundo educativo, como por ejemplo conferencias, jornadas de orientación académica y profesional, mesas redondas, etc.
* Ofrecer información y orientación presencial, telefónica y telemática a la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.
* Participar en jornadas y salones de ámbitos educativos. El Consejo Interuniversitario de Cataluña participa cada año en fiestas y jornadas del ámbito educativo con los objetivos de informar y orientar sobre el sistema universitario catalán y, en concreto, sobre el acceso a la universidad y a los estudios que se ofrecen en ella. Los salones en los que participa anualmente el Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad son: Saló Estudia (Barcelona), AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (Madrid), Jornadas de Orientación Universitaria y Profesional (Tàrrega) y Espacio del Estudiante (Valls)
* Elaborar y difundir materiales sobre el acceso a la universidad y el nuevo sistema universitario. Anualmente se actualizan las páginas web que tratan de las siguientes materias:
* Guía de los estudios universitarios en Cataluña,
* Preinscripción Universitaria,
* Acceso a la universidad. Correspondencia entre las opciones de las pruebas de acceso que se relacionan con las modalidades de bachillerato LOGSE y los estudios universitarios.
* Acceso a la universidad. Correspondencia entre los ciclos formativos de grado superior y los estudios universitarios.
* Notas de corte. Tabla orientativa para los estudiantes.
* Pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años y 45 años
* Pruebas de acceso a la universidad para estudiantes de bachillerato
* Masters oficiales de las universidades de Cataluña
* Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidades. Frente la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC acordó en septiembre de 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y discapacidad de Cataluña), en la que están representadas todas las universidades catalanas, los objetivos principales son:
* Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidades para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
* Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este aspecto y promover líneas de actuación comunas.
* Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
* Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que traten aspectos relacionados con las personas con disminuciones.
* Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC.

*Acciones específicas*

Paralelamente al sistema habitual de información de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad, la Universidad de Girona llevará a cabo las siguientes acciones concretas para dar a conocer los estudios de Grado en Audiovisual y Multimedia que imparte la Escuela Universitaria ERAM:

* Actuaciones de promoción y orientación específicas que llevará a cabo el Área de Comunicación de la UdG. Explicación de las características de personalidad más adecuadas para acceder a estos estudios:
* Jornadas de puertas abiertas generales de universidad y de centro.

* Contactos entre profesores universitarios y de secundaria favorecidos por programas institucionales: becas Botet y Sisó y premios de investigación de bachillerato.

* Participación en salones de educación y oferta universitaria.

* Sistemas de orientación específica. Algunos de estos sistemas serán:

* + - Orientación a la preinscripción universitaria mediante la Sección de Atención al Estudiante y de Acceso del Servicio de Gestión Académica y Estudiantes y el CIAE (Centro de Información y Asesoramiento del Estudiante).
    - Información no presencial a través de la red: información específicamente dirigida a los estudiantes de nuevo acceso publicada en la página web de la Universidad (“Orienta’t en 5’”).

* + - Sesión informativa previa o coincidente con el primer día de matrícula (julio, segunda quincena; septiembre, primera quincena):

-    Módulos en los que pueden matricularse y horarios. Responsable: coordinador de los estudios.

-    Mecánica del proceso de matrícula. Responsable: personal de administración.

-    Tutorías específicas en función de la procedencia académica. Responsable: coordinador de los estudios o personal de administración.

A continuación se describen acciones específicas de nuestro centro:

* Tenemos un departamento de comunicación propio responsable de planificar las campañas de comunicación anuales y la estrategia global de marketing. Este departamento está dirigido por el director de la escuela y cuenta con dos personas de soporte a tiempo completo, una de ellas especializada en medios sociales comunity manager y otra especializada en temas audiovisuales para dar soporte a las demandas de documentos audiovisuales. Aparte tenemos contratada una agencia de comunicación externa<http://www.minimilks.com>
* Por el tipo de estudios que ofrecemos damos mucha importancia a la información on-line, tenemos una página web, [www.eram.cat](http://www.eram.cat) , y una presencia importante en las redes sociales, web 2.0.
* Asistimos con estand propio en las ferias educativas Expo-jove realizada en Girona y el saló de l’ensenyament realizada en Barcelona.
* Ofrecemos una Jornada de puertas abiertas para visitar nuestras instalaciones exclusiva para las familias.

Perfil recomendable de ingreso

Para integrarse en nuestro plan de estudios es recomendable que los estudiantes posean diversas características que acrediten la capacidad suficiente para seguir satisfactoriamente el desarrollo en la formación superior.

Del análisis de las características necesarias identificamos cuatro capacidades de que se tendría que disponer para alcanzar un punto de partida óptimo:

En primer lugar, hacemos referencia a **capacidades tecnicotransformadoras**.

Se refieren a las capacidades relacionadas con el conjunto de conocimientos y destrezas asociadas al uso de tecnologías para procesar y transmitir información en formato digital.

En este contexto, valoramos la familiarización con el uso del ordenador, el conocimiento de software de tratamiento de textos y otros programas informáticos relacionados con el retoque de imágenes y sonido, y la utilización de protocolos y la investigación a través de Internet.

Las otras capacidades a las que queremos hacer referencia están relacionadas con las **capacidades clave**. Están asociadas a conductas observables en el individuo, principalmente de tipo *actitudinal*. En consecuencia, son transversales, en el sentido que afectan a las diversas áreas interdisciplinarias y son transferibles a nuevas situaciones en el aprendizaje. Podemos destacar, pues, las capacidades siguientes:

**- Capacidad de organización**, entendida como disposición y habilidad para crear las condiciones adecuadas de utilización de los recursos humanos y/o materiales existentes para llevar a cabo las tareas de aprendizaje con el máximo de eficacia.

**- Capacidad de trabajo en equipo**, encarada a la disposición y habilidad para colaborar de manera coordinada con la tarea realizada en conjunto por un equipo de personas para alcanzar un objetivo propuesto.

**- Capacidad de implicación y compromiso**, la cual incluye la disposición para mantener actualizados los conocimientos y procedimientos para garantizar un trabajo eficaz y eficiente.

Este apartado incluye también un interés y un compromiso con los valores culturales del ámbito de la comunicación audiovisual y multimedia. También es plausible la manifestación de una cierta inquietud vocacional.

Poseer inicialmente estas capacidades facilita la transición e integración en la formación superior. Las características de los sujetos (personalidad, experiencias anteriores, etc.) determinan en gran manera la situación de partida para un aprendizaje de este tipo. Sin embargo, estas capacidades se tratarán mediante la misma actividad formativa, la cual prevé el desarrollo de habilidades personales que tienen una fuerte base en las actitudes y la afectividad.

* 1. *Si cabe, criterios de acceso o condiciones o pruebas de acceso especiales[[1]](#footnote-1)*

Se establecerá un acceso específico para los graduados en Realización Audiovisual y Multimedia - GRAM (título propio de la Universitat de Girona) a los que será de aplicación la tabla de reconocimientos prevista para gestionar el proceso de adaptación de los estudiantes de esta enseñanza que se adapten a la conducente al nuevo título oficial de grado en Audiovisual y Multimedia.

* 1. *Sistemas de soporte y orientación de los estudiantes una vez matriculados:*

Con independencia de las actuaciones específicas de cada centro docente y titulación, que se explicitan más adelante, la Universitat de Girona ofrece a sus estudiantes de grado una página web del Plan de Acción Tutorial que contiene una guía para el cambio de estudios, una herramienta de autoevaluación de competencias y un portafolio.

<https://www.udg.edu/estudia/Formacio/Pladacciotutorial/tabid/19807/language/es-ES/Default.aspx>

En la docencia del espacio europeo de educación superior el estudiante toma un papel más clave que el que ya tenía. Se pone énfasis en la centralidad de su figura. Es el estudiante quien debe aprender. El nuevo papel del profesor es hacer de guía para el aprendizaje y proponer al estudiante las mejores actividades para que llegue al máximo grado posible de adquisición de las competencias propias de los estudios que está cursando.

Pero hacer de guía no es solamente proponer actividades, es también aconsejar, estar al tanto de cómo van los aprendizajes, para mejorarlos, de facilitar su profundización y la máxima calidad. Aquí es donde toma fuerza el concepto de tutoría.

Entendemos la tutoría como el proceso de atención a los estudiantes con el fin de facilitarles la integración en la universidad, el máximo rendimiento en los procesos de aprendizaje y la orientación en la toma de decisiones de cara al futuro. Entendemos que los tres objetivos están íntimamente relacionados.

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Universidad en general y a la titulación en particular.

Información previa a la matriculación

La Escuela Universitaria ERAM al ser un centro adscrito a la Universitat de Girona se rige por la normativa y calendarios establecidos por la Generalitat de Catalunya para las Universidades Públicas. Esto implica que los periodos de matriculación son los que se establecen desde la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad, para los estudiantes que provienen de las PAAU de Junio, normalmente este periodo es la tercera semana de Julio para los estudiantes en primera preferencia, o la primera semana de Septiembre para los estudiantes de segunda a octava asignación y en diferentes asignaciones a lo largo del mes de Octubre para estudiantes que hayan realizado las PAAU en Septiembre.

No se establecen pruebas de aptitud personal ni criterios de admisión específicos.

En estos periodos de matriculación la Escuela Universitaria ERAM desde sus inicios en el año 2001, realiza los martes dos sesiones informativas previas a la matriculación una a les 10 horas y otra a les 12 horas. Esta información se publica en la página web de la Escuela Universitaria ERAM y en la página web de la Universitat de Girona, aparte desde el PAS una vez recibida la lista con los alumnos preinscritos y aceptados se les llama personalmente para explicar los horarios y las fechas de matriculación, y se aprovecha para recordar los documentos necesarios para la matriculación.

La sesión informativa la realiza el director de la Escuela, el Jefe de Estudios y el Tutor responsable de los alumnos de primer curso.

Si en la llamada telefónica realizada por el PAS se detecta que un futuro estudiante no puede asistir a las sesiones informativas se le convoca en un día y fecha concreta donde personalmente es atendido por el Director, el Jefe de Estudios o el Tutor.

En esta sesión informativa se ayuda a los estudiantes en el proceso de matrícula para evitar errores posteriores y tutorizarlos para personalizar la matrícula de las asignaturas incluidas en el plan docente a las necesidades de cada estudiante.

Los procedimientos de acogida para estudiantes de nuevo acceso de la UdG (incluyendo la Escuela Universitaria ERAM) serán los siguientes:

Al inicio del curso académico

Recepción y sesión informativa

El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

* Ubicación física de los estudios dentro de la Universidad (aulas, laboratorios, etc.).
* Objetivos formativos de la titulación. Motivación para cursar estudios de Grado en Audiovisual y Multimedia.
* Estructuración de los estudios.
* Importancia del aprendizaje autónomo.
* Importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.
* Servicios de la Universidad: biblioteca, sala de ordenadores, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para uso exclusivamente académico.
* Presentación detallada del contenido de la intranet docente de la UdG, «La meva UdG», al servicio del estudiante.

Dossier informativo para estudiantes de nuevo acceso

En la sesión de bienvenida, se entregará un dossier informativo que contendrá:

* Información general de la Facultad (responsables y direcciones de secretaría académica de la Facultad, coordinación de estudios, sección informática, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, Servicio de Lenguas Modernas, planos de la Facultad, etc.).
* Información sobre el sistema de gobierno de la Universidad de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la Universidad y en la Facultad, etc.).
* Información académica (plan de estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).
* Información de los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la UdG (web institucional, «La meva UdG», intranet docente, catálogo de servicios informáticos, correo electrónico, etc.).
* Guía para la adaptación de la UdG al espacio europeo de educación superior. Cuaderno 3: «El vostre paper, estudiants».
* Etc.

Organización de sesiones informativas específicas

Paralelamente, y durante las primeras semanas del curso, los alumnos podrán asistir a las sesiones informativas específicas sobre los recursos que la UdG pone a su alcance, como por ejemplo:

• Funcionamiento y recursos de la biblioteca (responsable: PAS de la biblioteca).

• Funcionamiento y recursos informáticos (responsable: PAS de la sección de informática).

Acciones propias de la Escuela Universitaria ERAM:

El inicio de las clases es el lunes de la tercera semana de septiembre de cada curso académico. Este día se reserva para recibir a los estudiantes de primero y realizar las distintas sesiones informativas, estas sesiones tienen siempre la misma estructura:

Sesión de parte del Director de la Escuela Universitaria ERAM.

- Bienvenida. Presentación PAS y PDI con responsabilidad en el Grado en Artes Escénicas.

- Ubicación física de los estudios dentro de la Universidad (aulas, laboratorios, etc.).

Sesión por parte de la Jefa de Gestión Académica.

* Servicios de la Universidad: biblioteca. Presentación detallada del contenido de la intranet docente de la UdG, «La meva UdG», al servicio del estudiante y presentación de la intranet propia de la Escuela Universitaria ERAM.
* Consulta expediente académico

- Dossier informativo para estudiantes de nuevo acceso.

Sesión del Jefe de Informática y material.

* Material disponible, reserva o uso del mismo.
* Sala de ordenadores, correo electrónico, internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para uso exclusivamente académico.

Sesión del Tutor responsable de los alumnos de primero.

- Gestión de las tutorías y servicios.

El miércoles de la misma semana, una vez los alumnos empiezan a situarse en el nuevo entorno, aprovechamos para realizar una Sesión informativa del Jefe de estudios de la siguiente manera:

* Objetivos formativos de la titulación. Motivación para cursar estudios de Grado en Audiovisual y Multimedia.
* Estructuración de los estudios.
* Importancia del aprendizaje autónomo.
* Importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.

Independientemente, a lo largo de los dos primeros meses se realizan sesiones informativas que varían cada año para explicar recursos específicos de la Escuela y su funcionamiento. Estas sesiones son variables y no tienen fecha concreta, la persona responsable es el Jefe de Informática y material.

Tutores

Para el diseño y desarrollo de posibles acciones o planes de acción tutorial, el profesorado contará con el apoyo del Equipo de Apoyo a la Docencia de la UdG. El tutor debe velar por la integración de los alumnos en el centro y llevar a cabo las funciones de supervisión y guía de la globalidad de los estudios.

*Consulta del expediente académico del alumno*

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

* 1. *Sistema propuesto para la transferencia y reconocimiento de créditos[[2]](#footnote-2):*

Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarios:

Mínimo \_\_\_0\_ Máximo \_\_30\_\_\_

Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios:

Mínimo \_\_0\_\_ Máximo \_\_\_160\_\_\_

En este caso se debe adjuntar la memoria del título propio

Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional:

Mínimo \_\_0\_\_ Máximo (15%) \_36\_\_

*Sistema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos:*

De acuerdo con lo que establecen los artículos 6 y 13 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, se procederá a la transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales universitarias cursados previamente siempre que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y al reconocimiento de los obtenidos en materias de formación básica de la misma rama de conocimiento, atendiendo, sin embargo, a lo que pueda establecer el Gobierno sobre condiciones de los planes de estudios que conduzcan a títulos que habiliten para el ejercicio de actividades profesionales y a las necesidades formativas de los estudiantes.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios, con la condición de que los reconocimientos solo pueden aplicarse a las asignaturas o módulos definidos en el plan de estudios, y no a partes de estos.

En todos los casos de reconocimiento de créditos procedentes de enseñanzas universitarias oficiales habrá que trasladar la calificación que corresponda, ponderándola si hace falta. El procedimiento para el reconocimiento de créditos se iniciará de oficio teniendo en cuenta los expedientes académicos previos de los estudiantes que acceden a la titulación. La identificación de la existencia de expedientes académicos previos la garantiza el sistema de preinscripción y asignación de plazas establecido para las universidades públicas en Cataluña.

En virtud de lo que establece el artículo 12.9 del Real decreto 1393/2007, los estudiantes podrán obtener hasta seis créditos de reconocimiento académico por la participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que la Universidad de Girona identificará para cada curso académico.

Los estudiantes que no lleven a cabo actividades que les permitan el reconocimiento académico mencionado podrán obtener los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos.

A los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Será posible el reconocimiento de asignaturas con competencias no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicite.

|  |
| --- |
| 5. Planificación de las enseñanzas |

**Introducción**

Este plan de estudios toma como base principal para su confección el actual plan de estudios del Grado en Audiovisual y Multimedia, con una experiencia acumulada de cinco años. A su vez este plan ya provenía del Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia, título propio de la Universidad de Girona, de una duración de 180 créditos, y la experiencia acumulada a lo largo de siete años de funcionamiento.

Las modificaciones que se han realizado son producto de las acciones de mejora surgidas del sistema interno de calidad. Estas mejoras proponían actuar en tres áreas ;

.- Simplificación del módulo de cuarto realización y comunicación.

.- Mover de curso asignaturas básicas situadas en el primer curso.

.- Simplificar las competencias, los módulos y las asignaturas de estos.

El resto de las modificaciones son debidos a las adaptaciones a la actual normativa.

**5.1. Estructura de las enseñanzas**

*5.1.1.- Nuestro plan de estudios tiene dos particularidades que lo diferencian del resto de propuestas existentes.*

5.1.1.1.- Modelo transversal de aprendizaje.

El alumno recibe una formación progresiva, dónde va adquiriendo diferentes roles a lo largo del plan de estudios, desde la realización audiovisual, al diseño gráfico hasta la producción multimedia. Con la obtención progresiva de todas las competencias planificadas el estudiante al término de sus estudios tiene una visión global y transversal de la comunicación audiovisual, con conocimientos de todas las áreas que le permiten, si así lo desea, una especialización futura en aquel campo que en cada momento sea de su interés.

Durante sus años de aprendizaje, se le proporciona al alumno formas distintas de acercarse a problemáticas técnicas diferenciadas; y que en el conjunto de sus estudios, le permite apreciar la globalidad de sus posibilidades técnicas y expresivas (diseño gráfico, producción multimedia, diseño de sonido, creación audiovisual, iluminación, etc.).

Por lo tanto dotamos al alumno de la experiencia para encontrar soluciones técnicas y dictaminar las necesidades expresivas propias de cada momento.

5.1.1.2.- Estructura por fases : Idea, herramienta y expresión.

A la hora de diseñar este plan de estudios, la primera discusión fue encontrar un eje conductor que permitiera dar sentido de conjunto a los cuatro años.

El plan de estudios se inspira en el orden secuencial del proceso de elaboración que tiene lugar en el desarrollo de todo producto de comunicación audiovisual. El itinerario se plantea como una analogía del mismo proceso orgánico, que se inicia en la concepción de la idea y finaliza en la transmisión del mensaje.

El paradigma de este recorrido lo forman los siguientes tres ítems principales: la idea, la herramienta y la expresión.

Idea

- Ideación de contenidos y desarrollo creativo

- Investigación documental y evaluación

- Escritura y propuestas narrativas

Herramienta

- Planificación de la producción

- Asunción de tareas interdisciplinarias

- Uso de los recursos técnicos

Expresión

- Realización de los contenidos expresivos y artísticos

- Consecución de la obra audiovisual

- Comunicación

*5.1.2. Datos técnicos de interés*

Este plan de estudios se ha planificado teniendo en cuenta la relación de 25 horas de dedicación del estudiante por 1 crédito ECTS.

La estructura que se ha seguido es la de unidades académicas de enseñanza-aprendizaje, formadas por módulos.

Las materias se han agrupado dentro de los módulos desde el punto de vista disciplinario.

Dentro de cada módulo tenemos las unidades administrativas de matrícula, formadas por materias (asignaturas).

*5.1.3.- Mecanismos de coordinación del título*

Un equipo docente liderado por un jefe de estudios, el cual gestiona y controla todas las áreas, y por otra parte un jefe de investigación.

Para la escuela Universitaria ERAM es fundamental un alto nivel de coordinación académica, labor que recae en el jefe del área de estudios, responsable del recorrido pedagógico de los alumnos, que permite que, al término de los estudios, todos los estudiantes aprobados hayan adquirido las mismas competencias.

La organización del profesorado y la coordinación de los estudios sigue la misma estructura, por lo que se crean tres áreas ; área de Idea, área de Herramienta, área de Expresión.

Cada una de estas áreas tiene un responsable, que colaborará estrechamente con el jefe de estudios y el de investigación, en aras de una completa y multidisciplinar adquisición de competencias por parte del estudiante. El hecho que los contenidos de los diferentes módulos que conforman cada área sean coordinados por un jefe de área da coherencia y evita duplicidades.

La escuela Universitaria ERAM tiene distintos mecanismos de coordinación del título;

5.1.3.1.- Órganos colegiados: Consejo escolar, la comisión de áreas y el claustro de profesores.

El **consejo escolar** está formado por el director, el coordinador de estudios, los coordinadores de áreas, los delegados de curso, un representante del personal de apoyo y dos agentes externos, entre otras funciones en este consejo se debaten temas relacionados con el plan de estudios, básicamente relacionados con el punto de vista de los alumnos y su percepción de la evolución de los distintos módulos que se imparten. Se reúne dos veces al año.

La **comisión de áreas** está formada por el director, el coordinador de estudios, los coordinadores de áreas y el coordinador de investigación, esta comisión es el órgano de coordinación docente básica, en esta se coordinan las tareas a realizar por parte de los distintos profesores que imparten docencia en el título y se recibe y centraliza la información que se genera a lo largo del curso académico. Se reúne una vez al mes.

El **claustro de profesores** permite tener voz a todos los profesores, y al director coordinar diferentes aspectos con ellos. Se reúne dos veces al año.

5.1.3.2. Órganos unipersonales: director, coordinador de estudios, coordinador de formación continua e investigación, y coordinadores de las tres áreas (Idea, Herramienta y Expresión).

Los profesores están divididos en tres grandes áreas, idea, herramienta y expresión cada una de ellas dispone de un coordinador de área.

Entre las funciones de los órganos unipersonales una es la de coordinar a los diferentes docentes que imparten formación en el título, en este caso no hay reuniones programadas, la coordinación se realiza con reuniones informales. Si en estas reuniones aparece información interesante para el resto de profesores, esta información se incorpora al orden del día para debatir en las distintas reuniones de los órganos colegiados.

*5.1.4 Requisito de titulación de inglés para la obtención del título*

La Escuela Universitaria ERAM se rige para este Grado por la normativa de la Universitat de Girona, a continuación se adjunta un link a la normativa para la tercera lengua<http://www.udg.edu/tabid/14688/default.aspx>

Para la obtención del título de Grado en Audiovisual y Multimedia es necesario que los estudiantes acrediten el nivel B2 del marco común europeo de referencia de una tercera lengua.

Recordamos que los estudiantes de la Escuela Universitaria ERAM según el convenio de adscripción son estudiantes con los mismos derechos que un estudiante de un estudio integrado, en este caso supone que pueden acceder a todos los servicios que la UdG ofrece a los estudiantes para adquirir la competencia necesaria del idioma.

Procedimiento de acreditación de conocimiento de la tercera lengua

A fin de que los estudiantes acrediten el nivel de conocimiento de la tercera lengua se ha establecido diferentes mecanismos:

1. Presentación de un certificado externo, reconocido según la tabla del Anexo II de la normativa sobre tercera lengua en los estudios de Grado, aprobada por Consejo de Gobierno de la UdG en sesión núm. 2/10 de 25 de febrero de 2010, y modificado por Consejo de Gobierno en sesión núm. 6/2014, de 10 de julio de 2014 (<http://www.udg.edu/tabid/14688/default.aspx>). Es responsabilidad de la Comisión Académica y de Convalidaciones de la UdG, una vez revisado el informe del Servicio de Lenguas Modernas, mantener dicha tabla actualizada así como valorar la aceptación de otros certificador no incluidos en la tabla.
2. Superación de una prueba específica de conocimientos, organizada por el Servicio de Lenguas Modernas, para la acreditación del nivel B2.

c)    Superación de cualquier otra prueba específica de conocimientos que acredite como mínimo el nivel B2, organizada por las universidades públicas y privadas del sistema universitario catalán o español, de acuerdo a los requerimientos del Marco Europeo común de referencia para las lenguas, y avalada por los organismos pertinentes.

d)    Algunas asignaturas impartidas íntegramente en una tercera lengua al grado, con un mínimo de 5 créditos, se podrán utilizar para acreditar el conocimiento de la lengua por parte del alumno en un nivel al nivel demandado.

A tal efecto, en estas asignaturas hay que prever, para garantizar la evaluación de la competencia en tercera lengua, la existencia de un mecanismo de evaluación de estos conocimientos lingüísticos en algún momento de la docencia, tanto oral como escrita. Dado que será el mismo profesor que imparte la asignatura que evaluará este nivel, será necesario garantizar que este tiene la competencia lingüística adecuada y que sabe cómo evaluar el nivel requerido al estudiante.

Dado que en la asignatura no se evaluará únicamente el nivel lingüístico de los estudiantes, la superación de ésta no implica la superación del nivel lingüístico asociado.

f) Cuando el estudiante posea un título Universitario de otro país obtenido en una titulación impartida 100% en inglés.

Los mecanismos previstos para que los estudiantes puedan alcanzar el nivel B2, así como las medidas para favorecer el aprendizaje de la tercera lengua, son los siguientes:

a)    Adhesión al programa “Parla 3” (incluye facilitar que el estudiante obtenga la acreditación –pruebas CLUC- y que realice cursos de idiomas).

b)    Otras actividades académicas desarrolladas en una tercera lengua, como pueden ser la elaboración y presentación del Trabajo Fin de Grado en inglés, actividades relacionadas con la internacionalización de los estudios (prácticas, estancias Erasmus, programas intensivos, etc.), realización de seminarios (o similares), etc.

c)    Programación de cursos de lengua extranjera en el Servicio de Lenguas Modernas de la UdG.

d)    Facilitar que el estudiante pueda incorporar a sus estudios de Grado otras asignaturas impartidas en una tercera lengua, ofrecidas por la Universitat de Girona a precio público.

e)    Asimismo, está previsto estudiar la posibilidad de programar asignaturas que se impartirán únicamente en una tercera lengua (inglés).

Aplicación de la normativa

1. La UdG informará a los estudiantes de las diferentes posibilidades de acreditación del nivel de tercera lengua. La acreditación quedará recogida ya que es susceptible de constar en el SEP.

2. Los estudiantes que acrediten el nivel en tercera lengua a través del Servicio de Lenguas Modernas de la UdG, ya sea porque aportan certificación de no aparecer en la tabla de correspondencias aprobada, ya sea porque han participado en los exámenes libres de cada año, no será necesario que aporten documentación alguna.

3. Los estudiantes que antes de iniciar sus estudios en la UdG dispongan de una acreditación identificada en la tabla mencionada, podrán presentarla en la secretaría académica del centro docente conjuntamente con el resto de documentación requerida para la primera matrícula. Los que no lo hayan hecho así y los que obtengan la acreditación identificada en la tabla mencionada a lo largo de sus estudios, podrán presentarla a la secretaría académica del centro docente en los periodos que al efecto establecerá el calendario académico de la UdG. Las secretarías académicas de los centros docentes incorporan los documentos acreditativos aportados por los estudiantes a los correspondientes expedientes académicos.

4. El Servicio de Lenguas Modernas organizará durante cada curso académico exámenes libres, cuya superación servirán a los estudiantes para acreditar el nivel lingüístico requerido. Estos exámenes serán gratuitos sólo en la primera convocatoria.

5. La UdG formalizará los procedimientos por los que, los profesores de las asignaturas en que se evalúa el nivel de la tercera lengua (art. 2, f), deberán acreditar tanto su nivel de conocimiento de esta lengua, que será como mínimo el C1, como su capacidad para evaluarlo. Las vías para acreditar el nivel de conocimiento lingüístico del personal docente son las siguientes:

a) Presentación de una certificación reconocida externa según la [tabla adjunta](http://www.udg.edu/estudia/Informacioacademica/Normatives/Tercerallenguaalsestudisdegrau/tabid/14688/language/es-ES/Default.aspx#annexos). Para aquellas titulaciones no incluidas en la tabla adjunta, será necesario un informe favorable del Servicio de Lenguas Modernas.

b) Superación de los cursos organizados por el Servicio de Lenguas Modernas para alcanzar el nivel deseado.

Para acreditar la capacidad de los profesores para evaluar el nivel lingüístico de los estudiantes, el servicio de Lenguas Modernas ofrecerá formación adecuada y emitirá, en último término, un dictamen que garantice esta capacidad.

Particularidades EU ERAM

.- Se favorece el programa ERASMUS a todos los niveles de la Escuela, particularmente a las Universidades donde el idioma de uso sea el inglés. Actualmente un porcentaje importante de los alumnos participan o quieren participar en algún programa que les permite adquirir el nivel exigido.

.- En algunas asignaturas uno de los idiomas de uso será el inglés.

*5.1.5.- Igualdad y no discriminación*

La Universidad de Girona quiere hacer constar expresamente que ha constituido, por acuerdo del Consejo de Gobierno de 31 de mayo de 2007, la Comisión para el Plan de Igualdad en Materia de Discapacidad de la Universidad de Girona, con las siguientes funciones:

* Elaborar el Plan de Igualdad en Materia de Discapacidad de la UdG.
* Estudiar las necesidades en materia de espacios, accesibilidad y uso de infraestructuras y servicios.
* Estudiar las adaptaciones curriculares, de forma coordinada con los centros.
* Analizar y proponer mejoras sobre todos los temas que contribuyan a mejorar el Plan de Igualdad en Materia de Discapacidad.

Esta comisión dará respuesta y proporciona apoyo a los responsables del estudio y a los tutores en la adecuación de las actuaciones académicas para satisfacer las necesidades educativas especiales y para prestar, a los interesados, servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.

En relación con la descripción de los mecanismos de apoyo y orientación específicos para la acogida de estudiantes una vez matriculados, véase la segunda parte del apartado: «Procedimientos de acogida, orientación y apoyo a los estudiantes».

**5.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida**

Seguimos la normativa general de la UdG.

En la UdG la movilidad de los estudiantes se gestiona a través de la Oficina de Relaciones Externas (ORE), dependiente del Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos e Internacionalización.

En la Universidad también hay la Comisión de Relaciones con el Exterior, formada por un miembro de cada centro docente (responsable de los aspectos relacionados con la movilidad en su centro) y presidida por la vicerrectora. Esta comisión se reúne dos veces al año y determina temas de alcance general, como la política de movilidad y las directrices, y otros temas más concretos, como el calendario anual de actividades.

La estructura y las funciones de la ORE son las adecuadas para llevar a cabo esta tarea de manera eficiente. Desde esta oficina se vela por la transparencia y difusión de la publicidad mediante presentaciones en los centros, la web del servicio y la guía del estudiante. La transparencia en el proceso de otorgamiento de plaza queda garantizada por el uso de una aplicación informática específica de la cual, si se quiere, se puede hacer un seguimiento en tiempo real y solicitud a solicitud.

La opinión de los estudiantes se recoge por medio de un cuestionario que incluye temas como la difusión del programa, la facilidad de acceso a la información necesaria, la agilidad y eficiencia de los circuitos, los aspectos relativos a la universidad de destinación y las instalaciones, y también sobre el grado de satisfacción del estudiante con respecto al programa en general y a su estancia en particular.

El proceso de asignación de plazas se gestiona en el ámbito de la Universidad.

Cada plaza tiene asignados un tutor académico de la plaza y un tutor de movilidad. Estos tutores pueden consultar tres elementos para decidir: 1) el expediente académico del estudiante; 2) el nivel de idioma, que se obtiene de una prueba de nivel realizada por el Servicio de Lenguas Modernas de la Universidad, y 3) la solicitud presentada por el alumno o alumna.

Una vez cumplidos los requisitos mínimos, los tutores aceptan al estudiante como candidato y a partir de este momento el responsable de relaciones exteriores del centro asigna las plazas.

Una vez se ha hecho la asignación de las plazas, se inicia el proceso de comunicación a los estudiantes, a las universidades de destinación y a los organismos responsables de la movilidad, con lo cual se inicia proceso de concreción del acuerdo de estudios.

En la Escuela universitaria ERAM, la responsabilidad de coordinar académicamente los programas de movilidad del centro recae en la responsable de relaciones internacionales, que cuenta con el apoyo de una persona de la secretaría académica. Junto con el coordinador del estudio y el tutor, se guía al estudiante en el proceso de matriculación y el establecimiento del acuerdo de estudios, en el cual se especifican las asignaturas y los créditos que el estudiante tiene que cursar en la universidad receptora y qué asignaturas se le validan.

El responsable también ofrece amplia información sobre la universidad de acogida, hace un seguimiento de la estancia del estudiante en ella y resuelve los problemas que puedan plantearse. Finalmente, evalúa la satisfacción del alumno a su regreso.

El responsable de movilidad mantiene como mínimo un contacto anual con los responsables de acogida de los estudiantes en las universidades con las que se ha firmado un convenio. El contacto se hace presencialmente a través de la participación conjunta en diversas redes de universidades o con visitas directas siempre que sea posible.

Estas visitas sirven también para organizar el sistema de acogida. Después de la recepción de una solicitud por parte de una universidad con la que hay un convenio, se pide al estudiante que rellene una ficha de carácter general para saber el periodo en el que nos visitará, qué titulación de origen está cursando y otra información administrativa. En este momento se le facilita información sobre la Universidad, sistemas de alojamiento y otros datos útiles para su estancia.

Posteriormente, se requiere a su universidad el contrato de estudios para poder planificar el registro de estos estudiantes.

Una vez han llegado a Girona, la Universidad les programa un curso de introducción a la cultura justo antes de empezar las clases y se les recibe en la facultad para las presentaciones, el proceso de registro y la entrega de material diverso, se les muestran los espacios de la facultad y se les informa sobre el sistema de funcionamiento de la Universidad, como por ejemplo la intranet.

A causa del conocido problema idiomático y por el hecho de que hasta este momento no se programan clases en inglés, se ofrece al estudiante de intercambio extranjero un tutor personalizado en inglés que hace de puente entre los profesores y él en cualquier situación que lo requiera.

La opinión de los estudiantes se recoge mediante un cuestionario que incluye temas como la difusión del programa, la facilidad de acceso a la información necesaria, la agilidad y la eficiencia de los circuitos, los aspectos relativos a la universidad de destinación y a las instalaciones, y también sobre el grado de satisfacción del estudiante con respecto al programa en general y a su estancia en particular. Este cuestionario se da tanto a los estudiantes *incoming* como a los estudiantes *outgoing*.

Convenios actuales

Actualmente, la ERAM tiene convenio con las siguientes universidades ;

* Provinciale Hogeschool Limburg (Belgium)
* Bejing Institute of Fashion Technology (China)
* Shanghai Theatre Academy (China)
* Copenhagen School of Design and Technology (Denmark)
* Ecole intuit.lab (France)
* Breda University of Applied Sciences (Netherlands)
* Union of Arab Photographers (Sharjah, UAE)
* University of Sharjah (Sharjah, UAE)
* Istanbul Aydin University (Turkey)
* Sapienza University of Rome (Italy)
* The University of Lincoln (UK)
* The University of Northampton (UK)
* Staffordshire University (UK)

**5.3. Descripción detallada de la estructura del plan de estudios (prácticas externas y trabajo final de máster incluidos)**

***Tabla 5.1. Resumen del carácter por curso de la propuesta de título y distribución en créditos.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ECTS por carácter** | **Primer curso** | **Segundo curso** | **Tercer curso** | **Cuarto curso** | **Total** |
| **Formación básica** | **28** | **32** |  |  | **60** |
| **Obligatorias** | **32** | **28** | **36** | **20** | **116** |
| **Optativas** |  |  | **24** | **12** | **36** |
| **Prácticas externas** |  |  |  | **10** | **10** |
| **Trabajo de final de grado** |  |  |  | **12** | **12** |
| **Reconocimiento académico** |  |  |  | **6** | **6** |
| **Créditos totales** | **60** | **60** | **60** | **60** | **240** |

**5.3.1. Distribución temporal de los módulos en el Plan de estudios y competencias básicas y específicas asociadas:**

***Tabla 5.2. Descripción de los módulos y sus créditos***

|  |  |
| --- | --- |
| Módulo | Créditos |
| M1-Fundamentos de la comunicación | 26 |
| M2-Lenguajes de la comunicación audiovisual | 21 |
| M3-Tecnologías de la comunicación | 36 |
| M4-Ámbito de creación | 42 |
| M5-Diseño gráfico | 18 |
| M6-Creatividad | 15 |
| M7-Gestión y producción | 18 |
| M8-Optativas | 36 |
| M9-Prácticas | 10 |
| M10-Trabajo final de grado | 12 |
| Reconocimiento académico | 6 |
| Total | 240 |

Para facilitar la gestión académica (matriculación, evaluación, horarios, asignación de profesorado, etc.), se ha decidido separar en diferentes asignaturas los módulos que se imparten en distintos años.

***Tabla 5.3 Propuesta de distribución de cursos, asignaturas, temporalidad y créditos***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Grado en Audiovisual y Multimedia | |  |  |  |
| Plan de estudios | |  |  |  |
| **Módulo** | **Asignatura** | **Carácter** | **Semestre** | **Créditos** |
| Primer curso |  |  |  |  |
| M-1 Fundamentos de la comunicación | Estética y teoría del arte | Obligatoria | 1S | 4 |
| M-1 Fundamentos de la comunicación | Teoría y análisis de la imagen | Básica | A1 | 10 |
| M-2 Lenguajes de la comunicación audiovisual | Lenguaje cinematográfico | Básica | 2S | 9 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | Teoría y técnica del montaje | Obligatoria | 1S | 5 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | Tecnología audiovisual y del sonido | Obligatoria | 1S | 4 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | Operativa de cámara e iluminación | Obligatoria | 1S | 4 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | Diseño y creación del sonido digital | Obligatoria | 2S | 5 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | Fundamentos de la multimedia | Obligatoria | 2S | 3 |
| M-4 Ámbito de creación | Proyecto audiovisual | Obligatoria | 2S | 3 |
| M-4 Ámbito de creación | Fotografía | Obligatoria | 1S | 4 |
| M-5 Diseño gráfico | Fundamentos del diseño gráfico | Básica | 1A | 9 |
|  | Total |  |  | 60 |
|  |  |  |  |  |
| Segundo curso |  |  |  |  |
| M-1 Fundamentos de la comunicación | Cultura y pensamiento | Básica | 3S | 8 |
| M-1 Fundamentos de la comunicación | Sociología y teoría de la comunicación | Obligatoria | 2A | 4 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | Tecnologías multimedia | Obligatoria | 2A | 9 |
| M-3 Tecnologías de la comunicación | 3D I | Obligatoria | 2A | 6 |
| M-4 Ámbito de creación | Proyecto creativo | Básica | 2A | 6 |
| M-5 Diseño gráfico | Proyectos de diseño gráfico | Obligatoria | 2A | 9 |
| M-6 Creatividad | Metodologías y técnicas creativas | Básica | 4S | 9 |
| M-7 Gestión y producción | Producción audiovisual | Básica | 2A | 9 |
|  | Total |  |  | 60 |
| Tercer curso |  |  |  |  |
| M-2 Lenguajes de la comunicación audiovisual | Estructuras y dispositivos narrativos | Obligatoria | 5S | 4 |
| M-2 Lenguajes de la comunicación audiovisual | Guión videográfico | Obligatoria | 5S | 5 |
| M-2 Lenguajes de la comunicación audiovisual | Lenguajes contemporáneos | Obligatoria | 5S | 3 |
| M-4 Ámbito de creación | Dirección de proyectos transmedia | Obligatoria | 3A | 9 |
| M-6 Creatividad | Taller de generación de ideas | Obligatoria | 3A | 6 |
| M-7 Gestión y producción | Marketing | Obligatoria | 3A | 6 |
| M-7 Gestión y producción | Creación de empresas | Obligatoria | 5S | 3 |
| M-8 Optativas - Escoger 4 | Tecnologías multimedia II | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | 3D II | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Dirección audiovisual | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Diseño interactivo | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Diseño audiovisual | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | 3D III | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Redacción y desarrollo del guión | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Fotografía creativa | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Diseño gráfico II | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Diseño del sonido | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Realidad inmersiva | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Edición de vídeo | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Proyecto audiovisual II | Optativa | 6S o 8S | 6 |
| M-8 Optativas | Seminarios complementarios | Optativa | 6S o 8S | 6 |
|  | Total |  |  | 60 |
|  |  |  |  |  |
| Cuarto curso |  |  |  |  |
| M-4 Ámbito de creación | Proyecto transmedia I : idea | Obligatoria | 7S | 5 |
| M-4 Ámbito de creación | Proyecto transmedia I : Herramienta | Obligatoria | 7S | 10 |
| M-4 Ámbito de creación | Proyecto transmedia I : Expresión | Obligatoria | 7S | 5 |
| M-8 Optativas - Escoger 2 |  | Obligatoria | 8S | 12 |
| M-9 Prácticas | Prácticas | Prácticas | A4 | 10 |
| M-10 Trabajo final de grado | Trabajo de final de grado | TFG | S8 | 12 |
|  | Reconocimiento académico | Rec. Académico |  | 6 |
|  | Total |  |  | 60 |

**Tabla 5.4 Módulos - competencias básicas y específicas.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MÓDULOS | COMPETENCIAS |  |
|  | COMPETENCIAS BÁSICAS | COMPETENCIAS ESPECÍFICAS |
| M1 - Fundamentos de la comunicación | B1, B2, B3, B7, B8, B10 | E1, E3, E4 |
| M2 - Lenguajes de la comunicación audiovisual | B1, B2, B3, B4, B8, B9, B10 | E2, E4 |
| M3 - Tecnologías de la comunicación | B4, B5, B6, B7, B8, B9 | E3, E6, E7 |
| M4 - Ámbito de creación | B1, B2, B3, B4, B5, B6, B8, B9, B10 | E1, E2, E5, E6, E7, E8, E10, E11, E12 |
| M5 - Diseño gráfico | B4, B6, B7, B8, B9, B10 | E1, E7, E8 |
| M6 - Creatividad | B4, B5, B7, B8, B9 | E1 |
| M7 - Gestión y producción | B1, B2, B5, B8, B10 | E5, E9 |
| M8 - Optativas | B1, B3, B5, B6, B7, B9, B10 | E1, E3, E6, E7, E8 , E10, E11, E12 |
| M9- Prácticas | B1, B3, B4, B5, B6, B7, B8, B9 | E8, E9, E10 |
| M10 - Trabajo final de grado | B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8, B9, B10 | E11, E12 |

**Tabla 5.5 Competencias básicas y específicas - módulos**

**Competencias básicas**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 | M8 | M9 | M10 |
| B1 | X | X |  | X |  |  | X | X | X | X |
| B2 | X | X |  | X |  |  | X |  |  | X |
| B3 | X | X |  | X |  |  |  | X | X | X |
| B4 |  | X | X | X | X | X |  |  | X | X |
| B5 |  |  | X | X |  | X | X | X | X | X |
| B6 |  |  | X | X | X |  |  | X | X | X |
| B7 | X |  | X |  | X | X |  | X | X | X |
| B8 | X | X | X | X | X | X | X |  | X | X |
| B9 |  | X | X | X | X |  |  | X | X | X |
| B10 | X | X |  | X | X |  | X | X |  | X |

**Competencias específicas**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 | M8 | M9 | M10 |
| E1 | X |  |  | X | X | X |  | X |  |  |
| E2 |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |
| E3 | X |  | X |  |  |  |  | X |  |  |
| E4 | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 |  |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| E6 |  |  | X | X |  |  |  | X |  |  |
| E7 |  |  | X | X | X |  |  | X |  |  |
| E8 |  |  |  | X | X |  |  | X | X |  |
| E9 |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |
| E10 |  |  |  | X |  |  |  | X | X |  |
| E11 |  |  |  | X |  |  |  | X |  | X |
| E12 |  |  |  | X |  |  |  | X |  | X |

Competencias básicas

B1. Recoger, seleccionar, evaluar y transmitir la información de manera eficaz y eficiente, en función de objetivos determinados y de diferente procedencia y formato.

B2. Leer, comprender y comentar textos científicos.

B3. Comunicarse de manera efectiva oralmente, por escrito y audiovisualmente.

B4. Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

B5. Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más pueden ayudar a hacer aflorar potencialidades de cooperación y mantenerlas de manera continuada.

B6. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a cada situación, en los ámbitos personal y profesional.

B7. Expresarse en inglés oralmente y por escrito a nivel equivalente del B2.1 de acuerdo con los estándares del marco europeo de referencia.

B8. Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje, y elaborar estrategias para mejorarlos.

B9. Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

B10. Desarrollar la capacidad de análisis, de síntesis y de juicio crítico, identificando y argumentando las causas y el contexto.

Competencias específicas:

* Competencias de idea

E1. Aprender los conceptos básicos de la comunicación visual.

E2. Guionizar productos audiovisuales e interactivos

E3. Aplicar los principios de accesibilidad y usabilidad a la metodología del diseño.

E4. Situar los contenidos del propio campo de conocimiento en la historia y relacionarlos con la evolución del conocimiento y de la humanidad en conjunto

* Competencias de herramienta

E5. Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la producción de obras en sus diversos formatos.

E6. Utilizar diferente equipamiento audiovisual para realizar los procesos de captura, montaje, diseño, edición y reproducción de imagen y sonido, para su uso posterior en cualquier formato y medio digital o analógico.

E7. Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y video digital.

* Competencias de expresión

E8. Diseñar soluciones gráficas de estilo propio o bien desarrollarlas a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado.

E9. Analizar, confeccionar y desarrollar políticas de innovación y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa.

E10.Materializar productos audiovisuales y/o interactivos usando los propios recursos expresivos

E11. Dirigir el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas.

E12. Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

**5.3.2. Relación de actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación.**

**A) Actividades formativas:**

Actividad teórica

Actividad práctica guiada

Prácticas externas

Práctica autónoma

Práctica colectiva

Pruebas de evaluación

Atención personalizada

Las actividades formativas se relacionan en la tabla del punto B) con las Metodologías docentes.

**B) Metodologías docentes:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividades formativas** | **Metodologías docentes** | **Descripción** |
| Actividad teórica | Sesión magistral | Exposición de los contenidos de la asignatura a partir de la exposición de la teoría y del análisis de las diferentes tradiciones de la comunicación audiovisual. |
| Actividad práctica guiada | Seminarios | Trabajo en profundidad de las herramientas audiovisuales y multimedia. Ampliación, relación y sistematización de los contenidos tratados en las sesiones magistrales. |
|  | Sesión práctica | Resolución de ejercicios relacionados con la aplicación práctica de los contenidos teóricos. |
|  | Debates | Discusión de temas entre los alumnos con la moderación del profesor. |
|  | Presentaciones o exposiciones | Presentación oral por parte de los alumnos de un tema concreto o de un trabajo. |
|  | Prácticas TIC | Aplicar las TIC a la producción y realización de obras audiovisuales o multimedia. |
| Prácticas externas |  | Estancias de formación en empresas del sector. Visitas a empresas del sector y eventos culturales y otros vinculados con la comunicación audiovisual. |
| Práctica autónoma | Trabajos | Trabajos que realiza el alumno. |
|  | Estudios previos | Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, y propuesta de solución de ejercicios, entre otros aspectos, por parte del alumno. |
|  | Resolución de problemas y ejercicios | Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la asignatura. |
|  | Prácticas TIC | Aplicar de forma práctica la teoría de un ámbito de conocimiento a través de las TIC. |
| Práctica colectiva | Trabajos | Trabajos en equipo que realiza el alumno |
| Atención personalizada | Tutorías individuales | Seguimiento por parte del tutor para ayudar al crecimiento del estudiante. |
|  | Tutorías colectivas | Seguimiento por parte del profesor de las prácticas colectivas. |

Actividades formativas : Prácticas autónomas y prácticas colectivas.

La práctica autónoma y colectiva son actividades formativas que realiza el alumno normalmente sin la supervisión de un profesor para desarrollar a partir de actividades prácticas las competencias propuestas en las distintas asignaturas.

En las actividades formativas práctica autónoma y práctica colectiva se utilizarán distintas metodologías, como la resolución de trabajos propuestos por el profesor, estudios previos, prácticas TIC o resolución de ejercicios o problemas.

Finalmente favorecemos la propia experimentación e investigación por parte de los estudiantes.

Es importante destacar que las prácticas colectivas han sido siempre un principio de la escuela, permiten al estudiante la potenciación del trabajo en equipo y el desarrollo de los principios de intercambio, colaboración, coordinación, ayuda, etc.

La gestión para favorecer que el estudiante pueda desarrollar estas actividades con plenas garantías nos obliga a dedicar unos recursos y unas estrategias ya testadas y probadas. La Escuela Universitaria ERAM desde sus inicios en el año 2001 con la impartición de estudios en Audiovisuales y Multimedia ha adquirido la experiencia necesaria.

Soporte pedagógico y técnico al proyecto: Acciones de coordinación

- Se establecen franjas horarias determinadas para las prácticas autónomas o colectivas dentro del horario de la Escuela para los alumnos que lo deseen. Donde disponemos de un docente de referencia (tutor, o coordinadores de cursos) que les puede asistir sobre cualquier duda pedagógica acerca del desarrollo de su práctica. También permite la reserva de las instalaciones y de las herramientas necesarias para el desarrollo de sus proyectos.

- En este sentido, la escuela ofrece herramientas informáticas que permitan a los estudiantes reservar las instalaciones y los recursos materiales que les permitan la correcta ejecución y desarrollo de las prácticas autónomas o colectivas.

- En la Escuela Universitaria ERAM los estudiantes del Grado de Audiovisual y Multimedia realizan de forma habitual prácticas autónomas y colectivas dentro del centro docente. Por esta razón todo el equipo del PAS cuentan con la experiencia requerida para llevar a cabo el soporte de la citada actividad pedagógica. En consecuencia si el estudiante del Grado de Audiovisual y Multimedia decide realizar sus prácticas autónomas o colectiva aprovechando las infraestructuras de la escuela, tiene a su disposición el equipo del PAS preparado para asistirle en todas las cuestiones técnicas o administrativas que puedan surgir.

- Ante dudas o cuestiones que necesite aclarar, los alumnos disponen, de forma permanente, del equipo técnico de apoyo de la Escuela durante el proceso de realización de su práctica autónoma o colectiva.

- El material a su entrega y devolución es supervisado y controlado permanentemente por personal de soporte de la Escuela, perteneciente al PAS.

- En caso que los alumnos lo consideren necesario, pueden solicitar la presencia del profesorado específico previa autorización para la realización de la práctica.

**C) Sistemas de evaluación:**

**C.1.-** Pruebas de evaluación : Tipo examen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pruebas de evaluación : Tipo examen | Pruebas de desarrollo | Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. El alumno debe desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta que da el alumno es extensa. |
|  | Pruebas objetivas de preguntas cortas | Pruebas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. El alumno debe responder de forma directa haciendo uso de los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta del alumno es breve. |
|  | Pruebas objetivas tipo test | Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. El alumno selecciona una respuesta entre un número limitado de posibilidades. |
|  | Pruebas orales | Pruebas que incluyen preguntas abiertas y/o cerradas sobre un tema o aspecto concreto. El alumno debe responder de modo directo y oral a la formulación de la pregunta. |
|  | Pruebas prácticas | Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos para su resolución. El alumno debe responder a la actividad planteada y plasmar de manera práctica los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura o contenido. |

**C.2.-** Ejercicios evaluables individuales o en grupo.

Para comprobar la adquisición de las competencias, se programarán unos ejercicios específicos para cada una de ellas; estos tendrán unos criterios claros donde se especificará qué se espera del estudiante y el peso de cada criterio. Estos ejercicios se definirán como ejercicios evaluables individuales o en grupo, si se realizan a lo largo del curso, o como una prueba de evaluación, si hablamos de examen.

El diseño de los criterios de ejecución plantea una serie de actividades evaluables, de dinámicas y de pruebas variadas.

**C.3.-** Autoevaluación

En la autoevaluación permitiremos que el propio alumno se responsabilice a la hora de valorar su nivel de competencias en cada asignatura, en base al nivel de adquisición de conocimientos a partir del cual cada alumno se responsabilizará de valorar su tarea y el nivel de adquisición de las competencias. El objetivo es que vaya incrementando su nivel a lo largo de los cuatro años.

En este caso, el alumno dispondrá de una serie de actividades para cada módulo y deberá cuantificar, de 0 a 10, el nivel y la evolución que considere haber alcanzado.

**C.4.-** Coevaluación

La Coevaluación aplica un protocolo complementario para poder detectar con mayor precisión el grado de implicación individual dentro de la actividad de grupo. Aquí se valorará la participación respecto al resto de alumnos implicados en el trabajo de equipo.

Valoración del módulo

Cada asignatura o contenido tendrá una nota individualizada resultante de los porcentajes indicados en la descripción del módulo. Esta nota tendrá un valor de 0 a 10, del suspenso, <5 , al excelente, 10.

La media ponderada, según los créditos, de estos valores individuales de cada contenido nos dará la nota final del módulo. Esta nota tendrá un valor de 0 a 10, del suspenso al excelente.

**D) Resultados de aprendizaje**

|  |  |
| --- | --- |
| MÓDULOS | RESULTADOS DE APRENDIZAJE |
| M1 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN  Estética y teoría del arte  Teoría y análisis de la imagen  Cultura y pensamiento  Sociología y teoría de la comunicación | * Conocer y comprender la evolución de las principales corrientes artísticas del siglo XX. * Comprender las obras de arte a partir de los marcos sociopolíticos, literarios , filosóficos, histórico, cultural... * Realizar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas. * Comprender las dimensiones comunicativas de los discursos visuales y audiovisuales. * Ser capaz de leer e interpretar imágenes teniendo en cuenta los códigos culturales. * Saber aplicar el estudio y análisis de las imágenes como vehículo de significado. * Conocer y comprender la evolución de las principales corrientes del pensamiento contemporáneo del siglo XX. * Ser capaz de relacionar datos, hechos, conceptos, autores, etc. * Saber analizar el hecho comunicativo para integrarlo y aplicarlo a su actividad práctica. * Disponer de herramientas conceptuales para abordar los interrogantes que plantea el mundo actual. |
| M2 LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  Lenguaje cinematográfico  Estructuras y dispositivos narrativos  Guión videográfico  Lenguajes contemporáneos | * Ser capaz de tener una mirada crítica de la cultura visual actual. * Reconocer las obras creadas por la cultura audiovisual desde finales del siglo XIX. * Identificar los mecanismos sociales y las estrategias de la comunicación audiovisual propias de la cinematografía para aplicar las diferentes formas de expresión contemporánea. * Saber estructurar los conocimientos y los mecanismos de la narratividad de la imagen visual y acústica tanto en su forma como en su funcionamiento. * Comprender críticamente los mensajes audiovisuales desde la perspectiva del sentido y la significación de las estructuras narrativas, y de las categorías y géneros. * Conocer los aspectos conceptuales, metodológicos e instrumentales clave para el análisis, investigación, diseño y creación de contenidos. * Saber aplicar las técnicas de escritura para la confección del guión videográfico. * Conocer la genealogía de la cultura audiovisual y multimedia (arte en red, videocreación...) para comprender su impacto en la cultura visual presente. * Reconocer el ecosistema presente en el ámbito de los nuevos lenguajes contemporáneos: festivales, fábricas de creación, industrias culturales... |
| M3 TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN  Teoría y técnica del montaje  Tecnología audiovisual y del sonido  Operativa de cámara e iluminación  Diseño y creación de sonido digital  Fundamentos de la multimedia  Tecnologías multimedia  3D I | * Saber aplicar los conocimientos y aprendizajes técnicos de las herramientas de elaboración de mensajes en el ámbito audiovisual y multimedia. * Ser capaz de montar cualquier tipo de documento videográfico en coordinación con los medios técnicos y humanos para su realización a lo largo de todo el proceso. * Disponer del conocimiento técnico de aquellas herramientas que hacen posible la elaboración de mensajes audiovisuales. * Ser capaz de organizar la preproducción, la grabación y el montaje de cualquier tipo de documento videográfico. * Saber coordinarse con los medios técnicos y humanos para el control del contenido, la forma y la calidad establecida. * Disponer del conocimiento técnico de aquellas herramientas que hacen posible la producción y edición de sonido en la realización audiovisual y multimedia. * Ser capaz de organizar la grabación, reproducción y manipulación del sonido. * Conocer y aplicar la programación básica y la función de los componentes hardware y software. * Ser flexible ante los sistemas de comunicación global y los cambios tecnológicos constantes. * Ser capaz de desarrollar contenidos para entornos multimedia mediante la utilización de software de creación digital para ser distribuido por internet. * Adquirir conocimientos teóricos y herramientas de software para optimizar los diseños interactivos. * Ser capaz de desarrollar técnicas de infografía para su aplicación en producciones audiovisuales. * Disponer de habilidades de tratamiento de imágenes de síntesis tridimensionales para la creación de entornos virtuales. |
| M4 ÁMBITO DE CREACIÓN  Proyecto audiovisual  Fotografía  Proyecto creativo  Dirección de proyectos transmedia  Proyecto transmedia: Idea  Proyecto transmedia: Herramienta  Proyecto transmedia: Expresión | * Disponer del conocimiento técnico de aquellas herramientas que hacen posible la producción de un proyecto audiovisual. * Desarrollar y aplicar el pensamiento creativo en la construcción y ejecución de un proyecto audiovisual. * Ser capaz de innovar y generar los propios proyectos audiovisuales. * Ser capaz de utilizar correctamente la cámara fotográfica y adquirir capacidad para poder realizar proyectos fotográficos. * Conocer y utilizar las posibilidades comunicativas y creativas de la fotografía. * Profundizar y ampliar saberes para adquirir una metodología de investigación propia basada en la práctica. * Ser capaz de decidir las propias estrategias creativas y aprender de los errores a la hora de diseñar y construir los proyectos. * Ser capaz de diseñar y crear contenidos y mensajes en entornos audiovisuales y multimedia. * Saber estructurar los conocimientos y los mecanismos de la narratividad de la imagen visual y acústica tanto en su forma como en su funcionamiento. * Profundizar y ampliar saberes para adquirir una metodología de investigación propia basada en la práctica. * Desarrollar y aplicar el pensamiento creativo en la construcción y ejecución de un producto transmedia. * Ser capaz de trabajar en equipo en un proyecto transmedia. * Disponer del conocimiento técnico de aquellas herramientas que hacen posible la elaboración de un proyecto transmedia. * Saber materializar y presentar un producto transmedia. |
| M5 DISEÑO GRÁFICO  Fundamentos del diseño gráfico  Proyectos de diseño gráfico | * Identificar los mecanismos y condiciones del diseño de los espacios, de los objetos y de las imágenes que nos rodean. * Conocer y aplicar las herramientas del diseño gráfico en las prácticas proyectuales. * Usar conocimientos, estrategias, habilidades, métodos y técnicas en la creación y comunicación de ideas y propuestas. * Saber utilizar el software para el tratamiento de imágenes y aplicación a los procesos de diseño gráfico. * Disponer de recursos gráficos y de diseño en entornos y aplicaciones audiovisuales digitales multimedia. |
| M6 CREATIVIDAD  Metodologías y técnicas creativas  Taller de generación de ideas | * Ser capaz de utilizar las estrategias, métodos y técnicas que capaciten para buscar, crear y comunicar nuevas ideas y propuestas. * Saber estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica sobre la experiencia creativa. * Ser capaz de plantear análisis del proceso y las técnicas creativas para incrementar la capacidad inventiva. |
| M7 GESTIÓN Y PRODUCCIÓN  Producción audiovisual  Marketing  Creación de empresas | * Conocer las estrategias de tipo administrativo, legislativo y comercial para la obtención de recursos técnicos y financieros. * Disponer de los principios generales en los que se basa la gestión empresarial. * Ser capaz de llevar a cabo proyectos audiovisuales desde una perspectiva estratégica, administrativa y financiera. * Ser capaz de confeccionar un plan de marketing para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes. * Conocer y utilizar la legislación sobre los derechos de propiedad intelectual y la contratación laboral dentro del ámbito audiovisual. * Ser capaz de interpretar los datos económicos de una empresa en el ámbito contable que permitan hacer un seguimiento del plan económico de un proyecto empresarial. * Aplicar las herramientas de gestión administrativas y organizativas. |
| M8 OPTATIVAS  Tecnologías multimedia II  3D II  Dirección audiovisual  Diseño interactivo  Diseño audiovisual  3D III  Redacción y desarrollo del guión  Fotografía creativa  Diseño gráfico II  Diseño del sonido  Realidad inmersiva  Edición de video  Proyecto audiovisual II  Seminarios complementarios | * Ser capaz de elaborar protocolos por los canales de publicación personal y grupal en red que implican dinámicas de creación de contenidos e intercambio de información. * Saber analizar los efectos de internet generados por la arquitectura de participación en la web 2.0. * Ser capaz de aplicar técnicas de infografía para su aplicación en producciones audiovisuales. * Disponer de habilidades de tratamiento de imágenes de síntesis tridimensionales para la creación de entornos virtuales. * Disponer de los recursos expresivos que fundamentan la dirección audiovisual. * Saber utilizar las técnicas propias del ámbito disciplinario relacionadas con la dirección de fotografía y la dirección de actores. * Ser capaz de usar el software específico que conforma la creación y el código. * Conocer el lenguaje de programación orientado a objetos y el arreglo de los controles de preferencias. * Ser capaz de crear situaciones, atmósferas y emociones a partir de la creación de dinámicas gráficas. * Concebir y diseñar soluciones de comunicación audiovisual pensadas para funcionar en movimiento. * Conocer y aplicar las dinámicas de fluidos, el rigging. * Saber profundizar y ampliar saberes en las novedades 3D. * Saber elaborar y escribir con fluidez textos o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica o multimedia. * Ser capaz de analizar las obras audiovisuales considerando los mensajes icónicos fruto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. * Ser capaz de utilizar correctamente la cámara fotográfica y adquirir capacidad para poder realizar proyectos fotográficos. * Conocer y utilizar las posibilidades comunicativas y creativas de la fotografía. * Ser capaz de dirigir el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción. * Ser capaz de definir soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas. * Ser capaz de realizar la preproducción, producción y post-producción de sonido. * Disponer del conocimiento técnico de aquellas herramientas que hacen posible la producción de un proyecto audiovisual. * Adquirir habilidades de interacción no solo con la máquina sino también con la información y con otros humanos en tiempo real o diferido para tomar decisiones inteligentes. * Disponer de habilidades para interactuar en entornos virtuales tridimensionales de realidad inmersiva simulada o aumentada. * Ser capaz de utilizar correctamente las tecnologías y técnicas de edición de video. * Saber profundizar en los últimos avances en la postproducción y manipulación de la imagen en movimiento. * Ser capaz de realizar un proyecto audiovisual en todas sus fases. * Adquirir conocimientos y destrezas de las distintas maneras de expresar información en el documental. * Actualizar los conocimientos de la comunicación audiovisual relacionados con los cambios tecnológicos. |
| M9 PRÁCTICAS | * Saber relacionarse con aspectos profesionales relativos al sector audiovisual y multimedia. * Expresarse adecuadamente utilizando todas las herramientas técnicas y de comunicación pertinentes. * Ser capaz de trabajar en equipo. * Ser flexible a las necesidades y demandas de los entornos de trabajo. |
| M10 TRABAJO FINAL DE GRADO | * Innovar y plantear nuevas estrategias de materialización de los proyectos. * Utilizar todas las técnicas y herramientas necesarias para producir propuestas creativas y personales. * Utilizar los diversos modos discursivos, expresivos y técnicos. * Diferenciar los requisitos audiovisuales y multimedia dependiendo de los distintos contextos (cinematográfico, televisivo…). * Poder obtener los recursos necesarios, tanto humanos como estructurales y técnicos ara producir el trabajo audiovisual y multimedia. |

**5.3.3. Relación de los módulos que componen el plan de estudios con la temporalización, contenidos, competencias, actividades de formación, metodologías docentes y sistemas de evaluación. Especial referencia a las prácticas externas y al trabajo de fin de grado.**

ANEXO I: Plan de estudios del grado en Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona.

**B) Prácticas externas:**

Módulo 9 – Prácticas

1 - Datos básicos del módulo

Nombre ;

Catalán : Pràctiques

Castellano : Prácticas

Inglés : Practices

Carácter ; Obligatorio

Curso ; Cuarto curso

Lenguas que se imparte; Catalán, castellano e inglés

ECTS ; 10 créditos.

Módulo unitario ; Sí

Asignaturas ; No

Temporalidad ; Semestral

S7 10 créditos

Para las prácticas externas el grado en Audiovisual y multimedia tomará, para este módulo, como base el reglamento de prácticas externas curriculares elaborado por la UDG, se adjunta enlace <http://www.udg.edu/tabid/19392/default.aspx>.

Para el reconocimiento profesional se seguirá el artículo 10 de este reglamento.

A continuación se describen las particularidades que hemos introducido respecto al reglamento.

Las prácticas en las empresas aparecen como un entorno necesario y coherente con el espíritu de Bolonia. Es un campo de pruebas donde el alumno conoce el nivel de consecución de las diferentes competencias y, a su vez, permite a la Escuela conocer si la formación que imparte es correcta o si debe modificarse en los aspectos en los que el mercado está cambiando.

El objetivo del módulo es introducir a los alumnos en la práctica integrada en el ámbito de la comunicación audiovisual y multimedia, y completar su formación al mismo tiempo que el alumno aplica, en las prácticas asignadas, los conocimientos adquiridos en el aprendizaje universitario.

Específicamente, se trata de posibilitar la preparación, realización y revisión de un prácticum que tenga unos niveles adecuados de calidad de intervención en una empresa del sector TIC, institución o administración pública, así como en la investigación universitaria.

Competencias básicas

B1. Recoger, seleccionar, evaluar y transmitir la información de manera eficaz y eficiente, en función de objetivos determinados y de diferente procedencia y formato.

B3. Comunicarse de manera efectiva oralmente, por escrito y audiovisualmente.

B4. Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

B5. Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más pueden ayudar a hacer aflorar potencialidades de cooperación y mantenerlas de manera continuada.

B6. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a cada situación, en los ámbitos personal y profesional.

B7. Expresarse en inglés oralmente y por escrito a nivel equivalente del B2.2 de acuerdo con los estándares del marco europeo de referencia.

B8. Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje, y elaborar estrategias para mejorarlos.

B9. Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

Competencias específicas

E8. Diseñar soluciones gráficas de estilo propio o bien desarrollarlas a partir de las demandas de terceros.

E9. Analizar, confeccionar y desarrollar políticas de innovación y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa.

E10.Materializar productos audiovisuales y/o interactivos usando los propios recursos expresivos.

Contenidos

Se han de proporcionar orientaciones y criterios que permitan encarar con suficiente solidez una intervención relacionada con las tareas inherentes al tiempo de prácticas.

A continuación se relacionan los contenidos docentes estudiados con la realidad práctica de la vida cotidiana y laboral de una organización para poder obtener una mayor implicación responsable y eficiente por parte del alumno.

1. **Funcionamiento de las organizaciones, industrias e instituciones relacionadas con la comunicación audiovisual y multimedia**

Análisis documental del sector vinculado con la práctica.

Determinación del grado de interdisciplinariedad del área de trabajo.

Funciones específicas de las áreas principales (idea, herramienta y expresión).

1. **Aplicación directa y puesta en práctica de las técnicas y los procesos de creación, realización y producción audiovisual**

Diseño de las técnicas y estrategias de trabajo.

Desarrollo de criterios de actuación para situaciones reales.

Elaboración de calendario (acciones y fechas clave).

Capacidad de trabajo en grupo dentro del ámbito laboral.

Responsabilidad profesional.

1. **Trabajo práctico en la empresa y realización de la memoria de las prácticas**

Objetivos generales del trabajo.

Medios técnicos y recursos humanos.

Características del contexto de intervención.

Actividades desarrolladas en las prácticas.

Función del tutor designado por la entidad colaboradora.

Materiales didácticos complementarios.

Trabajo práctico en la empresa.

Reflexiones finales y conclusiones del trabajo de prácticas.

Metodología.

El objetivo de estas actividades es trabajar básicamente el saber hacer (competencia metodológica). Al igual que las actividades teóricas, debemos tener en cuenta que también se trabaja el saber, el saber ser y el saber estar.

En estas dinámicas el alumno adopta un rol fundamentalmente activo, es decir, actúa, pone en práctica, resuelve problemas y casos e interactúa profesionalmente.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Prácticas externas |  |  |  |
| Contenidos | Horas | Metodología | Competencias |
| 01. Funcionamiento de las organizaciones, industrias e instituciones relacionadas con la comunicación audiovisual y multimedia | 4CP  4SP | Sesión magistral | B6 |
| 02. Trabajo práctico en la empresa y elaboración de la memoria de las prácticas.  Inicio y preparación de la memoria de las prácticas | 8CP  8SP | Sesión magistral  Elaboración  del trabajo | B1, B3, B4, B5, B6, B7, B8, B9  E8, E9, E10 |
| * Sesiones de   tutorías durante las prácticas | 3CP  4SP | Tutorías Individuales |  |
| * Trabajo en la empresa | 250 TE | Trabajo individual dirigido |  |
| * Realización de la memoria final | 19 SP | Elaboración del trabajo |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CP: 15 SP: 285 CP: con profesor SP: sin profesor | |
| Factor horas / ECTS | 30 |
| Horas de trabajo dirigido | 250 |
| Horas de aprendizaje autónomo | 35 |
| Horas presenciales | 15 |
| Horas totales de dedicación al módulo | 300 |

Trabajo dirigido: actividades que el alumno realiza de forma autónoma con el tutor de la empresa y la supervisión del profesor responsable del módulo.

Trabajo de aprendizaje autónomo: actividades que el alumno realiza para preparar los objetivos del módulo, consolidarlos y profundizar en ellos.

Trabajo presencial: actividades destinadas a facilitar el seguimiento de los objetivos del módulo.

Organización general

El profesor responsable del módulo, que cuenta con el apoyo del personal de administración, se encarga de la gestión de las prácticas.

En las prácticas interviene un tutor designado por la empresa, el profesor responsable del módulo (tutor de la práctica) y el alumno.

El alumno puede buscar una empresa para realizar las prácticas, por iniciativa propia, o aprovechar la bolsa de prácticas de la Escuela.

La comisión de áreas determina qué instituciones y empresas se encuentran disponibles, según los convenios que se hayan establecido. Esta comisión determina los criterios de concesión de un lugar de prácticas para cada estudiante según su perfil y la tipología de las plazas.

El alumno debe presentar una solicitud de la práctica, en la que constará el tipo de actividad de la entidad colaboradora, el objetivo del trabajo y los recursos técnicos que utilizará. Esta solicitud tiene que ser aceptada por la comisión.

Una vez los alumnos disponen de entidad colaboradora y de la aceptación de la solicitud, el profesor del módulo de prácticas imparte cuatro sesiones docentes. El objetivo de estas sesiones es desarrollar los recursos conceptuales y metodológicos necesarios para realizar las prácticas.

A lo largo del semestre el alumno debe asistir a dos sesiones presenciales de tutoría con el profesor de prácticas para solucionar dudas, analizar el funcionamiento de la práctica e intercambiar impresiones. Una de las sesiones se reserva a la entrega de la memoria final.

El profesor de prácticas y el tutor de la empresa se reúnen dos veces, una al inicio de la práctica y la otra, al finalizar. En el transcurso de estas reuniones deben rellenar unas fichas de información del seguimiento de las prácticas, en las que se recogen las posibles incidencias o los comentarios que se hayan producido.

Los tutores de la empresa deben emitir un informe final, el cuaderno de prácticas que les proporciona la Escuela, sobre la tarea efectuada por el alumno.

Sistema de evaluación

La evaluación contempla las valoraciones del tutor de la empresa y del profesor de las prácticas a partir de unos criterios específicos de evaluación fijados por la comisión de áreas , la evaluación será responsabilidad del tutor académico de las prácticas. La nota del tutor tendrá dos partes diferenciadas un 60% partirá de las valoraciones del tutor de la empresa y un 40% de la valoración directa.

Valoraciones del tutor de la empresa.

En el cuaderno de prácticas el tutor valorará seis ítems (comportamiento personal, rigor en el trabajo, iniciativa en el trabajo, eficiencia en las tareas, integración en el trabajo en grupo y comunicación en la empresa) que serán puntuados del 0 al 10.

|  |  |
| --- | --- |
| Criterios de evaluación | Competencias relacionadas |
| Comportamiento personal | B4, B8, B9 |
| Rigor en el trabajo | B8 |
| Iniciativa en el trabajo | B6, E8, E10 |
| Eficiencia en las tareas | B3, B4, B6, B7, B9, E8, E10 |
| Integración en el trabajo en grupo | B1, B5, E9 |
| Comunicación | B1, B3 |

Estos valores serán utilizados de referencia por el tutor académico para evaluar el 60% de la nota del alumno.

El profesor de prácticas aportará el 40% restante con la evaluación del cumplimiento por parte del alumno de:

* las tutorías y la participación en las sesiones docentes: 10%,
* la elaboración de la memoria final: 30%.

|  |  |
| --- | --- |
| Criterios de evaluación | Competencias relacionadas |
| Tutorías y participación en las sesiones docentes | B6 |
| Memoria | B1, B3, B6 |

Se adjunta ejemplo del convenio de prácticas

**Convenio de Cooperación Educativa Universidad-Empresa/Institución**

Núm. **020/15-16**

GIRONA, **.....** de **...............** de 20**15**

REUNIDOS

Por una parte, el Sr. Miquel Bisbe Fraixinó, director de la Escuela Universitaria ERAM, en nombre y representación de esta escuela.

Y por otra, el/la señor/a **...............................................,..** actuando como representante legal de la empresa/institución ................................. ubicada en .................................., calle ............................. nº .................. CP. .................... tel. ............................ con NIF nº .........................

Ambas partes se reconocen la capacidad legal necesaria para este acto y subscriben este Convenio de Cooperación Educativa bajo la normativa del Real Decreto 592/2014, del 11 de julio, en el que participará el/la estudiante ............................… con DNI nº. ........................ domiciliado/a en la calle …………….................. nº......., de ……..…….................. CP ...................... con teléfono nº. ........................... y estudiante del Grado en Audiovisual y Multimedia de la Escuela Universitaria ERAM, centro adscrito a la Universidad de Girona.

El desarrollo de este Convenio se regirá por los siguientes:

PACTOS

1.- El/La estudiante tendrá como responsable administrativo de este convenio el/la Sr./Sra. **Montse Serra**, coordinador/a del área de prácticas de inserción laboral (prácticas no académicas)

2.- El/La estudiante tendrá como tutor/a de la empresa/institución al/la señor/a**......................................** que velará por su formación y por el cumplimiento del Plan de trabajo del programa anexo.

3.- Este convenio **no** tendrá reconocimiento en el expediente académico del estudiante.

4.- El nombre total de horas de dedicación del/de la estudiante en este programa será de **.............,** realizadas en el período comprendido entre **.......................................................**

5.- La empresa/institución pagará al estudiante la cantidad total de **..............** euros, en concepto de ayuda al estudio.

6.- Los Convenios tienen que cotizar a la Seguridad Social, tal y como se establece en el Real Decreto 1493/2011, de 24 de octubre. Se tendrá que aplicar una retención en concepto de IRPF.

7.- De acuerdo con el artículo 1.3 del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, la relación del/de la estudiante con la empresa/institución no tiene carácter laboral.

8.- Al finalizar el Convenio, el/la estudiante podrá solicitar a la empresa/institución un certificado acreditativo de la tarea realizada.

9.- En cualquier momento, si hay causas que lo justifiquen, se podrá rescindir este Convenio por iniciativa de cualquiera de las dos partes.

Y en prueba de conformidad, se firma el presente convenio en el lugar y fecha arriba indicados.

El director del ERAM El/la representado/a de la empresa El/la Estudiante

Sr. Miquel Bisbe Fraixinó Sr./Sra.**........................... ...........................**

**Convenio de Programa de Cooperación Educativa Universidad-Empresa/Institución**

PLAN DE TRABAJO

El/la señor/a **.................................** nombrado/a por la empresa/institución **......................................** ubicada en **......................................** calle **......................................** n**º ............** CP **...................** tel. **........................** para ejercer las funciones de tutor/a de un Convenio de Cooperación Educativa entre la Escuela Universitaria ERAM y la empresa/institución.

DECLARA: que, en el caso que se firme este Convenio, el Plan de Trabajo que deberá realizar el/la estudiante **........................................................**, será el siguiente:

1.- Descripción de la actividad que tiene que hacer el/la estudiante

**.......................................................**

2.- Lugar geográfico en el que se realizará la actividad **....................................**

3.- Período en el cual se realizará la actividad (1) **00/00/2015 – 00/00/2015**

4.- Número total de horas dentro de este período (2) **...............**

5.- Horario: **.................................**

6.- Conocimientos específicos que tiene que tener el/la estudiante para hacer esta actividad:

**..............................................................**

7.- Formación que adquirirá el/la estudiante en realizar esta actividad.

**..............................................................**

8.- Forma prevista de seguimiento y de orientación al/la estudiante en la realización de la actividad: Periódicamente

Girona, **....** de **.......................** de 2015

Firmado:

Tutor/a del Convenio de Cooperación Educativa

(1) El período tiene que estar incluido entre el 15 de septiembre de 2011 al 14 de septiembre de 2015

(2) El número máximo de horas será de 750

**C) TRABAJO FIN DE GRADO**

Módulo 10. Trabajo de final de grado

1 - Datos básicos del módulo

Nombre ;

Catalán : Treball final de grau

Castellano : Trabajo final de grado

Inglés : Final project

Carácter ; Trabajo final de grado

Curso ; Cuarto curso

Lenguas que se imparte; Catalán, castellano e inglés

ECTS ; 12 créditos.

Módulo unitario ; Sí

Asignaturas ; No

Temporalidad ; Semestral

S8 12 créditos

Presentación

Como norma general en el TFG los estudiantes estarán sujetos a la normativa que a tal efecto tiene la Universitat de Girona, esta normativa se puede consultar en el siguiente link:<http://www.udg.edu/tabid/19049/default.aspx> . A continuación se describen las particularidades de la Escuela Universitaria ERAM cuya normativa se puede consultar en el siguiente link :<http://ca.eram.cat/serveis/gae/normativaTFG.pdf>.

El trabajo de final de grado (TFG) es la culminación de un aprendizaje en el que se ven reflejadas las competencias adquiridas, así como su aplicación y desarrollo.

El TFG es el último requisito académico que los estudiantes deben superar para obtener el título de su especialidad.

El TFG será individual. **Su seguimiento y evaluación serán individuales.**

Desarrollo competencial

Mediante el TFG, el estudiante debe integrar y aplicar, con criterio profesional, creativo e innovador, las competencias adquiridas a lo largo del grado. Sin embargo, se establece la importancia de asociar los procesos evaluadores al desarrollo y potenciación de la capacidad de autoaprendizaje del estudiante.

Es importante que el estudiante sepa generar y defender soluciones frente a los retos conceptuales y creativos surgidos durante el proceso del TFG. Asimismo, debe poner en práctica sus habilidades de investigación y realización para llegar a expresar un proyecto final de alto nivel.

El TFG es tanto el resultado final del proyecto como el método seguido para su realización, ya que el proyecto debe afirmar su solidez argumental con la utilización de metodologías precisas.

El TFG permitirá al estudiante poner de manifiesto que sabe aplicar, de una forma integrada, los diferentes conocimientos de la titulación al estudio de una temática o a la resolución de una problemática concreta de su ámbito.

Competencias

Competencias básicas

B1. Recoger, seleccionar, evaluar y transmitir la información de manera eficaz y eficiente, en función de objetivos determinados y de diferente procedencia y formato.

B2. Leer, comprender y comentar textos científicos.

B3. Comunicarse de manera efectiva oralmente, por escrito y audiovisualmente.

B4. Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

B5. Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más pueden ayudar a hacer aflorar potencialidades de cooperación y mantenerlas de manera continuada.

B6. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a cada situación, en los ámbitos personal y profesional.

B7. Expresarse en inglés oralmente y por escrito a nivel equivalente del B2.2 de acuerdo con los estándares del marco europeo de referencia.

B8. Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje, y elaborar estrategias para mejorarlos.

B9. Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

B10. Desarrollar la capacidad de análisis, de síntesis y de juicio crítico, identificando y argumentando las causas y el contexto.

Competencias específicas

E11. Dirigir el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas.

E12. Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Orientación y tipología

El TFG es tanto el resultado final del proyecto como el método seguido para su realización, ya que el proyecto debe afirmar su solidez argumental con la utilización de metodologías precisas.

El TFG debe permitir al estudiante poner de manifiesto que sabe aplicar, de una forma integrada, los diferentes contenidos de la titulación al estudio de una temática o a la resolución de una problemática concreta de su ámbito profesional.

Los temas podrán hacer referencia a cualquiera de los ámbitos propios de la profesión o estar relacionados con ellos.

El TFG en relación con el área específica permitirá que el estudiante profundice en algunas de las vertientes conceptuales, creativas, teóricas, instrumentales y/o expresivas, integrando las competencias adquiridas en otras asignaturas vinculadas a los distintos módulos.

Contenidos

El contenido del trabajo final se desarrollará de manera progresiva, en fases sucesivas. Estas se fundamentan en el equilibrio de tres áreas principales: el área de conocimiento (idea), la instrumental y metodológica (herramienta) y el área de lenguajes expresivos (expresión).

ÁREA DE CONOCIMIENTO (IDEA)

Fase 1. Idea y elección del tema

En esta primera fase el estudiante deberá desarrollar el conocimiento teórico del ámbito escogido, mediante una recogida de información, con su correspondiente bibliografía y análisis para la elaboración de conclusiones sobre la hipótesis que quiere realizar.

Deberá abordarse la actividad creativa desde la acción de la ideación y la reflexión para incrementar la capacidad inventiva en beneficio de la creación de una propuesta.

1.1. Identificación del tema

Establecimiento y aplicación de los criterios.

Desarrollo de la investigación identificando y localizando las fuentes documentales.

Consideración de la documentación técnica y la bibliografía asociada al campo de estudio.

Construcción del marco teórico del tema y contexto profesional.

1.2. Creación y comunicación de nuevas ideas y propuestas

Ideación de contenidos y desarrollo creativo.

Borradores creativos, escritura y/o propuestas narrativas.

ÁREA INSTRUMENTAL Y METODOLÓGICA (HERRAMIENTA)

Fase. 2. Herramienta

A partir de la idea obtenida en la primera fase en la segunda fase, el estudiante deberá realizar una actividad empírica, desde un punto de vista cuantitativo y/o cualitativo, para abordar la hipótesis planteada y decidir que recursos son necesarios utilizar de los aprendidos durante el Grado para la posterior realización del proyecto.

Esta tarea se estructura en torno a una metodología que debe vertebrar un plan de producción estándar.

Establecimiento de los objetivos que orientan la operatividad del trabajo

Definición de los objetivos de carácter funcional.

Definición de la estructura del trabajo y del contexto de aplicación.

Planificación y organización de la producción.

Temporización de las distintas fases de realización del trabajo.

Concreción de los recursos que deben utilizarse en función de los objetivos.

ÁREA DE LENGUAJES EXPRESIVOS (EXPRESIÓN)

Con la fase 1 y la fase 2 resueltas podemos pasar a la fase 3.

Fase 3. Expresión

Fundamentos del marco teórico y orientación de los planteamientos para elaborar la ejecución.

Resolución y desarrollo de cada una de las etapas de realización fundamentales.

Grado de integración y de colaboración en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

Asunción de tareas creativas, conceptuales e interdisciplinarias.

Implementación y realización del proyecto realización.

Utilización de los recursos técnicos.

Fase 4.

4.1.- Autoevaluación, mejora y prospectiva

Esta fase plantea la reflexión crítica, constructiva y evaluadora respecto a todo el proceso de trabajo y de creación de conocimiento.

Informe razonado en relación con los objetivos alcanzados por el trabajo y los que quedan pendientes.

Ejes básicos que deberían desarrollarse en un trabajo de continuidad.

Informe de autoevaluación final de carácter global. Procesamiento del conocimiento adquirido y el proceso seguido para su adquisición.

Evaluación de los aprendizajes del trabajo de fin de grado.

Cada apartado tiene un valor de 0 a 10, el valor final será una media aritmética.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Área de conocimiento | Competencias | Puntuación máxima |
| Área idea | B1, B2, B3, B4, B7, B9, B10, E11, E12 | 25 |
| Área herramienta | B4, B5, B6, B9, E11 | 30 |
| Área expresión | B6, E11, E12 | 25 |
| Memoria y presentación | B1, B2, B3, B8 | 20 |

Los tribunales de evaluación estarán formados por tres miembros, presidente, secretario y vocal, más un suplente. Dos serán miembros de la comisión de áreas y un tercero entre el profesorado que imparte clases en el Grado. El tutor no podrá formar parte del tribunal. El miembro suplente de cada tribunal se asignará entre el profesorado que imparte clase en el Grado.

La evaluación corresponde a un 25% por parte del tutor del proyecto y un 75% por parte de los miembros del tribunal.

|  |
| --- |
| 6. Personal académico |

**6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS**

Antes de empezar a desarrollar este apartado quisiéramos hacer mención que la Escuela Universitaria ERAM es un centro adscrito a la Universidad de Girona, y como Fundación privada no dispone de las categorías académicas de las Universidades públicas en la diferenciación del personal académico.

6.1. Profesorado y otros recursos humanos disponibles

Nuestros estudios tienen un carácter marcadamente profesionalizador. Su cometido es dar respuesta a la realidad del mundo profesional de la comunicación audiovisual y, a su vez, proporcionar contenido conceptual y académico a nuestros estudiantes.

Con una realidad que cambia continuamente y con grandes transformaciones la preparación de nuestro profesorado será clave, para conseguirlo, una de las características de este graduado es la estructura de la plantilla de profesores: la parte más importante de la carga docente será impartida por profesores con contrato laboral indefinido a tiempo completo, y la otra será impartida por profesorado asociado con contrato laboral fijo discontinuo.

Los profesores con contrato laboral indefinido a tiempo completo aportarán estabilidad, coordinación y dirección a las diferentes áreas. Los profesores asociados, por su parte, aportarán la experiencia profesional de un mundo en constante movimiento.

El perfil del profesorado combina dos aspectos primordiales para la titulación, como son el aspecto académico y el profesional. Muchos de los profesores provienen del mundo académico e intelectual, mientras que otros están vinculados al mundo profesional de la comunicación audiovisual y desarrollan las actividades en diversos ámbitos: creatividad, análisis crítico y guionización, diseño y apoyos gráficos de comunicación, medios emergentes multimedia, así como televisión y cine digital. Todo ello es especialmente positivo si se tiene en cuenta el carácter profesionalizador de la titulación.

Como introducción a este apartado del Profesorado creemos importante recordar que la Escuela Universitaria ERAM empezó sus estudios universitarios en el año 2001 como centro vinculado a la Universitat de Girona, impartiendo un título propio. A lo largo de estos años ha tenido la oportunidad de crear una plantilla de profesorado, colaboradores y alianzas con otras Universidades muy importante y consolidada, permitiendo disponer de una plantilla altamente cualificada y estable.

Hay cinco vertientes distintivas que configuran el perfil general del profesorado implicado en la titulación.

Excelencia

Saber, crear, imaginar

Curiosidad intelectual

Sentido crítico

Éxitos académicos

Profesional

Orientación a resultados

Adaptabilidad al cambio

Sentido de pertenencia

Internacional

Plurilingüismo

Convicción europea

Abertura al mundo

Innovación

Autoaprendizaje

Diversas metodologías

Nuevas tecnologías

Valores

Ética del respeto

Cultura del esfuerzo

Autonomía y responsabilidad

Los profesores tienen una fuerte vocación en relación con su disciplina académica, comprenden bien los procesos de aprendizaje y desarrollo de los alumnos y están abiertos también a experimentar con métodos de enseñanza y aprendizaje para facilitar la transición al nuevo modelo.

El perfil académico del profesorado estará vinculado al ámbito de las humanidades, la psicología, las bellas artes, la economía, el derecho, la comunicación, la arquitectura, los recursos multimedia, la imagen y el sonido y la electrónica.

El profesorado seguirá la estructura que ha guiado nuestro plan de estudios y que ha servido de guía a lo largo de toda la memoria.

. Idea (ideación de contenidos y desarrollo creativo, investigación documental y evaluación, escritura y propuestas narrativas).

Profesorado del ámbito humanista, de la psicología y la comunicación (audiovisual, periodismo, publicidad).

. Herramienta (planificación de la producción, asunción de tareas interdisciplinarias, uso de los recursos técnicos).

Profesorado del ámbito de la ingeniería (informática, imagen y sonido, electrónica), multimedia, derecho y comunicación audiovisual.

. Expresión (realización de los contenidos expresivos y artísticos, consecución de la obra audiovisual, comunicación).

Profesorado del ámbito de las bellas artes, diseño gráfico, economía, multimedia y comunicación audiovisual.

6.1.1 Personal académico para impartir el Grado en Audiovisual y Multimedia

Personal académico disponible en la actualidad y que ya participa en el plan docente del Grado en Audiovisual y Multimedia :

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre profesor | Titulación | Dedicación | Asignaturas | Créditos a impartir | Experiencia docente | Experiencia profesional | Año incorporación |
| Dra. Isadora Guardia Calvo | Doctora acreditada lectora en Teoría de la comunicación | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Sociologia y teoria de la comunicación  - Dirección audiovisual  - Proyecto transmedia I, II y III  - Proyecto audiovisual II | 21 | 10 |  | 2012 |
| Dr. Arnau Gifreu Castells | Doctor acreditado lector en comunicación | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Proyecto creativo  - Diseño interactivo  - Dirección de proyectos transmedia  - Proyecto transmedia I, II y III  - Realidad inmersiva | 28 | 10 | 12 | 2013 |
| Dra. Paola Lo cascio | Doctora acreditada lectora en Historia | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Cultura y pensamiento  -Sociología y teoría de la comunicación  - Guión videográfico | 11 | 13 |  | 2009 |
| Dra. Judit Vidiella Pagès | Doctora acreditada lectora en bellas artes | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Lenguajes contemporáneos  - Estética y teoría del arte  - Teoría y análisis de la imagen  - Trabajo final de grado | 19 | 9 | 12 | 2014 |
| Dra. Carolina Martínez López | Doctora acreditada lectora en bellas artes | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Fundamentos del diseño gráfico  -Seminarios complementarios  - Trabajo final de grado | 22 | 10 | 14 | 2014 |
| Dr. Oscar Garcia Pañella | Doctor acreditado en ingeniería | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | -Taller de generación de ideas  - Tecnologías multimedia | 14 | 15 |  | 2009 |
| Dr. Antoni Vives Riera | Doctor Acreditado en Historia | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | - Estructura y dispositivos narrativos | 3 | 7 |  | 2009 |
| Dra. Carolina Rúa Fernández | Doctora en historia | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Cultura y pensamiento  - Lenguaje cinematográfico  -Prácticas | 24 | 9 |  | 2009 |
| Dr. Marc Plana Botey | Doctor en filosofía | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | -Estructuras y dispositivos narrativos  - Guión videográfico  - Redacción y desarrollo del guión  - proyecto creativo | 20 | 6 | 6 | 2010 |
| Dr. Federico Malpica Basurto | Doctor en educación | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | - Creación de empresas  - Marketing | 9 | 13 | 19 | 2009 |
| Dr. Maurici Jiménez Ruíz | Doctor en comunicación audiovisual | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | -Operativa de cámara e iluminación  -Producción audiovisual  - Tecnología audiovisual y del sonido | 19 | 13 | 13 | 2007 |
| Sr. Jordi Márquez Puig | En proceso de doctorado en Gamificación.  Máster en diseño interactivo | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Fundamentos de la multimedia  - Fundamentos del diseño gráfico.  - Tecnologías multimedia  - Tecnologías multimedia II | 20 | 9 |  | 2007 |
| Sr. Carlos Ruiz Brussain | En proceso de doctorado en ilustración.  Máster en diseño y narrativa visual | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Metodologías y Técnicas creativas  - Taller de generación de ideas | 16 | 9 | 20 | 2007 |
| Sr. Pere Puigbert Esponella | Licenciado en media production | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Diseño y creación de sonido digital  - Proyecto audiovisual  - Edición de vídeo  - Diseño del sonido | 24 | 2 | 15 | 2015 |
| Sr. Terenci Corominas Toro | Licenciado en Contemporany lens media | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Teoría y técnica del montaje  - Dirección audiovisual  - Diseño audiovisual  - Proyecto audiovisual II | 19 | 7 | 7 | 2009 |
| Sra. Teofila González Cortés | Máster en diseño y comunicación | Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo | - Proyectos de diseño gráfico  - 3D I, 3D II, 3D III | 29 | 7 | 9 | 2009 |
| Sr. Jordi Ribot Puntí | Licenciado en historia del arte | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | - Fotografía  - Fotografía creativa | 12 | 12 | 24 | 2005 |
| Sra. Imma Prieto Carrillo | En proceso de doctorado en arte.  DEA en historia del arte | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | - Estética y teoría del arte | 2 | 8 | 15 | 2006 |
| Sr. Jordi Caralt Jiménez | Licenciado en bellas artes | Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo | - Fundamentos del diseño gráfico  - Proyectos del diseño gráfico  - Diseño gráfico II | 15 | 11 | 22 | 2005 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

6.1.1 Breve currículum del profesorado dividido por categorías contractuales

*6.1.1.1.- Otro personal docente con contrato laboral : Profesorado con contrato indefinido a tiempo completo*

**Dra. Isadora Guardia Calvo** – Doctora acreditada

Responsable de la área de idea.

Responsable de coordinación de cuarto curso.

Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia.

Su trayectoria investigadora se inicia en 2002 con la realización de documentales sobre la recuperación de la memoria histórica en España y sobre conflictos laborales. Su tesis doctoral investiga la relación estética e histórica entre el documental militante de los años 60 y el tiempo presente.

Ha publicado numerosos artículos y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales así como en revistas científicas sobre ciencias sociales y libros, publicó su tesis en 2011.

En la actualidad está elaborando un proyecto de investigación sobre la producción documental, las técnicas etnográficas y la recuperación de la memoria. Este proyecto se inicia gracias a una estancia en la Universidad de Manizales, (Colombia) en 2010.

**Dr. Arnau Gifreu Castells** -Doctor acreditado

Responsable de la área de expresión.

Arnau Gifreu es Doctor en Comunicación y Máster en Artes Digitales por la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Investiga sobre las nuevas formas documentales en Open Documentary Lab del MIT (Massachussets Institute of Technology) y es parte de la organización y-docs (University of the West of England). Coordina e-Week (Semana Digital de Vic) y InterDocsBarcelona (DocsBarcelona).

Ha ejercido como director de Proyectos Finales de Carrera (PFC) en la especialidad de Multimedia (UVIC, 2007-2013) y los Trabajos Finales de Grado (TFG) en Comunicación (UOC, 2012-2013). Desde que se licenció, ha alternado el trabajo en televisión y productoras audiovisuales con la producción interactiva como autónomo. En la Escuela Universitaria ERAM imparte la asignatura "Proyecto en Comunicación Multimedia" de cuarto curso del Grado en Audiovisuales y Multimedia.

**Dra. Paola Lo cascio** - Doctora acreditada

Paola Lo Cascio (Roma, 1975) es investigadora postdoctoral del Instituto de Ciências Sociais de la Universidad de Lisboa y profesora de Historia Contemporánea de la Universidad de Barcelona. Es licenciada en Ciencias Políticas en Roma (1999), obtuvo su doctorado de Historia Contemporánea de la Universidad de Barcelona (2005). Miembro del Centro de Estudios Internacionales Históricos de la UB (UB- CEHI) desde el año 2000, ha participado en los últimos años en diversos proyectos de investigación sobre la historia del siglo XX español. Ha sido profesora visitante en la Universidad de Cambridge (Fitzwilliam College, 2011), en la Università La Sapienza (Roma 2013) y en la Univesidade de Lisboa (2014). Es autora de diversos artículos y monografías científicas, entre ellas Nacionalismo Autogobierno (Asuntos, 2008), Economía franquista y corrupción (con José Manuel Andreu Mayayo y Rúa, Flor del Viento 2010), La Guerra Civiel Spagnola. Una storia del Novecento (Carocci, 2013). Con Antoni Segura Mas y Alberto Pellegrini ha editado Soldiers, bombs and rifles (Cambridge Scholar Publishing, 2013) y recientemente ha tado la edición de Diem BIEM Phu (Yulca, 2015).

**Dra. Judit Vidiella Pages** - Doctora Acreditada

Jefa de estudios del Grado.

Licenciada en Bellas Artes (1999) y Doctora (2009) con mención de honor por la Universidad de Barcelona con la tesis Prácticas de corporización y pedagogías de contacto: una aproximación a los Estudios de Performance. Ha sido docente en la Universidad de Barcelona del 2001 al 2013 y coordinadora del Máster de Formación de Profesorado en Secundaria de Dibujo. Del 2013 al 2015 ha sido profesora invitada en la Universidad de Évora (Portugal), en la Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Pedagogía y Educación, y Directora del Mestrado em Ensino das Artes Visuais. Profesora visitante en la University of Essex (Colchester, 2004) y la Goldsmiths College (Londres, 2005). Ha organizado diversos cursos y seminarios sobre teorías de género y feminismos,  así como diversos talleres y cursos sobre técnicas de interpretación y caracterización de personajes. Forma parte del grupo de investigación consolidado ESBRINA (*Subjectividades, visualidades y Entornos Educativos contemporáneos;* de la red REUNI+D (Red Universitaria de Investigación e Innovación Educativa); del grupo internacional de doctorado *Artes y Educación*, de la Red Another Roadmap y del colectivo Col·lectivaccions.

Contribuye como miembro revisor en el *Gender Education Journal;* la RevistaEARI, Educación Artística; la revista *Arte, Individuo y Sociedad* y la *Revista Digital do laboratorio de Artes Visuais*. Ha codirigido el Festival Internacional en acciones performáticas eBent, en su novena y décima edición 2009 y 2010. Ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas especializadas.

**Dra. Carolina Martínez López** - Doctora acreditada

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Doctora en Bellas Artes (UCLM, 2011), Licenciada en Humanidades (UCLM, 2000) y Diplomada en Teatro por el Centro de Formación e Investigación Teatral "La Casona" (Barcelona, 2002). Comisária de Artes Escénicas en diferentes festivales de carácter multidisciplinar, formando parte de diversos proyectos nacionales e internacionales relacionados con la práctica e investigación escénicas, ejerciendo de editora del Archivo Virtual de Artes Escénicas. Desde 2006 se dedica profesionalmente a la Gestión Cultural y Artística, habiendo sido Jefa de Producción y Coordinadora de Talleres de Dirección e Interpretación del Festival de Cine Mujeres en Dirección (2006 a 2009), y Coordinadora de las Aulas de Danza y de Teatro de la Universidad de Alcalá de Henares (2007-2010) -Universidad desde la que ayudó a lanzar y coordinar, en colaboración con la UCLM y el Museo Reina Sofía, el Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual-. También ha sido responsable y seleccionadora de los proyectos escénicos del programa Artistas en Residencia de La Casa Encendida, y, desde 2011, es Miembro del Equipo de Dirección y del Comité de Selección de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, donde también coordina Talleres y Clases Magistrales de Dirección e Interpretación, y de cuya Sección Oficial y de Documentales ha sido presentadora. Con respecto a la gestión académica, desde 2012 ejerce de Secretaria en los Cursos de Verano de El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid.

Habla Inglés, Francés, Alemán, Portugués y Catalán, y ha publicado artículos sobre artes escénicas y cine en diferentes medios y revistas de impacto, así como una antología de traducciones de la “madre de la videodanza”, Maya Deren. A nivel docente, además de poseer el Certificado de Adaptación Pedagógica, en los últimos años ha ejercido de Profesora Asociada en la Universidad de Castilla-La Mancha impartiendo clases de Expresión Dramática, Dramatización, Videodanza e Historia del Cine. También ha sido artista colaboradora de la Fundación Yehudi Menuhin –dependiente del Ministerio de Educación y Cultura- coordinando e impartiendo clases de Interpretación y Expresión Corporal.

**Dra. Carolina Rúa Fernández** - Doctora

Responsable de coordinación del primer curso.

Licenciada en Humanidades y doctora por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona desde 2010.

Licenciada en Humanidades por la Universidad Pompeu Fabra. En 2004 realiza el máster en Historia en el Instituto Universitario de Historia Jaume Vicens Vives y 2010 lee la tesis doctoral titulada "La red catalana en Madrid en el Siglo XVIII. Un estudio sobre los hombres de negocios catalanes y el comercio ".

Como experiencia laboral ha trabajado en el Memorial Democrático de Cataluña y como docente, imparte clase en la Escuela Universitaria ERAM (centro adscrito a la Universidad de Girona), concretamente al grado de Audiovisual y Multimedia, y en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona como asociada en los estudios de Humanidades entre otros.

En su vertiente de investigadora y como publicaciones destacadas, cabe mencionar el libro dedicado al Fondo Albert Pérez y Barón o el artículo "La red mercantil catalana. Comprar y vender en el Madrid del XVIII: una cuestión de confianza "para la editorial Asuntos, la colaboración con el capítulo de" Las redes mercantiles "para la obra de Antoni Saumell y Soler: Miscelánea in memoriam o las varias entradas para la obra del franquismo en Cataluña (1939- 1945) de Ediciones 62. Además, ha participado en congresos internacionales como el IV Congreso Internacional de Historia y Cine de la Universidad de Barcelona con la comunicación "Cautivos y desarmados: representaciones de la clase obrera en el cine documental en España" o Imágenes de una guerra con "Perder la guerra: las huellas de la derrota en el cine de Alberto Morais" de la Universidad Carlos III de Madrid.

**Dr. Marc Plana Botey** - Doctor

Responsable coordinación del tercer curso.

Guionista e investigador en el grupo de investigación de la Escuela Universitària ERAM. Como investigador, es doctor en filosofía con la tesis "[La Ilusión de Libertad en el cine mainstream](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/327585/maplbo1de1.pdf?sequence=5)". También trabaja en el grupo de investigación del departamento de filosofía de la UAB, "Justicia y democracia: hacia un nuevo modelo de solidaridad". Como guionista, ha trabajado para Neptuno Films, In Vitro y producciones Minnim. Para esta última, hizo los guiones y la producción del programa documental de 13 capítulos, "La Excusa", Premio MAC 2010. Ha escrito series de animación para TV3 y ha participado en la revisión de tvfilms.

**Sr. Jordi Márquez Puig** - Doctorando

Coordinador del segundo curso.

Máster en diseño interactivo por la Universidad de Lincoln (UK) y comunicador multimedia formado en la Escuela Universitaria ERAM, ha participado y participa en diversos proyectos interactivos y audiovisuales. Ha trabajado en diversas empresas del sector, donde ha consolidado sus conocimientos actuales. Hoy en día es docente y coordinador de la EU ERAM dentro del apartado de multimedia y asesor / tutor de los alumnos que cursan el Grado en Audiovisuales y Multimedia.

**Sr. Carlos Ruíz Brussaín** - Doctorando

Inicia su carrera en 1991 trabajando como ilustrador.

Ha trabajado como dibujante de cómics y storyboards, animador, ilustrador publicitario, concept artist y director de arte.

A partir del año 1998 combina su profesión con la docencia. En el año 2005 comienza a especializarse en el campo de la creatividad. Ha impartido clases de dibujo, ilustración, animación y creatividad en Barcelona, Girona, Buenos Aires, Hofors (Suecia) y Singapur.

Desde el año 2007 es profesor de ilustración y creatividad en la Escuela Universitaria ERAM.

Tiene un diploma de postgrado en arteterapia.

Cursó un Màster de diseño y narrativa visual en la Universidad de Lincoln, Inglaterra.

Actualmente estudia escritura creativa en el Ateneu Barcelonès y hace un doctorado sobre ilustración, creatividad y surrealismo en la Universidad de Northampton, Inglaterra.

**Sr. Pere Puigbert Esponella**

Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia para la ERAM, y en Media Production por la Universidad de Northampton, Inglaterra y con un título de especialidad en Edición Digital no lineal para Cine, Video y Televisión del Instituto Superior de Diseño (IDEP) . Ha dirigido varios filmes de ficción y documentales, ha compuesto bandas sonoras, ha trabajado en el ámbito de la televisión, así como también en la edición de documentales para la productora ALEA Docs and Films. Hoy trabaja como realizador audiovisual y editor freelance.

**Sr. Terenci Corominas Toro**

Coordinador de la área de expresión

Licenciado en Contemporary Lens Media por la Universidad de Lincoln y graduado en Audiovisual y Multimedia por la escuela universitaria ERAM. Ha dirigido numerosos proyectos audiovisuales en todas las disciplinas, videoclip, spot, cortometraje, videoarte y documental. Sus piezas audiovisuales se caracterizan por alejarse de la narrativa audiovisual convencional, por la expresión metafórica y surreal y por un alto contenido de carga emocional.

En la actualidad combina las tareas de dirección con la docencia en la universidad donde es profesor en el Grado Audiovisual y Multimedia.

**Sra. Teófila González Cortés**

Una vez finalizada la carrera de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, decidí continuar mis estudios realizando el Graduado de Realización de Audiovisuales y Multimedia en la ERAM. Fue a partir de ahí cuando empecé a tener pasión por el mundo del diseño y un interés permanente para continuar descubriendo. También he realizado un Màster en Diseño y Comunicación en la escuela ELISAVA.

*6.1.1.2.- Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo. Equivalente al contrato de un profesor asociado de las Universidades públicas.*

**Dr. Oscar Garcia Pañella** - Doctor acreditado

Oscar García Pañella estudió Ingeniería de Telecomunicaciones, especialidad en Electrónica (1998) y realizó un doctorado en Informática (2004), todas las titulaciones en Ingeniería y Arquitectura La Salle (Universidad Ramon Llull). Su tema de tesis trató sobre la aplicación de técnicas de Procesamiento de Imagen y de Realidad Virtual a la Medicina, concretamente en la imagen médica cardiaca (modalidad SPECT). Este trabajo fue parcialmente subvencionado por el premio Rosina Ribalta al mejor trabajo pre-doctoral (1999), gracias a EPSON Ibérica. Como recercaire, Oscar ha disfrutado de varias estancias en Estados Unidos. Estas han sido al IMSC (Integrated Media Systems Center) de la University of Southern California (Los Ángeles, California, 1997-1998); el VIS Lab de la Henry Samueli School of Engineering, University of California at Irvine (Irvine, California, 2005) y al Entertainment Technology Center de Carnegie Mellon University (Pittsburgh, Pennsylvania, 2008-2009). Está muy interesado en temáticas como las Tecnologías del Entretenimiento, los Serious Games, la Gamification y la Creatividad. Sus "hobbies" incluyen jugar (y analizar :) a videojuegos, hacer colección de ordenadores "vintage", leer, viajar con la familia y disfrutar de buena comida y compañía.

**Dr. Antoni Vives Riera** - Doctor acreditado

Doctor en Historia Contemporánea por la Universidad de Barcelona. Tesis: Modernización y pervivencia de la villa rural como sujeto histórico durante el siglo XX: Las fiestas de San Antonio y el canto del Argumento en la villa de Artà (Mallorca). Dir. Mary Nash y Andreu Mayayo. Mayo de 2008. Sobresaliente cum laude.

Informado favorablemente como candidato a profesor lector en las universidades catalanas para la AQU (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña) en 2009.

Premio extraordinario de doctorado del departamento de his contemporánea de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona curso 2007-2008

Premio Josep Lladonosa de historia local en los Países Catalanes 2011 (22ª edición) Patronato Josep Lladonosa i Pujol (Universidad de Lleida / Ayutamiento de Alguaire)

**Dr. Federico Malpica Basurto** - Doctor

Licenciatura en Marketing (Universidad Contemporánea, México 1994), Master en Gestión y Dirección de Centros Educativos (Universidad de Barcelona 2000), Doctor en Educación - EdD (Cum Laude) por Universidad Autónoma de Barcelona (2005). Asesor y Director de Área de Calidad Educativa desde 1999. Comenzó su primera empresa en la edad de 26. Desde entonces, ha sido co-fundador de 6 empresas diferentes en México y España y es ahora socio consultor de Grupo Centrum, (www.grupcentrum.com) una empresa de consultoría para el sector educativo, así como Socio Fundador y Director Técnico del Instituto Escalae (www.escalae.org), así como Director de Innovación del Grupo Internacional de Consultoría Educativa EIM (Educational Improvement Management). Sus áreas de especialidad profesional son: Ciencias Empresariales con atención especial en Marketing, innovación educativa, administración de empresas, desarrollo organizativo, calidad e innovación, e-business y pedagogía aplicada. Más información en: https://profiles.google.com/fedemalpica/about

**Dr. Maurici Jiménez Ruíz** - Doctor

Doctor en Media Production por la University of Northampton (UK).

Productor audiovisual con estudios en audiovisuales, multimedia y empresa. Artes plásticas y diseño en la Escuela de Bellas Artes de Olot, Comunicación audiovisual y multimedia en la EU ERAM - Universidad de Girona, Dirección de Fotografía en IDEP de Barcelona, ​​Guión y dirección de cine en la EUCC de la Universidad de Girona , Master in Arts por la University of Lincoln (UK).

Obtiene el máster en artes con una investigación sobre el "Diseño de contenidos audiovisuales en alta definición" y se doctora en producción audiovisual con la búsqueda: "Cine regional europeo: nuevas estrategias para la internacionalización del mercado cinematográfico y audiovisual catalán".

Crea 2003 DDM Visual, productora de audiovisuales e interactivos, siendo el gerente y productor hasta diciembre de 2009, desde donde produce audiovisuales que consiguen premios y selecciones en festivales internacionales como Gijón, San Sebastián, Rotterdam, BAFICI, San Diego, nueva York o Toronto entre otros, y productos transmedia de entretenimiento y educativos que son exportados en Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Reino Unido o Alemania.

Desde entonces trabaja como productor independiente vinculado a empresas del sector de Cataluña y del resto del estado, llevando la dirección de producción de proyectos audiovisuales y transmedia como son la webserie "Probando, Probando", la serie transmedia "chess boxing" , el documental "Interface el Bulli" o los largometrajes "la Lapidación de San Esteban", "Detrás de la puerta" o "el Arteria Invisible".

Simultánea la actividad profesional con el ejercicio docente como coordinador, tutor de proyectos y profesor de producción audiovisual en la Escuela Universitaria ERAM - Universidad de Girona. En 2011 crea ERAM Medialab, SL, productora de audiovisuales e interactivos que nace con los objetivos de desarrollar proyectos MEDIA-TIC y de hacer investigación en comunicación turística con empresas del sector audiovisual y de servicios. Desde 2011 ha participado en la producción audiovisual de cortometrajes y documentales transmedia, además de producir apps y portales web de contenido educativo o contenido transmedia de divulgación turística.

Es socio fundador de la ARPAGI - la Asociación de Realizadores y Productores Audiovisuales de Girona, de la que ha sido presidente hasta 2010, secretario del grupo de trabajo territorial de Girona del Foro de entidades de las personas usuarias del audiovisual del CAC - Consejo del Audiovisual de Cataluña hasta 2013, y vocal territorial de la junta de gobierno del Colegio Profesional del Audiovisual de Catalunya - CPAC.

**Sra. Imma Prieto Carrillo** - Doctorando

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Girona, DEA en Teoría y Cultura Contemporánea por la misma Universidad. Actualmente prepara su tesis sobre el lenguaje de la video-acción en España. Ha realizado diversas tareas de documentación e investigación (Fundación Thyssen-Bornemisza, Instituto de Patrimonio de la UdG, Museo de Arte de Girona, entre otros), forma parte de los grupos de investigación "Teorías del Arte Contemporáneo" de la UdG, "Políticas de Archivo en las prácticas artísticas contemporáneas" del MEC y es manager del grupo de investigación europeo ELAA (European Live Art Archive) formado por la UdG, la Universidad de Oxford y la residencia de artistas Glaugair de Berlín . Es crítica de arte en el suplemento "cultura / s" de La Vanguardia, en Presencia del diario El Punt / Avui, en la revista Bonart y en la revista electrónica A \* Desk. Es Miembro de la Cátedra de Arte y Cultura Contemporáneos de la UdG y del AICA (Asociación Internacional de Críticos de Arte). En 2008 realizó una estancia de investigación en la Universidad de New York, en el departamento de Performance Studies. Ha comisariado varias exposiciones. Dentro de su actividad docente, ha impartido clases de Historia del Vídeo Arte y Creación Audiovisual dentro del departamento de Historia del Arte de la Universidad de Girona y en la Escuela de Arte y Diseño-ESDI de la Universidad Ramon Llull, Teoría y Estética del Arte y Lenguajes Contemporáneos al ERAM (Escuela Universitaria de Realización Audiovisual y Multimedia), y colabora con el máster de Comisariado en Nuevos Medios de la Universidad Ramon Llull.

**Sr. Jordi Ribot Puntí**

Dirige la agencia ICONNA Servicios de Comunicación. Es fotógrafo, licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Girona. Es técnico de Imagen y Sonido, especialidad en Fotografía realizado en el EMAV de Barcelona. Ejerce la docencia como profesor de Fotografía en: ERAM, UNIVERSIDAD DE VIC, ESCUELA DE ARTE DE CELRÀ, ESTACIÓN JOVEN GIRONA Co. Colabora como fotoperiodista en los Medios de Comunicación: EL PERIODICO DE CATALUÑA, EL PUNT AVUI, El9 deportivo, MUNDO DEPORTIVO, REVISTA DE GIRONA. AGENCIA REUTERS y AFP. I Premio Carles Rahola de Comunicación Local de fotoperiodismo 2010

**Sr. Jordi Caralt Jiménez**

Diseñador, publicista y emprendedor. Actualmente dirige su propio estudio de diseño gráfico <http://jordicaralt.com> . Participa en el ERAM (UdG) y la URV como profesor e investigador. Licenciado en Bellas Artes, con un postgrado en publicidad, sigo doctorando en diseño en la UB.

6.1.2.- Dimensionado del profesorado

La dedicación a la Escuela Universitaria ERAM de un profesor en régimen de contrato laboral indefinido a tiempo completo es de 1.760 horas anuales (representando una jornada de 40 horas semanales).

La dedicación académica se refiere al conjunto de actividades en las que se concreta el trabajo del profesorado universitario. Estas actividades son, fundamentalmente, de tres tipos:

* Docencia: 75% - 1.320 horas anuales.
* Investigación, transferencia e innovación: 20% - 352 horas anuales.
* Actividad institucional: 5% - 88 horas anuales.

. La actividad docente comprende tres grandes tipos de tareas.

Para 1 crédito ECTS:

* Preparación de la docencia: 10 horas.
* Impartición de la docencia: según el grado de experimentalidad del módulo, entre 7 y 10 horas por crédito.
* El conjunto formado por las tutorías académicas, el seguimiento no presencial y la evaluación del alumnado:

Esto implica que la dedicación máxima por profesor y crédito será de 1 ECTS = 40 horas, si el profesor dispone de 1320 horas anuales para docencia 1 tiempo completo = 33 créditos.

. Distribución de los grupos de alumnos por actividades formativas:

* Grupo máximo de 80 alumnos: actividad teórica (sesión magistral, prueba de evaluación, exámenes escritos).
* Grupo máximo de 60 alumnos: actividad práctica guiada (clases participativas, exposición de los estudiantes, clases prácticas, lectura y comentario de textos, visionado y audición de documentos, etc.).
* Grupo máximo de 25 alumnos: actividad práctica guiada (prácticas TIC).

Basándonos en la experiencia acumulada y las características de nuestros estudios, establecemos la carga docente en 33 créditos/profesor. 1 tiempo completo = 33 créditos.

Cada año planificamos la carga docente a partir de un aplicativo de la Universidad de Girona llamado PGA, para el curso académico 2015/2016 la carga fue de 354 créditos, podemos utilizar este valor como referencia futura ya que el plan de estudios propuesto en esta memoria no ha tenido variaciones importantes en referente a las asignaturas del anterior plan de estudios. La simplificación de las asignaturas y la introducción de los ámbitos de creación van a permitir una reducción de los créditos impartidos. Si realizamos una proyección con nuestra experiencia para este nuevo plan de estudios serán necesarios 327 créditos de impartición.

Si partimos de un valor de 327 créditos necesarios para la impartición del grado en Audiovisual y Multimedia la actual plantilla de profesorado nos permite realizarlo sin problemas.

**Tabla del Ministerio**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Universidad** | **Categoría** | **Total %** | **Doctores %** | **Horas %** |
| **Escuela Universitaria ERAM** | **Otro personal docente con contrato laboral** | **100%** | **58%** | **58%** |

La tabla anterior del ministerio no permite explicar con precisión el apartado “otro personal docente con contrato laboral “ a continuación realizamos este detalle.

Es muy importante explicar que la Escola Universitària ERAM es un centro adscrito con categorías profesionales distintas de las Universidades públicas, nuestros profesores propios están incluidos en el apartado “Otro personal docente con contrato laboral” del aplicativo del Ministerio a continuación se detalla esta categoría en nuestras subdivisiones para aclarar la estabilidad del profesorado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Otro personal docente con contrato laboral** | | |
|  | Horas impartición en el Grado | % doctores |
| Contrato indefinido a tiempo completo con la Escuela | 74% | 55% |
| Asociado con contrato indefinido fijo discontinuo equivalente al contrato de asociado de las Universidades públicas. | 26% | 65% |

La Escola Universitària ERAM en aras de mejorar de forma continuada la excelencia de la titulación como ya viene realizando con el antiguo Grado en Audiovisuales y Multimedia se compromete a realizar un plan intensivo de mejora y adaptación con el profesorado, a trabajar conjuntamente, para que estos puedan desarrollar su carrera académica, con medidas que faciliten estos objetivos comunes entre el PDI y la Escuela.

.- La Escuela destinará una partida económica para el desarrollo de proyectos de investigación que favorezcan a la acreditación de los profesores.

.- La Escuela destinará una partida económica conjuntamente con el programa ERASMUS a facilitar el intercambio con otros profesores internacionales para favorecer la movilidad y la participación en congresos o seminarios que permitan el desarrollo de las investigaciones del profesorado.

.- La Escuela analizará de forma individual con los profesores que lo necesiten un plan de formación para realizar los pasos necesarios para conseguir el doctorado y la acreditación, principalmente su incorporación u desarrollo dentro del grupo adscrito de investigación de la Escuela, en este plan se estudiarán todos los detalles desde la disponibilidad horaria, los créditos asignados, el soporte económico y las medidas que conjuntamente se crean necesarias para conseguir el objetivo.

Con estos puntos la Escuela cree que será capaz de conseguir evolucionar el PDI hacia la excelencia.

Distribución del profesorado

|  |  |
| --- | --- |
| Créditos a impartir en el Grado | 327 |
| Profesorado equivalente tiempo completo  1 profesor = 33 créditos | 9,90 |
| Profesores doctores equivalentes a tiempo completo | 5,74 |
| % Profesores doctores equivalentes a tiempo completo | 58% |
| Profesores doctores equivalentes acreditados | 3,56 |
| % sobre doctores de profesores doctores acreditados equivalentes a tiempo completo | 62% |
| Profesores no doctores equivalentes a tiempo completo | 4,16 |

Estos datos son aproximados, y curso tras curso se irán ajustando a la realidad a partir de la aprobación del plan docente que establezca la Universidad. Siempre cumpliendo la normativa vigente para el profesorado que establezcan las distintas leyes.

**Vinculación del profesorado a las líneas de investigación**

La Universitat de Girona aprobó una normativa que permite la creación de grupos de investigación adscritos a la Universitat. Aprovechando esta oportunidad y una vez consolidados los estudios de Grado en Audiovisuales y Multimedia conjuntamente con la creación de los nuevos estudios del Grado en Artes Escénicas hemos tomado la decisión de crear un grupo de investigación propio de la Escuela Universitaria ERAM. Actualmente este grupo ya está activo y aprobado por la UDG.

A partir del año 2013 la Escuela Universitaria ERAM dispone de un grupo de investigación adscrito a la Universitat de Girona.

**Grupo de investigación en análisis y creación de contenidos audiovisuales y escénicos en la cultura contemporánea.**

Adjuntamos página web del grupo donde se describen los objetivos, miembros, publicaciones, ... :

<http://recerca.eram.cat/eramsci/>

Los dos objetivos principales de este grupo de investigación son ;

.- El análisis de las intersecciones e intertextualidades entre disciplinas artísticas y las tecnológicas.

.- El uso de la imagen o las artes escénicas como recurso de propaganda política o de influencia de la sociedad hacia una dirección política concreta.

Los integrantes del grupo han destacado hasta ahora por sus trayectorias académicas y profesionales en relación a la producción y análisis de contenidos audiovisuales y de las artes escénicas, así como en la docencia en estos campos. Dado el perfil de centro adscrito donde surge el grupo de investigación permite la colaboración entre quien analiza con métodos científicos las producciones y los profesionales que, efectivamente, se encargan de la producción de contenidos, esta representa una característica singular y específica del Equipo que nos permitió obtener resultados distintos.

El grupo se organiza de forma transversal con respecto a las dos temáticas que tiene en consideración, para continuar manteniendo los intercambios de conocimientos y competencias de los miembros del grupo en cada acción y proyecto concreto:

- Área de análisis de contenidos: la conforman todos los perfiles relacionados con la teoría y la investigación académica. Se encarga de llevar a cabo todas las tareas relativas a los análisis y contextualización de las producciones.

- Área de Creación de contenidos: la conforman todos los miembros que tanto en su carrera académica como profesional se dedican a la creación de contenidos (cortometrajes, documentales, publicidad, series televisivas).

- Área de realización: la conforman todos los miembros con perfil claramente más profesionales, que pueden funcionar de enlace entre las tareas del grupo de investigación y el mundo de la producción audiovisual y de artes escénicas.

Líneas de investigación :

La propuesta que se hace con la constitución del grupo representa una apuesta atrevida y novedosa, en el sentido que se intenta plantear, a partir de un trabajo interdisciplinario, un tratamiento completo de las temáticas de interés del Grupo que se concretan en tres líneas de investigación fundamentales:

1.Pedagogías

INNOVACIÓN en pedagogía:

Pedagogía en ARTES ESCÉNICAS: Esta línea tendrá como objeto analizar e investigar las nuevas formas de enseñanza de las artes escénicas. En este caso, se articulará a través del liderazgo del responsable del área pedagógica y tendrá como objeto de estudio la propia experiencia de la EU ERAM en la implantación del plan de estudios del Grado en Artes Escénicas. Por este motivo, su desarrollo será paralelo a la implantación de los estudios.

Pedagogía en JUEGOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADOS A LA INNOVACIÓN DOCENTE: Esta línea tendrá como objeto la búsqueda del uso de los juegos y las nuevas tecnologías - como motivadores - aplicados a la innovación docente y los procesos de aprendizaje: la aplicación de la creatividad en la práctica docente; el uso de los elementos del juego dentro de las dinámicas de clase; y la implementación de las nuevas tecnologías como herramienta vehicular de contenidos y seguimiento.

PEDAGOGÍA EN EL APRENDIZAJE DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES: Las competencias transversales no se pueden enseñar en una asignatura, es un trabajo de equipo de todo el profesorado implicado en un grado por eso trabajamos para crear unas pautas de trabajo que permitan a todo el profesorado trabajar hacia el mismo camino. apoyado por herramientas de nueva tecnología donde compartir sus experiencias.

2.- La intertextualidad entre las tecnologías emergentes y las artes escénicas: Esta línea de investigación se asienta en las áreas que engloban todo el conjunto de las artes escénicas (teatro, danza, cine, televisión y publicidad) y aquellas disciplinas vinculadas a los últimos avances audiovisuales y en especial de la multimedia.

3.- Análisis y producción de contenidos audiovisuales: Esta línea tendrá como objeto el análisis de las producciones audiovisuales y su contextualización, histórica, política, artística y social. Aquí también se plantea el trabajo conjunto de las tres áreas del grupo y aspira al análisis de una gran diversidad de productos audiovisuales, desde perspectivas que van desde el análisis del discurso, hasta los medios de realización y finalmente el impacto en el público

Este grupo de investigación de reciente creación está permitiendo la integración de los trabajos previos realizados en otras Universidades o otros grupos de investigación por nuestro profesorado en sus ocupaciones anteriores, como se puede comprobar en los currículums de los distintos profesores que imparten clase en la EU ERAM tienen un potencial investigador importante, con una gran experiencia que ya ahora permiten realizar investigación que esperemos en un futuro empiece a dar sus frutos. Sin lugar a dudas la EU ERAM es un ecosistema perfecto para dar rienda suelta a la imaginación y hacer experimentos, todas sus instalaciones están pensadas en este sentido, principalmente el espacio de 850 metros cuadrados de libre creación donde profesores y estudiantes realizan sus investigaciones.

Tal y como hemos manifestado a la hora de tratar el potencial investigador interno de la Escuela Universitaria ERAM, nuestra plantilla de profesorado está vinculada a las líneas de investigación que actualmente se realizan en ERAM.

A continuación se relacionan los profesores vinculados a cada una de las dos líneas de investigación vinculadas estrechamente con las artes escénicas.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: LA INTERTEXTUALIDAD ENTRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS ARTES ESCÉNICAS

Dra. Paola Lo Cascio

Dra. Carolina Rúa

Dr. Óscar García

Dra. Carolina Martínez López

Dra. Judith Vidiella

Dr. Arnau Gifreu

Sra. Imma Prieto

Sr. Maurici Jiménez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Sr. Maurici Jiménez

Sr. Terenci Corominas

Sr. Pere Puigbert

Dr. Arnau Gifreu

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: INNOVACIÓN EN PEDAGOGÍAS

Dr. Óscar García

Dra. Carolina Martínez López

Dra. Judith Vidiella

Sr. Jordi Márquez

Sr. Carlos Ruíz

Sr. Miquel Bisbe

Sr. Terenci Corominas

**6.2. Descripción de los recursos humanos de administración y apoyo disponibles**

Todo el personal está contratado de manera indefinida y a tiempo completo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Perfil** | **Cantidad** | **Tareas** |
| **Gerencia** | **1** | **Gestión económica y comunicación** |
| **Secretaría académica** | **1** | **Gestión académica** |
| **Jefe de informática** | **1** | **Mantenimiento y actualización de hardware y software. Redes** |
| **Responsable ORE ERAM** | **1** | **Responsable relaciones internacionales** |
| **Administración y servicios** | **5** | **Apoyo a gerencia, dirección y profesorado** |
| **Apoyo a la docencia** | **3** | **Responsable de material audiovisual y recursos docentes** |

Por las características de nuestros alumnos y por la experiencia acumulada, hemos detectado que es necesaria la figura de un psicólogo que pueda dar respuesta a las dudas que habitualmente aparecen en algunos alumnos a lo largo de los cuatro años.

**6.3. Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad:**

La Escuela Universitaria ERAM garantiza que la incorporación de nuevo profesorado se hará atendiendo a los criterios de igualdad entre hombres y mujeres, y sin ningún tipo de discriminación de personas con discapacidad. Entre los criterios que se utilizarán se tendrá en cuenta la trayectoria curricular, y la adecuación de la experiencia profesional de las personas candidatas al perfil docente necesario.

El Consejo de Gobierno de la Universitat de Girona en sesión núm. 9/06 de 27 de octubre de 2006 creó la *Comisión para el Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la Universitat de Girona*", con las funciones de iniciar el proceso de elaboración del plan de igualdad, cuidar por su realización, favorecer su difusión, y incrementar el contacto con otras universidades y instituciones comprometidas con la igualdad entre géneros.

En el art. 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, *para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*, se establece que las empresas (privadas y públicas) de más de doscientos cincuenta trabajadores han de elaborar y aplicar un *plan de igualdad*.

Al mismo tiempo, el art. 46 de dicha Ley Orgánica dispone que los planes de igualdad tendrán que fijar los conceptos, objetivos de igualdad, las estrategias y prácticas a realizar para su consecución, así como la definición de sistemas eficaces para el seguimiento y evaluación de los objetivos fijados. Como consecuencia de ello, el día 31 de enero de 2008, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona aprobó un "*Avance del plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la Universitat de Girona. Estructura y proceso de implementación*", en el que se presentaba un breve diagnóstico de situación, se señalaban los grandes ámbitos de actuación, la metodología del proceso participativo que tendría que involucrar a toda la comunidad universitaria en la elaboración del “*Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la UdG*” y el calendario para su elaboración. En este avance del plan de igualdad, se especificaba la creación de una Comisión de seguimiento que velará por el proceso de despliegue del “*Plan de Igualdad de de oportunidades entre hombres y mujeres de la UdG”* :

<http://www.udg.edu/LinkClick.aspx?fileticket=nMk1OPFszCo%3d&tabid=17467&language=ca-ES>.

Dicho “*Plan de Igualdad de de oportunidades entre hombres y mujeres de la UdG*” se aprobó definitivamente por el Consejo de Gobierno de la UdG el 29 de enero de 2009 y se puede consultar en línea:

<http://www.udg.edu/viualaudg/totsiguals/Launitat/ElPladIgualtathist%C3%B2riaiactualitat/tabid/17467/language/ca-ES/Default.aspx>

En relación con la no discriminación de personas con discapacidad, la Universidad de Girona aprobó en la sesión núm. 5/07 de 31 de mayo de 2007 la creación de la *Comisión para el Plan de igualdades en materia de discapacidades de la Universitat de Girona*, cuyas funciones son:

* Elaborar el plan de igualdad en materia de discapacidad de la UdG.
* Estudiar las necesidades en materia de espacios, accesibilidad y uso de infraestructuras y servicios.
* Estudiar las adaptaciones curriculares, coordinadamente con los centros.
* Analizar y proponer mejoras sobre todos los temas que contribuyan a la mejora del Plan.

Véase: http://www.udg.edu/viualaudg/SuportaPersonesambDiscapacitat/Pladinclusi%C3%B3/Comissi%C3%B3/tabid/13089/language/ca-ES/Default.aspx

El Consejo de Gobierno de la UdG aprobó en la sesión núm. 4/09, de 30 de abril de 2009, el “Plan de igualdad para personas con discapacidad de la UdG”: <http://www.udg.edu/LinkClick.aspx?fileticket=diyKVhgZDNc%3d&tabid=13090&language=ca-ES>.

|  |
| --- |
| 7. Recursos materiales y servicios |

**7.1. Justificación de los medios materiales y servicios disponibles propios o concertados con otras instituciones ajenas a la Universidad, adecuados para garantizar la adquisición de las competencias y el desarrollo de las actividades formativas planificadas**

La ubicación de la Escuela Universitaria ERAM es privilegiada porque está ubicada en un fantástico entorno, una antigua fábrica textil propiedad del Ayuntamiento de Salt de 16.000 metros útiles preparados para convertirse en una Factoría Cultural referente en Catalunya. Esto permite a los usuarios instalados en este complejo disfrutar de las infraestructuras propias y de las compartidas por los usuarios de ésta.

Se adjunta un enlace al convenio entre el Ayuntamiento de Salt y la Escuela Universitaria ERAM, es importante resaltar que este convenio tiene una duración de 50 años, lo que nos permite actuar como si el espacio fuera de nuestra propiedad.

[www.eram.cat/serveis/gae/comacros\_ajuntamentsalt\_eueram.pdf](http://www.eram.cat/serveis/gae/comacros_ajuntamentsalt_eueram.pdf)

Este apartado se divide en distintos puntos, en una primera parte se describen los espacios propios dentro de la Factoría Cultural y aquellos espacios compartidos.

En una segunda parte, se describen los servicios que ofrece la Universidad de Girona. Es importante recordar tal y como se menciona a lo largo de esta memoria que la relación de nuestra Escuela con la Universidad es como si fuera un centro integrado y esto permite tanto a nuestros estudiantes, como a los profesores usar las distintas instalaciones de que dispone la UdG según el convenio de adscripción firmado.

En una tercera parte se describen los espacios de futuro y previstos de construir.

La distribución de la docencia en los distintos espacios será de la siguiente forma:

- La parte teórica se realizará en las distintas aulas teóricas de la Escuela. En una primera fase los dos grados que imparte la escuela compartirán espacios. Los Estudios del Grado en Audiovisual y Multimedia se impartirán básicamente por la mañana y los estudios del Grado en Artes Escénicas mayoritariamente se impartirán por las tardes.

- En cuanto a la parte práctica se utilizarán como principales espacios las salas polivalentes, los platós, los espacios del centro de artes escénicas “El Canal” y el auditorio. Posteriormente también podrán hacer uso de las instalaciones de futura construcción que se describen en el siguiente punto.

- La Escuela dispone de dos campus, los estudios de Grado se desarrollan mayoritariamente en el campus 1, si por disponibilidad de espacio en alguna franja horaria todos los espacios quedan cubiertos utilizamos el campus 2. Sin embargo el campus 2 se utiliza para una parte de los profesores donde disponen de un espacio específico para poder trabajar en su investigación, preparación de clases, … .

7.1. Descripción del espacio físico - Factoría Cultural Coma-Cros

Campus 1 - Descripción de los espacios - Factoría Cultural Coma-Cros

Desde el mes de septiembre de 2009, la Escuela Universitaria ERAM dispone de nuevas instalaciones: una antigua fábrica textil situada en el municipio de Salt (17190), en la calle Sant Antoni, número 1.

Espacios propios.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Espacios propios | Cantidad | Metros | Total |
|  |  |  |  |
| Plató | 1 | 60 | 60 |
| Aula de informática | 1 | 60 | 60 |
| Aula de informática | 1 | 55 | 55 |
| Laboratorio medios audiovisuales | 1 | 30 | 30 |
| Aula de teoría polivalente | 1 | 85 | 85 |
| Aulas de teoría | 2 | 75 | 150 |
| Sala de reuniones | 1 | 10 | 10 |
| Almacén | 1 | 42 | 42 |
| Dirección-secretaría-recepción | 1 | 100 | 100 |
| Sala de reunión profesores | 1 | 12 | 12 |
| Despachos de profesores  (2 x despacho) | 3 | 15 | 45 |
| Sala de estudio alumnos | 2 | 75 | 150 |
| Espacios de circulación | 1 | 200 | 200 |
|  |  |  |  |
|  |  | Total | 998 |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Espacios compartidos | Cantidad | Metros | Total |
| . Rehabilitados |  |  |  |
| Biblioteca | 1 | 900 | 900 |
| Comedor privado | 1 | 80 | 80 |
| Estudio de fotografía | 1 | 60 | 60 |
| Auditorio | 1 | 500 | 500 |
| Vivero de empresas | 1 | 650 | 650 |
| Sala Polivalente | 1 | 100 | 100 |
| Centro artes escénicas | 1 | 2000 | 2000 |
| Plató | 1 | 150 | 150 |
|  |  | Total | 4440 |
| Pendientes de rehabilitar |  |  |  |
| Sala de proyecciones | 1 | 140 | 140 |
| Sala de exposiciones | 1 | 130 | 130 |
| Bar restaurante | 1 | 190 | 190 |
| Sala polivalente | 1 | 80 | 80 |
|  |  | Total | 540 |

A continuación, se describen los espacios disponibles en el Centro de Artes escénicas “El Canal”:

* Salas de ensayo (2 salas de unos 150 m2 cada una).
* Una nave grande, sin escenario ni equipamientos sofisticados, pero con la dotación técnica necesaria. Servirá asimismo para el proceso final de ensayos de todos los espectáculos y para la preparación y la exhibición de espectáculos menos convencionales. Este espacio completará los espacios de exhibición que hay en la zona y llenará el único vacío existente que consiste en un espacio neutro para espectáculos.
* Espacio para el preparativos previos a los ensayos.
* Sala de lectura de textos, trabajo de mesa y reuniones (equipada con vídeo, DVD y otros medios).
* Almacenes para el atrezzo y vestuario de las producciones.
* Oficinas para tareas de apoyo, prensa, producción, promoción.
* Almacenes para guardar escenografías mientras duran las giras.
* Una sección de documentación teatral, biblioteca, videoteca y archivo de DVD de espectáculos en la futura biblioteca central de Salt (ubicada en el mismo edificio Coma-Cross).

Instalaciones actuales de plató

Actualmente la Escuela EU ERAM cuenta con dos platós.

El plató de 60 metros se adapta perfectamente a las necesidades del Grado en Audiovisual y Multimedia tanto desde el punto de vista de la dramaturgia, de la dirección, como de la interpretación y un plató de 70 metros preparado para utilizar para las necesidades de la fotografía. También dispone de vestuarios.

Aun así, para cubrir aquellas necesidades puntuales que a veces aparecen fuera de programa por iniciativa de alumnos o profesores, o para prácticas concretas, disponemos de diversos espacios como el Teatro Municipal de Girona, el Teatro Municipal de Salt así como varias salas en la ciudad de Girona y provincia (Centro Cultural La Mercè, La Planeta, L’animal a l’esquena, El Galliner, TV Girona...).

Otros servicios disponibles

La Escuela Universitaria ERAM y los responsables de la biblioteca han firmado un acuerdo por el cual la biblioteca de la factoría cultural Coma-Cros gestiona el préstamo de libros y material audiovisual. Además de los servicios habituales, esta biblioteca ofrece dos salas de estudio.

Adjuntamos un enlace al convenio:

[www.eram.cat/serveis/gae/eueram\_biblioteca\_salt.pdf](http://www.eram.cat/serveis/gae/eueram_biblioteca_salt.pdf)

En la Universidad de Girona, previa reserva y según disponibilidad, por exigencias de los contenidos o de los profesores, se pueden utilizar aulas concretas de otras facultades (laboratorios, aulas magnas, etc.).

Además, los alumnos, los profesores y el PAS tienen derecho a utilizar todos los servicios y recursos compartidos que ofrece la Universidad de Girona según el convenio firmado entre la Escuela Universitaria ERAM y la Universidad de Girona, como por ejemplo:

* Bibliotecas ubicadas en los diferentes campus.
* Aulas de estudio.
* Servicio de Deportes, que permite acceder a las instalaciones deportivas de la ciudad de Girona.
* Servicio de Lenguas Modernas.
* Servicio de Publicaciones.
* Oficina de Relaciones Exteriores.
* Bolsa de trabajo.

Espacios de investigación: en el Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona se ha construido el edificio Narcís Monturiol donde se ubica el CIDPROM (Centro de la Imagen Digital y la Producción Multimedia).

Espacios futuros

En el 2017 dispondremos de unos 600 m2 adicionales donde poder llevar a cabo las distintas actividades vinculadas a los distintos Grados, y que se distribuirán de la manera siguiente:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Espacios propios | Cantidad | Metros | Total |
|  |  |  |  |
| Aula Polivalente | 1 | 50 | 50 |
| Aula taller | 2 | 25 | 50 |
| Aula de informática | 1 | 55 | 55 |
| Aula interpretación | 1 | 50 | 50 |
| Aula investigación | 1 | 50 | 50 |
| Sala de reuniones | 1 | 10 | 10 |
| Sala reuniones profesores | 1 | 12 | 12 |
| Despachos profesores  (2 x despacho) | 3 | 15 | 45 |
| Aula plató | 1 | 60 | 60 |
| Taller de producción multimedia | 1 | 20 | 20 |
| Espacios de circulación | 1 | 75 | 75 |
| Vestuarios | 2 | 30 | 60 |
|  |  | Total | 537 |

.

En el último año, el Ayuntamiento de Salt ha cerrado un convenio con la UNED, con el fin de instalarse en la tercera planta de nuestra nave y ocupar una superficie de 1.000 metros útiles. Dentro de los distintos espacios es importante destacar distintas aulas de teoría que hemos acordado utilizar de manera compartida.

Campus 2 - Descripción de espacios

También se dispone de los antiguos espacios que ocupaba la escuela Universitaria ERAM en la carretera de Santa Coloma, 115 -17001 en Girona:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción del espacio | Cantidad | Metros | Total |
| Aula teoría | 2 | 60 | 120 |
| Aula teoría | 4 | 40 | 160 |
| Aula informática | 1 | 40 | 40 |
| Despachos profesores (4 x despacho) | 2 | 30 | 60 |
| Despacho profesor (2 x despacho) | 3 | 15 | 45 |
| Despacho dirección / coordinador estudios | 1 | 18 | 18 |
| Sala estudio alumnos individualizada | 1 | 30 | 30 |
| Sala estudio alumnos grupo | 1 | 40 | 40 |
| Sala reprografía | 1 | 10 | 10 |
| Almacén | 1 | 20 | 20 |
| Sala reuniones | 1 | 10 | 10 |
| Bar | 1 | 40 | 40 |
| Espacios circulación | 1 | 55 | 55 |
| Recepción/PAS | 1 | 103 | 103 |
|  |  |  |  |
| Total |  |  | 751 |

7.2. Descripción de los medios materiales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tipo | Tipo | Número |
| Informático | Conexión Internet en las aulas | Todas |
|  | Ordenadores portátiles | 8 |
|  | Ordenadores para uso docente | 56 |
|  | Ordenador 3D | 1 |
|  | Ordenador sonido | 1 |
|  | Ordenadores de edición de vídeo | 25 |
|  |  |  |
| Audiovisual | Televisores en las aulas | 5 |
|  | Proyectores para presentaciones | 8 |
|  | Cámaras profesionales de vídeo | 12 |
|  | Trípodes | 15 |
|  | Dinkis de 650 W | 4 |
|  | Foco de cuarzo | 9 |
|  | Foco Fresnel de 1.000 W | 19 |
|  | Foco Fresnel de 2.000 W | 5 |
|  | Luz fría de 4 | 2 |
|  | Edirol | 3 |
|  | Perchas de sonido | 4 |
|  | Micrófonos profesionales | 7 |
|  | Foco PC DE 1.000 W | 10 |
|  | Foco de perfiles de 2.000 W | 4 |
|  | Micrófonos profesionales | 7 |

Los medios materiales y servicios disponibles en la ERAM observan los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos.

La ERAM ha contratado a una persona a tiempo completo que se encarga de la revisión y el mantenimiento del material informático y audiovisual.

En las reuniones anuales de coordinación que se mantienen con el profesorado, se estudia qué material informático y audiovisual es necesario renovar o actualizar y se deciden las nuevas adquisiciones que realiza la Escuela. De esta manera aseguramos una mejora continua.

En todos los presupuestos anuales se dedica una partida a la compra de inmovilizado informático y audiovisual.

|  |
| --- |
| 8. Resultados previstos |

**8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores que se relacionan a continuación y su justificación:**

a) Tasa de graduación : 65%

b) Tasa de abandono: 14%

c) Tasa de eficiencia: 96%

Justificación de las estimaciones realizadas:

La tasa de abandono y la tasa de eficiencia se extraen a partir de datos reales acumulados en los años de funcionamiento del Grado en Audiovisual y Multimedia.

La tasa de graduación en estos momentos tiene un valor muy por debajo de las expectativas de la anterior memoria presentada, básicamente por dos motivos, los estudiantes trabajan antes de terminar los estudios y les queda pendiente el TFG, los estudiantes les queda pendiente el reconocimiento de la tercera lengua. Se han aplicado acciones de mejora que ya están dando resultados incrementando año tras año la tasa de graduación, esta evolución nos permite deducir la tasa de graduación propuesta.

**8.2. Procedimiento general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y resultado de aprendizaje de los estudiantes del Máster:**

La Universidad de Girona ha participado en la convocatoria AUDIT de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad. El diseño del sistema fue aprobado para su aplicación en tres centros en la convocatoria 2010 y ampliado al resto de centros en la convocatoria 2011. Este sistema recoge una serie de 22 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT. Uno de los procesos es precisamente el de Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación, aprobado por la Comisión de Calidad de la UdG.

Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad han sido el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.

Son las comisiones de calidad de las unidades estructurales responsables de los estudios, creadas según este último acuerdo, las responsables de elaborar los informes de seguimiento y mejora anuales.

Para facilitar el seguimiento de los títulos se ha diseñado un aplicativo informático que guía el proceso de elaboración del informe. Este informe, que cada titulación debe llevar a cabo anualmente, consta de 3 apartados:

a) El primero hace referencia a toda la información pública disponible en el web. En esta pestaña se deben rellenar los diferentes apartados con los enlaces que llevan a las páginas relacionadas.

b) El segundo apartado es el resultado de los indicadores seleccionados (se detallan a continuación) para su análisis. Teniendo en cuenta el año de implantación del estudio, la serie evolutiva será más o menos larga.

b.1. Acceso y matrícula. Se estudia la entrada de los alumnos según diferentes parámetros

* Número de estudiantes matriculados
* Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso
* Media de créditos matriculados por estudiante
* Número de plazas ofertas de nuevo acceso
* Ratio demanda de plazas/oferta
* Ratio de demanda de plazas en primera opción/oferta
* % Estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primera preferencia
* % Estudiantes matriculados de nuevo ingreso según tipo de acceso
* Nota de corte PAAU
* Nota de corte FP
* Nota de corte mayores de 25
* % Estudiantes de nuevo ingreso matriculados por intervalos de créditos ordinarios matriculados
* % Matriculados procedentes de PAAU por intervalo de nota de acceso
* % Matriculados procedentes de FP por intervalo de nota de acceso
* % Matriculados procedentes de mayores de 25 por intervalo de nota de acceso

b.2. Características de los alumnos.

* % Estudiantes de nuevo acceso según el nivel de estudio de los padres
* % Estudiantes de nuevo acceso según CCAA de procedencia
* % Estudiantes de nuevo acceso según comarca de procedencia

b.3. Profesorado.

* % Horas de docencia impartida por doctores
* % Créditos realizados per categoría docente

b.4. Métodos docentes. Distribución de los estudiantes según el tipo de grupo y la actividad.

* % Horas de cada tipo de grupo en que se despliega el plan docente
* % Horas de cada tipo de actividad en que se despliega el plan docente
* % Horas de cada tipo de grupo que recibe el estudiante
* % Horas de cada tipo de actividad que recibe el estudiante
* Promedio de estudiantes por tipo de grupo
* Ratio de estudiantes por profesor
* Promedio de accesos al campus virtual por estudiante
* % Estudiantes titulados con prácticas externas superadas
* % Estudiantes propios que participan en programas de movilidad

b.5. Satisfacción.

* Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo
* Satisfacción de los titulados con la formación recibida
* Satisfacción del profesorado con el programa formativo
* Tasa de intención de repetir estudios
* Tasa de intención de repetir universidad

b.6. Resultados académicos. Se dispone de información anual. Dado que muchos estudios aún no han finalizado un ciclo completo, no se puede tener información sobre los indicadores relacionados con la graduación.

* Número de titulados
* Tasa de rendimiento en primer curso
* Tasa de rendimiento
* Tasa de rendimiento en primer curso desagregada por nota de acceso (PAAU)
* Tasa de rendimiento en primer curso desagregada por nota de acceso (FP)
* Tasa de rendimiento en primer curso desagregada por nota de acceso (M25)
* Tasa de rendimiento desagregada por nota de acceso (PAAU)
* Tasa de rendimiento desagregada por nota de acceso (FP)
* Tasa de rendimiento desagregada por nota de acceso (M25)
* Tasa de abandono en primer curso
* Tasa de abandono
* Tasa de graduación en t
* Tasa de eficiencia
* Durada media de los estudios
* Tasa de ocupación
* Tasa de adecuación del trabajo a los estudios

c) Finalmente el tercer apartado hace referencia al análisis que los responsables de la titulación hacen sobre los indicadores y a la propuesta de acciones de mejora.

Es a partir de estos informes que se realiza el seguimiento del progreso y la adquisición del aprendizaje por parte de los estudiantes, así como del desarrollo general de la titulación.

Este aplicativo se puso en marcha el curso 2010-2011, para los centros integrados de la Universidad. A lo largo del curso 2011-2012, se amplió a todos los centros adscritos de forma que entraran dentro de la dinámica común de la Universidad de Girona.

Finalmente, a partir de los informes individuales de cada titulación, la Comisión de Calidad de la Universidad elabora un informe global que recoge los principales indicadores y su evaluación.

Es a partir de estos informes que se realiza el seguimiento del progreso y la adquisición del aprendizaje por parte de los estudiantes, así como del desarrollo general de la titulación.

Este aplicativo se puso en marcha el curso 2010-2011, para los centros integrados de la Universidad. A lo largo del curso 2011-2012, se amplió a todos los centros adscritos de forma que entrarán dentro de la dinámica común de la Universidad de Girona.

Finalmente, a partir de los informes individuales de cada titulación, la Comisión de Calidad de la Universidad elabora un informe global que recoge los principales indicadores y su evaluación.

Particularidades de la Escuela Universitaria ERAM

Es importante explicar que la Escuela Universitaria ERAM y la Universitat de Girona mantienen una estrecha relación en todos los ámbitos. El propio convenio de adscripción considera a los estudiantes de nuestro centro como estudiantes de la UDG con los mismos derechos y obligaciones que cualquier estudiante de un centro integrado, implicando que la mayoría de procesos adoptados por nuestra escuela son idénticos a los que tiene la UDG.

Dentro de la Escuela Universitaria ERAM, la unidad estructural responsable del seguimiento y mejoras anuales es la comisión de calidad está compuesta por los siguientes responsables:

- Director: tiene la responsabilidad de la calidad y coordina la comisión pedagógica y docente.

-   Jefes de Estudios de los distintos grados.

-   Estudiantes en representación de cada Grado que se imparte.

-   Responsables de la gestión académica.

- Agente externo por cada estudio relacionado profesionalmente con el contenido.

-    Delegada del rector para los centros adscritos.

A continuación, acompañamos un enlace a la información específica de la Escuela Universitaria ERAM sobre el progreso y resultados de nuestros estudiantes, integrado totalmente a la metodología y aplicaciones utilizadas por todos los centros de la UDG:

<https://aserv.udg.edu/dstitulacions/taulell/public/3157G0109>

|  |
| --- |
| 9. Sistema de garantía de calidad |

Enlace para el aplicativo del Ministerio

<http://ca.eram.cat/serveis/GAM/sistema-garantia-calidad.pdf>

Introducción

La política de la Universidad de Girona es acercar al máximo la dinámica de los centros adscritos a la propia de los centros integrados. Es por ello por lo que, en la medida de lo posible, el SIGC de todos los centros tiende a ser común. Ya en un principio, la UdG definió un único SIGC para todos los centros integrados en lugar de presentar un Sistema diferente para cada centro docente.

La Universidad de Girona ha participado en la convocatoria AUDIT de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC). El diseño del sistema fue aprobado en la convocatoria 2009 para su aplicación en 3 facultades y en la convocatoria 2010 para el resto de centros docentes de la Universidad de Girona.

<http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/es-ES/Default.aspx>

Desde su fundación en el año 2001,la Escuela Universitaria ERAM tiene implantada la norma de calidad ISO 9001, que anualmente auditaba y certificaba la entidad AENOR, a partir del año 2009 con la aparición de las agencias de calidad como AQU se decidió prescindir de AENOR para adaptarse a la nueva normativa.

Esto indica que el centro universitario ERAM lleva muchos años funcionando de acuerdo con las normas de calidad y que ésta es, por lo tanto, su forma habitual de trabajar.

La Escuela Universitaria ERAM dispone de SIGC propio que contempla todos los apartados establecidos en la Guía para el Diseño de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria.

9.1. Responsable del sistema de garantía de calidad del plan de estudios

9.2. Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y del profesorado

9.3. Procedimientos para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad

9.4. Procedimiento de análisis de la inserción laboral de los graduados y satisfacción con la formación recibida

9.5. Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los diferentes colectivos implicados y atención a sugerencias y reclamaciones

9.6. Criterios específicos en el caso de extinción del título

El SIGC de la Escuela Universitaria ERAM contempla los siguientes 17 procedimientos:

1. Proceso de definición del marco de calidad.

2. Proceso para el diseño y extinción de titulaciones.

3. Proceso de planificación e impartición de la docencia.

4. Proceso de seguimiento de resultados y mejora de la titulación.

5. Proceso de captación de estudiantes, admisión y matrícula.

6. Proceso de atención y tutorización de los estudiantes.

7. Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes.

8. Proceso de gestión de la orientación profesional.

9. Proceso de gestión de prácticas externas.

10. Proceso de gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias.

11. Mecanismos que regulen e informen sobre normativas que afecten a los estudiantes.

12. Proceso de contratación y formación del PDI i PAS.

13. Proceso de evaluación del personal académico.

14. Proceso de análisis de los resultados académicos.

15. Proceso de administración y análisis de las encuestas de docencia.

16. Proceso de evaluación de la inserción.

17. Proceso de difusión pública.

Cada uno de los procesos está descrito de manera que se explicitan el objetivo, alcance, responsabilidades, desarrollo e indicadores de seguimiento. Los principales resultados de cada uno de los procedimientos van a parar al procedimiento 4 de Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación.

Es también importante destacar el seguimiento de las titulaciones. Es la comisión de calidad la responsable de los estudios, y de elaborar los informes de seguimiento y mejora anuales.

Para facilitar el seguimiento de los títulos se ha diseñado un aplicativo informático que guía el proceso de elaboración del informe. Este informe, que cada titulación debe llevar a cabo anualmente, consta de 3 apartados:

A) El primero hace referencia a toda la información pública disponible en el web. En esta pestaña se deben rellenar los diferentes apartados con los enlaces que llevan a las páginas relacionadas.

B) El segundo apartado es el resultado de los indicadores seleccionados para su análisis. En este momento se presentan únicamente los resultados de los dos cursos anteriores al actual. Para próximos cursos, se irá añadiendo, progresivamente, la evolución desde la implantación de cada estudio:

- Acceso y matrícula. Se estudia la entrada de los alumnos según diferentes parámetros (v. gr. vía de acceso, opción, nota de acceso, nota de corte, relación oferta / demanda).

- Características de los alumnos. Describe a los alumnos según su procedencia y nivel de estudios de los padres.

- Profesorado. Muestra la distribución por categorías.

- Métodos docentes. Distribución de los estudiantes según el tipo de grupo y la actividad.

- Satisfacción. Se dispone de la satisfacción de los estudiantes según las encuestas de docencia.

- Inserción laboral. Se muestran los principales indicadores extraídos del estudio sobre la inserción laboral que AQU Catalunya, junto con las universidades, lleva a cabo de manera trianual.

- Resultados académicos. Se dispone de información anual. Dado que muchos estudios aún no han finalizado un ciclo completo, no se puede tener información sobre los indicadores relacionados con la graduación.

C) Finalmente el tercer apartado hace referencia al análisis que los responsables de la titulación hacen sobre los indicadores y a la propuesta de acciones de mejora.

Este aplicativo se puso en marcha el curso 2011-2012 y es el mismo para todos los centros adscritos de forma que entren dentro de la dinámica común de la Universidad de Girona.

Finalmente, a partir de los informes individuales de cada titulación, la Comisión de Calidad de la Universidad de Girona elabora un informe global que recoge los principales indicadores y su evaluación.

9.1.Responsable del sistema de garantía de calidad del plan de estudios

En la Escuela Universitaria ERAM, el director es el responsable del desarrollo, seguimiento y calidad de la titulación, así como de la coordinación de todos los agentes implicados. Asimismo, preside la Comisión de Áreas, encargada de velar por la correcta organización de la docencia.

La comisión de calidad es la responsable de la calidad del plan de estudios, que se controla mediante el análisis de indicadores y los informes de seguimiento anuales.

El director en lo referente a calidad depende de la Universidad de Girona que dispone de una estructura de gobierno y dirección en la cual se identifican correctamente los agentes y sus funciones en relación con la programación, el despliegue de las titulaciones y el seguimiento de su calidad. Todo queda definido en los Estatutos de la Universidad.

Este proceso está tutelado y dirigido por los vicerrectorados de Planificación y Calidad y de Docencia y Política Académica, y dirigido técnicamente por el Gabinete de Planificación y Evaluación de la UdG.

El reglamento de la Escuela Universitaria ERAM establece que las funciones del director son las siguientes:

· Convocar y presidir el Consejo de Estudios.

· Velar por la correcta organización de la docencia.

· Orientar los currículos de los estudiantes mediante el sistema de tutorías establecido. Proponer la aprobación o la revocación de las solicitudes de convalidación presentadas en el estudio.

· Convocar a los profesores que imparten docencia en el estudio para resolver cuestiones particulares con ellos.

La Comisión de Áreas de la Escuela Universitaria ERAM es el órgano colegiado competente en el estudio y discusión de todo lo que afecta a la docencia del día a día de la titulación. Está formado por el director, el coordinador de estudios, los tres coordinadores de área, el coordinador de investigación y un representante del PAS. Sus competencias incluyen:

· Garantizar la coherencia y la coordinación de las materias de cada enseñanza en el plan de estudios.

· Velar por la calidad de la docencia y por el cumplimiento de la normativa que en materia de evaluaciones establezca la Universidad.

· Elaborar para cada curso académico un informe sobre los resultados académicos.

· Recoger datos del funcionamiento del curso académico para estudiarlos y poder aplicar las mejoras necesarias que permitan seguir el camino hacia la excelencia.

9.2.Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y del profesorado

Con respecto a los mecanismos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza, la Escuela Universitaria ERAM con su Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) le permite velar por la calidad en el despliegue de las nuevas titulaciones desde la fase de programación hasta la fase de acreditación.

En la concreción de este sistema de garantía de la calidad se han identificado 17 procesos clave como se ha mencionado anteriormente. Estos procesos se adaptan y siguen los procedimientos establecidos por el SIGC de la UDG.

Unos están perfectamente definidos y solo es necesario reunirlos en el marco de un sistema de garantía de la calidad; otros funcionan correctamente pero quizás no están adecuadamente descritos e informados y, por lo tanto, deberán documentarse convenientemente; y algunos requerirán definir el proceso ex novo para garantizar la calidad.

El trabajo de descripción, análisis y mejora de estos procesos vinculados a las titulaciones de grado requiere la participación activa de agentes diversos, con responsabilidades de gobierno (EU ERAM, rectorado) , de gestión y procedentes de los tres colectivos: PDI, alumnado y PAS.

La EU ERAM en el Grado en Audiovisual y Multimedia ha definido un procedimiento interno para evaluar las propuestas de programación, antes de enviar dicha evaluación a la ANECA para que sean verificadas, y al Departamento de Innovación, Universidades y Empresa (DIUiE) y a la AQU Cataluña para que autoricen su implantación. Este procedimiento está tutelado por el Vicerrectorado de Docencia y Política Académica, en coordinación con el director del centro, responsable primero de las memorias de programación. En este procedimiento participan el Gabinete de Planificación y Evaluación de la UDG, que se encarga de coordinar globalmente todo el proceso, y el Equipo de Apoyo a la Docencia del Vicerrectorado, que, junto con otros servicios de la administración, colabora con los centros en la definición de las memorias en los aspectos más relacionados con el proceso de aprendizaje.

La responsabilidad de elaborar las memorias de programación recae en el centro docente y, dentro de éste, en el coordinador del estudio, que dirige a las personas que intervienen en su definición.

En el proceso de adaptación al EEES, la EU ERAM ha trabajado intensamente para dotarse de los criterios, los procedimientos y las herramientas necesarias para diseñar las titulaciones y las asignaturas según los parámetros que emanan de la Declaración de Bolonia.

La EU ERAM utiliza la documentación y herramientas informáticas creadas por la UDG como la Guía para la adaptación al EEES y la elaboración del diseño de la titulación y del diseño de las asignaturas, para las que se ha desarrollado una herramienta informática innovadora.

La Guía para la adaptación al EEES se ha elaborado bajo la dirección del Vicerrectorado de Docencia y Política Académica. Este manual se edita en soporte electrónico y en papel, y se distribuye en formato de cuadernos entre todo el personal docente y el PAS. Los cuadernos editados actualmente son:

· Gate 2010: la Universidad de Girona en el espacio europeo de educación superior

· Competencias

· Competencias UdG

· Vuestro papel, estudiantes

· Actividades de aprendizaje

· Evaluación del aprendizaje

· Contenidos

En cuanto a las herramientas que ha construido la Universidad de Girona para facilitar la implementación cualificada de los parámetros docentes que se derivan del proceso de construcción del espacio europeo de educación superior, según la interpretación que hace la guía mencionada en el párrafo anterior, hay que empezar por situarlas a dos niveles diferentes, correspondientes a las dos fases sucesivas de planificación de la docencia.

Efectivamente la EU ERAM, parte para la planificación del currículo en dos fases. La primera. Es la fase en la que se define el perfil del futuro titulado, mediante la formulación de las competencias que habrá adquirido al acabar los estudios. Esta formulación se lleva a cabo siguiendo las orientaciones que contiene la guía para la adaptación de la UdG al EEES. Una vez formuladas las competencias de manera que su enunciado facilite la evaluación de su consecución, la segunda y última operación que lleva a cabo el gobierno de la titulación en la primera fase de planificación es vincular cada competencia a unos módulos de contenido concretos. Estas dos operaciones, la formulación de las competencias y su vinculación a módulos, se realizan utilizando la aplicación informática de diseño de titulaciones.

Una vez concluida la primera fase de planificación del currículo, que garantiza la coherencia de la titulación, se inicia la segunda fase: el diseño de cada módulo, al cual han quedado ya vinculadas en la primera fase unas competencias concretas. Una nueva herramienta electrónica facilita al profesorado esta tarea. Esta herramienta incluye la descripción de los contenidos de diferente tipología que debe contener el módulo, la explicitación de las actividades de aprendizaje que se orientarán a la consecución de cada competencia, de las actividades y de los criterios de evaluación (evaluación centrada en las competencias) y el cómputo de horas con profesor y sin él que el estudiante deberá destinar a cada módulo.

El modelo hace altamente recomendable que el diseño de módulos se realice de forma colaborativa entre todo el profesorado implicado en los módulos e incluso en la titulación.

El Equipo de Apoyo a la Docencia lleva a cabo el seguimiento del correcto diseño de las titulaciones y de las asignaturas, y las mejoras se vehiculan siempre a través del coordinador de estudios. Este seguimiento se efectúa periódicamente al inicio de cada curso académico.

El análisis y la mejora de la calidad de la enseñanza se realizará, como ya se ha descrito en el apartado 8.2, mediante una aplicación web en la cual se muestran distintos indicadores referentes a todos los aspectos del título.

Con respecto a los mecanismos de evaluación y mejora de la calidad del profesorado, la Escuela Universitaria ERAM ha adaptado el modelo de evaluación que la Universidad de Girona aplica desde el curso 2003-2004 basado en el Manual de evaluación docente del profesorado aprobado por el Consejo de Gobierno(sesión. º 1/04 del Consejo de Gobierno,de 29 de enero de 2004) y certificado por la AQU Cataluña. Esta certificación responde a la adecuación del modelo de evaluación de la UdG a los criterios establecidos por la AQU en los documentos siguientes: Criterios generales para la evaluación docente del profesorado de las universidades públicas catalanas (DURSI, diciembre de 2002) y Guía para el diseño y la implantación de un modelo institucional de evaluación docente del profesorado en las universidades públicas catalanas (AQU Catalunya, abril de 2003).

La evaluación del profesorado debe permitir:

- Considerarse un mérito en los procesos de promoción interna.

- Considerarse un mérito en las solicitudes de ayudas para la innovación, la mejora docente y la investigación sobre docencia.

- Considerarse un mérito para la concesión de permisos y licencias.

- Considerarse un requisito para poder optar a la concesión de permisos y otros reconocimientos de calidad docente.

El modelo de evaluación recoge información cuantitativa y cualitativa sobre estas cuatro dimensiones:

1) Planificación docente

2) Actuación profesional

3) Resultados de la actividad docente

4) Satisfacción de los estudiantes

El autoinforme del profesor es una pieza crucial en el modelo propuesto. En él se solicita que el profesor identifique, en torno a las cuatro dimensiones, los méritos docentes más relevantes del quinquenio y realice una reflexión razonada y suficiente de su actividad docente.

El director tiene acceso a esta información cualitativa, de manera que puede incidir en la mejora de la calidad de la enseñanza. Además, hay una comisión de coordinadores de ámbito que se encarga de validar y valorar los méritos aportados por los profesores.

Además de esta evaluación sistemática de los méritos docentes del profesorado,la EU ERAM administra a los estudiantes con periodicidad semestral encuestas de opinión sobre la actuación docente del profesorado. Los resultados obtenidos en las encuestas se comunican al profesor y también al director del centro, a fin de que puedan hacer un seguimiento esmerado del desarrollo de la docencia de los estudios bajo su responsabilidad y de su profesorado. Los resultados agregados de las encuestas se publican en la memoria anual.

9.3. Procedimientos para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad

La EU ERAM sigue los procedimientos de la Universidad modificados y adaptados a las características de la Escuela.

La gestión de las prácticas de la EU ERAM está definida en el procedimiento 9 del SIGC, que se resume de la forma siguiente:

-La EU ERAM ofrece un listado de prácticas en los centros con los que ha firmado un convenio de colaboración. Asimismo el estudiante puede proponer un centro no incluido en la lista, con el que, tras evaluar su idoneidad, se firma un convenio.

-Se asignan las plazas.

-Se elabora un plan de trabajo.

-El estudiante realiza las prácticas. Cuenta con el apoyo y seguimiento continuo de dos tutores, uno del centro docente y otro de la empresa donde realiza las prácticas. En todo momento se puede dirigir a ellos para comentar cualquier incidencia.

-Al final de las prácticas, el estudiante presenta una memoria firmada por el tutor de la empresa.

- El tutor debe adjuntar un cuestionario de seguimiento de los trabajos realizados por el estudiante.

- Con el objetivo de seguir mejorando la oferta de la empresa o institución, también se solicita al alumno que rellene un cuestionario sobre el aprovechamiento y condiciones en que ha realizado las prácticas.

Con respecto al Grado en Audiovisual y Multimedia, las prácticas tienen una duración de 250 horas (10 créditos) dentro del módulo 9, deben realizarse durante el segundo parcial del cuarto curso y su horario está organizado de manera que no interfiera con el resto de asignaturas.

La gestión de las prácticas es competencia del profesor responsable del módulo, con el apoyo del personal de administración.

Por lo tanto, las prácticas externas cuentan con un responsable académico, entre cuyas funciones está elaborar un informe al término del año académico que recoja sus conclusiones sobre el funcionamiento y seguimiento de las prácticas. Este informe aporta información y recomendaciones sobre el plan de estudios.

Dicho informe incluye un apartado referente al plan de estudios que se divide en tres grandes áreas:

Nuevas necesidades del sector/Nuevas tendencias aparecidas

Deficiencias en la formación de nuestros alumnos

Virtudes en la formación de nuestros alumnos

Para completar este apartado, el profesor responsable de las prácticas utiliza el cuaderno de prácticas realizado por el tutor de la empresa y la información que el mismo profesor considere oportuna en cada práctica.

Este informe se remite al coordinador de estudios quien a su vez lo traslada a las reuniones de la Comisión de Áreas, donde se utiliza para tomar las decisiones que reviertan en la mejora continua del plan de estudios. Es responsabilidad del director y coordinador de estudios implementar y articular dichas mejoras.

En las prácticas intervienen, como ya hemos dicho, un tutor designado por la empresa, el profesor responsable del módulo (tutor de la práctica) y el alumno.

El alumno, por iniciativa propia, podrá buscar una empresa para realizar las prácticas o acceder a la bolsa de prácticas de la Escuela. Una de las tareas del profesor responsable de las prácticas será decidir qué alumnos se adaptan mejor a una oferta de prácticas. Sin embargo, la decisión final para aceptar a un alumno siempre será de la empresa.

El tutor de la empresa y el profesor responsable de las prácticas mantendrán una reunión de coordinación para definir las tareas y elaborar una oferta con un plan de trabajo. También decidirán los criterios de evaluación. A mitad de las prácticas, ambos tutores realizarán una segunda reunión de coordinación para hacer el seguimiento y análisis de estas. Al final de las prácticas, el alumno tendrá que presentar una memoria en la que valore las prácticas realizadas y rellenar un cuestionario de autoevaluación.

El tutor de la empresa y el tutor de las prácticas se reunirán por tercera vez para evaluar conjuntamente al alumno a partir de unos criterios claros. Estos criterios son los que se habrán decidido en la primera reunión de coordinación entre la empresa y el tutor de las prácticas, y deberán tener unos indicadores evaluables, que permitan valorar al alumno con una nota del 0 al 10.

Además, la empresa deberá rellenar un cuestionario para dar su valoración personal de satisfacción de las prácticas y su funcionamiento.

En el cuestionario de la empresa y del alumno, las cuestiones planteadas tendrán una valoración numérica de 0 a 10. A partir de 7 serán consideradas prácticas satisfactorias para ambas partes.

Con respecto a la movilidad de los estudiantes, la EU ERAM gestiona los trámites a través dela Oficina de Relaciones Exteriores(ORE ERAM).

La ORE ERAM presenta la estructura y las funciones adecuadas para llevar a cabo esta tarea de manera eficiente. Desde esta oficina se vela por la transparencia y difusión de la publicidad mediante presentaciones en las clases, la web del servicio y la Guía del estudiante. La transparencia en el proceso de otorgamiento de plaza queda garantizada por el uso de una aplicación informática específica que permite hacer un seguimiento individual de cada solicitud en tiempo real y por el establecimiento de criterios claros.

La ORE ERAM también ofrece amplia información sobre las universidades de acogida, hace un seguimiento de la estancia del estudiante, resuelve los problemas que puedan surgir y evalúa finalmente la satisfacción del alumno a su regreso. El responsable de la movilidad mantiene como mínimo un contacto anual (ya sea presencial, la mayoría de las veces, o bien por teléfono o correo electrónico, en caso de no ser posible lo primero) con los responsables de la acogida de los estudiantes en las universidades con las que se ha firmado un convenio.

En la EU ERAM, la responsabilidad de coordinar académicamente los programas de movilidad del centro recaen en un profesor, que cuenta con el apoyo de una persona de la administración de la ORE ERAM. Junto con el coordinador del estudio, el responsable realiza la asignación de las plazas según los criterios establecidos por la Comisión de Áreas, y guía al estudiante en el proceso de matriculación y en el establecimiento de un acuerdo de estudios donde se especifican las asignaturas y créditos que el estudiante tiene que cursar en la universidad receptora, así como las asignaturas que se convalidan.

La opinión de los estudiantes se recoge en un cuestionario que abarca temas como la difusión del programa, la facilidad de acceso a la información necesaria, la agilidad y la eficiencia de los circuitos, los aspectos relativos a la universidad de destinación y las instalaciones, así como el grado de satisfacción del estudiante respecto al programa en general y a su estancia en particular.

9.4.Procedimiento de análisis de la inserción laboral de los graduados y satisfacción con la formación recibida

Satisfacción con la formación recibida

En la EU ERAM la satisfacción de los estudiantes se mide mediante el cuestionario de opinión del estudiante sobre el desempeño docente del profesorado, definido en el procedimiento 15 del SIGC «Proceso de evaluación del proceso de administración y análisis de las encuestas de docencia».

En la Escuela, los alumnos responden anualmente a dos encuestas (una a mediados de curso y una al final de curso) para valorar su satisfacción sobre las materias que están cursando. Ambas son encuestas cuantitativas.

La Escuela Universitaria ERAM se ha incorporado al sistema de encuesta de profesorado que la Universitat de Girona tiene implementado para sus centros integrados.

A continuación describimos el proceso interno de la EU ERAM para valorar la satisfacción al finalizar los estudios

Los alumnos, al finalizar los estudios, deben responder a una encuesta de valoración de la formación recibida, cuya finalidad es poner de manifiesto las deficiencias que se hayan podido producir en los contenidos del plan de estudios y señalar los puntos en los que se puede incidir dentro de los contenidos para realizar una mejora continuada. Esta encuesta tendrá una valoración numérica de 0 a 10 y por encima de 7 se considerará que la situación es óptima. Asimismo, los alumnos deben responder a preguntas abiertas de opinión y realizar propuestas de mejora.

Para el análisis de la inserción laboral de los graduados se seguirá el proceso siguiente:

La EU ERAM participa en un proyecto consistente en la evaluación transversal de la inserción de los graduados universitarios en el mundo laboral organizado por AQU Catalunya que empezó el año 2000, la AQU Cataluña conjuntamente con siete universidades públicas catalanas, a través de sus consejos sociales iniciaron este proyecto que implicó la armonización de la metodología para poder comparar e integrar la información, y arrojó conclusiones sólidas para el conjunto del sistema universitario catalán y para cada una de las universidades en particular. Destacamos tres aspectos clave:

- La elaboración de un marco de referencia para la evaluación de la inserción laboral de los graduados

- La elaboración de una metodología de evaluación

- La elaboración de una encuesta de inserción y la recopilación de la información

Actualmente se han realizado cuatro ediciones de estos estudios. Los resultados son ampliamente difundidos y se integran en los indicadores que la comisión de calidad de la unidad debe analizar para elaborar el informe de seguimiento y mejora de la titulación.

Esta encuesta recoge también aspectos relativos a la satisfacción del titulado sobre la formación recibida.

En las dos últimas de estas cuatro ediciones se han incorporado por primera vez los graduados de las escuelas adscritas y en concreto nuestra Escuela Universitaria.

La ERAM dispone también de su propia bolsa de trabajo, a través dela cual gestiona las prácticas de los estudiantes del centro y las ofertas dirigidas a los estudiantes y a titulados. En la página web<http://www.eram.cat/eramserveis/borsa-de-treball/> se incluye un apartado que sirve para vehicular las ofertas y se indica una persona responsable del PAS que se encarga del mantenimiento y seguimiento de las ofertas, y deriva la información al profesor responsable si es necesario.

Asimismo, la UdG dispone de un servicio de atención a los estudiantes, el Centro de Información y Asesoramiento al Estudiante, que a través de la Oficina de Promoción de la Ocupación, de la que forma parte, ofrece orientación para la inserción en el mundo laboral. Esta oficina gestiona cursos de formación para la búsqueda de empleo y una bolsa de trabajo que relaciona las demandas de las empresas y las ofertas de los titulados.

En la Escuela Universitaria ERAM los estudiantes están representados en el consejo de estudios y para el año 2013/2014 tienen previsto crear una asociación que les permitirá actuar como representantes de los estudiantes para temas no académicos.

9.5.Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los diferentes colectivos implicados y atención a sugerencias y reclamaciones

Los estudiantes de la EU ERAM a todos los efectos según convenio de adscripción son considerados estudiantes de la UDG y por lo tanto les rige la normativa existente en la UDG.

La participación de los estudiantes queda establecida en los Estatutos de la Universidad de Girona, en el artículo 139, sobre los derechos y deberes de los estudiantes, que literalmente establece: «Es un derecho del estudiante de la UdG: [...] Intervenir activamente en la vida universitaria y, si es pertinente, formular las reclamaciones y quejas por la calidad de la docencia recibida y también por el funcionamiento de los diferentes órganos de la Universidad».

Atención, reclamaciones, incidencias

Actualmente, los estudiantes de la EU ERAM pueden presentar sus sugerencias a través de la intervención de sus representantes en el Consejo Escolar.

Individualmente pueden usar el buzón de recomendaciones o sugerencias.

Por las características de los estudios que imparte nuestra escuela, los alumnos, profesores y personal de administración pueden acceder de forma rápida y sencilla a un ordenador. Esto nos ha permitido elaborar un sistema que ya hemos implantado y que funciona muy bien: en el escritorio de todos los ordenadores se ha creado un icono de acceso directo a una base de datos de incidencias. Diariamente una persona de administración se encarga de revisar las incidencias, hacer un seguimiento y resolverlas. Este sistema permite asimismo que los alumnos y los profesores puedan consultar el estado y la evolución de su incidencia en cualquier momento.

El director junto con el coordinador de estudios y los coordinadores de área se ocupan de analizar estos datos en el seno de las reuniones de la comisión de áreas. A partir de este análisis, cuando sea necesario, se implementarán acciones de mejora.

El director, como responsable de la calidad de la Escuela, recibe por correo electrónico todas las sugerencias y reclamaciones presentadas, que, una vez ha analizado, distribuye entre los diferentes órganos de coordinación. En concreto, las que se refieren al plan de estudios deben abordarse en las reuniones de la Comisión de Áreas, y, si la comisión lo considera conveniente, deben implementarse acciones de mejora. Anualmente se redacta una memoria en la que se publican diversos datos, entre los que figuran datos sobre el plan de estudios, su desarrollo y sus resultados. Puede accederse a este documento desde nuestra página web.

La participación de los estudiantes es fundamental para trasladar la opinión del colectivo al que representan y en relación con la mejora en el desarrollo del plan de estudios.

Ya se ha mencionado anteriormente que los estudiantes exponen su opinión sobre la actuación docente del profesorado mediante el cuestionario de opinión que completan al final de cada semestre. Los resultados de esta encuesta se remiten en particular a cada profesor y a los responsables académicos. Asimismo, en el nuevo proceso de evaluación de los méritos docentes de los profesores, obtener una valoración positiva de los estudiantes es imprescindible para superar la mencionada evaluación en tres de sus apartados.

En cuestiones puntuales sobre problemas docentes, el estudiante debe recurrir en primera instancia al mismo profesor, para después acceder, si procede, al coordinador de curso, entre cuyas funciones está «velar por la correcta organización de la docencia», y finalmente al coordinador de estudios. Para cuestiones más administrativas, el órgano receptor de las reclamaciones o sugerencias es la Secretaría Académica de la facultad o escuela, que traslada la queja o la sugerencia al director del centro cuando es necesario.

Finalmente, los estudiantes pueden buscar el apoyo del síndico de la UdG, que es el órgano encargado de velar por los derechos y libertades de los estudiantes, del personal académico y del personal de administración y servicios ante las actuaciones de los diferentes órganos y servicios universitarios (artículo 106 de los Estatutos). Entre sus competencias destacan las siguientes (artículo 107 de los Estatutos):

a) Actuar de oficio o a instancia de parte en relación con las quejas y observaciones formuladas por cualquier miembro de la comunidad universitaria con un interés legítimo. Cuando se presenten a consideración quejas que no hayan agotado todas las instancias previstas en los Estatutos, el o la síndico de la Universidad orientará al interesado y le indicará los procedimientos adecuados que debe seguir.

d) Actuar como interlocutor e informar al Consejo de Estudiantes, al menos dos veces al año, sobre las actuaciones realizadas para garantizar los derechos de los estudiantes.

e) Elaborar un informe anual sobre el funcionamiento de la Universidad de Girona y presentarlo al Claustro Universitario, al Consejo de Gobierno y al Consejo Social.

Con respecto a la opinión del profesorado, esta se expresa principalmente en los respectivos órganos de gobierno implicados en la titulación, y siempre pueden usar el buzón virtual de sugerencias o incidencias anteriormente explicado.

En la EU ERAM los procedimientos para conocer la satisfacción del personal de administración y servicios se basan en dos líneas de actuación diferentes. Por una parte, en el marco del diseño y de la implementación de un sistema de garantía de calidad de las nuevas titulaciones, está prevista una encuesta periódica al PAS sobre los principales elementos relativos al puesto de trabajo y a las funciones que ejerce este colectivo. Por otra parte, en cada uno de los diferentes procesos relacionados tanto con el diseño de los nuevos títulos de grado como con su implementación hay mecanismos sistemáticos que fomentan la participación activa del personal de administración y servicios. Estos procedimientos se complementan con el uso por parte del PAS del buzón virtual de recomendaciones o incidencias.

Por su parte, la Escuela dispone de diferentes procedimientos para la recopilación de información sobre la satisfacción.

Anualmente los alumnos responden a dos encuestas (una a mediados de curso y la otra al final de curso de valoración sobre el profesorado. Se trata de encuestas cuantitativas con valoración numérica del 0 al 10. Por encima de 7 se considera que la situación es óptima.

Procedimiento de recopilación de información sobre la satisfacción de los alumnos Se establecen dos procedimientos de recopilación de información sobre la satisfacción de los alumnos:

1. Encuesta de satisfacción con respecto a la formación. Una vez el año.

Todas las cuestiones deben valorarse de 0, valoración negativa, a 10, valoración positiva.

1.1.Programas de formación

111.Estás satisfecho con la formación recibida.

112.Se están cumpliendo tus expectativas.

113.Encuentras satisfactoria la oferta de asignaturas optativas.

114.El número de estudiantes por clase es adecuado.

117.Los horarios son adecuados.

Pregunta abierta: Comentarios

1.2.Módulos

121.Se ha tratado con detenimiento.

122.La dedicación personal al módulo ha sido exigente.

123.Los contenidos del módulo son interesantes.

Pregunta abierta: Comentarios

2. Encuesta de satisfacción con respecto a los profesores, en caso de no tener la encuesta proporcionada por la Universitat de Girona. Dos veces al año

Todas las cuestiones deben valorarse de 0, valoración negativa, a 10, valoración positiva.

2.1.Profesor

211.Hace que la asignatura sea interesante.

212.Trae las clases preparadas.

213.Domina la materia del curso.

214.Explica con claridad.

215.Ayuda a los estudiantes a seguir el módulo y a entenderlo.

216.Los ejercicios son adecuados.

217.Empieza las clases con puntualidad.

218.Aprovecha el tiempo de clase de forma eficiente.

Pregunta abierta: Comentarios

Procedimiento de recopilación de información sobre la satisfacción del profesorado

Anualmente el director de la Escuela mantendrá dos reuniones de trabajo individualizadas con los profesores para valorar la evolución del curso, en las que se tratarán todos los problemas, incidencias o reclamaciones, o mejoras que deban introducirse.

También una vez al año los profesores responden a una encuesta de satisfacción sobre la Escuela.

3. - Encuesta de satisfacción del profesorado sobre la EU ERAM;

31. ¿Consideras que las infraestructuras y los recursos son adecuados para impartir correctamente la docencia de tu asignatura?

32. ¿Cómo valoras el servicio de atención del personal de apoyo y administración?

33. En cuanto a compensación (incluye retribución, flexibilidad horaria, etc.). ¿Consideras que las condiciones como docente en la EU ERAM son buenas?

34. ¿Te identificas con la filosofía de la EU ERAM?

Procedimiento de recopilación de información sobre la satisfacción del PAS

Reunión semanal con el director de la Escuela para planificar y mejorar las tareas del curso.

Anualmente el personal del PAS responde a una encuesta de satisfacción sobre la EU ERAM.

4. - Encuesta de satisfacción del PAS sobre la EU ERAM

41. ¿Estás satisfecho con las tareas que realizas?

42. ¿Consideras que se valora lo suficiente tu trabajo?

43. ¿Consideras que las condiciones laborales son buenas? (flexibilidad horaria, sueldo, vacaciones, etc.)

44. ¿Cómo valoras trabajar en la ERAM?

Memoria anual: mecanismo para la publicación de datos sobre el plan de estudios, su desarrollo y sus resultados

La memoria anual incluye los puntos siguientes:

1.Estudiantes: datos referentes a la evolución de las matrículas de los estudiantes y datos referentes a su procedencia.

2.Profesorado: datos referentes al profesorado.

3.Plan de estudios: aquí aparecen los diferentes índices referenciados en la política de calidad que reflejan el desarrollo y los resultados del plan de estudios.

4. Plan docente: datos referentes a la implementación del plan de estudios con relación al profesorado.

5.Relaciones internacionales.

6.Instalaciones y servicios.

7.Recursos docentes.

8.Actividades de investigación.

9.Material de comunicación.

10.Diario del curso: referencia a los acontecimientos más destacados del curso académico.

9.6. Criterios específicos en el caso de extinción del título

Se seguirá la normativa que en su momento tenga aprobada la UDG para los estudios integrados. Si que resaltamos que en caso de extinción los alumnos tendrán derecho a evaluación de los módulos o asignaturas extinguidas hasta dos cursos académicos consecutivos al último año de impartición.

|  |
| --- |
| 10. Calendario de implantación |

**10.1. Cronograma de implantación de la titulación:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Año académico** | **Curso** |
|  | 2017-2018 | Primero |
|  | 2018-2019 | Primero-segundo |
|  | 2019-2020 | Primero-segundo-tercero |
|  | 2020-2021 | Primero-segundo-tercero-cuarto |

**10.2. Procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria:**

10.2.1 Proceso de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10.2 Proceso de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios | | |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |
| Propuesta de convalidación de créditos del Grado en Audiovisual y Multimedia plan del 2009 al Grado en Audiovisual y Multimedia plan del 2017 | | |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |
| Plan 2009 del Grado en Audiovisual y Multimedia | |  | | | Plan 2017 del Grado en Audiovisual y Multimedia |  |
|  |  |  | | |  |  |
| Asignaturas | Créditos |  | | | Asignaturas | Créditos |
|  |  |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Documentalismo | 4 |  | | | A12-Cultura y pensamiento | 8 |
| A-Historia del pensamiento contemporáneo | 4 |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Sociología y teoría de la Comunicación | 5 |  | | | A13-Sociología y teoría de la Comunicación | 5 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Teoría y análisis de la imagen | 10 |  | | | A2-Teoría y análisis de la imagen | 10 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Estética y teoría del arte | 4 |  | | | A1-Estética y teoría del arte | 4 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Lenguaje cinematográfico | 9 |  | | | A3-Lenguaje cinematográfico | 9 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Lenguajes contemporáneos | 3 |  | | | A22-Lenguajes contemporáneos | 3 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Estructuras y dispositivos narrativos | 4 |  | | | A20-Estructuras y dispositivos narrativos | 4 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Guión videográfico | 5 |  | | | A21-Guión videográfico | 5 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Teoría y técnica del montaje | 5 |  | | | A4-Teoría y técnica del montaje | 5 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Tecnología audiovisual y del sonido | 4 |  | | | A5-Tecnología audiovisual y del sonido | 4 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Operativa de cámara e iluminación | 4 |  | | | A6-Operativa de cámara e iluminación | 4 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Diseño y creación del sonido digital | 5 |  | | | A7-Diseño y creación del sonido digital | 5 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Informática | 3 |  | | | A8-Fundamentos de la multimedia | 3 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Tecnologías Multimedia I | 9 |  | | | A14-Tecnologías multimedia | 9 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Imagen de síntesi I | 6 |  | | | A15-3D I | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Realización publicitaria | 3 |  | | | A9-Proyecto audiovisual | 3 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Fotografía | 4 |  | | | A10-Fotografía | 4 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Guión multimedia | 9 |  | | | A23-Dirección de proyectos transmedia | 9 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Proyecto de comunicación mulltimedia | 9 |  | | | A41-Proyecto transmedia: Idea | 5 |
| A-Proyecto de diseño y comunicación gráfica | 3 |  | | | A16-Proyecto creativo | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Proyecto de diseño audiovisual | 3 |  | | | A42-Proyecto transmedia: herramienta | 10 |
| A-Proyecto de diseño y creación de sonido digital | 3 |  | | |  |  |
| A-Proyecto de realización audiovisual | 6 |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Seminarios complementarios | 5 |  | | | A43-Proyecto transmedia: Expresión | 5 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Fundamentos del diseño | 3 |  | | | A11- Fundamentos del diseño gráfico | 9 |
| A-Tratamiento digital de la imagen | 3 |  | | |  |  |
| A-Plataformas de dibujo vectorial | 3 |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Autoedición | 3 |  | | | A17-Proyectos de diseño gráfico | 9 |
| A-Expresión gráfica | 3 |  | | |  |  |
| A-Ejecución creativa | 3 |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Metodologías creativas | 3 |  | | | A18-Metodologías y técnicas creativas | 9 |
| A-Técnicas creativas | 5 |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Taller de generación de ideas y desarrollo | 9 |  | | | A24-Taller de generación de ideas | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Producción audiovisual | 6 |  | | | A19-Producción audiovisual | 9 |
| A-Derecho y administración de las empresas | 3 |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Marketing | 6 |  | | | A25-Marketing | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Creación de empresas | 3 |  | | | A26-Creación de empresas | 3 |
|  |  |  | | |  |  |
| Prácticas | 10 |  | | | Prácticas | 10 |
|  |  |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| **M-Optativas** |  |  | | | **M8-Optativas** |  |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Tecnologías multimedia II | 6 |  | | | A27-Tecnologías multimedia II | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Imagen de síntesi II | 6 |  | | | A28-3D II | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Dirección audiovisual | 6 |  | | | A29-Dirección audiovisual | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Diseño interactivo | 6 |  | | | A30-Diseño interactivo | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Diseño audiovisual | 6 |  | | | A31-Diseño audiovisual | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A- Redacción y desarrollo del guión | 6 |  | | | A33- Redacción y desarrollo del guión | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Postproducción II | 6 |  | | | A38-Edición de vídeo | 6 |
|  |  |  | | |  |  |
| A-Inglés | 6 |  | | | A39-Proyecto audiovisual II | 6 |

* + 1. Proceso de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

**Propuesta de reconocimiento de créditos de los estudios Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia (GRAM) en el Grado en Audiovisual y Multimedia plan 2017 (GAM)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan de estudios del Graduado en realización Audiovisual y Multimedia |  |  | Plan del Grado en Audiovisuales y Multimedia 2017 |  |
|  |  |  |  |  |
| Asignaturas | Créditos |  | Asignaturas | Créditos |
|  |  |  |  |  |
| Documentalismo | 4,5 |  | Cultura y pensamiento | 8 |
| Cultura y cine | 4,5 |  | Sociología y teoría de la comunicación | 4 |
| Narrativa audiovisual I | 9 |  | Teoría y análisis de la imagen | 10 |
| Narrativa audiovisual II | 6 |  |  |  |
| **Total** | **24** |  | **Total** | **22** |
|  |  |  |  |  |
| Sensibilización musical y tratamiento del sonido | 9 |  | Tecnología audiovisual y del sonido | 4 |
| Producción y edición de video I | 6 |  | Operativa de cámara e iluminación | 4 |
| Tecnología audiovisual y tratamiento de la imagen | 9 |  | Diseño y creación del sonido digital | 5 |
| Computadores | 9 |  | Fundamentos de la multimedia | 3 |
| Lenguajes de programación I | 9 |  | Teoría y técnica del montaje | 5 |
|  |  |  | Tecnologías multimedia | 9 |
|  |  |  | Tecnologías multimedia II | 6 |
|  |  |  | Diseño del sonido | 6 |
| **Total** | **42** |  | **Total** | **42** |
|  |  |  |  |  |
| Tratamiento gráfico | 9 |  | Fundamentos del diseño gráfico | 9 |
| Gràfica audiovisual | 9 |  | Proyectos de diseño gráfico | 9 |
| **Total** | **18** |  | **Total** | **18** |
|  |  |  |  |  |
| Dirección de proyectos I | 9 |  | Dirección de proyectos transmedia | 9 |
|  |  |  |  |  |
| Gráfica audiovisual II | 9 |  | Diseño audiovisual | 6 |
| Producción y edición II | 9 |  | Edición del video | 6 |
|  |  |  | Diseño gráfico II | 6 |
| **Total** | **18** |  | **Total** | **18** |
|  |  |  |  |  |
| Producción audiovisual | 6 |  | Producción audiovisual | 9 |
|  |  |  |  |  |
| Historia de las imágenes | 6 |  | Lenguajes contemporáneos | 3 |
|  |  |  |  |  |
| Cultura visual | 6 |  | Lenguajes contemporáneos | 3 |
|  |  |  |  |  |
| Marketing aplicado a los audiovisuales | 6 |  | Marketing | 6 |
|  |  |  |  |  |
| Historia del arte | 6 |  | Estética y teoría del arte | 4 |
|  |  |  |  |  |
| Imagen de sintesí I | 6 |  | 3D I | 6 |
|  |  |  |  |  |
| Imagen de síntesi II | 6 |  | 3D II | 6 |
|  |  |  |  |  |
| Técnicas de expresión audiovisual | 6 |  | Dirección audiovisual | 6 |
|  |  |  |  |  |
| Fotografía | 4,5 |  | Fotografía | 4 |
|  |  |  |  |  |
| Proyectos I | 3 |  | Proyecto audiovisual | 3 |
|  |  |  |  |  |
| Proyectos II | 3 |  | Proyecto creativo | 6 |
| Expresión gráfica | 4,5 |  |  |  |
| **Total** | **7,5** |  | **Total** | **6** |
|  |  |  |  |  |
| Lenguajes de programación II | 6 |  | Diseño interactivo | 6 |

**10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto:**

La entrada en vigor del Plan de Estudios 2009 del Grado en Audiovisual y Multimedia supuso la extinción del Plan de Estudios del Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia (GRAM) título propio de la Universitat de Girona.

Esta extinción fue progresiva según calendario adjunto, y los estudiantes del GRAM que decidan adaptarse al nuevo Plan de Estudios del 2017 quedarán sujetos al sistema de adaptaciones descrito en el apartado 10.2.2 Propuesta de reconocimiento de créditos de los estudios Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia (GRAM) en el Grado en Audiovisual y Multimedia plan 2017 (GAM)

Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia

Calendario extinción GRAM

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curso / Año académico | Primero | Segundo | Tercero |
| 2009-2010 |  | X | X |
| 2010-2011 |  |  | X |

Justificación según el Real Decreto 861/2010 en la nueva redacción del artículo 6 de reconocimiento de créditos.

“A tal efecto, en la memoria de verificación del nuevo plan de estudios propuesto y presentado a verificación se hará constar tal circunstancia y se deberá acompañar a la misma, además de los dispuesto en el anexo I de este real decreto, el diseño curricular relativo al título propio, en el que conste: número de créditos, planificación de las enseñanzas, objetivos, competencias, criterios de evaluación, criterios de calificación y obtención de la nota media del expediente, proyecto final de Grado o de Máster, etc.”

Con el objetivo de reconocer los créditos del título propio de Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia (GRAM), que se extingue y será sustituido por el título oficial de Grado en Audiovisual y Multimedia (GAM).

Descripción del título propio GRAM

1.- Historia

La fundación privada Escola de Gestió fue constituida el 31 de marzo de 1989 e inscrita en el Registro de Fundaciones Privadas de la Generalitat de Catalunya el 8 de mayo de 1989 con el número 431. En fecha de 14 de junio de 1999, el Patronato de la Fundación acordó modificar los estatutos, modificación que fue legalizada por resolución de la consejera de Justicia el 25 de noviembre de 1999.

En la reunión del Patronato de la Fundación Escola de Gestió en fecha de 12 de mayo de 2000 se acordó solicitar a la Universidad de Girona la creación del título propio Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia con la finalidad de llevarlo a cabo en un centro vinculado a esta universidad. Asimismo, en la reunión del Patronato de la Fundación Escola de Gestió, con fecha de 28 de marzo de 2001, se acordó la creación de un órgano nuevo, supeditado al Patronato de la Fundación, con la denominación de Escola de Realització Audiovisual i Multimèdia y con la finalidad de desarrollar el título propio de la Universidad de Girona Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia*.*

El 21 de mayo de 2001 se firmó el convenio de vinculación con la Universidad de Girona .Enlace al convenio; <http://www.eram.cat/serveis/conveni/conveniudg.pdf>

Podemos destacar las siguientes cláusulas del convenio:

.- Se crea una Junta de Gobierno de la escuela, paritaria entre ERAM y Universidad de Girona.

.- El delegado de la Universidad de Girona para centros adscritos realizará la función de supervisión de la docencia, del profesorado y del funcionamiento del centro para asegurar su calidad. A tal efecto, la Junta de Gobierno de la universidad realizará un informe anual para su aprobación.

.- El profesorado del centro será contratado según los criterios académicos de la UDG y deberá estar en posesión de la venia docendi y de la titulación exigida por la ley para centros homólogos adscritos.

.- Para acceder al título propio de Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia los alumnos deberán cumplir los requisitos que se exigen para acceder a los estudios de diplomatura, Ingeniería o Arquitectura Técnica. La preinscripción se realizará con la Oficina de Preinscripción de la Generalitat y los alumnos deberán cumplir con los mismos requisitos legales que cualquier otro estudiante de la universidad.

.- La gestión de los expedientes se realizará igual que cualquier otro expediente de la universidad y toda la documentación y custodia será a cargo de ésta. El título se solicitará en el Servicio de Gestión Académica de la universidad y será expedido por la rectora.

.- La evaluación de los estudiantes también deberá cumplir las directrices de la universidad para sus estudiantes. La obtención de la nota media del expediente se realiza mediante las aplicaciones de la propia universidad utilizando los mismos criterios que para estudiantes de títulos oficiales.

.- Los estudiantes tendrán derecho al carné de la universidad y acceso a todos los servicios que ésta ofrece para sus estudiantes.

El convenio equipara la escuela en cuanto a obligaciones, profesores y estudiantes del título propio de Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia a otros estudios homólogos oficiales de la Universidad de Girona.

Desde la universidad, con la complicidad de ERAM, ha habido un especial interés por potenciar el uso de todas las aplicaciones disponibles de gestión académica de la Universidad, así como de docencia e información para una mejor calidad.

Toda la información disponible de los planes de estudio referente a su planificación, competencias, contenidos, metodología y evaluación se puede encontrar públicamente en la web de la universidad. A tal efecto, les anexamos los enlaces donde se puede encontrar esta información:

.- Enlaces:

.- Integración del título propio del GRAM dentro de la estructura de la página web de la Universidad de Girona:

<http://www.udg.edu/tabid/8436/Default.aspx?ID=315715101&language=ca-ES>

.- Oferta de materias / evaluación / competencias / metodología:

<http://pserv.udg.edu/guiesplans/ofertapla.aspx?idpla=315715101>

2. Diseño de los estudios de Graduado en Realización Audiovisual y Multimedia – GRAM.

2.1. Descripción general de los estudios

Introducción

Los cambios de carácter tecnológico están transformando el mundo laboral, de modo que muchas profesiones tradicionales tienden a desaparecer o a ser transformadas, mientras que surgen otras que son fruto de las nuevas necesidades. Las nuevas tecnologías están produciendo nuevos productos en el campo audiovisual y multimedia. A los futuros profesionales se les deberá dotar de contenidos específicos con singularidades comunicativas, técnicas y creativas.

Por sus cualidades intrínsecas, la Realización Audiovisual y Multimedia puede ofrecer productos y crear grandes servicios en la comunicación audiovisual para distintos sectores como, por ejemplo, desarrollar aplicaciones y materiales de apoyo para entidades e instituciones, marketing, empresas y museos, presentaciones interactivas por Internet, edición publicitaria, difusión cultural, ocio, programación televisiva, promoción musical, creaciones artísticas, formación educacional, etc.

Salidas profesionales

- Freelance.

- Comunicador multimedia: esta sería la salida más importante, ya que el perfil se adapta a cualquier empresa. Actualmente, todas las empresas necesitan a una persona que controle la comunicación utilizando las nuevas tecnologías.

- Televisiones privadas, públicas, locales...

- Operador de cámara.

- Realizador audiovisual.

- Industria publicitaria (anuncios, CD-ROM, catálogos, interactivos...).

- Estudios de diseño gráfico.

-Infografista - 3D (interiorismo, edificios, arquitectura, animaciones...).

- Diseño web.

- Diseño de exposiciones.

- Periodismo digital.

- Videojuegos.

- Productor de material formativo multimedia.

- Radio digital.

- Instalaciones multimedia.

- Guionista.

- Música digital, videojockey.

Objetivos

Objetivos docentes

El principal objetivo de este grado es que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades en los diferentes medios de comunicación y exprese información dentro del campo de las nuevas tecnologías y comunicación audiovisual para lograr la total confección y realización de aplicaciones multimedia y documentos audiovisuales de varios géneros. Este grado se centra en la formación de profesionales y técnicos capaces de actuar en el campo de la realización que exige consolidar una mentalidad pluridisciplinar debido a la diversidad de actuaciones que necesitan el uso de la tecnología, los conocimientos de los medios de expresión y la formación ética y estética adecuadas.

Objetivos transversales

* Desarrollar capacidades de aprendizaje permanente en cuanto a la evolución de las nuevas tecnologías.
* Sensibilizar y asimilar las mejoras técnicas y estéticas sociales.
* Concienciación de las implicaciones éticas que supone el ejercicio profesional.
* Desarrollar el sentido de responsabilidad y calidad en el trabajo.
* Desarrollo del sentido conceptual y estético.
* La optimización de los medios técnicos y artísticos.
* Potenciar las actitudes para el trabajo en grupo.

Objetivos específicos

Los estudiantes deben adquirir unos conocimientos sólidos de base dentro de la actividad de las producciones, ya que la docencia posee un marcado carácter práctico. Se trata de formar a realizadores y técnicos que puedan ejercer directamente en el mundo profesional. Por este motivo, las metodologías de aprendizaje están en consonancia con lo que la industria está aplicando actualmente. Están basadas en situaciones reales y exigen una serie de actividades que se estructuran en un plan de trabajo (individual o en grupos)

Estructura interna

Los estudios de Realización Audiovisual y Multimedia están orientados a la formación de futuros profesionales capaces de afrontar con éxito la mayor parte de los problemas que se presentan en torno a las nuevas tecnologías y su aplicación a la comunicación audiovisual.

En el aprendizaje se deben alcanzar los conocimientos, las metodologías y el desarrollo profesionales.

Las tres líneas maestras que deben configurar el perfil del graduado para asumir los diferentes ámbitos de actuación son:

- Cultura

Inquietud por las manifestaciones culturales y sociales como apoyo de su desarrollo intelectual y de las aptitudes personales. Concienciación de las implicaciones éticas que supone el ejercicio profesional.

- Creatividad

Capacidad analítica, reflexiva y crítica como artífice emisor o receptor de mensajes. Cualidades creativas, artísticas y expresivas que puedan generar diseños de contenido narrativo, elementos gráficos y audiovisuales destinados a la comunicación.

- Tecnología

Habilidades técnicas y métodos para su aplicación en la comunicación, así como el aprendizaje permanente en cuanto a la evolución de las nuevas tecnologías.

2.2. Diseño Curricular. Plan de estudios 2001

Créditos: 180

Años: 3

Créditos año: 60

*Resumen del título y distribución en créditos:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de materia** | **Créditos** |
| Obligatorias | 126 |
| Optativas | 18 |
| Trabajo final del estudio | 18 |
| Créditos de libre elección | 18 |
| **Total** | **180** |

*Distribución de las asignaturas y sus créditos.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Primer año** |  |
|  |  |
| Tratamiento gráfico | 9 |
| Computadores | 9 |
| Narrativa audiovisual I | 9 |
| Sensibilización musical y tratamiento del sonido | 9 |
| Tecnología audiovisual y tratamiento de la imagen | 9 |
| Cultura y cine | 4,5 |
| Documentalismo | 4,5 |
| Libre elección | 6 |
|  |  |
| Total | 60 |
|  |  |
| **Segundo año** |  |
|  |  |
| Lenguajes de programación I | 9 |
| Dirección de proyectos I | 9 |
| Gráfica audiovisual I | 9 |
| Producción y edición de vídeo I | 6 |
| Producción audiovisual | 6 |
| Narrativa audiovisual II | 6 |
| Optativa I | 6 |
| Optativa II | 6 |
| Libre elección | 3 |
|  |  |
| Total | 60 |
|  |  |
| **Tercer año** |  |
|  |  |
| Gráfica audiovisual II | 9 |
| Dirección de proyectos II | 9 |
| Producción y edición de vídeo II | 9 |
| Optativa III | 6 |
| Libre elección | 9 |
| Proyecto final de carrera | 18 |
|  |  |
| Total | 60 |
|  |  |
| **Total créditos** | **180** |
|  |  |
| **Optativas** | 6 |
| Imagen de síntesis I | 6 |
| Imagen de síntesis II | 6 |
| Lenguajes de programación II | 6 |
| Marketing aplicado a los audiovisuales | 6 |
| Cultura visual | 6 |
| Técnicas de expresión audiovisual | 6 |
| Edición de sonido II | 6 |
| Historia de las imágenes | 6 |
| Historia del arte | 6 |
|  |  |

2.3 Competencias del GRAM

En el año de aprobación, 2001, por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona, del plan de estudios del GRAM, aún no se trabajaba con competencias. No es hasta 2007 cuando toda la comunidad universitaria empieza a plantearse la creación de los planes de estudio a partir de competencias, y no por asignaturas. A partir de ese año, el equipo docente del GRAM empezó a trabajar en su introducción en las distintas asignaturas; cada profesor, conjuntamente con los coordinadores de área, creó y propuso aquellas competencias tanto generales como específicas que cabían en el contenido de su asignatura. Obviamente, en la creación del nuevo grado, pudimos aprovechar parte de este trabajo realizado, y muchas competencias se han incorporado al nuevo grado.

Por tanto, aquí realizamos una presentación de las competencias creadas por el GRAM entre 2007 y 2008.

|  |
| --- |
| **Tratamiento gráfico** |
| Principio del formulario  Diseñar soluciones gráficas de estilo propio o desarrollarlas a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado. |
| Aprender los conceptos básicos del diseño y la comunicación visual. |
| Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos. |
| Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
|  |
| **Computadores** |
| Principio del formulario  Adquirir el dominio de la ofimática y la función de los componentes del hardware y las estructuras de red y alcanzar también la autonomía necesaria ante problemas técnicos cotidianos. |
| Introducir al alumno al mundo de la informática desde una vertiente práctica y sencilla. |
| Saber elegir el equipo necesario para sus aplicaciones o realizaciones. |
| Aprender el concepto de sistema operativo y poder solucionar los posibles problemas. |
| Tratar el ordenador como herramienta para poder actuar con elementos externos, ya sea directamente o mediante un protocolo. |
| Asentar las bases para poder entender las mejoras tecnológicas que van sucediendo. |
| Aprender a progresar en un mundo que evoluciona constantemente. |
| Interactuar con el mundo real. |
|  |
| **Narrativa audiovisual I** |
| Principio del formulario  Aplicar los fundamentos del lenguaje y la sintaxis visual como recurso para obtener los propios resultados narrativos y formales. Articular aspectos conceptuales clave para el control y el uso esmerado de recursos expresivos en entornos audiovisuales (tanto lineales como interactivos). |
| Analizar las distintas posibilidades expresivas de un mismo contenido mediante la representación. |
| Elaborar y aplicar las variaciones de los aspectos y contenidos formales en relación con un mismo significado de identidad. |
| Aplicar los elementos necesarios para poder abordar críticamente la imagen visual y/o acústica, mediante el análisis de las formas y de sus roles en el proceso de comunicación. |
| Analizar y explicitar organizadamente los valores formales y semánticos de la imagen en la representación. |
| Identificar los principales elementos conceptuales, sintácticos y morfológicos del alfabeto audiovisual. |
| Razonar el uso reflexivo de los códigos y el lenguaje ejercitando las habilidades para producir contenidos. |
| Ser capaz de buscar los propios recursos expresivos para la construcción de mensajes audiovisuales. |
| Desarrollar la capacidad de análisis, de síntesis y de juicio crítico. |
|  |
| **Sensibilización musical y tratamiento del sonido** |
| Principio del formulario  Interpretar la relación que se ha establecido entre la cultura y el cine a lo largo de la historia, identificando las principales tendencias de la creación cinematográfica. |
| Leer, comprender y comentar textos científicos. |
| Comunicarse de forma efectiva oralmente y por escrito. |
| Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas. |
| Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos. |
| Desarrollar la capacidad de análisis, de síntesis y de juicio crítico. |
| Mostrar sensibilidad hacia la diversidad de opiniones, prácticas y formas de vida. |
| Analizar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones. |
| Analizar las características socioculturales del propio ámbito disciplinario y personal para tenerlas en cuenta de forma constructiva. |
| Analizar y valorar diversidad de composiciones musicales cinematográficas. |
| Utilizar distinto equipamiento audiovisual para realizar los procesos de captura, montaje, edición, diseño y reproducción de imagen y sonido para su uso posterior en cualquier formato y medio digital o analógico. |
| Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
|  |
| **Tecnología audiovisual y tratamiento de la imagen** |
| Principio del formulario  Realizar con distinto equipamiento audiovisual los procesos de grabación con componente sonoro e iluminar entornos básicos. |
| Alcanzar la utilización de una cámara videográfica digital semiprofesional a nivel medio. |
| Adquirir unos conocimientos básicos de fotografía en vídeo. |
| Grabar el sonido directo desde cámara. |
|  |
| **Cultura y cine** |
| Principio del formulario  Entender la importancia que ha tenido el cine a lo largo de la historia cultural, social y política del siglo XX y principios del XXI. |
| Descubrir cómo muchas de las propuestas audiovisuales actuales tienen sus orígenes en el pasado cinematográfico. |
| Asimilar cómo las otras artes y los movimientos sociales y políticos han influido en el cine y cómo el cine, a su vez, ha influido en las demás artes, en la sociedad y en la política. |
| Conocer las distintas corrientes estilísticas que han caracterizado la historia del cine. |
| Entender la relación que se ha establecido entre arte e industria a lo largo de la historia del cine. |
| Capacitar para analizar visualmente y narrativamente los distintos periodos estilísticos y las obras concretas de los cineastas más significativos. |
|  |
| **Documentalismo** |
| Principio del formulario  Gestionar profesionalmente un volumen elevado de datos, de información y de contenidos. |
| Recoger, seleccionar y transmitir la información de modo eficaz y eficiente. |
| Analizar y sintetizar la información, interpretar los datos, intervenir, tratar y organizarla sobre distintos formatos. |
|  |
| **Producción y edición de vídeo I** |
| Principio del formulario  Diferenciar mediante la visualización de audiovisuales los distintos tipos de montaje. |
| Editar y montar imágenes videográficas. |
| Desarrollar adecuadamente los distintos procesos del montaje. |
| Secuenciar, componer y editar un audiovisual utilizando las herramientas y el entorno de Adobe Premiere. |
|  |
| **Lenguajes de programación I** |
| Principio del formulario  Aplicar los principios de accesibilidad y usabilidad en la metodología del diseño. |
| Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
| Descubrir y asimilar las distintas técnicas de maquetar una página web. |
| Asimilar el código necesario para la optimización de la web. |
| Conocer el software para la construcción y colocación de una página web. |
| Capacitar al alumno para gestionar sus proyectos interactivos en la red. |
| Integrar contenidos digitales en aplicaciones interactivas. |
|  |
| **Dirección de proyectos I** |
| Principio del formulario  Guionizar productos interactivos. |
| Aplicar ciertos procedimientos, estrategias y metodologías para la escritura de proyectos interactivos *on-line* y/o *off-line*. |
| Realizar técnicas de investigación documental, análisis y síntesis de datos, así como el razonamiento crítico para preparar la propuesta de diseño. |
| Emprender investigaciones creativas para plantear el diseño audiovisual y conceptual del guión. |
| Formular los recursos artísticos y técnicos, de modo que se adecuen a los objetivos de calidad previstos y a la utilidad última del producto. |
| Ser capaz de incorporarse a un equipo de trabajo con la asunción de responsabilidades, aportando tareas o definiendo soluciones necesarias para lograr los objetivos preestablecidos. |
|  |
| **Gráfica audiovisual I** |
| Principio del formulario  Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
| Aprender a animar con personajes y escenarios. |
| Aprender a analizar las distintas estructuras audiovisuales interactivas. |
| Alcanzar conocimientos avanzados de software Adobe Flash CS3 relacionado con lo audiovisual digital y de red. |
| Investigar las posibilidades de la gráfica audiovisual analizando distintas propuestas y creando propuestas propias. |
| Ser capaces de elaborar material gráfico interactivo. |
|  |
| **Producción audiovisual** |
| Principio del formulario  Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la producción de obras en sus distintos formatos. |
| Definir y valorar adecuadamente la figura del productor y la necesidad de un diseño de producción. |
| Valorar adecuadamente las distintas necesidades que genera el mensaje que queremos transmitir con nuestra obra audiovisual. |
| Definir y valorar adecuadamente las expectativas del público al que dirigimos nuestro proyecto. |
| Coordinar adecuadamente las distintas tareas que se generan en cualquier obra audiovisual con las fases adecuadas, en relación con la particularidad de cada proyecto. |
| Definir y coordinar adecuadamente las necesidades de personal técnico y creativo, valorando en todo momento su especialización en relación con nuestro proyecto. |
| Evaluar las posibilidades comunicativas, artísticas y/o comerciales de futuros proyectos de ficción, documentales o multimedia para poder buscar propuestas originales que garanticen su viabilidad artística y empresarial por sus atributos. |
|  |
| **Narrativa audiovisual II** |
| Principio del formulario  Analizar y leer un guión, e identificar su estructura formal. |
| Conocer los factores de las ficciones y de los discursos narrativos. |
| Analizar los factores en los medios cinematográficos y televisivos. |
| Definir las singularidades narrativas del cine y de la televisión. |
| Conocer las estrategias y las tácticas para construir narraciones cinematográficas y televisivas. |
| Redactar con pertinencia y originalidad cada uno de los documentos previos a la redacción del guión. |
| Encontrar el estilo narrativo propio. |
| Redactar un guión literario formalmente correcto y de contenido interesante. |
|  |
| **Lenguajes de programación II** |
| Principio del formulario  Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
| Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas individualmente y en equipo. |
| Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a cada situación, en los ámbitos personal y profesional. |
| Capacidad para trabajar de forma autónoma. |
| Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos. |
| Analizar y sintetizar la información, interpretar los datos, intervenir, tratar y organizarla sobre distintos formatos. |
| Programar y diseñar aplicaciones interactivas. |
| Planificar secuencias de trabajo, objetivos y soluciones de realización que permitan alcanzar los proyectos. |
|  |
| **Imagen de síntesis I** |
| Principio del formulario  Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
| Modelado de objetos arquitectónicos y orgánicos. |
| Texturizar a nivel introductorio los objetos modelados. |
|  |
| **Imagen de síntesis II** |
| Principio del formulario  Conocer y aplicar el software de diseño, diseño interactivo, sonido y vídeo digital. |
| Dar realismo a objetos mediante el uso de materiales y texturas. |
| Iluminación de espacios interiores y exteriores a nivel introductorio. |
| Animación de objetos para cabeceras de TV y comportamientos dinámicos. |
| Creación de imágenes para web, publicidad y TV. |
|  |
| **Marketing** |
| Principio del formulario  Fundamentos del marketing. |
| Analizar y/o confeccionar un plan de marketing para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes. |
| Capacidad de síntesis y originalidad. |
| Presentación de proyectos. |
|  |
| **Edición de sonido II** |
| Principio del formulario  Realizar con el uso de distintas herramientas y programas la grabación, manipulación, edición y posproducción del sonido, dando recursos avanzados en proyectos complejos. |
| Poner en práctica la búsqueda de los conceptos y recursos narrativos a través de la elaboración del sonido y la banda sonora, englobando su producción, realización, aplicación y ejecución en el campo práctico. |
| Dar a conocer los procesos técnicos adecuados para afrontar la posproducción de una banda sonora realizando un proyecto complejo y completo, tanto en el ámbito sonoro como en el musical. |
|  |
| **Técnicas de expresión audiovisual** |
| Principio del formulario  Dirigir al equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y posproducción, aportando o definiendo soluciones necesarias, para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requerida.  Dar respuestas resolutivas en torno a la sutileza y complejidad que se pretende mostrar y decir en relación con ciertos significados, ya sea una emoción, una idea o un dato. |
| Conocer los distintos modelos de personajes cinematográficos. |
| Conocer los distintos modelos de interpretación cinematográfica. |
| Conocer los distintos modelos de dirección de actores. |
| Conocer las estrategias de análisis de guiones aplicada a la dirección de los actores. |
| Dirigir actores en escenas cinematográficas de género y tono distintos. |
| Conocer las bases para iluminar escenas en interior y exterior. |
| Conocer y saber analizar referentes pictóricos, fotográficos, iconográficos y cinematográficos. |

2.4.- Descripción de las asignaturas

En el anexo 1 podemos ver el detalle de la asignatura.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Código UdG | Asignatura | Descripción | Enlace UdG |
| 3157RA0001 | Tratamiento gráfico | Introducción a la utilización de herramientas necesarias para poder crear un entorno gráfico en las distintas realizaciones multimedia. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0001> |
| 3157RA0002 | Computadores | Una introducción a los medios que se utilizan para poder realizar las distintas aplicaciones. Los alumnos aprenden cómo funciona la tecnología. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0002> |
| 3157RA0003 | Narrativa audiovisual I | Desarrollo del marco conceptual y metodológico que permite analizar los procesos de significación. Reflexión sobre la comunicación visual y estudio de la naturaleza icónica.  Definir los elementos didácticos y conceptuales que sirvan para objetivar los problemas visuales que se debe plantear el artífice durante la lectura y confección del mensaje.  Promover una actitud reflexiva y crítica con el objeto de generar en el alumno procesos de sensibilización visual. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0003> |
| 3157RA0004 | Sensibilización musical y tratamiento del sonido | SENSIBILIZACIÓN MUSICAL: elaboración y estudio de documentos musicales vinculados a las partituras sonoras de las obras audiovisuales. Realización de las bandas sonoras para la aplicación de la multimedia. TRATAMIENTO DEL SONIDO: técnicas de producción y edición de sonido en realización audiovisual y documentos multimedia. Grabación del sonido directo e integración con documentos multimedia. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0004> |
| 3157RA0005 | Tecnología audiovisual y tratamiento de la imagen | Tecnología audiovisual. Grabación, codificación y transmisión de la imagen electrónica. Aprendizaje técnico y práctico de los equipos utilizados en la producción audiovisual. Tratamiento de la imagen. Uso de la cámara videográfica. Adquirir conocimientos básicos de fotografía videográfica. Grabación del sonido directo. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0005> |
| 3157RA0013 | Producción y edición de vídeo I | Alcanzar y entender las distintas herramientas técnicas y procesos teóricos y prácticos de la grabación, captura y edición de un vídeo para su posterior difusión en cualquier formato digital o analógico. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0013> |
| 3157RA0007 | Documentalismo | Investigación y análisis de materiales documentales. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0007> |
| 3157RA0008 | Lenguajes de programación I | Una introducción al diseño y maquetación de páginas web. Los alumnos aprenden a aplicar las nuevas tecnologías de la red y a integrar los medios dentro de la web. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0008> |
| 3157RA0009 | Dirección de proyectos I | Adquirir los conocimientos y las metodologías necesarias para conocer el proceso de dirección y desarrollo de aplicaciones interactivas multimedia. En este espacio se determinan los puntos de partida, la ideación con su desarrollo creativo, el seguimiento y la evaluación. No obstante, es proporcionando los recursos enfocados a la reflexión, ejecución, procedimientos y criterios de actuación. Para el desarrollo de los componentes conceptuales, teóricos y prácticos se plantea la escritura de un guión multimedia de viabilidad bajo la hipótesis de su realización profesional. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0009> |
| 3157RA0010 | Gráfica audiovisual I | Dar a conocer las posibilidades de los productos audiovisuales en la red, estudiar propuestas interactivas actuales y aprender a utilizar el software Adobe Flash CS3. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0010> |
| 3157RA0011 | Producción audiovisual | Estudio de las variables económicas a la hora de la realización de un proyecto. La dirección ejecutiva. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0011> |
| 3157RA0012 | Narrativa audiovisual II | Ampliación de conocimientos de Narrativa Audiovisual I. El estudiante profundizará en los factores de la narración y los aplicará a la redacción de un guión literario. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0012> |
| 3157RA0006 | Cultura y cine | Estudio de las relaciones que ha establecido el cine con las demás artes y con los movimientos sociales y políticos durante el siglo XX y principios del XXI. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0006> |
| 3157RA0014 | Gráfica audiovisual II | Ampliación de Gráfica Audiovisual I. El estudiante llevará a la práctica con un proyecto real los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Tratamiento Gráfico y Gráfica Audiovisual I. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0014> |
| 3157RA0015 | Dirección de proyectos II | Ampliación de Dirección de Proyectos I. Aplicar metodologías para conjugar tareas multidisciplinares al objeto de crear una aplicación interactiva multimedia de nivel profesional. Se determinan los criterios estéticos y el tratamiento formal del proyecto. No obstante, se proporcionan los recursos conceptuales, los procedimientos y criterios de actuación para garantizar los objetivos de realización y producción. Se contempla la transferencia de conocimientos y protocolos vinculados con la producción cinematográfica, videográfica y multimedia. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0015> |
| 3157RA0016 | Producción y edición de vídeo II | Ampliación de Edición y Producción de Vídeo I. El estudiante llevará a la práctica con un proyecto real los conocimientos adquiridos en Producción y Edición de Vídeo I. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0016> |
| 3157RA0019 | Imagen de síntesis I | Creación de imágenes en 3D y animación, elaboraciones para procedimientos infográficos. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0019> |
| 3157RA0020 | Imagen de síntesis II | Se hablará de cómo dar realismo a nuestras escenas modeladas en 3D, aplicando materiales, texturas y una iluminación adecuada al entorno. También se hará una introducción a la animación en 3D creando sencillas animaciones, en las que una de las finalidades podría ser la integración en imagen real. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0020> |
| 3157RA0021 | Marketing | Introducción generalista al marketing con el fin de que el futuro profesional sea capaz de comercializar los proyectos que realice. Se estudiarán específicamente las nuevas posibilidades que se abren al marketing a la hora de comunicar aprovechando las tecnologías de la información. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0021> |
| 3157RA0026 | Cultura visual | Cultura Visual es una asignatura de presente, diacrónica e incremental. Con la mirada puesta en el periodo comprendido entre 1990 y 2006, aproximadamente.  El principal objetivo es entrar en contacto directo con el hecho visual. El alumno debe consumir cultura visual.  Por otra parte, hay que digerir estos contenidos y obtener un mínimo criterio de análisis y crítica en función del programa de la asignatura. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0026> |
| 3157RA0028 | Edición de sonido II | Técnicas de edición y posproducción de sonido | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2008&codia=3157RA0028> |
| 3157RA0018 | Lenguajes de programación II | Lenguaje de programación de objetos. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018> |
| 3157RA0029 | Técnicas de expresión audiovisual | Taller de dirección de actores y dirección de fotografía. | <http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029> |

Annex 1 – Descripció de les assignatures del títol propi del GRAM

**TRACTAMENT GRÀFIC (3157RA0001)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0001#observacions%23observacions)

##### Dades generals

* Curs acadèmic: 2010
* Descripció: Introducció a l'utilització de les eines necessàries per poder crear un entorn gràfic en les diferents realitzacions multimèdia
* Crèdits: 9
* Idioma principal de les classes: Català
* S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura: Gens (0%)
* S'utilitzen documents en llengua anglesa: Poc (25%)



##### Grups

###### GRUP A

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



##### Competències

Altres competències:

1. Dissenyar solucions gràfiques d’estil propi o bé desenvolupar-les a partir de les demandes de tercers o dels requisits de mercat
2. Aprendre els conceptes bàsics del disseny i la comunicació visual
3. Utilitzar l’enginy i la creativitat per trobar solucions adequades a problemes inèdits
4. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital



##### Continguts

  1. Photoshop CS3  
    1.1. Entorn de treball: introducció, fonaments; eines i panels.  
    1.2. Documents: obrir i guardar arxius; nous documents; resolució de les imatges i modes de color.  
    1.3. Eina d´il.lustració: eines bàsiques de dibuix i selecció, opcions d´aquestes eines, pinzells, colors i capes.  
    1.4. Laboratori en color: modes de color, ajustar imatges, nivells i corbes, variacions i d´altres.  
    1.5. Retoc i preparació d´imatges: resolució i formats, filtres i especials, reconstruir i reinventar parts de les imatges, enquadrar imatges.  
    1.6. Creació d´originals: organitzar la il.lustració, capes, blocs de text; comparativa amb Illustrator; generar recursos per a web i multimèdia.  
    1.7. Calibrar i escanejar: dispositius i possibilitats per calibrar, escanejar i capturar imatges. Photoshop i la web: recursos, optimització de gràfics i d´arxius, ajustar qualitat en web; modes de color específics, automatitzar tasques, accions i droplets.   
    1.8. Imageready: animacions en format gif.  
  
  2. Illustrator  
    2.1. Entorn de treball: introducció, fonaments; eines, panels i inspectors.  
    2.2. Documents: obrir, guardar; crear documents,crear plantilles i importar imatges.  
    2.3. Projectes: configurar el document i la informació; eines necessàries.  
    2.4. Dibuix d´objectes: eines bàsiques de dibuix, atributs gràfics; traçats i punts.  
    2.5. Edició de traçats: inspectors; dibuix amb ploma i corbes Bézier.  
    2.6. Color: teoria bàsica del color, modes de color; crear i administrar el color; gestió del color per a web i per impressió.  
    2.7. Modificació d´elements: tallar, dividir i unir traçats; aplicar transformacions a traçats i punts.  
    2.8. Organitzar la il.lustració: agrupar, alinear i còmput numèric; capes i estils.  
    2.9. Incloure text: blocs de text, vinculació de blocs; edició de text; unir text a traçats; traçar el text.  
  
  3. Disseny Gràfic  
    3.1. Coneixements bàsics de disseny gràfic i disseny multimèdia.  
    3.2. El color i la composició.  
    3.3. Tipografia.  
    3.4. Com imprimir? Coneixements sobre pre-impressió i impressió professional.  
    3.5. Creativitat bàsica.  
    3.6. Sistemes de presentació d’un projecte gràfic.  
    3.7. Iniciar projectes: configurar el document; entendre Photoshop com a eina per il.lustrar, com a laboratori en color, per retocar i preparar imatges, i per generar originals i recursos gràfics.

##### Activitats

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes pràctiques | 60 | 0 | 60 |
| Elaboració de treballs | 0 | 12 | 12 |
| Prova d'avaluació | 4 | 0 | 4 |
| **TOTAL** | **64** | **12** | **76** |



##### Bibliografia

* *“Belio Magazine”*. Madrid: Belio S.C..
* *“Arte y diseño, por ordenador”*. Barcelona: MC Editores.



##### Avaluació i qualificació

###### Activitats d'avaluació

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |

###### Qualificació

Q1  
•Treball de curs (3 exercicis pràctics).... un 40%  
•Exàmens finals de semestre.... un 60%  
  
  
Q2  
•Treball de curs (3 exercicis pràctics).... un 15%  
(1 treball de final d’assignatura).... un 30%  
•Exàmens finals de semestre.... un 55%



##### Observacions

Viure plenament.  
Cercar la felicitat constantment.  
Evitar la crítica gratuïta.  
Humiltat.

**COMPUTADORS (3157RA0002)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0002#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Una introducció als medis que s'utilitzen per poder realitzar les diferents aplicacions. Els alumnes aprenen com funciona la tecnologia
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Adquirir el domini de l’ofimàtica i la funció dels components del maquinari i les estructures de xarxa, assolint també l’autonomia necessària davant de problemes tècnics quotidians.
2. Introduir a l’alumne en el món de la informàtica des d’una vessant pràctica i senzilla.
3. Saber elegir l’equip necessari per les seves aplicacions o realitzacions.
4. Aprendre el concepte de sistema operatiu i poder solucionar els possibles problemes.
5. tractar l’ordinador com a eina per poder actuar amb elements externs, ja sigui directament o mitjançant un protocol.
6. Assentar les bases per poder entendre les millores tecnològiques que es van succeint.
7. Aprendre a progressar en un món que evoluciona constantment.
8. Interactuar amb el món real



**Continguts**

  1. Progrmari. Windows  
    1.1. La interfície. Configuració.  
    1.2. Explorador de windows.  
    1.3. Registre de windows.  
    1.4. Panell de control.  
    1.5. Eines administratives.  
    1.6. Ajuda de windows.  
    1.7. Virus i antivirus.  
    1.8. Gravació CD/DVD  
  
  2. Programari. Word 2003  
    2.1. Format caràcter i paràgraf.  
    2.2. Ortografia i gràmàtica.  
    2.3. Disseny pàgina.  
    2.4. Taules.  
    2.5. Estils.  
    2.6. Plantilles.  
    2.7. Imatges i gràfics.  
    2.8. Impressió (creació pdf).  
    2.9. Combinar correspondència.  
    2.10. Esquemes.  
    2.11. Documents mestres.  
    2.12. Crear taules de continguts, d'il·lustracions, ...  
    2.13. Notes, marcadors i referències creuades.  
    2.14. Compatir documents.  
    2.15. Organigrames i diagrames.  
    2.16. Macros.  
  
  3. Programari. Excel 2003.  
    3.1. Fórmules i funcions.  
    3.2. Cel·les. Manipulació.  
    3.3. Canvis d'estructura.  
    3.4. Inserir i eliminar elements.  
    3.5. Ortografia.  
    3.6. Impressió (crear pdf).  
    3.7. Gràfics.  
    3.8. Imatges.  
    3.9. Esquemes i vistes.  
    3.10. Importar dades.  
    3.11. Llistes de dades.  
    3.12. Taules dinàmiques.  
    3.13. Macros.  
  
  4. Programari. Powerpoint 2003.  
    4.1. Crear una presentació.  
    4.2. Vistes i diapositives.  
    4.3. Objectes i barra de dibuix.  
    4.4. Textos i taules.  
    4.5. Gràfics i organigrames.  
    4.6. Inserir so i pel·lícules.  
    4.7. Animacions i transicions.  
  
  5. Programari. Access 2003.  
    5.1. Elements bàsics.  
    5.2. Crear, obrir i modificar una base de dades.  
    5.3. Crear i modificar una taula de dades.  
    5.4. Propietats dels camps.  
    5.5. Relacions.  
    5.6. Consultes.  
    5.7. Consultes resum.  
    5.8. Consultes de referències creuades.  
    5.9. Consultes d'acció.  
    5.10. Formularis.  
    5.11. Informes.  
    5.12. Controls de formularis i d'informes.  
    5.13. Macros.  
    5.14. Eines d'access.  
    5.15. Importar i exportar dades.  
  
  6. Maquinari. L'ordinador.  
    6.1. Processadors.  
    6.2. Placa mare.  
    6.3. Font d'alimentació.  
    6.4. Memòria.  
    6.5. Tarja gràfica.  
    6.6. Tarja de so.  
    6.7. Ports.  
  
  7. Maquinari. Dispositius de emmagatzematge.  
    7.1. Disquet.  
    7.2. Disc dur.  
    7.3. CD/DVD.  
    7.4. Pendrive.  
    7.5. Targes de memòria.  
  
  8. Maquinari. Perifèrics.  
    8.1. Teclat i rata.  
    8.2. Monitor.  
    8.3. Impressores, escàners i webcams.  
    8.4. Mòdems.  
  
  9. Connexions.  
    9.1. Targes de xarxa.  
    9.2. Configuració d'una xarxa.  
    9.3. FTP i HTTP  
  
  10. Internet.  
    10.1. Configuració d'internet.  
    10.2. Navegadors, cercadors, correu, ...  
    10.3. Seguretat.  
    10.4. Web 2.0.  
    10.5. Els Blogs, fotologs, ...  
  
  11. Introducció a la programació  
    11.1. Algoritmes i eines de programació.  
    11.2. Programació estructurada.  
    11.3. Programació orientada a objectes.  
    11.4. Metodologia de la programació  
    11.5. Especificacions dels llenguatges

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 30 | 35 | 65 |
| Classes participatives | 54 | 35 | 89 |
| Prova d'avaluació | 6 | 20 | 26 |
| **TOTAL** | **90** | **90** | **180** |



**Bibliografia**

* Martín, José Maria (2000). *Hardware microinformàtico. Viaje a las profundidades del Pc.*. Barcelona: Ra-Ma.
* Eggling T., Frater H. (2000). *Ampliar, reparar y configurar su PC*. Marcombo.
* *Microsoft Windows XP Professional, : curso oficial de certificación MCSE* (DL 2002). Madrid [etc.]: McGraw-Hill. [Catàleg](http://cataleg.udg.edu/record=b1169748*cat#_blank)   
* Microsoft (2007). *ayuda y soporte tècnico*. Recuperat 10/07/2007, a [http://support.microsoft.com/ph/2488](http://support.microsoft.com/ph/2488#_blank)
* Joyanes, Luis (2008). *Fundamentos de programación. Algoritmos, estructura de datos y objetos* (Quarta). Mc Graw Hill.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| CONTROLS DE SEGUIMENT | Avaluació dels temes tractats. Contestar per escrit o a l'ordinardor. |  |

**Qualificació**

La nota serà la mitjana de 4 treballs, sempre que la nota del treball sigui superior a 4 es farà mitjana.  
  
Si la mitjana no supera l'aprovat, s'haurà d'anar a una prova final.



**NARRATIVA AUDIOVISUAL I (3157RA0003)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0003#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Desenvolupament del marc conceptual i metodològic que permet analitzar els processos de significació.  
  Reflexió sobre la comunicació visual i estudi de la naturalesa icònica.   
  Definir els elements didàctics i conceptuals que serveixin per a objectivar els problemes visuals que s’ha de plantejar l’artífex durant la lectura i confecció del missatge.   
  Promoure una actitud reflexiva i crítica amb l’objectiu de generar en l'alumne processos de sensibilització visual.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. I5. Aplicar els fonaments del llenguatge i la sintaxi visual com a recurs per obtenir els propis resultats narratius i formals. Articular aspectes conceptuals clau per al control i l’ús acurat de recursos expressius en entorns audiovisuals (tant lineals com interactius)
2. I5.1. Analitzar les diverses possibilitats expressives d’un mateix contingut mitjançant la representació
3. I5.2. Elaborar i aplicar les variacions dels aspectes i continguts formals en relació amb un mateix significat d’identitat
4. I5.3. Aplicar els elements necessaris per poder abordar críticament la imatge visual i/o acústica, mitjançant l’anàlisi de les formes i els seus rols en el procés de comunicació
5. I5.4. Analitzar i explicitar organitzadament els valors formals i semàntics de la imatge en la representació
6. I5.5. Identificar els principals elements conceptuals, sintàctics i morfològics de l’alfabet audiovisual
7. I5.6. Raonar l’ús reflexiu dels codis i llenguatge exercitant les habilitats per produir continguts
8. I5.7. Ser capaç de cercar els propis recursos expressius per a la construcció de missatges audiovisuals
9. C12. Desenvolupar la capacitat d’anàlisi, de síntesi i de judici crític



**Continguts**

  1. El “llenguatge” de la imatge.  
    1.1. Semiòtica i narrativa audiovisual.  
    1.2. Procés de creació i transmissió de continguts visuals.  
    1.3. Glossari general. Icona, signe, codi...  
    1.4. Artífex. Gènesi de la idea.  
    1.5. Operació formativa. Execució de la forma.  
    1.6. Obra. Estructura formal. Significant i significat.  
    1.7. Missatge visual. Llenguatge icònic.  
    1.8. Percepció. Procés formatiu i estructural.  
    1.9. Receptor. Context icònic i hàbits perceptius.  
  
  2. Anàlisi de la imatge.  
    2.1. Estructura del llenguatge icònic.  
    2.2. El factor cromatològic, configuratiu, compositiu, iconogràfic i iconològic.  
  
  3. Estudi de la composició en la imatge.  
    3.1. Elements morfològics i funció formal.  
    3.2. El color. El punt. La línia.  
    3.3. El pla. La forma. La textura.   
    3.4. El ritme. La tensió. La grandària.  
    3.5. L'escala. La proporció. El format.  
  
  4. Components audiovisuals.   
    4.1. Anàlisi dels components audiovisuals.  
    4.2. Codis visuals. Iconocitat.   
    4.3. Codis visuals. Referents fotogràfics.   
    4.4. Codis visuals. Mobilitat.  
    4.5. Codis gràfics.   
    4.6. Codis sonors.  
    4.7. Codis sintàctics o de muntatge.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 6 | 20 | 26 |
| Classes expositives | 45 | 30 | 75 |
| Classes pràctiques | 9 | 0 | 9 |
| Elaboració de treballs | 12 | 39 | 51 |
| Prova d'avaluació | 4 | 9 | 13 |
| Simulacions | 3 | 30 | 33 |
| Visionat/audició de documents | 11 | 12 | 23 |
| **TOTAL** | **90** | **140** | **230** |



**Bibliografia**

* JUSTO VILLAFAÑE / NORBERTO MÍNGUEZ (2002). *Principios de teoría general de la imagen*. Ediciones Pirámide .
* DONDIS, D.A. (1995). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona : Gustavo Gil.
* RUDOLF ARNHEIM. (1992). *Arte y percepción visual*. Madrid : Alianza Editorial. .
* JORDI BALLÓ (2000). *Les imatges del silenci* (Colección Argumentos). Barcelona : Editorial anagrama.
* PAUL ZELANSKI / MARY PAT FISHER (2001). *Color*. H.Blume .
* ÁUREA ORTIZ / MARÍA JESÚS PIQUERAS (1995). *La pintura en el cine*. Barcelona : Paidós Studio.
* UMBERTO ECO (1978). *La estructura ausente, introduccion a la semiótica*. Barcelona : Editorial Lumen.
* DAVID BORDWELL, KRISTIN THOMPSON (1995). *El arte cinematográfico. Una introducción*. Ediciones Paidos .



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Primer examen parcial (febrer) | Es valoren les competències relacionades amb els continguts “llenguatge” de la imatge i Anàlisi de la imatge". | 25 |
| Segon examen parcial (juny) | Es valoren les competències relacionades amb els continguts “Estudi de la composició en la imatge i Components audiovisuals”. | 25 |
| Classes participatives.   Exposició des estudiants Seguiment amb exercicis. | Els recursos expressius per a la construcció dels missatges audiovisuals | 10 |
| Elaboració de treballs.   Realitza entorn a un objecte tridimensional una intervenció reflexiva relacionada amb les tipologies icòniques. Crea les corresponents representacions de l’objecte seleccionat mitjançant una gradual subtracció dels seus referents icònics fins arribar a la màxima representació abstracta del mateix. | Anàlisi de les possibilitats expressives segons tipologies icòniques | 6 |
| Realitza la lectura i interpretació d'una imatge pictòrica atenent a la metodologia d’anàlisi desenvolupada en la sessió docent. Aplicar els procediments d’estudi formal fent ús d’una representació gràfica que il·lustri les característiques més rellevants. | Anàlisi dels valors formals i semàntics de la imatge en la representació. | 6 |
| Desenvolupar l’anàlisi sobre una imatge d’àmbit publicitari aplicant els corresponents procediments d’estudi formal i semàntic. | Aplicar els procediments d’anàlisi relacionats amb: iconosintaxis, cromatològic, configuratiu, compositiu, iconogràfic i iconològic. | 6 |
| Aplicació pràctica de diverses variables relacionades amb la interrelació harmònica del color. Identificar i diferenciar diverses obres pictòriques destacant els valors cromàtics i harmònics de les mateixes. | Identificar i raonar l'ús reflexiu dels codis cromàtics. | 6 |
| Identificar i diferenciar els diversos fonaments de la composició mitjançant la recerca d’obres que il·lustrin les seves característiques. | Identificar els principals elements de la composició. | 6 |
| Realitzar una posada en escena portadora de significats vinculats amb emocions i/o sentiments personals. | Creativitat, escriptura i expressió. | 10 |

**Qualificació**

L'avaluació es fonamenta en:   
- la realització de 6 treballs pràctics desenvolupats al llarg del curs   
- dos exàmens mitjançant prova escrita  
- la participació en les classes i la realització d’exercicis informals  
  
La nota final de curs està formada per dos parcials, cada parcial haurà de tenir una nota superior o igual a 4 per a poder fer mitja amb els treballs pràctics.   
Es rebutjaran els treballs més enllà de l’hora i data de lliurament acordada.   
La puntuació màxima dels treballs computa sobre una nota de 8 punts.  
La puntuació global de l’assignatura es computa sobre una nota total de 10 punts.  
Els exercicis informals influeixen en la valoració de l’apartat actitudinal. Aquests exercicis esdevenen amb relació a les actituds d’atenció i evolució de l’aprenentatge en les sessions docents.   
En la segona convocatòria (examen de recuperació) la nota màxima serà d’un 5.   
Les preguntes de l’examen fan referència a qüestions rellevants i bàsiques referides a l’aprenentatge de la narrativa audiovisual. Són preguntes concretes, que  
requereixen tenir coneixement teòric del tema. Es valora el grau de precisió i de síntesi de la resposta.  
  
La nota final respon a la ponderació entre les següents variables:  
Examen final Avaluació 50%   
Treballs Pràctics. Avaluació 40%  
Actitud i assistència a classe. Avaluació 10 %



**Observacions**

Per a afavorir la connexió entre els continguts teòrics és subministrarà material complementari de reforç, articles en pdf, imatges i documents videogràfics.   
  
En les sessions teòriques de l'assignatura, s'utilitzarà la lliçó expositiva per a revisar els continguts teòrics i donar les indicacions sobre la seva importància i la corresponent aplicació pràctica.   
  
L'aplicació pràctica sobre determinats continguts serà reforçada mitjançant els exercicis o treballs que s’aniran proposant per a cada tema i que serà abordat de forma individual o per grup segons el cas.   
  
Donada les característiques de l'alumnat, considerem important involucrar-lo en el desenvolupament de diferents accions comunicatives mitjançant presentacions públiques. Això enriquirà el desenvolupament de l'assignatura, permetrà aclarir o comentar diferents aspectes del contingut i servirà, també al professorat, d'avaluació de l'estratègia que s'està seguint.

**SENSIBILITZACIÓ MUSICAL I TRACTAMENT DEL SÓ (3157RA0004)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#observacions%23observacions)
* [Assignatures recomanades](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0004#assigreco%23assigreco)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** SENSIBILITZACIÓ MUSICAL: Elaboració i estudi de documents musicals vinculats a les partitures sonores de les obres audiovisuals. Realització de les bandes sonores per l'aplicació de la multimèdia.  
  TRACTAMENT DEL SÓ:  
  Técniques de producció y edició de só en realització audiovisual i documents multimedia. Enregistrament del só directe e integració amb documents multimedia.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Indistintament (50%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Interpretar la relació que s’ha establert entre la cultura i el cinema al llarg de la història, identificant les principals tendències de la creació cinematogràfica
2. Llegir, comprendre i comentar textos científics
3. Comunicar-se de manera efectiva oralment i per escrit
4. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les
5. Avaluar la pròpia activitat i el propi aprenentatge i elaborar estratègies per millorar-los
6. Desenvolupar la capacitat d’anàlisi, de síntesi i de judici crític
7. Mostrar sensibilitat vers la diversitat d’opinions, pràctiques i formes de vida
8. Analitzar la sostenibilitat de les pròpies propostes i actuacions
9. Analitzar les característiques socioculturals del propi àmbit disciplinari i personal per tenir-les en compte de manera constructiva
10. Analitzar i valorar diversitat de composicions musicals cinematogràfiques
11. Utilitzar diferent equipament audiovisual per realitzar els processos de captura, muntatge, edició, disseny i reproducció d’imatge i so per al seu ús posterior en qualsevol format i mitjà digital o analògic.
12. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital.



**Continguts**

  1. INTRODUCCIÓ  
    1.1. La música en el cinema.   
    1.2. Estudi de les relacions entre música i cinema.   
    1.3. La narrativa musical cinematogràfica.   
    1.4. Aprenentatge dels elements narratius bàsics de la composició per al cinema.  
  
  2. CARACTERÍSTIQUES.   
    2.1. Introducció a la música cinematogràfica.   
    2.2. Aproximació a la matèria des de la observació de diferents exemples i la exposició de les bases teòriques essencials.   
    2.3. La música com a part del context del film.   
    2.4. La música com a part inel.ludible en la narrativa cinematogràfica i audiovisual.   
    2.5. La música aplicada.   
    2.6. La transformació i manifestació de la música en el cinema.   
    2.7. La realitat i la ficció.   
    2.8. La imaginació visual estimulada.   
    2.9. Les reaccions psicològiques dels espectadors/oïents.   
    2.10. Els reflejes emocionals dictats per la ment.   
  
  3. DEFINICIONS.   
    3.1. La música cinematogràfica com a part evolutiva de la necessitat del suport musical en tots els aspectes de creació dramàtica.   
    3.2. La música argumental.   
    3.3. La música programàtica.   
    3.4. La música descriptiva.   
    3.5. La música cinematogràfica.   
    3.6. La música adaptada.   
    3.7. La música diegètica.   
    3.8. La valoració d’art aplicat.   
  
  4. CONCEPTES.   
    4.1. Elements importants per a valorar el paper de la música en el àmbit audiovisual. Imprevist.   
    4.2. La continuïtat.   
    4.3. La sincronització.   
    4.4. El silenci musical.   
  
  5. TÈCNIQUES.   
    5.1. Recursos en la creació de la composició cinematogràfica.   
    5.2. Creació d’una atmósfera adecuada.   
    5.3. La música com a font de idees dramàtiques.   
    5.4. Les manifestacions i els recursos.   
    5.5. La informació intel.lectual i emocional.   
    5.6. Les imatges musicals i les imatges sonores.   
    5.7. La simbología so / instrument.   
    5.8. La orquestració.   
    5.9. El contrapunt paral.lel.   
    5.10. El leitmotiv.   
    5.11. El contrapunt audiovisual.  
  
  6. PERCEPCIÓ I ANÀLISI.   
    6.1. Bases de la valoració i la eficàcia del element musical cinematogràfic.   
    6.2. Anàlisi del factor “lògica musical/lògica cinematogràfica”.   
    6.3. La funcionalitat i la narrativa.   
    6.4. Les idees temàtiques de la música i els efectes sonors.   
    6.5. Els colors i la fraseología orquestrals.   
  
  7. HISTÒRIA I EVOLUCIÓ.   
    7.1. Aproximació als aspectes més importants de la história i la evolució de la música cinematogràfica  
  
  8. AUTORS.   
    8.1. Breu repas als noms més significatius de la música cinematogràfica, classificats segons la evolució.   
    8.2. Pioners. Clàssics. Innovadors. Neoclàssics. Noves generacions.   
  
  9. TERMINOLOGIA.   
    9.1. El vocabulari especialitzat, habitual i essencial en l’àmbit de la composició musical cinematogràfica i molt important en les parts analítiques.   
    9.2. Banda sonora / Soundtrack. Film Scoring. Mickey mousing. Bloc / Cue. Streamer. Click Track. Background music / Música de fondo. Source music / Música de pantalla. Score. Spotting. Temp track. Overscore / Underscore.   
  
  10. OBRES DE REFERÈNCIA.   
    10.1. Pel.lícules amb composicions musicals significatives.  
  
  11. COMPOSITORS DE REFERÈNCIA.   
    11.1. Músics significatius i importants dintre la evolució de la composició cinematogràfica.   
  
  12. TRACTAMENT DEL SO.  
    12.1. El so. Conceptes bàsics  
    12.2. Àudio analògic i digital  
  
  13. ENREGISTRAMENT SONOR  
    13.1. Tipus de microfonia i grabadors  
    13.2. Grabacions en rodatges  
  
  14. EDICIÓ AMB CUBASE SX  
    14.1. Iniciació al programa  
    14.2. Métodes de grabació en estudi  
    14.3. Edició i manipulació d'àudio  
    14.4. Efectes sonors i VST  
    14.5. La mescla. Equalització, compressió, volum, panoràmica i automatització.  
  
  15. MIDI, controladors i VST'i  
    15.1. Producció musical  
    15.2. Integració de pistes d'àudio, midi, grups, canals d'efecte, insercions i envios.  
    15.3. Automatitzacions i control de dispositius  
  
  16. PRODUCCIÓ D'UNA BANDA SONORA EN SINCRONIA AMB UN VÍDEO  
    16.1. Configuració del projecte  
    16.2. Creació de marcadors i adaptació dels tempos  
  
  17. MESCLA I MASTERITZACIÓ  
    17.1. Concepte de mescla. Volum, panoràmiques i automatitzacions  
    17.2. La masterització formats professionals i comprimits.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 0 | 8 | 8 |
| Classes expositives | 30 | 0 | 30 |
| Classes participatives | 15 | 5 | 20 |
| Prova d'avaluació | 0 | 2 | 2 |
| **TOTAL** | **45** | **15** | **60** |



**Bibliografia**

* Mark Russell i James Young (2001). *BANDAS SONORAS Cine*. Océano Grupo Editorial.
* Theodor W. Adorno i Hanns Eisler (1981). *EL CINE Y LA MÚSICA* (2ª). Editorial Fundamentos.
* Michel Chion (1997). *LA MÚSICA EN EL CINE*. Paidós Comunicación.
* *Equipos de sonido* (1967). xx.
* *Sintesis y Muestreo* (1989) (IORTV). IORTV.
* *EL USO DE LOS MICROFONOS* (1998). IORTV.
* Francis Rumsey i Tim McCormick (2003). *Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras*. IORTV.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Teoría |  |  |
| Anàlisi |  |  |
| Exercicis |  |  |
| Exàmen |  |  |

**Qualificació**

SENSIBILITZACIÓ MUSICAL  
  
No hi hauran exàmens parcials. Els criteris d’avaluació són els següents:  
  
- Exàmen: 30%  
  
- Exercicis o treballs pràctics: 50%  
  
- Assistència: 20%  
  
TRACTAMENT DEL SO  
  
No hi hauran exàmens parcials. Els criteris d’avaluació són els següents:  
  
Examen teoric: 40%  
Exercisis practics: 50%  
Asistencia: 10%



**Observacions**

Para profundizar en técnicas mas avanzadas de postproduccion de sonido e informatica musical se recomienda al alumno matricularse en la asignatura optativa de Edició de Só II.



**Assignatures recomanades**

1. EDICIÓ DE SO II

**TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I TRACTAMENT DE L'IMATGE (3157RA0005)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0005#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Tecnologia audiovisual.  
  Enregistrament, codificació i transmissió de l'imatge electrònica. Aprenentatge tècnic i pràctic dels equips utilitzats en la producció audiovisual  
    
  Tractament de la imatge.  
  Us de la càmera videogràfica. Adquirir coneixements bàsics de fotografia videogràfica. Enregistrament del so directe.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Realitzar amb equipament audiovisual divers els processos d’enregistrament amb component sonor i il•luminar entorns bàsics.
2. Assolir la utilització d'una càmera videogràfica digital semiprofessional a nivell mitjà.
3. Adquirir uns coneixements bàsics de fotografia en vídeo.
4. Enregistrar el so directe des de càmera.



**Continguts**

  1. Tecnologia audiovisual. Naturalesa de la llm i formació de la imatge a). Introducció a un sistema de comunicació visual b). La llum i el color. Princípis físics c). Formació de la imatge. Sistemes òptics  
  
  2. Tecnologia audiovisual. Fonaments de So a). Física del So. Generació, propagació i captació b). Propietats: amplitud, freqüència, intensitat c). Acústica d'espais d). Transductors: conceptes bàsics   
  
  3. Tecnologia audiovisual. La imatge electrònica a). Senyal de TV en blanc i negre b). Senyal de TV en color c). Senyals incorporats  
  
  4. Tecnologia audiovisual. Senyal analògic i digital a). Conceptes b). Conversions A/D i D/A c). Codificació i compressió d). Formats de vídeo digital (MPEG) e). Televisió digital (DVB) f). Televisió interactiva   
  
  5. Tecnologia audiovisual. Gravació del senyal de vídeo a). Formats analògics b). Formats digitals  
  
  6. Tecnologia audiovisual. Interconnexió d'equips d'àudio i vídeo a). Connexions d'àudio b). Connexions de vídeo c). Altres connexions  
  
  7. Tractament de la imatge. Senyal analògic / senyal digital, característiques, diferències i limitacions de cada senyal. Tipus de càmeres i formats, característiques, diferències i limitacions de cada format.   
  
  8. Tractament de la imatge. Utilització de la càmera en mà, posicions i ergonomia. Operativa de càmera I (Magnetoscopi), alimentació, bateria, cintes, TC, so i visor.   
  
  9. Tractament de la imatge. Operativa de càmera II (Càmera i objectiu), balanç de blancs, diafragma, objectiu, velocitat d’obturació i trípode.   
  
  10. Tractament de la imatge. El so i la càmera, tècniques d’enregistrament.  
  
  11. Tractament de la imatge. La composició, els tres terços – proporció àurea. Selecció de les imatges en l’escenari. Composició en moviment.   
  
  12. Tractament de la imatge. El pla, tipus de plans i aplicacions, posició i moviments de càmera. Valors del pla. Salt d’angulació. L’eix de mirada, continuïtat, salt d’eix.   
  
  13. Tractament de la imatge. Teoria del color, llum i color, llum natural – llum artificial, lluminositat i contrast, qualitats de la llum.   
  
  14. Tractament de la imatge. Il•luminació en interior.  
  
  15. Tractament de la imatge. Il•luminació en exterior.  
  
  16. Tractament de la imatge. Il•luminació de seqüència de ficció.  
  
  17. Tractament de la imatge. Rodatge del treball en equip.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 15 | 11 | 26 |
| Classes participatives | 3 | 1 | 4 |
| Classes pràctiques | 15 | 17 | 32 |
| Elaboració de treballs | 0 | 2 | 2 |
| Treball en equip | 10 | 16 | 26 |
| **TOTAL** | **43** | **47** | **90** |



**Bibliografia**

* Francesc Tarrés Ruiz (2000). *Sistemas Audiovisuales. Televisión analógica i digital*. Barcelona: Edicions UPC.
* Clemente Tribaldos (1992). *Sonido Profesional*. Paraninfo.
* Paul A. Tipler (1996). *Física: Tomo 2*. Reverté.
* Gerald Millerson (1996). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
* John Watkinson (1990). *El arte del vídeo digital*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
* *Televisió Digital Terrestre*. Recuperat , a [www.tdtcat.net](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.tdtcat.net#_blank)
* Emilio Pareja (1993). *Teoria i pràctica de la càmera de vídeo.* (1993). Barcelona: Íxia Llibres.
* Tomás Perales (1992). *Cámaras de vídeo* (1992). Madrid: Editorial Paraninfo.
* Gerald Millerson (1998). *Cómo utilizar la cámara de vídeo* (1998). Barcelona: Gedisa.
* Blain Brown (1997). *Iluminación en cine y televisión*. Andoain, Guipuzkoa: Escuela de cine y vídeo: Andoain, Guipuzkoa.
* H.Mario Raimondo Souto (1997). *Manual del cámara de cine y vídeo* (1997). Madrid: Ediciones Càtedra.
* Gerald Millerson (1998). *Iluminación para cine y televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Espanyola (IORTE).
* *Mas que vídeo*. Recuperat , a [www.masquevideo.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.masquevideo.com#_blank)
* *Ovide*. Recuperat , a [www.ovide.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.ovide.com#_blank)
* *Alta definició*. Recuperat , a [www.altadefinicion.info](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.altadefinicion.info#_blank)
* *Alta definició*. Recuperat , a [www.todosenalta.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.todosenalta.com#_blank)
* *Iluminació*. Recuperat , a [www.zeferino.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.zeferino.com#_blank)
* *Cintes*. Recuperat , a [www.cintex.es](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.cintex.es#_blank)
* *Service Vision*. Recuperat , a [www.servicevision.es](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.servicevision.es#_blank)



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| A.- Càmera en mà (en interior)  a. Pla fix d’una persona. b. Panoràmica de seguiment d’una persona en moviment. c. Panoràmica vertical d’una persona des de pla mig de peus fins a pla mig de cara. d. Pla general d’una persona fent zoom fins a primer pla de cara. e. Zoom out d’una persona des de primer pla de peus fins a persona a cos sencer. | Forma part del 25% de la nota pràctica. |  |
| A.- Càmera en mà (en exterior) a. PM de seguiment d’una persona en moviment. (repetir-lo augmentant la velocitat d’obturació i obrint el diafragma per ajustar la llum i obtenir un desenfoc del fons) b. PM de seguiment d’una persona en moviment. (repetir-lo augmentant la velocitat d’obturació al màxim i ajustant el diafragma)  B.- Càmera en trípode (en interior) c. PM d’un objecte en contrallum amb una finestra en automàtic.  (repetir-lo ajustant el diafragma per obtenir una imatge correcte de l’exterior) (repetir-lo ajustant el diafragma per obtenir una imatge correcte de l’interior) d. Gravació de dos personatges separats de proper a llunyà. Ajustar l’enfocament al personatge proper. Iniciar la gravació amb un PM del personatge enfocat, obrir el zoom al màxim. Esperar 4 segons i tancar el zoom fins a l’altre personatge, que quedarà desenfocat. (repetir-lo enfocant al personatge llunyà) (repetir-lo cercant el punt d’enfoc de cada personatge, començant per un dels personatges enfocat i acabant amb l’altre també enfocat) | Forma part del 25% de la nota pràctica. |  |
| A.- Càmera en trípode (en exterior)  a. Pla mig d’una persona parlant, amb enregistrament de so amb micròfon de càmera.(mitjançant el zoom acabar en primer pla). b. Pla mig d’una persona parlant, amb enregistrament de so amb micròfon de solapa.(mitjançant el zoom acabar en primer pla).  B.- Càmera en mà (en interior)  c. Pla mig frontal de seguiment de d’una persona parlant mentre camina per un passadís amb enregistrament de so amb micròfon - pèrtiga. | Forma part del 25% de la nota pràctica. |  |
| Treball narratiu sobre els exemples cinematogràfics. | Forma part del 25% de la nota pràctica. |  |
| A.- Càmera en trípode o en mà (en interior o en exterior)  a. Pla general d’una persona amb al càmera situada a l’alçada dels ulls del subjecte. (repetir-lo amb la càmera situada a terra) (repetir-lo amb la càmera situada en un pla picat) b. Pla general de nens jugant amb la càmera a l’alçada de l’operador. (repetir-lo amb la càmera situada a l’alçada dels nens) c. Pla mig d’una conversa entre sos persones. (repetir-lo amb un primer pla d’una de les persones) (repetir-lo amb un primer pla de l’altre persona) d. Pla de seguiment de dos persones passejant. | Forma part del 25% de la nota pràctica. |  |
| Pràctica d'il·luminació interior/exterior. | Forma part del 25% de la nota pràctica. |  |
| Treball final en equip. | El treball final en el equip és el 25% de la nota final. |  |

**Qualificació**

TECNOLOGIA AUDIOVISUAL  
- Examen Parcial: 30% de la nota final   
- Examen Final: 30% de la nota  
- Exercicis proposats: 15% de la nota final. Aquests exercicis constarant de qüestions reals que es plantejaran a l'alumnes en que hauran de reflexionar sobre els coneixements explicats i aplicar-los.   
- Treball en grup. Avaluació 15%. Presentació d'un treball que s'haurà de defensar en classe. Valoració del contingut, així com dels coneixements adquirits.   
- Actitud i assistència a classe: 10% de la nota final  
  
TRACTAMENT DE LA IMATGE  
- Actitud i assistència a classe: 10%  
- Pràctiques: 25%  
- Treball final en equip: 25%   
- Examen final pràctic: 40%



**Observacions**

TECNOLOGIA AUDIOVISUAL  
  
Objectius:  
  
Aquesta matèria vol donar coneixements de caire tècnic en el camp audiovisual. Aquests coneixements han de permetre a l'alumne entendre sobre quins paràmetres s'està actuant en operar amb un equip de vídeo i per tant millorar la qualitat del producte que es realitzi.  
  
Conèixer les propietats de la imatge, les característiques de la llum i del sistema visual humà per entendre com es capta una escena i es converteix en un senyal de vídeo.  
  
Estudiar les propietats del so i les característiques del sistema auditiu. Conèixer com es comporta el so en determinats espais i quin paper hi jugen els transductors.   
  
Mostrar una visió històrica dels sistemes de televisió i veure quines són les tecnologies que s'aplicaran en els propers anys.  
  
Metodologia:   
  
Per a la correcta assimilació dels continguts teòrics es buscarà la màxima participació dels alumnes durant les classes. També es proposaran qüestions de tipus pràctic en les que els alumnes comprovaran l'assimilació dels conceptes explicats i la relació que tenen amb el món real.  
  
Amb la realització de treballs pràctics sobre temes relacionats amb la tecnologia audiovisual es busca que els alumnes aprofundeixin en determinats aspectes tecnològics del temari. Aquests coneixements adquirits hauran d'exposar-los a la resta de la classe i respondre als dubtes que els companys puguin tenir.   
  
TRACTAMENT DE LA IMATGE  
  
Objectius:  
  
Fer assolir la utilització d'una càmera videogràfica digital semiprofessional a nivell mitjà. Fer adquirir uns coneixements bàsics de fotografia en vídeo. Ensenyar a enregistrar el so directe des de càmera.   
  
Metodologia:   
  
Curs eminentment pràctic. Introduccions teòriques, exemples pràctics, aplicacions pràctiques en grup i treballs en equip.   
  
A final de curs es realitzarà un treball en equip. Cada grup triarà quina mena de treball vol fer. Es definiran les característiques que ha de tenir cada treball, però no depassaran els cinc minuts de durada.

**CULTURA I CINEMA (3157RA0006)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0006#aval%23aval)

##### Dades generals

* Curs acadèmic: 2010
* Descripció: Estudi de les relacions que ha establert el cinema amb les altres arts i amb els moviments socials i polítics durant el segle XX i principis del XXI.
* Crèdits: 4,5
* Idioma principal de les classes: Català
* S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura: Poc (25%)
* S'utilitzen documents en llengua anglesa: Poc (25%)



##### Grups

###### GRUP A

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



##### Competències

Altres competències:

1. - Entendre la importància que ha tingut el cinema al llarg de la història cultural, social i política del segle XX i principis del XXI. - Descobrir com moltes de les propostes àudio-visuals actuals tenen els seus orígens en el passat cinematogràfic. - Assimilar com les altres arts i els moviments socials i polítics han influenciat el cinema, i com el cinema, al seu torn, ha influenciat les altres arts i ha influït en la societat i en la política. - Conèixer els diferents corrents estilístics que han caracteritzat la història del cinema. - Entendre la relació que s’ha establert entre art i indústria al llarg de la història del cinema. - Capacitar per a analitzar visualment i narrativament els diferents períodes estilístics, i les obres concretes dels cineastes més significatius.



##### Continguts

  1. El cinema com a origen de les diverses formes de producció àudio-visual que existeixen actualment.   
  
  2. Breu introducció a algunes de les qüestions bàsiques del cinema, des del punt de vista del llenguatge cinematogràfic. La creació de la narrativa cinematogràfica.   
  
  3. Itineraris. Del present al passat. Partint d’exemples cinematogràfics actuals es planteja un recorregut per la història cultural, social i política del cinema.   
  
  4. Itinerari: EL CINEMA COM A ESPECTACLE (De Pulp Fiction a El naixement d’una nació, Encadenados i Ciutadà Kane) o Els productors immigrants. o El cinema com un negoci. o El naixement de Hollywood. o El sistema d’estudis. o L’Star System. o El cinema nord-americà clàssic. o La fi del sistema d’estudis. o El nou Hollywood.   
  
  5. Itinerari. EL CINEMA COM A EXPRESSIÓ ARTÍSTICA (De Sin City i Blue Velvet a Un Chien Andalou i El gabinete del Dr. Caligari). o El Surrealisme cinematogràfic. Luis Buñuel. o L’Expressionisme cinematogràfic. Robert Wiene, Murnau. o Influències en el cinema posterior dels dos corrents. El cinema negre nord-americà. L’obra de David Lynch.  
  
  6. Itinerari: EL CINEMA COM A TRANSMISSOR POLÍTIC (De Bowling for Columbine a Octubre, El triomf de la voluntat i Why we fight) o El cinema soviètic. Sergei Eisenstein. La recerca d’un nou llenguatge cinematogràfic oposat al llenguatge clàssic nord-americà. o El cinema de l’Alemanya nazi. Leni Riefenstahl. o El cinema de propaganda nord-americà durant la Segona Guerra Mundial. Frank Capra.   
  
  7. Itinerari: EL CINEMA I EL REALISME (De El Hijo a Roma, città apperta) o El neorrealisme italià. Roberto Rossellini, Vittorio de Sica. o La seva influència en moviments cinematogràfics posteriors: els nous cinemes dels anys 60 i el seu llegat. o La Nouvelle Vague. François Truffaut o El New American Cinema. John Cassavetes o Els cinemes perifèrics: Iran com a exemple.

##### Activitats

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 0 | 20 | 20 |
| Cerca d'informació | 0 | 20 | 20 |
| Classes expositives | 45 | 0 | 45 |
| Visionat/audició de documents | 0 | 27 | 27 |
| **TOTAL** | **45** | **67** | **112** |



##### Bibliografia

* Vicente J. Benet (2004). *La Cultura del Cine. Introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona: Paidos.
* Román Gubern (2000). *Historia del cine*. Barcelona: Ed. Lumen.
* José Luis Sánchez Noriega (2002). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.
* Douglas Gomery (1991). *Hollywood: el sistema de estudios*. Madrid: Verdoux.
* AA. VV. (1993). *Historia del cine americano*. Barcelona: Laertes.
* Ethan Mordden (1989). *Los estudios de Hollywood: el estilo de la casa en la edad de oro.*. Barcelona: Ultramar.
* Jenaro Talens (1986). *El ojo tachado. Lectura de "Un chien andalou" de Luis Buñuel*. Madrid: Cátedra.
* AA.VV. (1991). *Surrealistes, surrealisme i cinema*. Barcelona: Fundació La Caixa.
* Siegfried Kracauer (2001). *De Caligari a Hitler*. Barcelona: Paidos.
* Vicente Sánchez Biosca (1990). *Sombras de Weimar*. Madrid: Verdoux.
* Anna Casanovas (1993). *Rússia. Cultura i cinema, 1800-1924*. Barcelona: Íxia llibres.
* François Albèra (1998). *Los formalista rusos i el cine. La poética del filme*. Barcelona: Paidós.
* Giusi Rapisarda (1978). *Cine y vanguardia en la Unión Soviética. La fábrica del actor excéntrico*. Barcelona: Gustavo Gili.
* Lino Micciché (1982). *Introducción al neorrealismo cinematográfico italiano, 3 vols.*. València: Mostra del Cinema del Mediterrani.
* Àngel Quintana (1997). *El cine italiano, 1942-196. Del neorrealismo a la modernidad*. Barcelona: Paidos.
* Laurence Schifano (1997). *El cine italiano, 1945-1995. Crisis y creación.*. Madrid: Accento.
* Esteve Riambau (1998). *El cine francés, 1958-1998*. Barcelona: Paidos.
* AA. VV. (1998). *Nouvelle Vague, cuarenta años*. Madrid: Revista Nickelodeon, n 12, tardor..
* José Luis Guarner (1993). *Historia del cine americano 3 (1949-1979). Muerte y transformación.*. Barcelona: Laertes.
* Fernando Herrero y José L. Fernández Bourgon (1982). *Cine independiente americano: una introducción*. Valladolid: Seminci.
* Roberto Cueto i Antonio Weinrichter (2004). *Dentro y fuera de Hollywood*. València: Ediciones de la Filmoteca de la Generalitat Valenciana.



##### Avaluació i qualificació

###### Activitats d'avaluació

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| - Anàlisi comparativa de seqüències de pel•lícules:  o El naixament d’una nació, Encadenados i La guerra de la galàxies o Un chien andalou, El gabinete del Dr. Caligari i Blue Velvet o Octubre, El triomf de la voluntat, Why we fight i Bowling for Columbine. o Ciutadà Kane i Pulp Fiction.  o Roma, città apperta i Faces - El hijo, Los idiotas, Offside. | L'estudiant haurà de fer breus treballs d'anàlisi de seqüències de pel·lícules que hauran estat matèria d'estudi a classe. L'avaluació d'aquests treballs comptarà per a la nota final. |  |
| - Recerca de documentació, breus treballs sobre directors i moviments cinematogràfics. | L'estudiant haurà de cercar informació, i elaborar-la mínimant, sobre qüestions temàtiques que plantegi el professor, relacionats amb directors de cinema i la seva obra, o sobre moviments cinematogràfics concrets. Comptarà per a la nota final. |  |
| Visionat de pel·lícules senceres. | L'alumne haurà de visionar, pel seu compte, les següents pel·lícules: Un chien andalou, El gabinete del Dr. Caligari, Encadenados , Ciutadà Kane , Roma città apperta , Els quatre-cents cops , Faces, Easy Rider, Taxi Driver , Blue Velvet , Bowling for Columbine, El hijo , Los idiotas , Offside, Pulp Fiction. Totes elles, però, seran estudiades a classe.  A la prova final podrà haver-hi alguna pregunta sobre qualsevol d'aquestes pel·lícules. |  |
| Classes expositives on es desenvoluparan els continguts de l'assignatura per part del professor, on s'analitzaran pel·lícules, i on els alumnes exposaran, si és el cas, alguns dels treballs realitzats. | El cos central del curs estarà composat per les classes expositives on es desenvoluparan els continguts de l'assignatura. El contingut d'aquestes classes seria la matèria bàsica de l'examen final. En aquestes classes es podrà demanar, però, també, l'exposició per part dels alumnes d'alguns dels treballs realitzats a part. |  |

###### Qualificació

Examen final. 55%  
Treballs de recerca de documentació sobre directors i moviments cinematogràfics. 15%  
Anàlisi comparativa de seqüències de pel•lícules. 15%  
Actitud i assistència a classe. 15%



**DOCUMENTALISME (3157RA0007)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0007#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Recerca i anàlisi de materials documentals. Tècniques i procediments d'investigació, estudi i escriptura.
* **Crèdits:** 4,5
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Gestionar professionalment un volum elevat de dades, d’informació i de continguts.
2. Recollir, seleccionar i transmetre la informació de manera eficaç i eficient
3. Analitzar i sintetitzar la informació, interpretar les dades, intervenir, tractar i organitzar-la sobre diversos formats



**Continguts**

  1. Apropament a la memòria dispersa mitjançant la curiositat, la recerca i la investigació com a salvaguarda del patrimoni documental. Diversitat de suports i formats. Feina pluridisciplinar. Tipus de documentació: escrita, imatge fixa, sonora i imatge en moviment. Coneixements elementals per a l’elaboració de documentació prèvia.  
  
  2. Recerca històrica documental de caire contextual. Familiarització amb la informació. Tècniques de recerca de documentació: cercadors d’internet, biblioteques, hemeroteques, museus, mediateques, fonoteques, arxius privats...  
  
  3. Tècniques per l’entrevista personal. Mètodes d’investigació. Interpretació de la informació.   
  
  4. L’escriptura textual. Models. Escriptura descriptiva. Escriptura automàtica des del cor, des de la lliure associació d’idees. Altres tècniques de redacció.  
  
  5. La imatge fixa, els documents sonors i les imatges en moviment. Tècniques d’aproximació, interpretació i criteris de selecció. Formes d’story-board. Els 50 millors fotògrafs de la història. Collages, muntatges i trucatges a la fotografia.  
  
  6. Tractament de materials antics. Restauració i digitalització de documents com a valor afegit. Escaneig i retoc de fotografies (nivells, corbes, contrast).  
  
  7. Identificació, datació i gestió del material documental. L’ordre. Les bases de dades.  
  
  8. La creativitat: foment, brain-storming, el copy publicitari com a documentalista. Tècniques creatives específiques.  
  
  9. Gravació de records i fixació de la memòria. Tècniques per l’entrevista amb vídeo: actitud, qüestions, situació i escenografia. Formats: entrevista, clip, documental, evocació i ficció... Tècniques per la captació de fotografies i retrats: escenografia, expressivitat, oportunitat, espontaneïtat...  
  
  10. Presentació gràfica de la documentació: estètica, disseny, tipografies. Materials físics per elaborar un dossier de venda.  
  
  11. Tècniques comercials per la venda de productes multimèdia i/o audiovisuals.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 2 | 25 | 27 |
| Classes participatives | 45 | 0 | 45 |
| Elaboració de treballs | 0 | 40 | 40 |
| **TOTAL** | **47** | **65** | **112** |



**Bibliografia**

* *Shikaba o Tshikaba o Chikaba*. Recuperat , a [www.google.es](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.google.es#_blank)
* jose lainz (2007). *espies espanyols*. girona: escola de realització audiovisual i multimèdia. Recuperat , a [www.bech.es](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.bech.es#_blank)



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| classes presencials. | 10 % |  |
| Documentalisme sonor. “B.S.O. de Girona”. Treball individual. Dues setmanes de feina. Lliurament: 19 de octubre. | 10 % |  |
| Documentalisme llibre-cinema. Recerca d’informació, lectura i creació d’un primer guió literari, amb la descripció de 25-30 escenes, en format cinema. Treball per equips de 2 persones. Un mes de feina. Lliurament: 23 de novembre. | 10 % |  |
| Documentalisme publicitari. Recerca i investigació per fer-ne un story-board. Treball per equips de 3 persones. Un mes de temps. Lliurament: 21 de desembre. | 10 % |  |
| Documentalisme textual. Recerca i investigació d’informació. Tema: “Espies espanyols”. Treball individual. Amb selecció de materials documentals en tot tipus de suport o format: text, fotos, àudios, vídeo... Amb l’elaboració i desenvolupament gràfic d’un dossier de presentació del producte. Aquest és el treball final i s’ha de desenvolupar durant tot el curs. Lliurament: 18-25 de gener. | 35 % |  |
| Treballs pel sobresalient (9-10): realitzar un llibre individualment o colectivament. Propostes: l'agenda dels màrtirs, història gràfica del multimèdia, els 50 millors fotògrafs de la història, els millors cartellistes del cinema... També es pot fer un treball de documentació fotogràfica: "Girona, fotos altes". O d'audio: "Converses robades". O de vídeo: "Viure al bosc". Lliurament: 18-25 de gener. | 35 % (igual que el treball dels espies, però amb opció a arribar al 9 i al 10). | 35 |
| examen final | 25 % | 25 |

**Qualificació**

Assistència i participació activa a la classe un 10 %  
  
Treballs (1 individual, 1 per parelles i 1 per trios) un 30 %  
Presentació: forma i contingut dels textos, fotografies, àudios, vídeos, animacions, story-board...  
  
Treball final (individual) un 35 %  
Iniciativa i creativitat, qualitat gràfica, coordinació del grup, presentació formal i capacitat de venda.  
  
Examen final un 25 %  
  
  
NOTES:  
\* En acabar de passar llista es tanca la porta de classe.  
\* És obligatori assistir-hi a un 65-70 % de les classes.  
\* Es revisarà el material elaborat i les notes de classe per petició simple de l’alumne.



**Observacions**

Seran 13 classes de 3 hores cadascuna.   
Els divendres, de 9.30 del matí a les 13 del migdia.   
Amb mig hora de descans per esmorzar: de 11 a 11.30 hores.  
De 9.30 a 11 hores: teoria del documentalisme.  
De 11.30 a 13 hores: pràctiques de documentalisme.

**LLENGUATGES DE PROGRAMACIÓ I (3157RA0008)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#observacions%23observacions)
* [Assignatures recomanades](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0008#assigreco%23assigreco)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Una introducció al disseny i maquetació de pàgines web. Els alumnes aprenen com aplicar les noves tecnologies de la xarxa i a integrar els mèdies dins la web.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Indistintament (50%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Aplicar els principis d’accessibilitat i usabilitat en la metodologia del disseny
2. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
3. Descobrir i assimilar les diferents tècniques de maquetar una pàgina web.
4. Assimilar el codi necessari per a l’optimització de la web.
5. Conèixer el programari per a la construcció i col•locació d’una pàgina web.
6. Capacitar a l’alumne per a gestionar els seus propis projectes interactius a la xarxa.
7. Integrar continguts digitals en aplicacions interactives



**Continguts**

  1. INTERNET  
    1.1. Conceptes generals de internet.   
    1.2. Conèixer, diferenciar i utilitzar diferents navegadors web privatius i lliures.   
    1.3. Utilitzar els diferents serveis de internet com són www, ftp i etc  
  
  2. WEB 2.0 I WEB 3.0  
  
  3. DREAMWEAVER I HTML  
    3.1. EL “SITIO” (SITE)   
      3.1.1. Què és un site.   
      3.1.2. Creació d’un site.   
      3.1.3. Dades locals i dades del servidor Web.   
      3.1.4. Editar i/o eliminar un site.   
      3.1.5. Estructura de un site:   
      3.1.6. Publicació del site.   
      3.1.7. Exportació i importació del site.  
    3.2. CREACIÓ D’UNA PÀGINA BÀSICA   
      3.2.1. Tipus de document (extensió)   
      3.2.2. Estructura d’una pàgina web (Capçalera i cos)   
      3.2.3. La barra d’estat   
      3.2.4. Propietats de la pàgina   
      3.2.5. Afegir imatges.   
      3.2.6. Inserir multimèdies   
      3.2.7. Afegir text. (text de mostra)   
      3.2.8. Alineació.   
      3.2.9. Els METAS més importants:   
    3.3. CREACIÓ DE VINCLES   
      3.3.1. Mètode d’introducció del vincle.   
      3.3.2. Vincles entre pàgines del site.   
      3.3.3. Vincles a espais concrets de la pàgina (àncores)   
      3.3.4. Vincles externs.   
      3.3.5. Vincles a arxius.   
      3.3.6. Vincles al correu electrònic.   
      3.3.7. Mapes de imatges.   
    3.4. EL TEXT   
      3.4.1. Etiquetes de text   
      3.4.2. Format del text   
      3.4.3. Mesures possibles del text   
      3.4.4. Interlineat   
      3.4.5. Fonts   
      3.4.6. Alineament  
    3.5. LES TAULES   
      3.5.1. Què són les taules?   
      3.5.2. Etiquetes.   
      3.5.3. Propietats de la taula.   
      3.5.4. Ordenar taula.   
      3.5.5. Amplades de la taula.   
      3.5.6. Bordes arrodonits.  
    3.6. CAPES (DIV)   
      3.6.1. Què són les capes?   
      3.6.2. Estils i formats   
      3.6.3. Solapament   
    3.7. MAQUETACIÓ   
      3.7.1. Tracing Images   
      3.7.2. Inserir capes   
      3.7.3. Mode disseny per taules   
      3.7.4. Diferents dispositius:   
    3.8. COMPORTAMENTS   
      3.8.1. Què són els comportaments?   
      3.8.2. Diferents comportaments.   
    3.9. FORMULARI   
      3.9.1. Què són els formularis?   
      3.9.2. Elements del formulari   
      3.9.3. Validar formularis.  
    3.10. SITE REMOT   
      3.10.1. Configuració del site remot   
      3.10.2. El panell d’arxius   
      3.10.3. Sincronitzar el site  
  
  4. CSS (aspectes bàsics).   
    4.1. Què són els CSS?   
    4.2. Parts d’un CSS.   
    4.3. Propietats de la pàgina (mostrar codi).   
    4.4. Els estils (moure estils a arxiu .Css i vincular-lo).   
    4.5. El panell CSS.   
    4.6. Selectors CSS:   
  
  5. EL SERVIDOR  
    5.1. Tipus de Servidor  
    5.2. Instal.lació d'un servidor local de proves  
    5.3. Enviament de formularis  
    5.4. Instal.lació d'un blog  
  
  6. GOOGLE. SERVEIS  
  
  7. SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)  
  
  8. USABILITAT I DISSENY D'INTERFÍCIE  
  
  9. ACCESSIBILITAT.   
  
  10. FLASH VS HTML  
  
  11. GESTORS DE CONTINGUTS.  
  
  12. EINES PER AL DISSENY. JAVASCRIPT  
  
  13. POSICIONAMENT DE LA WEB  
  
  14. MAILING. DISSENY I CONSTRUCCIÓ  
  
  15. BLOGGING

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 30 | 20 | 50 |
| Classes pràctiques | 35 | 50 | 85 |
| Elaboració de treballs | 15 | 40 | 55 |
| Prova d'avaluació | 10 | 0 | 10 |
| **TOTAL** | **90** | **110** | **200** |



**Bibliografia**

* Jakob Nielsen y Marie Tahir. (2002). *USABILIDAD DE PÁGINAS DE INICIO: Analisis de 50 sitios web.*. Prentice Hall, 2002.
* *Usabilitat*. Recuperat , a [Http://www.alzado.org](http://www.alzado.org/#_blank)
* *Usabilitat*. Recuperat , a [http://www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com/#_blank)
* *Usabilitat*. Recuperat , a [http://www.ainda.info](http://www.ainda.info/#_blank)
* *Desenvolupament web*. Recuperat , a [http://www.desarrolloweb.com](http://www.desarrolloweb.com/#_blank)
* *Desenvolupament web*. Recuperat , a [http://www.webestilo.com/](http://www.webestilo.com/#_blank)
* *Desenvolupament web*. Recuperat , a [http://www.sidar.org](http://www.sidar.org/#_blank)
* *Desenvolupament web*. Recuperat , a [http://www.webexperto.com/](http://www.webexperto.com/#_blank)
* *Desenvolupament web*. Recuperat , a [http://www.masterdisseny.com/master-net/](http://www.masterdisseny.com/master-net/#_blank)
* *Material divers*. Recuperat , a [http://www.losrecursosgratis.com](http://www.losrecursosgratis.com/#_blank)
* *Material divers*. Recuperat , a [http://www.webservicio.com](http://www.webservicio.com/#_blank)
* *Material divers*. Recuperat , a [http://www.publispain.com/webmaster/](http://www.publispain.com/webmaster/#_blank)
* *Material divers*. Recuperat , a [http://www.solorecursos.com/](http://www.solorecursos.com/#_blank)
* *Material divers*. Recuperat , a [http://www.areas.net/](http://www.areas.net/#_blank)
* *Dret i internet*. Recuperat , a [http://www.derecho-internet.org/](http://www.derecho-internet.org/#_blank)
* *Dret i internet*. Recuperat , a [http://www.onnet.es/](http://www.onnet.es/#_blank)
* *Varis*. Recuperat , a [http://www.internautas.org/](http://www.internautas.org/#_blank)
* *Varis*. Recuperat , a [http://www.uoc.edu/in3/pic/esp/index.html](http://www.uoc.edu/in3/pic/esp/index.html#_blank)
* Adobe Press (2007). *Adobe Dreamweaver CS3*. Anaya Multimedia.
* Jakob Nielsen, Hoa Loranger (2006). *Usabilidad. Prioridad en el diseño Web*. Anaya Multimedia.
* *.net*. Bath: Future Publishing.
* Christopher Schmitt (2007). *Curso de CSS (CSS Cookbook)*. Madrid: Anaya Multimedia.
* Adobe Press (2008). *Adobe Dreamweaver CS3*. Anaya Multimedia.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |

**Qualificació**

- Examen final /pràctica Avaluació 45%  
(amb un mínim de 4 sobre 10 per fer la mitjana)  
  
- Treballs pràctics, anàlisis i defenses Avaluació 45%  
  
- Actitud i assistència Avaluació 10%



**Observacions**

Classes teòriques, teoricopràctiques i pràctiques. D’aquestes pràctiques, una part seran guiades i una altra lliures. Per a la correcta assimilació de la teoria s’efectuaran diferents treballs pràctics:  
• Treballs individuals per dur a la pràctica els temes teòrics.  
• Treballs en grup per dur a la pràctica els temes teòrics, creació d’equips.   
• Per a cadascun dels mòduls hi ha una pràctica final, així com petites pràctiques o anàlisi mentre es faci el mòdul, a més hi ha una pràctica de final de curs. Depenent del ritme del curs, aquestes pràctiques es duran a terme totalment o parcialment dins les hores lectives.



**Assignatures recomanades**

1. COMPUTADORS
2. GRÀFICA AUDIOVISUAL I
3. TRACTAMENT GRÀFIC

**DIRECCIÓ DE PROJECTES I (3157RA0009)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0009#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Adquirir els coneixements i les metodologies necessàries per conèixer el procés de direcció i desenvolupament d’aplicacions interactives multimèdia.  
  En aquest espai es determinen els punts de partida, la ideació amb el seu desenvolupament creatiu, el seguiment i l’avaluació. Tanmateix és proporcionant els recursos enfocats a la reflexió, execució, procediments i criteris d’actuació.  
    
  Per al desenvolupament dels components conceptuals, teòrics i pràctics es planteja l’escriptura d’un guió multimèdia de viabilitat sota la hipòtesis de la seva realització professional.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Guionitzar productes interactius
2. Aplicar determinats procediments, estratègies i metodologies per a l’escriptura de projectes interactius on-line i/o of-line.
3. Realitzar tècniques d’investigació documental, l’anàlisi i la síntesi de dades, així com el raonament crític per a preparar la proposta de disseny.
4. Investigar recerques creatives per plantejar el disseny audiovisual i conceptual del guió.
5. Formular els recursos artístics i tècnics, de forma que s'adeqüin als objectius de qualitat previstos i a la utilitat última del producte.
6. Ser capaç d'incorporar-se a un equip de treball amb l’assumpció de responsabilitats, aportant tasques o definint les solucions necessàries, per tal d'aconseguir els objectius preestablerts.



**Continguts**

  1. El procés del projecte multimèdia.   
    1.1. Context de l’aplicació.  
    1.2. Consideració de l’objectiu del projecte.  
    1.3. Forma d’exhibició.  
    1.4. Delimitació dels factors tècnics d’exposició.  
    1.5. Públic objectiu.  
    1.6. Identificació del context interactiu en relació als graus de codificació.  
    1.7. Orientacions per a l’escriptura del guió multimèdia.  
    1.8. Importància del treball cooperatiu / col·laboratiu.  
  
  2. Ideació de l’aplicació.  
    2.1. Definició d'objectius del disseny inicial.  
    2.2. Especificació dels continguts i habilitats que es pretenen transmetre.  
    2.3. Selecció dels continguts comunicatius principals.  
    2.4. Disseny conceptual i tractament formal del missatge.  
    2.5. Teoria dels hipertextos. Nodes, enllaços i ancoratges.  
  
  3. Mecànica operativa del pensament creatiu.  
    3.1. El concepte de creativitat.  
    3.2. La creativitat i el procés de generació d'idees.  
    3.3. La creativitat com a recerca de problemes.   
    3.4. Fases del procés de generació d'idees.  
    3.5. El paper de l'inconscient.  
  
  4. Procés d’escriptura del guió multimèdia.  
    4.1. Estructura del guió.   
    4.2. Format, denominació i numeració de les pantalles.  
    4.3. Ideació de l’estructura narrativa.  
    4.4. Formes narratives i adequació del vocabulari.  
    4.5. Funció i determinació de les matèries expressives.   
    4.6. Disseny de la interfície.   
    4.7. Recerques gràfiques i tractament formal.   
    4.8. El guió literari, tècnic i guió gràfic.  
    4.9. Documentalisme general.  
  
  5. Procediments, protocols i metodologies.  
    5.1. Direcció de projectes.  
    5.2. Disseny dels paràmetres de control.  
    5.3. Constitució dels equips de treball i funcions.   
    5.4. Criteris d’actuació.   
    5.5. Objectius i pla d’actuació.  
  
  6. Confecció i presentació del guió.  
    6.1. Desenvolupament del logline   
    6.2. Memòria explicativa de la proposta.  
    6.3. Idea.   
    6.4. Sinopsi   
    6.5. Guió i referents gràfics   
    6.6. Presentació pública

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 22 | 35 | 57 |
| Aprenentatge basat en problemes (PBL) | 6 | 15 | 21 |
| Classes participatives | 40 | 25 | 65 |
| Classes pràctiques | 22 | 30 | 52 |
| Treball en equip | 0 | 40 | 40 |
| **TOTAL** | **90** | **145** | **235** |



**Bibliografia**

* ORIHUELA, JOSÉ LUIS Y SANTOS, MARÍA LUISA. (2000). *Introducción al Diseño Digital.* . Madrid: Anaya Multimedia .
* DEKE McCLELLAND – KATRIN EISMANN – TERRI STONE (2001). *Diseño de páginas Web*. Madrid: Anaya Multimedia .
* NIELSEN, JAKOB (2000). *Usabilidad. Diseño de sitios web*. Madrid: Ed.Prentice Hall-Pearson Educación.
* DAVIS, Jack i MERRITT, Susan (1999). *Diseño de páginas web*. Madrid: Anaya Multimedia..



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Classes expositives | Examen final,(dos parcials) És susceptible de revisió el material subministrat i les notes de classe. | 40 |
| Classes participatives.   Treballs individuals:  1.Estudi i recerca documental de la temàtica i continguts que determinaran la futura aplicació multimèdia.   2.Elaboració pròpia de material iconogràfic per a la futura aplicació multimèdia. Formats: fotografia, material gràfic i/o vídeo..  3.Presentació de la memòria del projecte. Exposició dels procediments i fonamentar la proposta iconogràfica.  4.Confecció de l’organigrama.  5.Presentació gràfica d’una pantalla relacionada amb un dels continguts principals de l’aplicació multimèdia.  6.Escriptura de la pàgina de guió corresponen.  7.Proposta gràfica de la pantalla menú principal. | Recerca, experimentació i creació pròpia de material. | 20 |
| Classes pràctiques Treball de grup:  8.Nova proposta gràfica de la pantalla menú principal. Memòria del treball en relació a les tasques dels membres.   9.Presentació del guió finalitzat de l’aplicació multimèdia.  Síntesi argumental. Propòsits comunicatius. Tractament formal.  Annex amb referències gràfiques i formals.   10.Proposta final de la pantalla menú amb el disseny de la interfície operativa.   11.Presentació pública / Data: --- de maig / Durada: 20 minuts.   Avaluació qualitativa del projecte per part dels receptors. | La qualitat de la realització. | 20 |
| Exposició des estudiants | Actitudinal | 10 |
| Elaboració de treballs. Guió de l'aplicació | Escriptura creativa, estructura formal i adequació dels continguts. | 10 |

**Qualificació**

Examen final Avaluació 40%   
Treballs Pràctics. Avaluació 50%   
Actitud i assistència a classe. Avaluació 10%   
  
La nota final de curs està formada per dos parcials, cada parcial haurà de tenir una nota superior o igual a 4 per a poder fer mitja amb els treballs pràctics.   
Es rebutjaran els treballs més enllà de l’hora i data de lliurament acordada.   
En la segona convocatòria (examen de recuperació) la nota màxima serà d’un 5.   
  
La coavaluació aplica un protocol complementari per a poder detectar amb major precisió el grau d’implicació individual dins l’activitat del grup. Per això, cada membre del grup valorarà la participació dels altres implicats en el treball d‘equip. Aquesta nota tindrà un valor de 0 a 10, del suspès 5 < a l’excel·lent.   
Hem de destacar que una nota amb valoració insuficient en la coavaluació, resta el 50 % de la nota dels treballs pràctics. (treball de grup).   
  
Hi hauran treballs individuals i exercicis de grup. Els grups estaran formats per un mínim de tres membres i un màxim de sis. Alguns exercicis requereixen de presentació pública.



**Observacions**

El contingut docent posseeix un marcat caràcter pràctic. És per això que les metodologies d’aprenentatge estan en consonància amb el que la indústria està aplicant actualment. Estan basats en situacions reals, i exigeixen una sèrie d’activitats que s’estructuren mitjançant treballs i exercicis individual o per grups.  
  
Es projectaran aplicacions multimèdia amb materials de gestió i producció.  
  
Recursos en línia:  
La informació és subministrarà en relació a l’exposició dels continguts específics. Per qüestions d’actualització alguns recursos seran donats a conèixer en el transcurs de les sessions docents.

**GRÀFICA AUDIOVISUAL I (3157RA0010)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#aval%23aval)
* [Assignatures recomanades](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0010#assigreco%23assigreco)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Donar a coneixer les possibilitats dels productes audiovisuals a la xarxa, estudiar propostes interactives actuals i aprendre a utilitzar el programari Adobe Flash CS3
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Majoritàriament (75%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
2. Aprendre a animar amb personatges i escenaris
3. Aprendre a analitzar les diverses estructures audiovisuals interactives. Assolir coneixements avançats de programari Adobe Flash CS3 relacionat amb l'audiovisual digital i de xarxa. Investigar les possibilitats de la gràfica audiovisual analitzant diferents propostes i creant-ne de pròpies. Ser capaços d'elaborar material gràfic interactiu.



**Continguts**

  1. Flash CS3 amb Action Script 2.0:  
    1.1. Història del programari Flash. Presentació de l'interfície gràfica.  
    1.2. Dibuixar amb Flash (24h)  
      1.2.1. Configuració avançada i secrets de les eines  
      1.2.2. La línia del temps i les capes. Animació fotograma a fotograma.  
      1.2.3. Interpolació de forma, interpolació de moviment.  
      1.2.4. L'ús de símbols: El clip de pel·lícula, el gràfic i el botó.   
      1.2.5. Jerarquies del flash, ús de múltiples linees de temps, escenes.   
      1.2.6. Mascares.  
      1.2.7. Utilització de la biblioteca, ús de biblioteques compartides.   
      1.2.8. Importació de gràfics, pel·lícules i só.   
      1.2.9. Ús d'imatges; formats, modes i possibilitats.   
      1.2.10. Ús bàsic del só.  
      1.2.11. Publicació i exportació a altres formats.   
    1.3. ActionScript 2.0 (24h)  
      1.3.1. Comandes bàsiques per a controlar una pel·lícula.  
      1.3.2. Les rutes  
      1.3.3. Comandes web  
      1.3.4. Comunicació entre clips  
      1.3.5. Ús de variables  
      1.3.6. Matemàtica bàsica per a flash  
      1.3.7. Les classes i els objectes   
      1.3.8. Creació de funcions (rutines)  
      1.3.9. Utilització avançada del só i vídeo  
  
  2. Autors: (8H)  
    2.1. Otto Neurath  
    2.2. Lev Manovic  
    2.3. John Maeda  
    2.4. Javier Echeverría  
    2.5. Ricardo Dominguez  
    2.6. Santiago Ortiz (Moebius)  
    2.7. Erik Natzke  
    2.8. Ben Fry i Casey Reas  
    2.9. Golan Levin  
    2.10. Zachary Lieberman  
    2.11. Yugop Nakamura  
    2.12. Sergi Jordà  
  
  3. Temes (14h):  
    3.1. Interactivitat  
    3.2. Les interfícies i la seva navegabilitat  
    3.3. El tercer entorn (Entorn telemàtic, "virtual")  
    3.4. Tecnología, globalització i percepció  
    3.5. Dissenys i comunicació arreu del món  
    3.6. Art digital i noves tendències (festivals):   
      3.6.1. Ars Electronica, Linz  
      3.6.2. VAD, Girona  
      3.6.3. OFFF, Lisboa

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 63 | 84 | 147 |
| Assistència a actes externs | 3 | 0 | 3 |
| **TOTAL** | **66** | **84** | **150** |



**Bibliografia**

* Maeda, John (2007). *Las Leyes de la Simplicidad*. Gedisa editorial.
* Jon Agar (2003). *Constant Touch, a global history of the Mobile Phone*. Icon Books UK.
* Manovich, Lev (2005). *El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación : la imagen en la era digital*. Paidós.
* Echeverría, Javier (1995). *Telépolis / Javier Echeverría* (4ª ed.). Barcelona: Destino.
* Manovich, Lev. *What is digital cinema?* . Recuperat , a [http://www.manovich.net/TEXT/digital-cinema.html](http://www.manovich.net/TEXT/digital-cinema.html#_blank)
* Jared Tarbell. *Recursos lliures de l'artista*. Recuperat , a [www.levitated.org](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.levitated.org#_blank)
* *Material i forum sobre Flash*. Recuperat , a [http://www.after-hours.org/](http://www.after-hours.org/#_blank)
* *Recursos Flash en Castellà*. Recuperat , a [http://www.cristalab.com/](http://www.cristalab.com/#_blank)
* *a:Mínima*. \_\_. Recuperat, a [http://aminima.net/](http://aminima.net/#_blank)



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |

**Qualificació**

Exercissis de pràctiques Avaluació 20 %   
  
Treball de recerca + exposició oral Avaluació 40 %  
  
Projecte final de curs + defensa del projecte Avaluació 40 %



**Assignatures recomanades**

1. LLENGUATGES DE PROGRAMACIÓ I

**PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL (3157RA0011)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0011#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Conèixer la producció d’un producte audiovisual, des del seu inici fins a la exhibició o distribució d’aquest, ja sigui una producció de ficció, televisiva o interactiva.
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Dissenyar, planificar i organitzar els recursos humans, tècnics i pressupostaris per a la producció d’obres en els seus diversos formats.
2. Definir i valorar adequadament la figura del productor i la necessitat d'un disseny de producció
3. Valorar adequadament les diferents necessitats que genera el missatge que volem transmetre amb la nostra obra audiovisual
4. Definir i valorar adequadament les expectatives del públic a qui dirigim el nostre projecte
5. Coordinar adequadament les diferents tasques que es generen a qualsevol obra àudiovisual amb les fases adequades, en relació a la particularitat de cada projecte
6. definir i coordinar adequadament les necessitats de personal tècnic i creatiu, valorant en tot moment la seva especialització en relació al nostre projecte
7. Avaluar les possibilitats comunicatives, artístiques i/o comercials de futurs projectes de ficció, documentals o multimèdia, per poder cercar propostes originals que garanteixen pels seus atributs la seva viabilitat artística i empresarial.



**Continguts**

  1. El Productor. L’equip de producció, qui fa què?  
  
  2. Desenvolupament: Idea i projecte. La bíblia.   
  
  3. El finançament.  
  
  4. La preproducció. Del guió al pla de rodatge.  
  
  5. La oficina de producció. Llistats. Administració bàsica.  
  
  6. Assegurances, contractació, subcontractació i convenis. Negociació.  
  
  7. Associacions de professionals.  
  
  8. Artistes, extres i figuració.  
  
  9. Localitzacions.  
  
  10. El rodatge.  
  
  11. La postproducció. Els crèdits.  
  
  12. Producció comercial. Relacions client-agència-productora.  
  
  13. Producció televisiva. Telemovies, sèries i els programes en directe.  
  
  14. Producció interactiva. El nous formats televisius, la TDT, el DVD, la telefonia 3G i els videojocs.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 48 | 46 | 94 |
| Classes pràctiques | 3 | 4 | 7 |
| Elaboració de treballs | 3 | 30 | 33 |
| Prova d'avaluació | 3 | 1 | 4 |
| Sortida de camp | 6 | 6 | 12 |
| **TOTAL** | **63** | **87** | **150** |



**Bibliografia**

* Federico Fdez Díaz, José Martínez Abadía (2005). *La Dirección de Producción en Cine y Televisión*. Paidós Editorial.
* Gerald Millerson (2001). *Realización y Producción en Televisión*. IORTV.
* Richard A.Blum - Richard D.Lindheim (1997). *Programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia*. IORTV.
* Luis A. Cabezón, Félix Gómez-Urdá (1999). *La producción cinematográfica*. Cátedra.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Història, exemplificació i definició de la Producció audiovisual. | Assistència i participació a classe. | 10 |
| Recerca, gestió i tràmits de subvencions. | Relació de subvencions vinculades al projecte personal. | 15 |
| Realització final de la bíblia de producció. | Valoració del contingut i adequació a les necessitats de producció de la bíblia final. | 30 |
| Exàmen de coneixements. | Avaluació dels coneixements adquirits. | 40 |
| Autoavaluació de la tasca de preproducció. | Autoavaluació de la tasca de preproducció. | 5 |

**Qualificació**

Explicat a cada activitat



**Observacions**

Amb aquesta assignatura es pretén que l’alumne disposi de criteri per dissenyar i planificar la producció d’un projecte àudiovisual en vídeo, televisió o cinema, amb coneixement dels mitjans tècnics i humans necessaris per fer-ho, discernint aquests mitjans segons el tipus d’obra considerada. Es imprescindible una assistència assídua a l’aula, així com una participació activa a les classes.

**NARRATIVA AUDIOVISUAL II (3157RA0012)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0012#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Ampliació de coneixements de Narrativa Audiovisual I. L'estudiant aprofundirà en els factors de la narració i els aplicarà en la redacció d'un guió literari.
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Identificar l’estructura formal, analitzar i llegir un guió
2. Conèixer els factors de les ficcions i dels discursos narratius.
3. Analitzar els factors en els medis cinematogràfic i televisiu.
4. Definir les singularitats narratives del cinema i de la televisió.
5. Conèixer les estratègies i les tàctiques per construir narracions cinematogràfiques i televisives.
6. Redactar amb pertinença i originalitat cadascun dels documents previs a la redacció del guió.
7. Trobar l'estil narratiu propi.
8. Redactar un guió literari formalment correcte i de contingut interessant.



**Continguts**

  1. 1. INTRODUCCIÓ  
  
  2. 1.1. La pulsió fabuladora dels éssers humans  
  
  3. 1.2. Versemblança de la vida - versemblança de la ficció  
  
  4. 1.3. Caràcter i destí  
  
  5. 1.4. Els models narratius  
  
  6. 2. ELS FACTORS DE LA FICCIÓ  
  
  7. 2.1. El tema  
  
  8. 2.2. La instància narrativa  
  
  9. 2.3. Els personatges  
  
  10. 2.4. La trama  
  
  11. 2.5. El temps  
  
  12. 2.6. L'espai  
  
  13. 3. ELS FACTORS DEL DISCURS  
  
  14. 3.1. Els codis cinematogràfics  
  
  15. 3.2. Els codis televisius  
  
  16. 3.3. Altres codis narratius audiovisuals  
  
  17. 3.4. El diàleg  
  
  18. 3.5. Les estratègies narratives  
  
  19. 3.5.1. La ironia  
  
  20. 3.5.2. El suspens  
  
  21. 3.6. La coherència i la cohesió  
  
  22. 3.7. Figures retòriques  
  
  23. 4. EL GUIÓ LITERARI  
  
  24. 4.1. Formats de guió  
  
  25. 4.2. El punt de partida  
  
  26. 4.3. L'estructura bàsica  
  
  27. 4.4. La definició dels personatges  
  
  28. 4.5. L'estructura complexa  
  
  29. 4.6. El tractament i l'escaleta  
  
  30. 4.7. El guió

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 60 | 90 | 150 |
| **TOTAL** | **60** | **90** | **150** |



**Bibliografia**

* Robert McKee (2002). *El Guión*. Barcelona: Alba Editorial.
* Linda Seger (2001). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Rialp.
* Linda Seger (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Paidós.
* Xavier Pérez (1999). *El suspens cinematogràfic*. Enciclopèdia Catalana. Pòrtic Media.
* Syd Field (2004). *Cómo mejorar un guión*. Plot Ediciones.
* Jordi Balló i Xavier Pérez (1995). *La llavor inmortal*. BARCELONA: Empúries.
* *Projeccions de Cinema*. Barcelona: UAB. Revista trimestral.
* *Nickel Odeon* (19952003). Madrid: Nickel Odeon.
* *Cahiers du Cinema*. Madrid: Caimán Ediciones, S.L..
* *Secuencias*. Madrid: Ocho y Medio, Libros de Cine. UAM.
* *abcguionistas. com*. Recuperat , a [http//www.abcguionistas.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/http/www.abcguionistas.com#_blank)
* *celtx.com*. Recuperat , a [http//www.celtx.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/http/www.celtx.com#_blank)
* *youtube.com*. Recuperat , a [http//www.youtube.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/http/www.youtube.com#_blank)



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |

**Qualificació**

Treball 1: Anàlisi aplicada dels factors de la ficció i del discurs. Avaluació 15%  
Treball 2: Elaboració i anàlisi de Pitch, biografies i escaletes o tractaments. Avaluació 10%  
Examen: Els factors de la ficció i del discurs narratiu audiovisuals. Avaluació: 20% (nota mínima per a la superació del crèdit: 4)  
Treball 3: Escriptura d'un guió literari. Avaluació 35% (nota mínima per a la superació del crèdit: 5)  
Participació a classe: 20%  
Assistència: 70% obligatòria  
Puntualitat: màxim retràs permès 5 minuts.



**Observacions**

Es pretén que l’alumne, al finalitzar el curs, conegui suficientment els factors de la narració en els formats de cinema i televisió i que sigui capaç d'escriure un guió literari formalment correcte, de contingut interessant i adaptat a una audiència precisa, des d'un coneixement profund de totes les estratègies necessàries per fer-ho.   
L’assignatura té una vessant més pràctica que teòrica.   
Es valorarà especialment la participació de l’alumne durant la classe, així com l’assistència i l’atenció a l’aula necessàries per fer possible el desenvolupament correcte de l’assignatura.   
Si l’assistència no supera el 70%, no es considerarà el treball realitzat durant el curs i l’alumne concorrerà a examen en segona convocatòria. La puntuació màxima que es pot adquirir en segona convocatòria es un 5.



**PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO I (3157RA0013)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0013#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Assolir i entendre les diferents eines tècniques i processos teòrics i pràctics de l'enregistrament, captura i edició d'un video per la seva posterior difusió en qualsevol format digital o analògic.
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Diferenciar mitjaçant la visualització d'audiovisuals els diferents tipus de muntatge.
2. Editar i muntar imatges videogràfiques
3. Desenvolupar adequadament els diferents processos del muntatge
4. Sequenciar, compondre i editar un audiovisual utilitzant les eines i l'entorn de l'Adobe Premiere



**Continguts**

  1. Paràmetres bàsics i funcionament d'una imatge digital   
  
  2. Formats digitals   
  
  3. Edició i postproducció   
  
  4. Història del muntatge   
  
  5. Diferents tipus d'edició   
  
  6. Funcions de l'edició   
  
  7. Conceptes generals   
  
  8. Edició lineal i no lineal   
  
  9. Introducció al Adobe Premiere   
  
  10. Adquisició de medis   
  
  11. Edició de video   
  
  12. Reorganitzar clips   
  
  13. Transicions   
  
  14. Edició d'audio   
  
  15. Creació títols   
  
  16. Composicíó   
  
  17. Filtres de video   
  
  18. Exportació   
  
  19. Compressió   
  
  20. Conceptes artístics de l'edició   
  
  21. DVD

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 1 | 7 | 8 |
| Aprenentatge basat en problemes (PBL) | 1 | 2 | 3 |
| Classes pràctiques | 3 | 7 | 10 |
| Elaboració de treballs | 4 | 13 | 17 |
| Treball en equip | 2 | 6 | 8 |
| **TOTAL** | **11** | **35** | **46** |



**Bibliografia**

* Rot Thompson (1996). *Manual del montaje*. Plot ediciones.
* Gerald Millerson (1994). *El Montaje*. Ediciones Cátedra.
* *El arte del montaje* (2007) (1). Madrid: Plot ediciones.
* *Producción Professional*. Madrid: bolina grupo editorial.
* *Software*. Recuperat , a [www.adobe.com/products/premiere.main.html](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.adobe.com/products/premiere.main.html#_blank)
* *areavisual*. Barcelona: areavisual. Recuperat, a [www.areavisual.com](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.areavisual.com#_blank)
* *Tot el relacionat amb el mòn de l'edició de video*. Recuperat , a [www.videoedicion.org](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/www.videoedicion.org#_blank)
* ACOSTA GARCIA, SOLEDAD (2006). *PREMIERE PRO 2.0*. Madris: ANAYA MULTIMEDIA-ANAYA INTERACTIVA.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Resum narratiu d'una sequència de video | La correcte simplificació narrativa i la conseqüent realització tècnica |  |
| Gravació, captura i edició d'una persecusió amb canvis de ritme | Els diferents tipus de ritme utilitzats, la continuïtat entre els diferents plans. |  |
| Realització d'un audiovisual mitjançant la tècnica Stop Motion | Es valoraran els moviments dels personatges-objectes, la correcte continuitat entre els plans, i la integració de la música a l'audiovisual. |  |
| Sel·leccionar i posteriorment realitzar un audiovisual a partir d'unes fotografies. | El correcte moviment i sel·lecció de les fotografies, i integració amb la música. |  |
| Edició d'un Reportatge de 3 min. | Es valoraran tots els coneixaments adquirits durant el curs, ritme, integració, continuïtat, ... |  |
| Búsqueda, analisis, comprenssió dels diferents software de video | per la seva comprenssió |  |

**Qualificació**

Assistència : 10%  
Exercicis : 25%  
Treball final : 25%  
Examen final : 40%



**Observacions**

Un cop finalitzat el curs, l'alumne ha de haber assolit un nivell mìnim a la hora de eleborar una obra audiovisual individualment i col·lectivament.  
Es valorarà l'atenció i la participació en el transcurs de les diferents sessions i practiques del curs.



**GRÀFICA AUDIOVISUAL II (3157RA0014)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0014#aval%23aval)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Ampliació de Gràfica Audiovisual I. L'estudiant portarà a la pràctica amb un projecte real els coneixements adquirits en les assignatures de Tractament Gràfic i Gràfica Audiovisual I.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat: [MANUEL CARO FERNANDEZ](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700025)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
2. Crear projectes audiovisuals.
3. Desenvolupar polítiques d’innovació i de comunicació de l’empresa en l’àmbit de la identitat corporativa
4. Coneixer tècnicament l'aplicació d'efectes especials mitjançant el software After effects.



**Continguts**

  1. Interfície composicions i eines bàsiques  
  
  2. Tipus actors,creació pròpia interna i actors importats   
  
  3. Creació de dinàmica gràfica (gràfics, video i audio)   
  
  4. Edició dins la dinàmica gràfica control espai-temps  
  
  5. Effects interns i externs de terceres parts   
  
  6. Entorn 3d càmeres i llums   
  
  7. Parenting i Expressions  
  
  8. Tracking  
  
  9. Opcions sortida de les composicions  
  
  10. Optimització de les composicions

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes pràctiques | 90 | 135 | 225 |
| Elaboració de treballs | 7 | 8 | 15 |
| **TOTAL** | **97** | **143** | **240** |



**Bibliografia**

* Adobe Press (2008). *After Effects CS3 Professional*. Anaya Multimedia.
* Christiansen, Mark (2008). *After Effects CS3 Professional. Avanzado*. Anaya Multimedia.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Treball de creació de videoclip | 50% resolució artística 50% resolució tècnica |  |

**Qualificació**

Examen final juny: 40 % (Pràctic)  
Treballs pràctics: 50 % (Treballs individuals i/o equip.Valoració en presentació i contingut)  
Assistència 10% (Actitud i assistència a classe)

**DIRECCIÓ DE PROJECTES II (3157RA0015)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0015#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Ampliació de Direcció de Projectes I.  
  Aplicar metodologies per a conjugar tasques multidisciplinars amb l’objectiu de crear una aplicació interactiva multimèdia de nivell professional.  
  Es determinen els criteris estètics i el tractament formal del projecte. Tanmateix es proporcionen els recursos conceptuals, els procediments i criteris d’actuació per garantir els objectius de realització i producció.  
  Es contempla la transferència de coneixements i protocols vinculats amb la producció cinematogràfica, videogràfica i multimèdia.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat: [MIQUEL BISBE FRAIXINO](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700123)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Gestionar el treball d’equip cercant implicacions i recursos per poder assolir el desenvolupament dels projectes.
2. Elaborar els protocols de treball i coordinar amb la producció i direcció del projecte.
3. Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l’assoliment dels projectes.
4. Crear propostes creatives en termes de comunicació audiovisual i/o interactiva.
5. Exercitar els recursos tècnics i artístics necessaris, formant par d’un equip multidisciplinar, per tal d'aconseguir la intencionalitat narrativa, qualitat tècnica i formal requerida.
6. Organitzar i exercitar la producció utilitzant el lèxic, eines de treball i orientacions de gestió, assolint les garanties necessàries per a la futura creació i difusió del producte audiovisual.
7. Aplicar les tècniques de transformació i modificació de la imatge i so, al servei de la intencionalitat expressiva del producte final, controlant-ne la qualitat i ajustar-se a les instruccions de temps i forma establertes. (Consecució del “master”)
8. Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per constituir missatges audiovisuals i/o interactius
9. Dirigir l’equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa, qualitat tècnica i formal requerida.



**Continguts**

  1. APLICACIÓ INTERACTIVA  
    1.1. Preproducció  
    1.2. Presentació del guió multimèdia.  
    1.3. Objectius i planificació.   
    1.4. Pla de treball. Calendari de producció.   
    1.5. Delegació i/o assumpció de feines específiques.  
    1.6. Elaboració i presentació del pressupost.  
    1.7. Documentalisme.  
    1.8. Protocols de comunicació per a la recerca documental.  
    1.9. Recerca d’informació escrita i gràfica.   
    1.10. Gestió de les imatges i habilitats de recerca.  
    1.11. Creació de material documental.   
    1.12. Guionatge. Elaboració del guió tècnic com a suport de control continuat pel desenvolupament de l’aplicació. Confecció dels guions literaris, tècnics i gràfics (storyboard) per als documents videogràfics i animacions.   
  
  2. PRODUCCIÓ DE L'APLICACIÓ   
    2.1. Creació de la idea i execució de la forma.   
    2.2. Presentació de les propostes gràfiques.  
    2.3. Reflexió estètica i anàlisi per a la selecció dels continguts formals.   
    2.4. Funció i determinació de les matèries expressives.  
    2.5. Integració dels mitjans: disseny gràfic, text, àudio, vídeo, etc.  
    2.6. Operativitat de la interfície.  
    2.7. Usabilitat. Funcionalitat de la navegació.  
    2.8. Muntatge i programació de l’aplicació.  
  
  3. POSTPRODUCCIÓ.   
    3.1. Correcció d'errades i millora del producte. Retocs finals.  
    3.2. Gravació i impressió CD’s.  
    3.3. Avaluació final del producte.  
    3.4. Relació amb objectius proposats.  
    3.5. Anàlisi de resultats.  
    3.6. Conclusions.  
    3.7. Confecció de la maqueta operativa.  
    3.8. Aplicació de tests internes i ítems de funcionament.  
  
  4. INTRODUCCIÓ A LA PRODUCCIÓ   
    4.1. L’obra audiovisual. Registre de propietat intel·lectual. Dipòsit legal. La contractació. Cessió de drets.   
    4.2. Cinema, cultura i indústria. Constituir una productora. Ajudes i subvencions. Activitat administrativa. Gestió, seguiment i coordinació dels protocols. Equips humans.Empreses proveïdores i productores.  
    4.3. El procés de producció. Estudi del projecte. Formats del guió. Logline, idea, sinopsi, tractament i/o guió gràfic i tècnic. Disseny de producció. Desglossament de guió. Pla de treball. Pressupost.   
    4.4. Rodatge Contractació dels equips tècnics, artístics i proveïdors. Permisos i assegurança. Ordre de rodatge. Tasques dels tècnics (rapport script i altres). Balanç final. Distribució i exhibició, merchandising i altres.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Aprenentatge basat en problemes (PBL) | 5 | 25 | 30 |
| Classes expositives | 20 | 25 | 45 |
| Elaboració de treballs | 65 | 85 | 150 |
| **TOTAL** | **90** | **135** | **225** |



**Bibliografia**

* NAVARRO GÜERE, HÉCTOR. (2003). *“e-Colors”.* . Instituto Monsa de Ediciones. .
* DAVIS, JACK Y MERRITT, Susan. (1999). *"Diseño de páginas web"*. Ed. Anaya Multimedi.
* LUÍS A. CABEZÓN, FELIX G. GÓMEZ-URDA (2001). *“La producción cinematográfica”.* . Ed. Cátedra..
* J.G.JACOSTE (2002). *“El productor cinematogràfico”*. Ed. Síntesis..



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Treball individual. Avaluació continuada.   Fitxa memòria de l’activitat.  - Presentació de les propostes gràfiques i audiovisuals.  - Reflexió estètica i anàlisi dels continguts formals.  - Funció i determinació de les matèries expressives.  - Integració dels mitjans: gràfics, text, àudio, vídeo, etc.  - Operativitat de la interfície.  - Usabilitat. Funcionalitat de la navegació.  Avaluació i compliment vers els objectius establerts. | Aplicar metodologies per a conjugar tasques multidisciplinars amb l’objectiu de crear una aplicació interactiva multimèdia de nivell professional.</< td> | 20 |
| Treballs per grups.  Realització: Els continguts relacionats amb la realització es desenvoluparan mitjançant un pla de treball, regit per un calendari de producció global. L’assumpció de feines estarà vinculada per els departaments que els grups de treball hauran d’assumir com són: Producció - Documentalisme - Disseny gràfic - Realització videogràfica - Animació gràfica - Àudio - Infografia i Programació. | Treball per grups.  Projecte final  Coavaluació.  L’assumpció de feines vinculadas per els departaments de realització | 20 |
| Guió tècnic.  Organització i creació d’arxius. Control de paràmetres. Guió de producció.  Treball d’equip. (fitxa tècnica i artística).  Pla de producció.  Documents de col·laboració i cessió de drets  Contractes de producció. Pressupost. Lliurament, maquetes operatives, CD-Rom amb caràtules. | Treball per grups.   La qualitat de la realització   Les maquetes operatives, CD-Rom amb caràtules.  En línia, pàgina Web | 40 |
| Coordinació. Iniciativa. Dinamització del projecte. | Actitudinal | 20 |

**Qualificació**

Treball individual. Avaluació 40%   
Treballs per grups. Avaluació 40%   
Actitud i assistència a classe. Coavaluació 20 %   
  
Criteris d’avaluació   
L’avaluació continuada assigna a cada alumne un seguit de tasques personalitzades en funció a les responsabilitats dins l’activitat del grup. Això facilita a l’alumne l'assimilació de coneixements i el desenvolupament de competències. L’avaluació planteja una periodicitat bimensual per grup de treball, permetent fer un seguiment detallat del desenvolupament del projecte i decidir si s'han de reforçar alguns continguts, aclarir dubtes i correccions i/o plantejar estratègies o solucions a nous problemes.   
  
La coavaluació aplica un protocol complementari per a poder detectar amb major precisió el grau de implicació individual dins l’activitat del grup. Per això, cada membre del grup valorarà la participació dels altres implicats en el treball d‘equip. Aquesta nota tindrà un valor de 0 a 10, del suspès 5 < a l’excel·lent.   
  
La nota d'avaluació continuada (treball individual) es combina amb la nota del treball per grup (projecte final). Hem de destacar que una nota amb valoració insuficient en la coavaluació, resta el 50 % de la nota del treball per grup.   
  
Els estudiants que no puguin complir els requisits de l’avaluació continuada, podran fer una petició per tenir una avaluació única. Aquesta avaluació única pot consistir en una prova i/o en la presentació de treballs i ha de poder acreditar la superació dels objectius declarats de l’assignatura de la mateixa manera que l’avaluació continuada .   
  
L’accés a l’avaluació única la fixarà el professor, que tanmateix podrà decidir si la fa coincidir o no amb la data dels exàmens ordinaris.   
  
L’estudiant que segueix l’avaluació continuada i no ha realitzat cap de les activitats d’avaluació previstes en el programa de l’assignatura haurà de ser qualificat com a no presentat. En cas que l’estudiant que segueix avaluació continuada l’abandona una vegada que ha començat a implicar-se en el procés (ha lliurat o ha realitzat un nombre insuficient de les activitats previstes), serà qualificat amb suspens.  
  
Els estudiants en règim d’avaluació continuada tindran una segona convocatòria, (exàmens ordinaris), per a tornar a presentar el projecte final. En la segona convocatòria la nota màxima serà d’un 5.  
  
Els estudiants en règim d’avaluació única que la suspenguin en primera convocatòria, tindran una segona convocatòria.  
  
És susceptible de revisió el material subministrat i les notes de classe de producció.



**Observacions**

Docència tutoritzada  
En principi i segons el previst en el pla de producció, l’aplicació interactiva i els materials conceptuals es desenvoluparien durant les primeres 15 setmanes.   
  
Les setmanes restants del curs es dedicaran a docència tutoritzada. Això pot incloure: Projecte treball final de carrera, reforç i èmfasi de conceptes, resolució de tasques rellevants, participació individualitzada dels estudiants, etc.  
  
Hores de tutoria   
Dijous 16:30 –19:00 h.   
Tasques: a determinar per el professor de classes pràctiques.  
Dilluns de 11:00 -13:30 h. i en hores mútuament acordades amb antelació.  
  
Es important consultar regularment l’adreça d’internet del curs per a estar al dia del desenvolupament del curs. La llista de material complementari estan disponibles en l’adreça d’internet. Aquests documents estan especialment preparats per correspondre’s al material exposat en classe.   
  
Els alumnes que cursen aquesta assignatura es troben en l'últim curs de la seva formació universitària. Això implica cert grau de maduresa tant personal com intel·lectual, la qual cosa permet l'establiment de prioritats docents dirigides a estimular aquelles actituds que afavoriran el desenvolupament de la seva activitat professional.  
  
Nota: Com que l’activitat docent està vinculada a la realització d’uns projectes reals, aquesta és reserva la facultat de modificar quelcom a fi i efecte de garantir l’assoliment dels objectius generals.

**PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO II (3157RA0016)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#aval%23aval)
* [Assignatures recomanades](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0016#assigreco%23assigreco)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Ampliació de Edició i Producció de vídeo I. L'estudiant portarà a la pràctica un projecte real a on es necessitaran els coneixements adquirits a Producció i Edició de vídeo I, a Producció Audiovisual, i altres materies audiovisuals.
* **Crèdits:** 9
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Poc (25%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Anual

Professorat: [DANIEL LATORRE SARLE](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700158)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |

**GRUP B**

Durada: Anual

Professorat: [DANIEL LATORRE SARLE](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700158)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Crear projectes audiovisuals
2. Analitzar, proposar, significar, representar, sintetitzar, simbolitzar i interpretar totes aquelles altres competències que es requereixen per a la construcció de missatges audiovisuals
3. Crear la posada en escena cercant els propis recursos expressius per constituir missatges audiovisuals i/o interactius
4. Treballar la creativitat, l'escriptura i l'expressió
5. Practicar les tres fases d'un projecte audiovisual: preproducció, producció i postproducció.
6. Dirigir l’equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa, qualitat tècnica i formal requerida.



**Continguts**

  1. Guionatge  
  
  2. Preproducció I: Etapa prèvia  
  
  3. Preproducció II  
  
  4. Producció: el rodatge  
  
  5. Postproducció videogràfica  
  
  6. Postproducció sonora  
  
  7. Composició musical  
  
  8. Compilació i DVD

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Elaboració de treballs | 14 | 24 | 38 |
| Prova d'avaluació | 0 | 2 | 2 |
| Treball en equip | 68 | 117 | 185 |
| **TOTAL** | **82** | **143** | **225** |



**Bibliografia**

* *La television ha muerto/ TV is dead: La Nueva Produccion Audiovisual En La Era* (2000). Gedisa Editorial (November 30, 2000).
* *Introduction to Production Techniques and Practices* (2006). Thomson (2006).
* *Manual Practico Para Produccion Audiovisual* (1999). Gedisa Editorial (April 1999).
* *La Direccion De Produccion Para Cine Y Television* (1993). Ediciones Paidos Iberica (December 24, 1993).



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Escriptura del guió (taller d'escriptura): escriptura de sinopsi, mapa escènic, tractament i guió narratiu. | Entrega del projecte escrit. | 25 |
| Dossier de producció: relació de tasques i documents de la preproducció per part dels caps d'equip (producció, direcció, fotografia, art i so) | Valoració del dossier de producció. | 25 |
| Rodatge del projecte propi | Participació i responsabilitats adquirides en el desenvolupament del rodatge del projecte propi. | 10 |
| Postproducció, dissenys i compilació. | Entrega de màster en DVD amb l'elaboració pròpia del muntatge, la postproducció digital i la BSO, així com del material gràfic i de la compilació del DVD. | 30 |
| Autoavaluació | Autoavaluació de l'alumne en les tasques desenvolupades i en del resultat final obtingut. | 5 |
| Coavaluació | Avaluació realitzada per els companys de grup en base a la implicació, responsabilitats i resultats del treball realitzat amb el grup | 5 |

**Qualificació**



**Assignatures recomanades**

1. ANÀLISI I INTERPRETACIÓ DE L'ART
2. COM ES GENERA UNA IDEA
3. CULTURA I CINEMA
4. CULTURA VISUAL
5. DOCUMENTALISME
6. EDICIÓ DE SO II
7. Expressió gràfica I
8. GRÀFICA AUDIOVISUAL I
9. GRÀFICA AUDIOVISUAL II
10. HISTÒRIA DE LA IMATGE
11. HISTÒRIA DE L'ART
12. IMATGE DE SÍNTESI I
13. IMATGE DE SÍNTESI II
14. Iniciació a la fotografia
15. INICIACIO A L'IL·LUSTRACIO
16. NARRATIVA AUDIOVISUAL I
17. NARRATIVA AUDIOVISUAL II
18. PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL
19. PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO I
20. SENSIBILITZACIÓ MUSICAL I TRACTAMENT DEL SÓ
21. Tècniques d’expressió audiovisual
22. TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I TRACTAMENT DE L'IMATGE
23. TRACTAMENT GRÀFIC



**LLENGUATGES DE PROGRAMACIÓ II (3157RA0018)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0018#aval%23aval)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:**
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Indistintament (50%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 1r semestre

Professorat: [OSCAR GARCIA PAÑELLA](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700338)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
2. Analitzar situacions complexes i dissenyar estratègies per resoldre-les, individualmente i en equip.
3. Seleccionar i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació més adeqüades a cada situació, en els àmbits personal i professional.
4. Capacitat per treballar de forma autònoma.
5. Utilitzar l’enginy i la creativitat per trobar solucions adeqüades a problemes inèdits.
6. Analitzar i sintetitzar la informació, interpretar les dades, intervenir, tractar i organitzar-la sobre diversos formats.
7. Programar i dissenyar aplicacions interactives.
8. Planificar seqüències de treball, objectius i solucions de realització que permetin l’assoliment dels projectes.



**Continguts**

  1. Estructuració del llenguatge. Disseny Interactiu.  
  
  2. Estructuració del llenguatge. Disseny de Codi.  
  
  3. Estructuració del llenguatge. Pseudocodi.  
  
  4. Introducció i aplicacions dels llenguatges de Gestió (PHP i MySQL).  
  
  5. Mostrar i donar a conèixer com modificar els CMS (gestors de cotinguts) per tal de personalitzar-los.  
  
  6. Conectar la web amb una base de dades.  
  
  7. Donar suport a l’alumne amb els proyectes de Direcció de Projectes II.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 30 | 0 | 30 |
| Classes pràctiques | 20 | 13 | 33 |
| Prova d'avaluació | 27 | 0 | 27 |
| Resolució d'exercicis | 6 | 24 | 30 |
| Treball en equip | 11 | 19 | 30 |
| **TOTAL** | **94** | **56** | **150** |



**Bibliografia**



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Aplicació del pseudocodi com a metodologia de desenvolupament de conceptes (algorismes i metàfores) sense necessitat de conèixer cap llenguatge de programació específic. | S'avalua la participació de l'alumne | 4 |
| Aplicació del pseudocodi com a metodologia de desenvolupament de conceptes (algorismes i metàfores) sense necessitat de conèixer cap llenguatge de programació específic. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 4 |
| Aplicació del pseudocodi com a metodologia de desenvolupament de conceptes (algorismes i metàfores) sense necessitat de conèixer cap llenguatge de programació específic. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 4 |
| Aplicació del pseudocodi com a metodologia de desenvolupament de conceptes (algorismes i metàfores) sense necessitat de conèixer cap llenguatge de programació específic. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 4 |
| Aplicació del pseudocodi com a metodologia de desenvolupament de conceptes (algorismes i metàfores) sense necessitat de conèixer cap llenguatge de programació específic. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 4 |
| Llenguatges de programació de planes web dinàmiques. | S'avalua la participació de l'alumne | 6 |
| Llenguatges de programació de planes web dinàmiques. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 6 |
| Llenguatges de programació de planes web dinàmiques. |  | 6 |
| Llenguatges de programació de planes web dinàmiques. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 6 |
| Llenguatges de programació de planes web dinàmiques. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 6 |
| Gestors de continguts que permeten accelerar el desenvolupament de portals i planes web dinàmiques. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 2 |
| Gestors de continguts que permeten accelerar el desenvolupament de portals i planes web dinàmiques. | S'avalua l'assimilació de continguts i competències | 2 |
| Gestors de continguts que permeten accelerar el desenvolupament de portals i planes web dinàmiques. |  | 2 |
| Gestors de continguts que permeten accelerar el desenvolupament de portals i planes web dinàmiques. |  | 2 |
| Gestors de continguts que permeten accelerar el desenvolupament de portals i planes web dinàmiques. |  | 2 |
| Accessos a Bases de Dades a on s'enmagatzema la informació dels usuaris/es i es permet una bidireccionalitat en la comunicació. |  | 6 |
| Accessos a Bases de Dades a on s'enmagatzema la informació dels usuaris/es i es permet una bidireccionalitat en la comunicació. |  | 6 |
| Accessos a Bases de Dades a on s'enmagatzema la informació dels usuaris/es i es permet una bidireccionalitat en la comunicació. |  | 6 |
| Accessos a Bases de Dades a on s'enmagatzema la informació dels usuaris/es i es permet una bidireccionalitat en la comunicació. |  | 6 |
| Accessos a Bases de Dades a on s'enmagatzema la informació dels usuaris/es i es permet una bidireccionalitat en la comunicació. |  | 6 |
| Gestió de projectes i del cicle de vida del producte Multimèdia. |  | 2 |
| Gestió de projectes i del cicle de vida del producte Multimèdia. |  | 2 |
| Gestió de projectes i del cicle de vida del producte Multimèdia. |  | 2 |
| Gestió de projectes i del cicle de vida del producte Multimèdia. |  | 2 |
| Gestió de projectes i del cicle de vida del producte Multimèdia. |  | 2 |

**Qualificació**

**IMATGE DE SÍNTESI I (3157RA0019)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0019#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Creació d'imatges en 3D i animació, elaboracions per procediments infogràfics.
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 1r semestre

Professorat: [NATALIA TEOFILA GONZALEZ CORTES](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700306)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
2. Modelat d´objectes arquitectònics i orgànics.
3. Texturitzar a nivell introductori els objectes modelats.



**Continguts**

  1. Introducció al món del 3D.  
    1.1. Les 3 dimensions  
    1.2. Possibilitats del 3D  
    1.3. Aplicacions a la web en 3D  
    1.4. Els diferents paquets del mercat.  
    1.5. Per què Maya?  
    1.6. Fases de creació d’un objecte o escena en 3D  
  
  2. Treballar amb la interfície de Maya 8.5  
    2.1. Espai de treball   
    2.2. Crear un projecte   
    2.3. Editors i finestres principals   
    2.4. Vistes de maya  
    2.5. Opcions de mostra per pantalla  
    2.6. Transformacions i manipuladors  
    2.7. Grouping vs parenting  
    2.8. Historial d’un objecte  
    2.9. Unitats de mesura  
  
  3. Poligons  
    3.1. Què són els poligons?  
    3.2. Primitives de poligons   
    3.3. Eines   
      3.3.1. Extrude, Split polygon tool, Merge,...   
    3.4. Normals de les cares  
    3.5. Booleans  
  
  4. NURBS  
    4.1. Primitives nurbs  
    4.2. Què és una spline?  
    4.3. Diferència amb poligons  
    4.4. Eines  
      4.4.1. Insert isoparm, Insert knot, Detach surfaces, Attach surfaces,...   
    4.5. Creació de superfícies  
      4.5.1. Revolve, Loft, Planar, Extrude,...   
  
  5. Deformadors  
    5.1. Què són els deformadors?  
      5.1.1. Bend  
      5.1.2. Flare  
      5.1.3. Sine  
      5.1.4. Squash  
      5.1.5. Twist   
      5.1.6. Wave  
  
  6. Introducció als materials  
    6.1. Materials  
      6.1.1. Blinn, Lambert, Phong, Phong E, Anisotropic, Layered shader,...   
    6.2. Propietats dels materials  
      6.2.1. Color, Transparency, Ambient color,...   
    6.3. Hypershade  
    6.4. Com s’aplica un material  
  
  7. Introducció a la il.luminació  
    7.1. Conceptes bàsics d'il.luminació  
    7.2. Tipus de llum  
    7.3. Tècniques per il.luminar

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 40 | 60 | 100 |
| Classes pràctiques | 20 | 0 | 20 |
| Prova d'avaluació | 0 | 4 | 4 |
| Resolució d'exercicis | 0 | 30 | 30 |
| **TOTAL** | **60** | **94** | **154** |



**Bibliografia**

* Dariush Derakhshani (2008). *Maya 2008*. Anaya.
* Preston Blair (1999). *Dibujos animados*. Evergreen.
* Frank Thomas (1995). *The Illusion of life*. Hyperion books.
* George Maestri (2000). *Creación digital de personajes animados*. Anaya multimedia.
* Owen demen (2002). *Técnicas digitales de textura y pintura*. Anaya multimedia.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Exercicis pràctics plantejats a classe basats en el temari. | 60% |  |
| Exàmen d´avaluació basat en un exercici plantejat pel professor. | 40% |  |

**Qualificació**

La realització de les pràctiques és molt important ja que representa un 60% sobre la nota final de l'assignatura.



**Observacions**

Es valorarà la participació a classe.

**IMATGE DE SÍNTESI II (3157RA0020)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#observacions%23observacions)
* [Assignatures recomanades](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0020#assigreco%23assigreco)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Es parlarà de com donar realisme a les nostres escenes modelades en 3D, aplicant materials, textures i una il.luminació adequada a l’entorn. També es farà una introducció a la animació en 3D creant sencilles animacions, on una de les finalitats podria ser la integració amb imatge real.
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat: [NATALIA TEOFILA GONZALEZ CORTES](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700306)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Conèixer i aplicar el programari de disseny, disseny interactiu, so i vídeo digital
2. Donar realisme a objectes mitjançant ús de materials i textures.
3. Il·luminació d´espais Interiors i Exteriors nivell introductori.
4. Animació d´objectes per capçaleres de TV i comportaments dinàmics.
5. Creació d´imatges per web, publicitat i TV.



**Continguts**

  1. Materials i textures  
    1.1. Què és un shader?  
    1.2. Tipus de materials  
      1.2.1. Lambert, Phong, Blinn, Anisotropic, Layered, Ramp Use background   
    1.3. Com aplicar materials?  
    1.4. Propietats dels materials.  
    1.5. Com funciona l’Hypershade?  
    1.6. Textures procedurals  
    1.7. Textures bitmaps  
    1.8. Projeccions de textures  
    1.9. Mapejats UV  
  
  2. Il.luminació  
    2.1. Teoria de la llum  
    2.2. Tipus de llum  
    2.3. Atributs de les llums  
    2.4. Creació d’ombres  
    2.5. Efectes d’il.luminació  
    2.6. Il.luminació de 3 punts  
    2.7. Raytracing  
    2.8. Introducció al Mental Ray  
  
  3. Conceptes bàsics d’ animació  
    3.1. Conceptes bàsics  
    3.2. Transformacions lineals  
    3.3. Deformacions  
    3.4. Animacions per trajectòria  
    3.5. Graph editor  
    3.6. Atributs de la càmara  
  
  4. Introducció a les dinàmiques  
    4.1. Partícules i forces gravitatòries.  
    4.2. Rigid body i soft body  
    4.3. Introducció al nCloth  
  
  5. Integració d'imatge 3D en imatge real

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Classes expositives | 40 | 60 | 100 |
| Classes pràctiques | 20 | 0 | 20 |
| Prova d'avaluació | 0 | 4 | 4 |
| Resolució d'exercicis | 0 | 30 | 30 |
| **TOTAL** | **60** | **94** | **154** |



**Bibliografia**

* jeremy birn (2001). *Técnicas de Iluminación y render*. Anaya multimedia.
* jeremy birn (2006). *Iluminación y render 2007*. Anaya multimedia.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Exercicis pràctics plantejats a classe bassats en el temari. | 60% |  |
| Exàmen d´avaluació bassat en un exercici plantejat pel professor. | 40% |  |

**Qualificació**

Les pràctiques representen un 60% de la nota final, l'examen un 30% i l'assistència un 10%.



**Observacions**

A l´hora d´avaluar l´exàmen final, es tindrà en compte el tant per cent d´assistència de l´alumne a classe.



**Assignatures recomanades**

1. GRÀFICA AUDIOVISUAL I
2. Iniciació a la fotografia
3. TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I TRACTAMENT DE L'IMATGE



**MÀRQUETING APLICAT ALS AUDIOVISUALS I MULTIMÈDIA (3157RA0021)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#aval%23aval)
* [Observacions](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0021#observacions%23observacions)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Introducció generalista al màrqueting per tal que al futur professional sigui capaç de comercialitzar els projectes que realitzi. S'estudiaran específicament les noves possibilitats que s'obren al màrqueting a l'hora de comunicar aprofitant les tecnologies de la informació
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat:

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Fonaments del marketing
2. Analitzar i/o confeccionar un pla de màrqueting per poder comercialitzar correctament els seus serveis o els dels seus clients
3. Capacitat de síntesi i originalitat
4. Presentació de projectes



**Continguts**

  1. Introducció al Marketing Estratègic  
  
  2. L’estudi de Mercat  
    2.1. Diagnosi Comercial  
    2.2. Definició de Mercat Potencial  
      2.2.1. Tècniques de Segmentació de Mercats  
    2.3. Fonts d’obtenció d’informació de dades  
      2.3.1. Secundàries i Primàries  
    2.4. Treball de Camp  
      2.4.1. Recerques d' informació  
      2.4.2. Entrevistes Personals  
      2.4.3. Enquestes Telefòniques  
      2.4.4. Enquestes Web  
    2.5. Tabulació de Dades  
      2.5.1. Tècniques i programes per tabular enquestes  
      2.5.2. Informe de l' estudi de mercat  
  
  3. Els Objectius Comercials  
  
  4. El Marketing MIX  
    4.1. Estratègia de Producte / Servei  
    4.2. Estratègia en Preu  
    4.3. Estratègia en Distribució  
    4.4. Estratègia en Comunicació  
      4.4.1. Imatge Corporativa  
      4.4.2. Mitjans de difusió  
      4.4.3. Tècniques de publicitat  
      4.4.4. Presentació dels Productes/Serveis als clients  
  
  5. Marketing Específic  
    5.1. El Marketing Digital  
    5.2. El Marketing Firal  
  
  6. L’Estratègia Comercial  
    6.1. La Presentació d’ un projecte   
    6.2. Tècniques de venda i organització acció comercial  
    6.3. Tècniques de negociació  
  
  7. Procés de creació del teu propi negoci

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 10 | 2 | 12 |
| Classes expositives | 20 | 0 | 20 |
| Classes participatives | 20 | 0 | 20 |
| Classes pràctiques | 12 | 0 | 12 |
| Elaboració de treballs | 20 | 25 | 45 |
| Exposició dels estudiants | 5 | 10 | 15 |
| Prova d'avaluació | 4 | 0 | 4 |
| Sortida de camp | 2 | 1 | 3 |
| Treball en equip | 1 | 3 | 4 |
| Tutories | 5 | 0 | 5 |
| **TOTAL** | **99** | **41** | **140** |



**Bibliografia**



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |
| Realitzar una Diagnosi Comercial |  |  |
| Observacio punts de venda |  |  |
| Classes |  |  |
| Classes |  |  |
| Exàmen primer parcial |  |  |
| Treball de curs: Pla de Marketing projecte empresarial |  |  |
| Examen Segon Parcial |  |  |

**Qualificació**

Presentació,continguts,creativitat,capacitat de síntesi.....



**Observacions**

L' objectiu principal de l' assignatura de Marketing és el de que l' alumne conegui la realitat empresarial que envolta el sector d' audiovisuals i multimèdia i que aprengui totes les estratègies necessàries per poder vendre i comercialitzar en un futur, el seu servei professional.

**Tècniques d’expressió audiovisual (3157RA0029)**

**Índex**

* [Dades generals](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#dg%23dg)
* [Grups](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#grups%23grups)
* [Competències](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#comp%23comp)
* [Continguts](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#cont%23cont)
* [Activitats](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#activ%23activ)
* [Bibliografia](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#bibli%23bibli)
* [Avaluació i qualificació](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#aval%23aval)
* [Assignatures recomanades](http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2010&codia=3157RA0029#assigreco%23assigreco)

**Dades generals**

* **Curs acadèmic:** 2010
* **Descripció:** Taller de direcció d'actors i direcció de fotografia.
* **Crèdits:** 6
* **Idioma principal de les classes:** Català
* **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
* **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Poc (25%)



**Grups**

**GRUP A**

Durada: Semestral, 2n semestre

Professorat: [JUAN SOLANA FIGUERAS](http://www.udg.edu/tabid/3238/Default.aspx?codiudg=7700307)

Horaris:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activitat** | **Grup de classe** | **Horari** | **Aula** |
| Teoria | 1 |  |  |
| Pràctiques d'aula informàtica | 1 |  |  |



**Competències**

**Altres competències:**

1. Dirigir l’equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció aportant o definint les solucions necessàries, per aconseguir la intencionalitat narrativa i la qualitat tècnica i formal requerida Donar respostes resolutives entorn de la subtilesa i complexitat del que es vol mostrar i dir en relació amb determinats significats, ja sigui una emoció, una idea o una dada
2. Conèixer els diferents models de personatges cinematogràfics
3. Conèixer els diferents models d'interpretació cinematogràfica
4. Conèixer els diferents models de direcció d'actors
5. Conèixer les estratègies d'anàlisi de guions aplicada a la direcció dels actors.
6. Dirigir actors en escenes cinematogràfiques de gènere i to diferents
7. Conèixer les bases per il·luminar escenes en interior i exterior.
8. Conèixer i saber analitzar referents pictòrics, fotogràfics, iconogràfics i cinematogràfics.



**Continguts**

  1. DIRECCIÓ D'ACTORS 1.Introducció 1.1. Models de personatges cinematogràfics 1.2. Models d'interpretació 1.3. Models de direcció d'actors   
    1.1. 2. El treball del director 2.1. Anàlisi aplicada del guió 2.1.1. Definició dels personatges 2.1.1.1. Passat, present i expectatives de futur 2.1.1.2. Circumstàncies (estructurals-conjunturals / biològiques-ambientals) 2.1.1.3. Sistemes de relacions. 2.1.2. Les motivacions i els objectius dels personatges 2.1.3. L'arc de transformació dels personatges 2.1.4. La caracterització dels personatges 2.1.5. ¿De qui és la pel·lícula? ¿De qui és cada escena? 2.1.6. El text i el subtext. 2.1.7. Les unitats d'acció dramàtica de cada escena. 2.1.8. To ritme i tempo de la pel·lícula i de cada escena.   
    1.2. 2.2. L'assaig 2.2.1. El treball de taula 2.2.2. El treball pràctic 2.2.2.1. Les improvisacions. 2.2.2.2. La recerca de la veritat dramàtica   
    1.3. 2.3. El treball de direcció al set 2.3.1. Les entrades i les sortides 2.3.2. Accions i reaccions  
  
  2. DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA 1.Iniciació als primers fotògrafs: iconografia i referències pictoriques.   
    2.1. 2.Il·luminació de bodegó publicitari.   
    2.2. 3.Il·luminació d'interior dia i d'interior nit.  
    2.3. 4.Il·luminació d'exterior dia-tarda i nit.   
    2.4. 5.Visita a empresa de lloguer de material de càmera, il·luminació i elèctric.   
    2.5. 6.Il·luminació d'exterior dia.

**Activitats**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipus d'activitat** | **Hores amb professor** | **Hores sense professor** | **Total** |
| Anàlisi / estudi de casos | 24 | 46 | 70 |
| Classes pràctiques | 32 | 42 | 74 |
| Sortida de camp | 4 | 2 | 6 |
| **TOTAL** | **60** | **90** | **150** |



**Bibliografia**

* CAINE, MICHAEL (2003). *Actuando para el cine*. MADRID: PLOT.
* DONNELLAN, DECLAN (2004). *El actor y la diana*. MADRID: FUNDAMENTOS.
* HETHMON, ROBERT H. (2000). *El método del Actors Studio. Conversaciones con Lee Strasberg*. MADRID: FUNDAMENTOS.
* MIRALLES, ALBERTO (2000). *La dirección de actores en cine*. MADRID: CÁTEDRA.
* WESTON, JUDITH (2003). *The Film Director's Intuition: Script Analysis and Rehearsal Techniques*. PAPERBACK.
* WESTON, JUDITH (2005). *La dirección de actores. Cómo obtener actuaciones memorables en cine y en televi*. MADRID: FLUIR EDICIONES.



**Avaluació i qualificació**

**Activitats d'avaluació**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripció de l'activitat** | **Avaluació de l'activitat** | **%** |

**Qualificació**

El fet de ser un taller exigeix la presència activa dels alumnes. Per això és obligatòria l'assistència a un mínim del 70% de les classes.  
  
L'avaluació tindrà en compte el barem següent:  
1. Assistència a les classes: 30%  
2. Participació i aportacions al treball de classe: 70%



**Assignatures recomanades**

1. ANÀLISI I INTERPRETACIÓ DE L'ART
2. CULTURA I CINEMA
3. CULTURA VISUAL
4. HISTÒRIA DE L'ART
5. Iniciació a la fotografia
6. NARRATIVA AUDIOVISUAL I
7. NARRATIVA AUDIOVISUAL II
8. TALLER DE GUIONS
9. TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I TRACTAMENT DE L'IMATGE

1. Han de estar autorizadas por la administración universitaria [↑](#footnote-ref-1)
2. Ver. artículo 13 del RD 1397/2007, de 29 de octubre [↑](#footnote-ref-2)