

# Aprovació del Pla de Comunicació de la Universitat de Girona

## eBOU-3904

**Aquesta disposició ha sigut esmenada per la disposició eBOU-4518 publicada al BOU 6/2026.**

[Consulteu la disposició esmenada](#)

### PLA DIRECTOR DE COMUNICACIÓ

La comunicació institucional de la UdG és fonamental, especialment en l'actualitat, en què vivim immersos en una societat on la informació és un valor crític. Per aquesta raó, es crea aquest Pla Director de Comunicació amb la voluntat de posar en valor la comunicació, explicitar-ne els objectius i establir un model ordenat i sistemàtic per a la Universitat de Girona.

La comunicació a la Universitat ha de garantir una connexió efectiva entre els membres de la comunitat universitària. Així mateix, ha d'afavorir la transmissió de coneixement des de la institució cap a la societat a través de canals oberts i transparents. Alhora, la comunicació ha d'enriquir el procés d'aprenentatge i fomentar un sentiment de cohesió i pertinença dins de la Universitat, elements essencials per al desenvolupament personal i acadèmic de tots els seus membres.

En l'àmbit de la recerca, la divulgació científica és també un pilar fonamental per acostar la investigació universitària a la societat.

Aquest Pla Director de Comunicació es presenta en el context d'una societat de la informació accelerada, fruit de la constant innovació en tecnologies de la informació i la comunicació, i també com a causa i conseqüència de les múltiples crisis socials, econòmiques i polítiques que generen disruptcions en la manera de connectar-se i de fer efectives les tasques pròpies de l'educació, la recerca, la transferència i la difusió del coneixement.

Per tot això, el Pla Director de Comunicació té com a objectius ordenar la comunicació institucional, generar coherència entre els diversos òrgans de la Universitat, adaptar els canals i llenguatges als públics objectius, incorporar les potencialitats de la intel·ligència artificial, i consolidar una identitat pròpia "marca UdG" dins la comunitat universitària. Tot plegat, alineat amb els principis bàsics de llibertat, justícia, solidaritat i cultura de la pau, i amb la voluntat de promoure l'educació en valors, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra qualsevol forma de discriminació per raons de gènere, classe, ètnia, religió o qualsevol altre caràcter distintiu de les persones i els col·lectius.

A continuació, s'exposa l'equip responsable de les tasques de comunicació a la UdG (punt 1). Posteriorment, es defineixen els públics que cal tenir en compte i els canals disponibles (punt 2). Més endavant, s'enumeren els objectius del Pla Director de Comunicació i les accions previstes per assolir-los (punt 3). Finalment, es descriu el sistema de seguiment i avaluació del Pla (punt 4).

A aquest document s'hi adjuntaran els annexos que siguin necessaris en relació amb polítiques de comunicació específiques.

## Documents adjunts

- [Aprovació del Pla de Comunicació de la Universitat de Girona](#)