

Acord sobre la memòria del nou estudi de Grau en Màrqueting per al curs 2013-2014.

eBOU-414

ACORD DE LA MEMÒRIA DEL NOU ESTUDI DE GRAU EN MARKETING PER AL CURS 2013-2014

Exposició de motius: Atesa l'anàlisi realitzada de la memòria presentada en el marc de la Comissió de Programació d'Estudis en sessió 05/11, celebrada el 8 de novembre de 2011, després del preceptiu procediment d'exposició pública,

Atès l'informe favorable del Ple del Consell Social en sessió 03/11, celebrat el 14 de novembre de 2011,

Atès el calendari establert per AQU per a la verificació de títols nous,

Atès l'acord de la Junta del CIC en relació a la programació de graus per al curs 2013-2014,

En virtut de tot l'anteriorment exposat S'ACORDA:

Únic.- Aprovar la memòria del nou estudi de grau en màrqueting i la remissió simultània al Consejo de Universidades i al Departament d'Economia i Coneixement per tal que pugui ser implementat durant el curs 2013-2014.